

JOURNALIST



记者 如何转型

新闻从业者职业生涯变动的
动因与路径

陆扶民 主编



中国社会科学出版社



新闻从业者职业生涯变动的 动因与路径

陆扶民 主编



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

记者如何转型:新闻从业者职业生涯变动的动因与路径/陆扶民主编.
—北京:中国社会科学出版社,2018.4
ISBN 978-7-5203-1937-9

I. ①记… II. ①陆… III. ①新闻工作—研究—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 004797 号

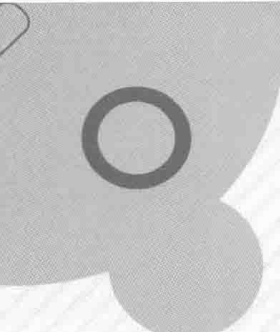
出 版 人 赵剑英
责任编辑 陈肖静
责任校对 石春梅
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2018 年 4 月第 1 版
印 次 2018 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 17.5
插 页 2
字 数 255 千字
定 价 76.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683
版权所有 侵权必究



“受广东省高水平大学重点学科建设项目《服务21世纪海上丝绸之路重大战略需求的经管学科融合创新体系建设》资助”。



序 言

范以锦

一拿到《记者如何转型——新闻从业者职业生涯变动的动因与路径》书稿，就有一种亲切感。书中访谈对象大多是我所熟悉的。他们中的一些人转型时曾在业界引起反响，在新闻学界也引发争论。本书通过他们的叙述和点评，原原本本传递了他们的观点，这对我们如何客观看待新闻从业者转型现象，以及推动“万物皆媒”时代媒体人才走势的研究将有帮助。

透过 22 位转型者的观点可以看出，新闻从业者转型是互联网技术进步和媒体环境变化后的一种正常的媒体人才流动现象。本书主编陆扶民直言：“记者只是职业的起点。”当然从一而终的坚守者还是不少的，陆扶民指的是相当一部分人可能会出现这种情况，而且这里说的“职业”指的是专业媒体尤其是传统媒体的新闻职业，并不包括其他岗位的类似传媒的职业。“万物皆媒”时代，无论哪个人、哪个职业都有可能与新闻传播沾边。专业新闻人退出之后，其实很快又在别的平台做曾经做过的相关的事。陆扶民结合 22 位转型者的情况归纳出新闻从业者的“去向”有五：互联网公司、自主创业、去企业、走专业路线、从政。只要考量分析一下会发现，他们的新岗位与媒体、与做内容关联度极高。比如到互联网公司，只是换了一个平台，做的还是内容传播。书中的访谈对象金杜原任职南方都市报社、后进行自主创业，她创建了旅行民宿品牌“宛若故里”，其常用新媒体平台去推广业务。转型到企业的不论是从事企业形象维护、品牌推广，还是公共关系、媒体关系岗位



工作，也都与媒体相关。本书的访谈对象曾是业界的骨干，而他们现在从事的工作大多是原来身份的延伸，从书中感受到他们转型并不是对做媒体的失望。曾在南方日报社十余年、于2015年加盟乐视的周虎城说，“现在是媒体人的黄金时代”，“转型是延伸和拓展”，“传播内容的人永远不会被淘汰”。行业不断变化的现实和个人发展的需求，两者之间的权衡，有人选择坚守，有人选择离开，当属正常。不能说留下来的没有追求，也不能说离开的就放弃了理想。留下来的，在艰难中创新，继续实现新闻理想；离开的，在新的平台开拓，以另一种方式实现理想，如果做的依然是与媒体相关的工作，则在另一个平台实现新闻理想。本书中的访谈对象陈伟军，由南方日报社主任编辑转为暨南大学新闻与传播学院教授、博导、新闻系副主任，其转型并非转行，不仅继续实现其新闻理想，而且培养、带动了一批具有新闻理想的人才。

