

G 高等美术
精品教材

全国高等院校艺术设计类专业精编教材

室内设计基础与实务

BASIS OF INMAGE DESIGN
AND PRACTICAL

室内 | 设计 | 实训

夏万爽 著

河北出版传媒集团

河北美术出版社

全国高等院校艺术设计类专业精编教材

室内设计基础与实务

夏万爽 著

河北出版传媒集团
河北美术出版社

策 划：田 忠
责任编辑：甄玉丽 齐炯明 王 丰
封面设计：李 沐 王蓓佳 王 璐
装帧设计与制作：翰墨文化/脱琳琳 史 铮
校 对：刘燕君 曹玖涛 王素欣 李 宏

图书在版编目(CIP)数据

室内设计基础与实务 / 夏万爽著. — 石家庄：河北美术出版社，2015.6
全国高等院校艺术设计类专业精编教材
ISBN 978-7-5310-5950-9

I. ①室… II. ①夏… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第210066号

室内设计基础与实务 夏万爽 著

出版发行：河北美术出版社

地 址：河北省石家庄市和平西路新文里8号

电 话：0311-85915007

网 址：<http://www.hebms.com>

邮政编码：050071

制 版：翰墨文化艺术设计有限公司

印 刷：河北新华联合印刷有限公司

开 本：889毫米×1194毫米 1/16

印 张：9

版 次：2015年6月第1版

印 次：2015年6月第1次印刷

定 价：49.00元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博



高等美术精品图书

版权所有，侵权必究

欢迎各位老师与我们交流学界信息、沟通出版事宜。真诚地希望读者朋友们针对本书提出建议，并将您目前的用书需求告知我们。

联系方式：0311-85915007 0311-85915041 高等教材开发部 邮箱：yishushejibianjishi@126.com

作者简介 ||



夏万爽，邢台职业技术学院艺术与传媒系主任、教授；教育部高职高专艺术设计类专业教学指导委员会建筑与空间设计分会副主任；中国人民解放军建筑装饰协会理事；2007 年国家级精品课《室内设计基础与实务》课程负责人

编审委员会

顾问名单：

- 尹定邦 广州白马公司董事顾问
广州美术学院设计艺术学教授
- 林衍堂 香港理工大学产品设计教授
- 官正能 中国台湾实践大学产品设计教授
- 盖尔哈特·马蒂亚斯 (Gerhard Mathias)
德国卡塞尔艺术学院(Kunstschule Kassel) 视觉传播学教授
- 王国梁 中国美术学院建筑与环境艺术教授
- 蔡 军 清华大学美术学院产品设计教授
- 肖 勇 中央美术学院视觉设计系副教授
- 陈文龙 上海/台湾浩瀚产品设计股份有限公司总经理
- 林学明 中国室内设计协会副会长
广东集美组设计有限公司总经理

成员名单：（排名不分先后）

- | | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 尹小兵 | 申明远 | 李文跃 | 刘瑞武 |
| 刘境奇 | 向 东 | 陈 希 | 季 翔 |
| 吴继新 | 吴耀华 | 张小纲 | 张美兰 |
| 彭 亮 | 赵思有 | 夏万爽 | 韩 勇 |

