



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

珍藏版

广东省立中山图书馆 广州市社会科学院 中山大学图书馆 编

黄埔军校史料汇编

第四辑

第九八册

SPN

南方出版传媒

全国优秀出版社

全国百佳图书出版单位



广东教育出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

广东省立中山图书馆 广州市社会科学学院 中山大学图书馆 编

黄埔军校史料汇编

SPM

南方出版传媒

全国优秀出版社

全国百佳图书出版单位



广东教育出版社

· 广州 ·

第四辑
第九八册

陸軍軍官學校

第九八册目录

战时经济（一九三八年）	九八·一
军用公文作法补充教材（一九三七年）	九八·四五
新公布陆海空军军队符号（一九三八年三月）	九八·五七

战时经济

李琳 编

中央军校第二分校政训处 一九三八年出版

广东省立中山图书馆藏

正編

凡例

一、本書係專爲本分校教材而編述，定名爲戰時經濟，內容共分兩編：卽戰時經濟的理論部，屬正編；戰時經濟的實際問題部，屬附編。正編內容，係由多種有關戰時經濟之著作中選擇其必要之材料而加以編述者；附編各問題之整篇著作，則係由各方搜集而來，均屬原文，未動一字者。

二、本書正編所謂理論部，係爲使學者對戰時經濟課目首先具有粗淺整個之概念起見而編述者，吾人腦中對此課目有了相當印象之後，再研究其他有關戰時經濟的實際問題時，則比較容易着手，此所以正編之後卽附以附編之意。

三、關於中國或日本戰時經濟問題，本不應列在戰時經濟課目一起，但吾人今日正處抗戰時期，對此問題，決不能因課目名義之限制而輕易放棄，甚至吾人研究所謂戰時經濟者，亦正爲進一步研究中國或日本戰時經濟的實際問題耳。學者須注意之！

四、中國或日本戰時經濟問題，須待吾人研究者甚多，而研究各問題已發表之材料亦極夥；吾人爲時間所限制，勢不能不就其中之較重要的問題提出研究，故僅有金融財政，食糧，原料，工業等問題，及日本一般戰時經濟問題數則。至若此等問題之研究材料固多，但編者限於各種條件，搜集有限，所謂掛一漏十，必有許多有價值之良好材料未能收入，此層希讀者諒之！