其实，不仅新闻从业者在转型，新闻学生也需适应转型，因为他们毕业时除少部分进入传统媒体，大部分进入到了新媒体及各类机构从事内容传播方面的工作，可称之为泛媒体就业。然而，新闻学生所具有的媒介素养不管到了哪个岗位都终身受用，如果他们在媒体业界历练过就等于为未来发展积聚了能量。本书中的访谈对象、长隆集团市场总经理熊晓杰的女儿也是学媒体的，他要求女儿：“无论人生今后怎么变化，一定要做一段时间的媒体，比如说两三年我觉得是必需的。因为媒体它会给人很多其他行业所给不到的。理想主义精神、思维高度、见世面和各种资源的积累，这都是做媒体的一个好处。”曾就职于南方都市报、现为微信公众号“黎贝卡的异想世界”的主理人方夷敏，在访谈中表露：“如果我有小孩，他们也愿意，我希望他们去当一下记者。因为这是一个可以很快接触到很多人、看到很多事情的平台。”她还说：“内容创作对我来说是最兴奋的。”他们的看法对新闻学生认清自己的专业方向是大有裨益的，新闻学生应该坚定不移地提升自己的媒介素养。即便未来有的人完全改行，但媒介素养以及在媒体的历练给他们带来的独立思考、对事物敏感、善于组织策划、懂得传播效果等能力对工作是很帮助的。



本书抓住了时下学业界共同关注的话题，且有很强的针对性，这与主编陆扶民的经历有关。他1992年7月大学本科毕业进入羊城晚报社工作，2017年1月调动到广东外语外贸大学新闻与传播学院任教。业界工作24年，实践经验丰富——既从事过记者工作，也做过编辑管理；既在羊城晚报社工作过，也参与创办市场化程度较高的都市类媒体《新快报》；既有纸媒的实践经验，又牵头组建新快网，关注网络和新媒体的发展。正因为这样，其主编的这本书能很好地接地气，很有现实的意义。细读这本书，我觉得具有如下三个特点：其一，独特的研究角度。由于主编的个人经历，给这本书带来了业界和学界的双重视角，使得传统媒体离职现象研究的资料更为翔实，视野更为开阔，立场更为客观。比如，编者在导读中指出，“新闻从业人员转型也是人力资源的一种重新配置，适当的流动对个人、对行业、对社会未必就是坏事”，认为新闻人由于职业规划中途离职，没必要给予道德上的否定。“只要他们在岗一天尽职尽责，就无可厚非。主动离职与被动离职，在道义上都是平等的。”现在媒体转型的研究大多从机构转型的角度切入，关注新闻人转型的研究较少。事实上，只有了解新闻人的发展需求和离职原因，才能有针对性地制定人才培养方案和人事管理制度，为新闻事业留住优秀人才。其二，创新的学科理念。编者提出“新闻职业阶段化”的观点，认为新闻职业今后对部分人来说将是一个阶段性职业，新闻学院不仅要教会学生如何进入新闻界，而且应当教会学生如何退出新闻界。因为，只有知道为什么会退出，才能了解新闻路上将出现怎样的障碍，才能找到长期扎根新闻界的办法；只有知道如何退出，才能规划好记者的职业生涯，才能变被动变化为主动变化，增加人生成功的概率。对大多数新闻人来说，记者是不是一个过渡性职业，还有待进一步观察。但编者提出如何培养复合型人才的观点——新闻人的本科和硕士研究生阶段应该“专业错位（新闻+其他专业）”的观点值得关注。在泛媒化的时代背景下，机构传播平台将需要大量的新闻传播类大学毕业生，必然要求他们既懂得采、写、编、评和摄、录、播等业务技能，又要了解相关行业的基本情况。考虑到目前各高校新闻院系的毕业生每年



只有少量进入新闻机构工作的现实情况，培养就业适应面广的复合型人才是有其市场逻辑的。对于在职的新闻人来说，新闻职业阶段性的特点也强调了在职继续学习的重要性。本书不少转型成功的新闻人就是很好的例证。其三，互动的教学模式。这是一部由新闻学院老师（主编）与新闻学专业本科生、前知名新闻人共同完成的专著，参与的学生至少在三个方面有所收获：（一）访谈对象都曾经是优秀的新闻人，采写业务技能过硬，能够在接受采访过程中指出学生的优、缺点，从而提升学生的采写技能。指导老师按发表的标准修改学生作业，又必然让学生在修改中体会改与不改的差异。学生第一次真实情境的采访，就能将新闻写作课的“作业”变成“作品”，有利于提升学生的成就感，以及进一步学习新闻专业的兴趣。比如，专访陈朝华的报道已经在《新闻记者》杂志的微信公众号发表，并且获得了较高的阅读量。（二）增强学生学习新闻专业的信心。访谈对象无不肯定记者工作对社会和个人成长的重要作用，这种互动是新闻理想和新闻精神传承的很好形式。同时，访谈也解答了学生心中许多疑虑，比如学习新闻专业有无前途等。（三）有利于新闻专业的学生做好职业规划，增强终身学习的意识。谈对象都是“过江猛龙”，他们对记者职业的深刻体验不是大学课堂所能轻易获得的。他们都是课外指导老师，以过来人身份谈记者职业规划和终身学习更有说服力。像尹捷改行做公关部部长之前，去英国学习过公众传播与公众关系专业；罗爱萍改行做律师前，攻读过法学硕士学位。一位采访过罗爱萍的学生说，她准备报考社会学专业的研究生，把自己打造成复合型人才就是一个例证。