学术委员会

成员名单：（排名不分先后）

韩乐斌	闻建强	戴 荭	王宪迎	徐慧卿	罗猛省
林 勇	张龙专	陈石萍	周向一	朱训基	杜 军
马牧群	薛福平	黄穗民	沈卓雅	崔午阳	肖利才
张来源	廖荣盛	苏子东	刘永福	刘 军	龚东庆
余克敏	卢 伟	胡拥军	许淑燕	陈玉发	张新武
关金国	丰明高	郑有国	谭浩楠	王联翔	王石礅
赵德全	王英海	陈国清	吴 迪	夏文秀	赵家富
何雄飞	张 勇	李梦玲	江广城	何 鸣	史志锴
莫 钧	陈鸿俊	漆杰峰	肖卓萍	李桂付	蒋文亮
陆天奕	张海红	杨盛钦	黄春波	陈晓莉	钱志扬
孔 锦	徐 南	毕亦痴	王建良	濮 军	吴建华
李 涵	薛华培	虞海良	江向东	李 斌	杨 扬
吴天麟	邓 军	周静伟	冯 凯	尹传荣	王东辉
赵志君	王贤章	朱 霖	戴 巍	段岩涛	侯生录
王效亮	刘爱青	王海滨	张 跃	李 克	乔 璐
王德聚	任光辉	丁海祥	梁小民	王献文	翁纪军
蒋应顺	陆君欢	李新天	颜传斌	洪 波	赵 浩
刘 剑	蔡炳云	赵红宾	孙远刚	潘玉兰	易 林
殷之明	胡成明	罗润来	陈子达	李爱红	沈国强
夏克梁	金志平	田 正	欧阳刚	李 俭	李茂虎
沈国臣	徐 飞	丁 韬	徐清涛	曹一华	秦怀宇
陆江云	钱 卫	洪万里	戴少鹏	项建恒	沈宝龙
过嘉芹	李 刚	杜力天	江绍雄	温建良	陈 伟
肖 娜	董立荣	王同兴	韩大勇	金范九	晏 钧
曹永智	郑 轼	康 兵	申明远	邢 恺	王永红
樊亚利	于琳琳	肖 斌	郭志宏		

序 言

艺术设计对于整个国民经济发展具有举足轻重的作用，它使产品的自身价值得到了提升，其附加值也不可估量。因此，如果没有这个概念和意识，我们的产品将失去应有的经济价值，甚至是浪费宝贵的物质资源。

我国的高职高专教育面广量多，其教学质量的好坏会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所综合性的高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继计算机、经济管理类专业后的第三大类型专业。因办学历史短，缺乏经验和基础条件，目前该专业在教学理念、师资队伍建设、课程设计和教材建设等方面，都存在着很多明显的问题。教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会自成立以来，首先履行了教学指导这一职责，即从创新型骨干教师的培养、教材的改革开始引导教学观念、教学内容、教学质量的改进。这次我们同河北美术出版社合作，也是这项改革工程的又一具体体现。本系列教材由设计理论、设计基础、专业设计三部分组成，在编写原则上，要求符合高职高专教学的特点；在教材内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到各章节的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校讲究的“美术技能功底”即单纯技术和美学观念，建立一个艺术类和非艺术类专业学生的艺术教育共享平台，使教材得以更大层面的被应用和推广。

为了确保本教材的权威性，我们邀请了国内外具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写成员。我相信，以他们所具备的国际化教育视野和对中国艺术设计教育的社会责任感，以及他们的专业和实践水平，本套教材将引导21世纪的中国高等学校高职高专艺术设计类专业的教育，进行真正意义上的教学改革和调整。

教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会主任
全国高职高专艺术设计类“十一·五”规划教材总主编 林家阳教授
2008年4月1日于上海

《室内设计基础与实务》教学方案设计

建议90—104课时（8课时/周 × 12 ~ 13周）

学习情境		学习单元	参考学时	作业内容
情境名称	情境描述			
第一章 室内设计资讯 (8课时)	以某公司内部整顿为模拟情境, 从对“装潢公司”这个不规范的名称更名到对装饰行业的前景展望、发展趋势和对公司招聘设计师的材料准备等工作作为虚拟载体, 加强学生对行业的认知, 逐步实现学生向职业角色的转换。	室内设计的含义和内容	2	更名后的某装饰公司拟招聘室内设计师, 请你为招聘工作准备下列材料: 公司对应聘者提出的招聘条件、素质要求和考查应聘者从业经验时比照的职业标准、室内设计工作程序的分解图示材料。要求文字表述简练概括, 图示顺序直观易记, 结构简单准确。
		室内设计的依据和要求		
		室内设计的发展趋势	6	
		室内设计师的素质要求和职业标准		
		室内设计的程序		
第二章 与客户洽谈沟通 (4课时)	请4名同学进行“家装工程业务洽谈”的不同角色扮演。通过角色扮演, 使学生会根据不同的客户类型采取相应的策略以及业务接洽过程中, 设计师应克服的缺点及所持的态度。	工程承接形式与接洽业主方式	4	写出参与(或观看)“家装工程业务洽谈”的不同角色扮演活动的心得体会, 从中分析出“洽谈”过程中的不足, 提出顺利实现交易成功的较为完善的应对技巧与策略。
		甲方(业主)基本形态分析和设计师应持的态度		
第三章 资料收集与现场勘测 (4课时)	围绕学院新建职工住宅楼项目, 进行不同户型的家装工程资料调研与收集及工程现场勘测工作, 为后续的方案初步设计做好准备。通过实践, 使学生熟知装饰工程资料调研与收集项目内容, 掌握工程现场勘测的方法。	资料收集	4	请确定一个有装饰设计愿望的学院职工家庭, 对其进行家装工程的资料调研与收集, 并对工程现场进行勘测。
		现场勘测		
第四章 方案初步设计 (12课时)	对学院新建职工住宅楼项目装饰工程方案初步设计的平面布局草图进行推敲。通过完成平面布局草图, 培养学生在对资料信息和数据进行分析、处理的基础上, 发现问题和解决问题的能力, 学会用恰当的图示和文字说明快速准确地表达自己的构想。	创意构思阶段的思维过程	4	对已进行了资料调研与收集及现场勘测的家庭, 绘制家装方案初步设计的平面布局草图2~3幅。
		对环境的分析研究		
		室内设计草图	8	
		形成初步方案		