五・附編各問題之材料，內容是否正確，吾人姑置不論；惟各篇有各篇之價值，在研究時，一律以參考材料目之可也。

六・本書僅十餘日短時期倉卒編就，其中疏漏之處必多，容候隨時更正。

編者 二十六年十二月十日於南湖

戰時經濟 綱目

一 何謂戰時經濟及其範圍

二 如何滿足戰爭的需要

(一) 戰爭需要的內容

(二) 生產諸力的軍事化

1. 動員軍需工業

2. 動員民間產業

(三) 產業動員計劃

1. 為什麼需要產業動員計劃

2. 如何完成產業動員計劃

(四) 優先制度

(五) 戰時勞動之統制

(六) 戰時價格之統制

三 戰時國民經濟之維持

(一) 戰爭及於國民經濟之影響

1. 軍隊之勞動力的吸收
2. 運輸機關之軍事的專用
3. 生產諸力之軍事化
4. 國外貿易的隔絕與阻害
5. 國際與國內金融之動搖
6. 戰爭兵燹之直接禍害

(二) 戰時經濟統制化

(三) 國民必需品供給之確保

1. 食糧與其他必需品之生產及輸入
2. 必需品消費之統制
3. 必需品供給之統制
4. 必需品價格之統制

(四) 戰時荒廢產業之統制

四 戰時金融與財政

(一) 金融政策

1. 通貨之供給
2. 正貨之防護
3. 緩期支付
4. 國際匯兌之統制
5. 通貨膨脹之抑制
6. 銀行業務之統制

(二) 戰時財政

1. 備戰儲金
2. 紙幣政策
3. 租稅政策
4. 公債政策

五 經濟戰略

(一) 經濟戰略之意義

(二) 敵國重要資源之佔領與破壞

戰時經濟綱目

四

(三) 敵國國民經濟之封鎖

(四) 疲憊戰法

戰時經濟

一 何謂戰時經濟及其範圍

所謂戰時經濟者，係指關於戰時的經濟，由於戰爭而蒙受如何之影響，發生如何之變化，及爲確保戰爭的勝利，又如何實行經濟上的處置之謂。換言之，卽一國與他國相戰之時，一方面國內最能工作之壯丁，必須開赴前線作戰，他方面又因敵國之封鎖，以致國內原料糧食來源，無不大受打擊，其結果，國內經濟生活，頓成一種特殊狀態，必須採用各種特殊經濟方法以處置之方可。學者因稱之爲「戰時經濟」。亦卽與「平時經濟」爲相對之名詞也。譬如德國在歐戰期間所採用之「經濟效率原則」（卽停辦一切小工廠，專用大工廠生產，以免多用人丁煤炭。），「救國服役條例」（卽限制工人進退自由，以及女工代替男工），「限制國民糧食消費」及「重要原料收歸國有」等等，皆屬於戰時經濟範圍之內者也。

近代戰爭，勝敗之分，不能專恃軍事力量，而是軍事與經濟有同等之重要；甚至經濟鬥爭的重要性有時還超過軍事鬥爭，換言之，卽經濟條件尤重於軍事之條件也。

吾人既已知經濟對軍事之重要，然則如何完成此經濟條件，及如何實行此戰時經濟上的處置，才能確保戰爭之勝利，此則有待於吾人之研究。

爲確保戰爭的勝利，首應注意者，爲充分供給戰爭實行所必要之兵力與軍需品，及維

持全國國民之經濟生活的安全與繼續。無論在戰術上與戰略上，軍隊必要求非常之彈力，尤其決勝點上是如此。因而從經濟上言，亦必須傾注整個勢力，以增強軍隊之力量。但現代之軍隊，係具有非常龐大之物質的要求，為期滿足此要求，則普通之方法，終不可達到，此為充實軍需而不能不實施戰時方法者；另一方面，戰時之國民生活，受戰爭之影響至巨，為安定社會，鞏固後方，國民經濟之設施，亦必有其特殊之方法；因此，戰時經濟，係負有兩種重大之使命：即一方面擔任此龐大物質之戰鬥力的補充，另方面擔任國民全體經濟生活之維持與繼續。

此戰時軍需之補充，與國民生活之維持，固以互相併行不悖為必要；但因戰爭所首先要求者係屬勝利，故對國民生活縱一時使其大為犧牲，而不能缺乏緊要之軍需品的供給。雖然，對此兩要求之處置，如呈現重大之不平衡時，則結果所謂戰爭亦必歸於失敗。過去世界大戰中之德國，其對武器彈藥之補充，雖表示頗為優勢，但終以不堪聯合國方面的封鎖，致食糧缺乏，竟使全國國民不能活動，戰鬥力量大為衰退，終於敗北，即為明證。

戰時經濟政策之目標，實在於克服因戰爭而變化之經濟上的各種困難，以補充軍隊之物質戰鬥力，與保障後方國民生活之安全。雙方兼顧，而期戰爭的最後勝利。

同時，鑑於現代戰爭中因物質重要性之增加，乃相因而生用所有經濟之手段對敵國加以重壓，亦極為重要。此則留待以後再說。

二 如何滿足戰爭的需要

(一) 戰爭需要的內容

如何滿足戰爭的需要，爲戰時經濟中首先宜研究之重要問題。然則什麼是戰爭所需要的呢？

今日戰爭所需要者，自不外大量軍隊所使用之槍砲，及其他之火力裝備與彈藥等之消耗資料；機械化部隊所必要之戰車，裝甲車，牽引車，各種汽車，構成空軍之飛行機，飛行船等；爲製造化學兵器所需要之各種化學戰鬥品之原料；以及官兵伏役之糧食被服等爲其最主要的內容。