从现实来看，传统新闻人跳槽转型趋势继续加剧中。这并不意味着新闻人放弃了理想的追求，也并非意味着新闻学生前景渺茫。从《记者如何转型——新闻从业者职业生涯变动的动因与路径》一书中，我们已经看到了这些知名度极高的转型者做出了客观、理性的回答，无论对坚守者、转型者还是新闻学子，都应该会有所启迪。

（作序者范以锦为暨南大学新闻与传播学院院长、教授、博导）

目 录

序言	范以锦(1)
论新闻职业阶段化	陆扶民(1)

一 转战网媒

陈朝华 我在悲观中坚守	朱秋雨 聂国娜(25)
黄华军 新闻教育要拒绝“万金油”	林婉珊 王晓阳 陈晓均(36)
王 茜 与其被动变,不如主动变	林紫晴 林晓蕾 蔡妙妙(49)

二 内容创业

邓 科 土壤在变,理想不灭	谢嘉韵 梁梦菲 陈烨程(65)
方夷敏 我在寻找一个兴奋点	蚁珂婕 刘春萍 杨卓莹(77)
苟 骅 创业乐趣在于挑战不确定性	李雪怡 关嘉敏 张松雪(86)
胡 屏 跳出舒适区才能成长	王逸冰 曹珊珊 孔维君(101)
徐晨华 不要辜负时代对年轻人的期待	薛 娅 陈婉珠 黄键欣(109)

三 跨界创富

金 杜 创业不是媒体人转型的首选	冯震华 杨金凤 王 宛(123)
------------------------	------------------



刘红鹰 传统媒体人要把自己归零

..... 文绮琦 胡锦涛 胡尔西旦·阿拉吾丁(130)

蒲荔子 直接从采编出来创业基本失败

..... 余映薇 林文琪 刘一璇(140)

阮 宁 做记者的日子挺快乐但回不去

..... 张珮珮 汤 晨 王 璐(151)

时 标 珍藏理想,脚踏实地创业去 袁 颖 莫彦琦(159)

向寒松 我一直在想十年后干什么 喻 悦 宋思颖 李泽成(173)

四 企业高管

熊晓杰 营销人的本质是媒体人

..... 卢杰怡 周倩欣 布玛丽娅·阿布都克里木(187)

尹 捷 内心深处有当逃兵的感觉 ... 漆婉容 张雅婷 王楚凡(202)

钟紫斌 在商业和道德之间寻找结合点

..... 张 枫 陈小琳 苏比努尔·乌鲁格(211)

周虎城 现在是媒体人的“黄金时代”

..... 裴昕萌 胡俊扬 高彦好(219)

五 专业转型

陈伟军 传统媒体转型仍需要有思想的记者

..... 梁凯琪 许舜钿 程琳绚(229)

裴谕新 转行要把资源优势用上 吴泽娜 刘嘉欣 李傲华(239)

罗爱萍 向心的选择,向上的人生 杨璟鑫 李小菲 吴小云(247)

张海波 女儿促使我转型 宋海南 章玉洁(258)

论新闻职业阶段化

陆扶民

2016 年秋，正在办理调动手续的我，应邀到广东外语外贸大学新闻与传播学院，给新闻系 2015 级学生讲授《新闻写作》。第一次站在大学讲台上，面对一群如我女儿一般年龄的学生，心中不免忐忑：作为一名有 24 年新闻龄的教师，我能给他们带来什么？会不会误人子弟？……

某日，偶遇复旦大学新闻学院张涛甫教授，他曾在广州地区一家报社短暂工作过。谈起新闻人到高校任教的话题，他建议，要努力影响那些有志从事新闻事业的年轻人。我俩不谋而合。

第一堂课，我让他们观看柴静的演讲视频：

一个国家由一个个具体的人构成，它由这些人创造并且决定，只有一个国家能够拥有那些寻求真理的人，能够独立思考的人，能够记录真实的人，能够不计利害为这片土地付出的人，能够捍卫自己宪法权利的人，能够知道世界并不完美、但仍然不言乏力不言放弃的人，只有一个国家拥有这样的头脑和灵魂，我们才能说我们为祖国骄傲。只有一个国家能够珍重这样的头脑和灵魂，我们才能说，我们有信心让明天更好。^①