学习情境		学习单元	参考学时	作业内容
情境名称	情境描述			
第五章 室内设计基础 与内容 (58课时)	对学院新建职工住宅楼项目，从设计风格定位入手，以人体工程学的定量尺寸为依据，分别进行住宅室内空间、室内空间界面、室内照明、室内色彩和室内家具与陈设以及室内生态环境等方面的整合设计。通过设计实践，使学生能够灵活运用所学知识，结合工程实践，创造性地思考和解决问题，进而实现设计方案的创新性和可行性。	室内设计风格定位	4	对你前期确定的学院职工家庭，进行室内环境整合设计，并形成初步设计方案。要求：总平面图（含设计说明）、顶面图、部分室内立面图、部分空间的色彩效果图。
		室内设计与人体工程学	6	
		室内空间设计	8	
		室内空间界面的装饰设计	8	
		室内照明设计	8	
		室内色彩设计	8	
		室内家具与陈设	8	
		室内生态环境设计	8	
第六章 深化设计 与设计跟踪 (10课时)	对学院新建职工住宅楼项目的家装初步设计方案绘制施工图，并汇总出技术交底内容，要在施工的关键阶段，亲临现场指导，直至最后参加工程的竣工验收。通过方案深化设计和设计跟踪，使学生对此阶段所需要的文件和施工现场有一个较为深刻的认识，加强设计实施的可行性研究，进一步树立不但注重设计，更注重实现设计的观念。	深化设计	10	绘制学院新建职工住宅楼项目的家装初步设计方案的施工图（含施工说明书），并汇总出技术交底的内容。要求完成： 1. 详细标明图样中有关物体尺寸、做法、用材、色彩、规格、品牌等内容的平面、顶面和立面图，并含有施工说明书。2. 施工详图，包括剖面图、节点大样图等。3. 用书面材料或图表，准备技术交底的内容。4. 采集准备装饰材料样板。
		设计跟踪		
		技术档案的编辑与管理		



室内设计资讯

室内设计的含义和内容

室内设计的含义

室内设计的内容

室内设计的依据和要求

室内设计的依据

室内设计的要求

室内设计的发展趋势

重视提高室内设计水平和装饰工程的文化品位

重视环境保护和建立新的生态节能观念

提高建筑室内智能化的科技含量

室内设计师的素质要求和职业标准

室内设计师的素质要求

室内设计师的职业标准

室内设计的程序

设计准备

方案设计

施工图设计

设计实施

目 录

第一章 室内设计资讯

一、室内设计的含义和内容	1
(一) 室内设计的含义	1
(二) 室内设计的内容	2
二、室内设计的依据和要求	2
(一) 室内设计的依据	2
(二) 室内设计的要求	3
三、室内设计的发展趋势	4
(一) 重视提高室内设计水平和装饰工程的文化品位	4
(二) 重视环境保护和建立新的生态节能观念	4
(三) 提高建筑室内智能化的科技含量	4
四、室内设计师的素质要求和职业标准	5
(一) 室内设计师的素质要求	5
(二) 室内设计师的职业标准	5
五、室内设计的程序	6
(一) 设计准备	7
(二) 方案设计	7
(三) 施工图设计	7
(四) 设计实施	7