(二) 生產諸力的軍事化

1. 動員軍需工業

吾人既已明瞭戰爭需要的內容，則世界任何國家必擁有其政府所有或政府所能指揮之軍需工業，如兵工與製艦被服等工廠，以製造補充其平時之陸海空軍所必要之軍需品；并且各工廠，爲謀適應戰時工作力之擴大，別一方面又保有預備的工廠，以至器具，機械，原料用品，與基幹職工等，亦爲必要。

戰爭愈將爆發，或戰爭的危機已迫於眉睫時，則此種專門工廠，更有趕快擴大其生產力之必要，自不待言；而擴大其生產力，則一方從事於既設工廠中，加添配置一部分有準備的器具與機械，或另行增設新工廠，對此配置以預先所養成的基本工人，而使其對於新

募集之工人數以工作的要領；同時，他方則收買民間工廠，於政府直接經營之下以從事生產，此亦爲必要之事實。

政府之所以收買民間工廠，而置於政府直營之下，係因爲：

- (1)純粹兵器等工業，乃民間公司雖受國家保護，亦不願新設的工作；
- (2)需要特別之機密的工作；
- (3)必要以非常特別之速度，而爲巨大的擴張其生產力的事業。

2. 動員民間產業

戰時軍需品之供給，不僅需要極大的數量，而且產給之時間，亦必需極爲迅速，因爲作戰上最重要之關鍵，係在於所希望的時間及時機中，得以準備其所必要而且充分之軍需品；然而軍隊之行動，須要神速機敏，故軍需品之補充，亦當以最迅速爲必要。如果採用速戰即決之戰略時，時間性之利用，尤爲重要。

至若軍需品，而尤以武器彈藥，苟無極充分之準備，在戰爭上，亦必不能獲得良好之效果。今日科學發展之程度，尙未達於以一架機械而能殺傷數十萬之巨額人馬，是則戰爭依然由於大量軍隊之使用的戰鬥手段而實行。至此技術之戰鬥手段，其將爲大規模之使用，勢所必然。歐戰時，英軍雖於一九一六年九月之索麥戰爭，初次使用新兵器之戰車，致使德軍異常驚愕，而成功從來難越之陣地的突破；然而當時戰車之數過少，未能充分發揮其威力，却反一部爲德軍俘虜，實爲英軍之遺憾。至一九一八年索孫之役，法軍曾使用三

百七十五輛之大批戰車，德軍爲之一挫，法軍勢力增強，戰車得發揮其最大之威力，實由於強大之戰車集團所致。

爲達到技術之戰鬥手段，爲大規模使用之目的，乃有樹立戰時軍需品之補充計劃的必要；並且在依此計劃以爲軍需品之大量的實施補充以前，對出征部隊所要求之軍需品中之不能急遽的製造備辦者，則努力於排除萬難以將其貯藏之；雖然，此貯藏主義，亦自有其缺點，即係多退藏一些陳腐品是也。因此，若依其他方法以減少此貯藏之數量，則實受有財政上與軍事上之兩種利益。

減少戰用品貯藏之數量，而且能滿足作戰上之要求的方法，除增進開戰後軍需品之生產速度外，別無他法。

在現代自由經濟之社會，雖具有以戰爭需要之增大，供給市場亦行自動擴大之傾向；然而各企業者以未能看透戰爭之發展，縱目擊急且莫大之軍需澎漲的事實，而有現實的承受政府之預定生產的可能性，但對着手其生產力之擴大，則不能不有所躊躇。蓋在開戰當初，流行有戰爭於數個月內即當終結之觀念，各企業者，深恐戰爭終止後，巨額殘餘產品，無法銷售，於是價格雖然暴漲，但并不容易着手生產之增加。且某種工業，假定其得爲適應軍需生產，且對此具有充分的了解，然以戰爭之爲長期的延長，若以出售其自己所生產之軍需品而得之利益，未具有收回爲轉換生產所需要之投資希望時，則斷不願將其工廠使之適應於戰爭之需要。加之員工亦深恐戰後之失業，而不欲立即趨集於軍需工廠之旗幟