① 柴静：《看见》，广西师范大学出版社 2013 年版，第 404—405 页。

我还跟他们分享，2016年夏天参观哥伦比亚大学新闻研究生院时看到的一段铜刻文字：

我们的共和国及其新闻媒体将休戚与共。有能力的、公正的、具有公众精神的媒体，拥有训练有素、是非分明、有勇气去献身的从业人员，就能够保持公众道德。没有这种公众道德，人民政府将虚伪而可笑。一个愤世嫉俗、唯利是图、蛊惑人心的媒体，则迟早会制造出一个同样卑劣的民族。塑造共和国未来的力量，将掌握在未来的新闻从业者手中。^①

有学生说，她想做柴静那样的记者。我心生喜悦。因为，有职业偶像的人，其职业忠诚度要高于没有职业偶像的人，这是学者们的调查发现。^②

当时，恰逢学院举办职业规划大赛，班上几个学生找到我，希望能给些意见。结果，学生拿了一个一等奖、一个二等奖和一个优秀奖。真是一群有理想的年轻人！那个时候，我反而担心：当理想照不进现实时，他们能否依然坚持？如果不能，他们能否找到人生的幸福？于是，我给学生布置了分组采写大作业：记者如何才能成功退出新闻界？

拿到这个题目，不少学生感到困惑：我们还没进入新闻界，老师就教我们如何退出新闻界？！

我跟学生说，我有一个“歪论”：新闻学院不仅要教会学生如何进入新闻界，而且应当教会学生如何退出新闻界。因为，只有知道为什么会退出，才能了解新闻路上将会出现怎样的障碍，才能找到长期扎根新闻界的办法；只有知道如何退出，才能规划好新闻记者的职业生涯，才能变被动变化为主动变化，增加人生成功的概率。

① [美] 约瑟夫·普利策：《新闻学院》，《北美评论》（*North American Review*）1904年第5期（文中所引，转译于哥伦比亚大学新闻研究生院一楼大堂的铜刻英文）。

② 陆晔、俞卫东：《传媒人的职业理想——2002上海新闻从业者调查报告之二》，《新闻记者》2003年第2期。



听了如此这般的解释，学生们才感到释然。他们努力的成果，便是呈现读者面前的这本学生习作——《记者如何转型——新闻从业者职业生涯变动的动因与路径》。令人欣慰的是，学生们不仅从前辈那里分享了专业体验，而且收获了专业自信。细读他们的“采访札记”，你能感受到他们的困惑、思考和感悟，以及对新闻记者职业的向往。感谢受访的朋友们，是你们帮助我完成了课堂上未完成任务。

正如基克加德所说：“生活要向前看，但对生活的理解只能向后看。”^①对新闻职业的理解同样如此。我相信，这些“过江猛龙”的人生感悟值得读一读，尤其是对那些正在学习新闻传播专业的学生，以及那些彷徨中的新闻人。

记者只是职业的起点

在探讨记者如何转型之前，应该首先问一问：记者有必要转型吗？许多已经转型的新闻人，估计和我都有类似的职业体验：踏足新闻界的时候，压根儿就没想过，有一天我会离开我所热爱的这个行业。

我大学本科毕业那年，刚好碰上邓小平南方视察，全国激起“改革开放的滚滚春潮”^②，就业形势大好。我和班上一位广东籍同学到了羊城晚报社。入职前，报社要求签订劳动合同，约定五年内不得离职。我心想：“这不是多此一举吗？‘羊晚’是多好的平台，我也要像很多前辈那样，力争做个优秀记者，而且一直做到退休。签什么合同呢？对新闻专业出身的我们来说，难道还有比新闻更好的职业？”多年后，我的同学去了美国读研、读博，最后进了香港某大学从事新闻教育工作。而我也不例外，最终到了高校。至此，与我同年进入羊城晚报社工作的大学毕业生，已有近半的人离职。

我的经历并非个案。

本书访谈对象张海波，现任广州市少年宫副主任。2016年，他回

① 转引自彼德·科利尔、戴维·霍洛维茨，[1989] 2004，《破坏性的一代——对六十年代的再思考》，北京出版社出版集团、文津出版社，引言第5页。

② 陈开枝：《1992·邓小平南方之行》，中国文史出版社2004年版，第161页。



母校武汉大学参加毕业 20 周年同学聚会时发现，以前做记者、现在还待在新闻行业的同学，剩下不到原来的三分之一。他进入新闻界的 1996 年，正是市场化程度较高的都市报兴起之时，新闻业经历着“那些金子一样的日子，闪亮得让人不敢相信”^①。