第二章 与客户洽谈沟通

一、工程承接形式与接洽业主方式	9
(一) 工程承接的形式	9
(二) 接洽业主(甲方)方式	10
二、甲方(业主)基本形态分析和设计师应持的态度	13
(一) 甲方(业主)基本形态分析和接洽方式	13
(二) 设计师应克服的缺点	16
(三) 设计师应持的态度	17

第三章 资料收集与现场勘测

一、资料收集	19
(一) 公装工程的资料调研与收集项目内容	19
(二) 家装工程的资料调研与收集项目内容	22
二、现场勘测	25
(一) 工程现场勘测的项目内容	25
(二) 工程现场勘测的方法	25

第四章 方案初步设计

一、创意构思阶段的思维过程	27
(一) 信息处理阶段	27
(二) 设计构思阶段	27
(三) 构思完善阶段	27
二、对环境的分析研究	28
(一) 对建筑环境的分析	28
(二) 对自然环境的研究	28
(三) 对人文环境的研究	29
三、室内设计草图	29
(一) 设计草图是一种图示思维的设计方式	29

(二) 设计草图的绘制方法	29
(三) 平面功能布局草图	30
(四) 空间形象构思草图	31
四、形成初步方案	32
第五章 室内设计基础与内容	
一、室内设计风格定位	37
(一) 比较典型的风格种类	37
(二) 创新运用设计形式和风格	41
二、室内设计与人体工程学	42
(一) 人体工程学与室内设计	42
(二) 人体尺度和心理需求与室内空间	43
三、室内空间设计	48
(一) 室内空间构成	48
(二) 室内空间形态给人的感受	50
(三) 室内空间类型	51
(四) 室内空间的动线与序列	55
(五) 室内空间的分隔与联系	59
(六) 室内空间平面布局	61
四、室内空间界面的装饰设计	63
(一) 室内空间界面的要求、功能特点及其装饰材料的选用	63
(二) 室内空间各界面装饰设计的原则	64
(三) 室内各界面和配套设施的装饰设计	65
五、室内照明设计	71
(一) 室内光环境	72
(二) 室内照明设计基础知识	74
(三) 室内照明的设计	83
(四) 建筑化照明	85
六、室内色彩设计	86
(一) 室内色彩与人的生理反应与心理感受	86
(二) 室内色彩设计和基本要求	88
(三) 室内色彩设计的方法	89
(四) 色彩的交接处理	93
(五) 室内色彩设计的具体步骤与工作内容	94
七、室内家具与陈设	95
(一) 家具的发展	95
(二) 家具的分类	97
(三) 家具的设计	100
(四) 家具的布置规律	104
(五) 室内陈设	104
八、室内生态环境设计	108
(一) 室内生态设计观的形成	108
(二) 生态观在室内环境设计中的体现	109
(三) 室内生态环境设计的手法	115
第六章 深化设计与设计跟踪	
一、深化设计	121
二、设计跟踪	126
三、技术档案的编辑与管理	128
参考书目	130
写在后面	133

第一章 室内设计资讯

学习情境设计与训练目的一以某公司内部整顿为模拟情境，从对“装潢公司”这个不规范的名称更名到对装饰行业的前景展望、发展趋势和对公司招聘设计师的材料准备等工作作为虚拟载体，加强学生对行业的认知，逐步实现学生向职业角色的转换。

作业内容一更名后的某装饰公司拟招聘室内设计师，请你为招聘工作准备下列材料：

公司对应聘者提出的招聘条件、素质要求和考查应聘者从业经验时比照的职业标准、室内设计工作程序的分解图示材料。

作业要求一要求文字表述简练概括，图示顺序直观易记，结构简单准确

人的一生，可以说大部分时间都是在室内空间环境中度过的。当我们观察和研究人们的活动行为时，能够发现一个有趣的现象，那就是大部分人的活动轨迹，都是从一幢建筑的室内空间环境，走向另一幢建筑的室内空间环境……周而复始。随着人们现代生活节奏的加快，这种“走向”将进一步发展到“奔向”，直至现代信息社会带给人们“足不出户”的生活与工作保证。而人们在室外空间环境活动的时间将越来越少，所以可以说人们基本上、或者主要是生活在室内空间环境中。由于室内空间环境是人创造的一系列封闭的空间环境，由各种人造物围合并填充，因此，在学习室内设计的过程中，我们必须探究室内空间环境物质条件与人的关系，使我们能够从更完整的意义上了解设计是如何满足人的物质和精神需求的，从而掌握成功设计的钥匙。