有一组被广泛引用的数据，可以佐证我们对媒介环境的直接感受。2014 年，南方报业传媒集团聘任员工（占总员工数的 15%）有 202 人离职，这一数据在 2012 年、2013 年分别为 141 人、176 人。离职员工中以记者、编辑等采编人员为主。分析发现，入职前 3 年最容易辞职，共有 102 人离开，占 2014 年度离职总人数的一半，入职 5—9 年辞职的占到将近三成。^②

假设这些离职者大多是本科毕业生，入职前 3 年辞职，最多也就 25 岁；入职 5—9 年辞职，也就是 27—31 岁。即使他们大多是硕士研究生，这种情况与中国香港报业新闻从业人员的流动也越来越像：“大部分记者都是在 30 岁前甚至 25 岁前就选择离开报社”，“总的来说，很少有人会长期留在媒体工作，十个人大概只有两个人留下来”。^③

对于新闻行业的离职现象，不少论者以“年轻化”或“青春饭”来描述，如美国《新闻人》（*The News People*）一书指出，“新闻行业是年轻人的行业”（Johnstone, Slawski & Bowman, 1976）。国内相关调查也证实了新闻职业“年轻化”的趋势。2002 年，一项调查发现，上海新闻从业者平均年龄为 34.7 岁，较之 1997 年的全国调查（平均年龄 37.4）相比，平均年龄有所下降。^④ 2012 年 11 月至 2013 年 1 月，一项针对全国 5 家报业集团 2109 位新闻从业者的问卷调查发现，新闻从业者的平均年龄为 32 岁，这个数字与 1997 年的全国调查相比小了 5 岁左右。约

① 陈菊红：《哈佛乱翻书：从〈南方周末〉到哈佛》，花城出版社 2005 年版，第 267 页。

② 郭全中：《核心人力已不在》，《中国出版传媒商报》2015 年 1 月 27 日第 22 版；胡林：《南方报业集团 202 人离职折射下的纸媒转型困境》2015 年 1 月 10 日，<http://help.3g.163.com/15/0110/14/AFJU7D4A00964K91.html>。

③ 果蕾、王静、戴熙、王慧敏：《香港报业新闻记者从业人员的流动探究》，《传播与社会学刊》2013 年（总）第 24 期。

④ 陆晔、俞卫东：《传媒人的职业理想——2002 上海新闻从业者调查报告之二》，《新闻记者》2003 年第 2 期。



有76%的新闻从业者年龄在35岁及35岁以下,50岁以上的仅占2%。^①

在我看来,“年轻化”只是从年龄的层面对新闻从业者整体特征进行概括,如果站在从业者的角度,用“阶段化”来描述新闻职业特征更为准确。所谓“阶段化”,是指对部分新闻从业者来说,新闻职业今后将是一个阶段性职业,而不是从一而终的终身职业。

其实,在欧美国家新闻职业阶段化早已不是什么新鲜事。法国有一句谚语:“新闻事业是通向一切的途径——只要你能跳得出去。”^②美国学者也认为,新闻报道是“众多行业的入门”,“报社记者积累的经验往往是各种其他职业的基础。随便查查那些已故和健在的公众人物的成长背景,就会发现一串令人印象深刻的名字:许多市长、州长、参众两院议员、大使、演员、公司总裁、大学教授都曾当过记者,这份名单中甚至还包括一位美国总统和总统夫人。”^③

在中国,新闻职业阶段化正成为一种趋势。有研究者指出,近十几年,传统媒体人出现了三次离职潮:第一次发生在2000年左右,新闻门户概念兴起,一批优秀媒体人加入互联网媒体;第二次发生在2007年左右,传统媒体处于巅峰时期,一些不甘于现状的媒体人和有商业头脑的广告人员,“变现”媒体内部资源优势和外部企业主的人脉优势,离职创办公关公司、广告公司,或到大企业、公关公司从事品牌公关工作;第三次发生在2014年以后,传统媒体正值“寒冬”,越来越多的媒体人离职创业或做自媒体。^④也有业界人士以1.0时代、2.0时代和3.0时代来形容这三次离职潮。^⑤