一、室内设计的含义和内容

（一）室内设计的含义

所谓室内设计，是指将人们的环境意识与审美意识相互结合，从建筑内部把握空间的一项活动。具体地说就是指根据室内的使用性质和所处的环境，运用物质材料、工艺技术及艺术手段，创造出功能合理、舒适美观、符合人的生理、心理需求的内部空间；赋予使用者愉悦的、便于生活、工作、学习的理想的居住与工作环境。从广义上说，室内设计便是改善人类生存环境的创造性活动。

室内装潢、室内装修、室内设计，通常是为人们互为混淆的几个概念，但实际上它们的含义是有区别的：

室内装潢侧重外表，是从视觉效果的角度来研究问题，如室内地面、墙面、顶棚等各界面的色彩处理，装饰材料的选用、配置效果等。

室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究。

室内设计则是综合的室内环境设计，它既包括工程技术方面即声、光、热等物理环境的问题，也包括视觉方面的设计，还包括氛围、意境等心理环境和个性特色等文化环境等方面的创造。

室内设计将实用性、功能性、审美性与符合人们内心情感的特征有机结合起来，强调艺术设计的语言和艺术风格的体现，从心理、生理角度同时激发人们对

美的感受,对自然的关爱以及对生活质量的追求,使人在精神享受、心境舒畅中得到健康的心理平衡,这正是室内设计的价值所在。

(二) 室内设计的内容

现代室内设计是一门实用艺术,也是一门综合性科学,它涉猎与包含的内容同传统意义上的室内装饰相比较更加丰富、深入,相关的因素更为广泛。作为从事室内设计专业的工作人员来说,不仅要掌握室内环境的诸多客观因素,更要全面地了解和把握室内设计的具体内容。

1. 室内空间环境设计

室内空间环境设计包括空间形态设计、室内空间的组织、室内平面功能分析和布局。它对所提供的建筑内部空间进行处理,调整空间的尺度和比例,解决相互之间的衔接、对比、统一等问题。

2. 室内空间界面装饰设计

主要指在进行室内空间规划、组织的过程中,对室内空间的顶棚、墙面、地面和配套设施的功能分析以及如何充分发挥各种材质的特点进行有效的视觉因素的设计与处理。

3. 室内物理环境设计

它包括室内采光、照明设计、声学环境及水暖设施等方面的设计,具体表现在室内光环境、室内气候、采暖通风、温湿度调节和视听效果等物理因素给人的感受。

4. 室内陈设艺术设计

主要强调在室内空间环境中,进行室内家具、灯具、陈设、织物、饰物的配置,室内绿化、景观小品等方面的设计。体现在家具及设施的配套设计与选择,对灯饰照明、观赏艺术品及室内绿色植物等综合的艺术处理。

室内设计的内涵是一个动态的、发展中的概念。随着时代的快速发展,室内设计的理念不断更新,功能也日趋复杂多变,室内装饰材料、设施设备、施工工艺,甚至门窗等构件也会更新换代、与时俱进。所以,室内设计的内容会随着科技的发展与物质生活水平的提高不断丰富和扩展。

二、室内设计的依据和要求

(一) 室内设计的依据

1. 人体尺度以及行为的空间范围

做室内设计首先要了解人体的尺度和动作域所需的尺寸和空间范围,例如,了解人们交往时符合心理要求的人际距离,人们在室内通行时各种通道的宽度等。人体在室内完成各种动作时的空间范围,是我们确定室内诸如门扇的高度、宽度,踏步的高度、宽度,窗台、阳

台的高度,家具的尺寸及其相互间的距离,楼梯平台、室内净高的最小高度等基本依据;同时还会涉及人们在不同大小的室内空间内的心理感受。

综上所述,主要依据因素可归纳如下:

- (1) 静态尺度(人体尺度)。
- (2) 动态活动范围(人体动作活动范围)。
- (3) 心理需要范围(人际距离、领域性等)。

2. 设备、设施的尺寸及空间范围

在室内设计中,家具、灯具、设备、陈设、绿化和小品等的空间尺寸是组织和分隔室内空间的依据条件。对于灯具、空调设备和卫生洁具等,除了其本身的尺寸,以及使用、安装时要预留的尺寸以外,这些设备、设施也应与建筑接口的处理相协调。对于风口和灯具的位置等,除满足室内使用合理和造型美观的要求外,也要考虑接口问题,这也是室内设计的依据之一。

3. 结构、构件及设施管线等尺寸和制约条件

室内空间结构构成、构件及设施管线等尺寸和制约条件的设计依据包含结构体系柱网开间、楼板厚度、梁底标高和风管断面尺寸等,在进行室内设计中所有这些都应该统一考虑。

4. 可供选用的装饰材料和可行的施工工艺

要想使设计变成现实,必须采用可供地面、墙面及顶棚选用的装饰材料,并考虑订货周期等问题,对各界面的材料应采用现实可行的施工工艺。这些依据条件必须在设计开始时就考虑,以保证设计图纸的实施,如软包、隔断、大理石台面和底层架空的可实施性等。

5. 投资限额、建设标准和施工期限

通常,经济和时间因素是现代室内设计和工程施工需要考虑的重要前提,订货周期等时间因素的限制直接影响到工程的造价,而甲方提出的单方造价、投资限额与建设标准也是室内设计的必要依据因素。不同的工期要求,也会导致不同的安装工艺和界面处理手法。通常的规范、各地定额等也都是室内设计的依据文件。此外,原有建筑物的建筑总体布局和建筑设计总体构思也是室内设计的重要依据。

(二) 室内设计的要求

1. 具有功能合理的室内空间组织和平面布局,提供符合功能要求的室内声、光、热设计,以满足室内环境物质功能的需要。
2. 具有优美造型的空间和界面处理,宜人的光、色和材质配置,符合建筑物性格的环境气氛,以满足室内环境精神功能的需要。
3. 采用合理的装修构造和技术措施,选择合适的装饰材料和设备,使其具有良好的经济效益。
4. 符合安全疏散、防火、卫生等设计规范,遵守与设计任务相适应的有关定额标准。
5. 随着时间的推移,考虑具有适应室内功能调整,更新装饰材料和设备的可能性。
6. 与可持续发展的要求相适应,室内环境设计应考虑室内环境的节能、节材及防止污染等问题,并注意充分利用、节省室内空间。

三、室内设计发展趋势

（一）重视提高室内设计水平和装饰工程的文化品位

1. 逐步实现由“量”到“质”的转变。我国室内设计行业已逐步走出沿袭、模仿的初级发展阶段，室内装饰行业的管理更加规范，以设计为主导作用，继续带动室内装饰材料和用品等相关产业的快速发展。

2. 逐步建立具有中国特色的室内装饰行业体系。大量应用民族传统、地方风格、体现中国特色的现代室内设计；在强调简约主义风格的同时，渗透中国特色；注重室内空间及装饰细部处理，体现和创造中国现代空间设计的文化特色，创造出独特的现代中国室内装饰文化风格。

3. 强调室内设计与理论的创新。设计的灵魂是创新，求新、求异、求个性是设计的根本。创新会提升室内空间环境的精神品质，会使使用功能变得更加合理、科学、舒适。创新思维是心理活动的最高形式，要消除思维定势，开发创新能力，必须从理论上有所创新，这将会帮助我们在设计创新的过程中，能够辩证地发现问题、认识问题、分析问题和解决问题，从而有效地实现创新，提高室内设计水平。

（二）重视环境保护和建立新的生态节能观念

1. 贯彻循环化原则，开发和选择无污染、能循环使用的材料。在室内空间环境的建造和更新过程中，注重对常规资源、不可再生资源的节约和回收利用，对可再生资源也要尽量低消耗使用，把自然资源的循环再利用注入设计中去，以可持续发展的高度合理地使用资源。

2. 强调天然材料和自然色彩的应用。最大程度地发挥材料固有的特性，遵循色彩反映物体本身的自然属性和自然规律这一原则，重视室内外统一的环境设计和绿化布置，避免使用产生有害射线和气体的材料，防止室内环境污染，营造具有健康、宜人、自然、亲切特点的室内绿色空间环境。

3. 将生态学与生活美学通过设计紧密地结合起来。倡导适度消费思想和节约型的生活方式，不赞成室内设计中的奢侈和铺张，把生产和消费维持在资源和环境的承受能力范围之内，体现一种崭新的生态文化观、价值观和伦理道德秩序，使人们更注重未来。

（三）提高建筑室内智能化的科技含量

1. 重视现代科技与艺术的结合。在室内设计中采用一切现代科技手段，最大限度地达到声、光、色、形的匹配效果，充分实现空间、形体、色彩、虚实关系和意境创造的有机统一，营造出“安全、健康、舒适、美观”的室内空间环境。

2. 重视各种室内智能控制的利用。智能化是利用现代化4C（即计算机、通讯及网络、自控、IC卡）技术传输各种信息，它是未来建筑及室内设计的发展方向，智能化实现电子邮件、电子公告接受提示及各种辅助功能。

（1）智能化的初期阶段包括红外线周边报警设备、车辆出入管理、住宅防盗、家庭紧急救助、巡夜的管理、煤气泄露报警、互联网的快速连接、弱电的综合布线、水电气三表的中远程数据传输、有线电视、卫星电视等公用天线的接入、紧急广播和疏散等等。

（2）住宅自动化，即住宅电气设备经过编程之后，自动依据环境变化而变化，为住宅小区的服务与管理提供高技术的手段，以实现快捷高效的超值服务与管理，提供安全舒适的家居环境。

四、室内设计师的素质要求和职业标准

（一）室内设计师的素质要求

设计创造是以综合为手段，以创新为目标的高级复杂的劳动过程，作为设计创造主体的设计师不仅要掌握相关的专业知识与技能，还要不断提高自己的文化艺术修养，充分了解国内外室内装饰行业发展动态和趋势，树立一个专业性强、水准高的设计导向，使自己的设计更好地服务于市场。

1. 充分掌握艺术与设计的基本知识与技能

（1）掌握造型基础、专业设计技能及相关的理论知识。造型基础训练以设计的形态、空间认识及表现能力为核心，设计速写是快捷方便的设计表现语言，具有记录视觉笔记和分析设计功能的作用，它是不可缺少的重要技能。

（2）熟练掌握计算机辅助设计。具备绘制效果图和表现施工制图的能力，具备建筑装饰材料、建筑装饰结构与构造、施工技术方面的知识，熟悉室内声、光、热、风、水、电等物理和设备的基本常识。

（3）掌握艺术与设计理论知识。具备较好的艺术理论素养和设计表达能力，如设计史论、设计方法论、创造性设计思维等。学习并吸收民族传统、民间艺术特色，不断拓宽自己的创作思路，提高创作能力和制作技巧。

2. 具备其他交叉学科的相关知识

（1）了解一定的经济和市场营销知识。具有较强的社会实践技能和组织能力，能够处理各种公共关系，善于发现问题、分析问题和解决问题。一个优秀的设计师，能够在无法改变各种制约因素条件下，最大程度地发挥自己的创造性，运用各种设计手段来达到甲乙双方的共同满意。

（2）熟练掌握并充分利用计算机网络工具。通过网络及时掌握专业技术的学术进展动态，及时更新自己的知识结构和设计手段，勤于思考，勇于实践，激发新的创作灵感。

（3）掌握最新动态和新技术。及时了解和掌握行业标准的变化动态，掌握装饰材料的更新动态、装饰工艺的新技术、新方法动态。具备有关建筑和室内环境设计的法规知识，如了解防火、安全、招投标法、工程管理与合同标准等方面的知识。

3. 具有团结与协作的团队精神

（1）具有高度的社会责任感，能遵守职业道德规范。注重不同学科知识和技能相互渗透，培养设计中的综合互补能力。

（2）具备守纪、尊重原则与协作的精神。每项设计与工程案例，都受到经济、材料、经营、基础条件和人为干扰等多种因素的制约，它是一个集体行为，成功的设计师都是成功的合作者。

（二）室内设计师的职业标准

建筑室内设计师应具有专业化的职业标准。作为建筑室内专业设计师不仅应具有相应的专业能力，同时还要达到专业所要求的标准，尽到一个设计师该尽的义务。标准和义务是指