应该说,新闻职业阶段化是社会变迁的一个缩影。

这种变迁用当代著名社会学家齐格蒙·鲍曼(Zygmunt Bauman,

① 张志安、张京京、林功成:《新媒体环境下中国新闻从业者调查》,《当代传播》2014年第3期。

② [美] 杰克·海敦:《怎样当好新闻记者》,伍任译,新华出版社1980年版,第27页。

③ [美] 凯利·莱特尔、朱利安·哈里斯、斯坦利·约翰逊:《全能记者必备》,宋铁军译,中国人民大学出版社2010年版,第5—6页。

④ 姜琳琳:《当下我国传统媒体人离职现象研究》,山东大学2015年硕士学位论文。

⑤ 荣春晖:《媒体人的几次离职潮》,《青年记者》2015年第1期。



1925—2017)的“流动的现代性”的概念来说,就是现代社会向后现代社会的转变。后现代的基本特点是流动和不稳定性,在这种社会里没有固定的规则,一切都在变化之中。不再有永恒的关系、纽带,人间互有牵连,但不再着重紧密扣紧,在于可以随时松绑。用更抽象的话来说,就是确定性代表了现代性,而不确定性则代表了后现代性,不确定性就是流动性。鲍曼把后现代社会称作“液态现代世界”^①。

在“液态现代世界”中,个人职业发展模式出现了新变化。早在20世纪90年代后半期,西方学者关注到,由于信息技术发展、全球化进程加快和市场竞争加剧,企业组织和员工职业发展途径也发生着深刻变化,人才流动越来越频繁。在一两个组织内完成从低到高的传统线性的、静态的、不变的职业发展模式,已经很难描述和解释现实社会中的职业生涯(注:指个人的工作序列)新变化。1994年,学者亚瑟(Arthur M B)为此正式提出了“无边界职业生涯”(boundaryless career)^②概念,它预示着:“雇员不再是在一个或两个组织中完成终身职业生涯,而必须在多个组织、多个部门、多个职业、多个岗位实现自己的职业生涯目标,职业生涯的不稳定性或动荡性将更加突出,员工将可能更多地面对职业生涯危机,个人自我职业生涯管理的能力将变得极其重要。”^③这个概念的提出,激发了众多学者对现代职业生涯研究的兴趣。

作为社会系统的一部分,新闻业在新技术的冲击下也在逐渐呈现出“液态”特征。国内外一些学者近几年开始以“液态新闻业(liquid journalism)”^④的概念来描述这种新变化,而本书“记者转型”关注的就是新媒体时代“记者职业生涯变动”的新趋势,属于“职业生涯变动”的一种情形。需要指出的是,“记者转型”是对“记者职业转型”

① [英] 齐格蒙·鲍曼:《来自液态现代世界的44封信》,鲍磊译,漓江出版社2013年版,第1页。

② Arthur, M B., “The boundaryless career: A new perspective for organizational inquiry”, *Journal of Organizational Behavior*, 1994, 15 (4): 295 - 306.

③ 王忠军、龙立荣:《知识经济时代社会资本与职业生涯成功关系探析》,《外国经济与管理》2005年第2期。

④ 陆晔、周睿鸣:《“液态”的新闻业:新传播形态与新闻专业主义再思考——以澎湃新闻“东方之星”长江沉船事故报道为个案》,《新闻与传播研究》2016年第7期。



的简称，本书特指记者离开传统媒体转向其他行业或其他类型的媒体。其中，“记者”一词取其广义上的意义，亦即“新闻从业者”。有的受访者虽然从经营岗位离职，但此前曾经从事新闻采编工作，因此仍视之为“记者转型”的延续；“职业生涯变动”一词，则指“个体职业生活路线的变化，可能同时变换职业和工作单位，也可能只变换职业而工作单位不变，也可能只变换工作单位而职业不变化。”^①变动的工作（内容）变动、单位变动和地位变动。本书关注的是新闻从业者在传统媒体外的职业转型，以及由此引发的相关变动。

在“无边界职业生涯”理论的视域下，影响职业生涯的因素有个人与环境两方面，因此，本文亦尝试以此为框架，分析新闻职业阶段化的动因。

新闻职业阶段化的个体需求

是什么原因导致了新闻职业阶段化？

这是与职业忠诚度有关的问题。近十五年来，国内多个关于新闻从业者的调查都涉及职业忠诚度，如2002年上海新闻从业者调查^②、2002—2003杭州市新闻工作者调查^③、2010—2011年国内调查记者职业忠诚度及其影响因素的调查^④。但是，这些调查是在国内报业经营业绩“断崖式”滑落之前进行的，无法反映当今新闻从业者职业忠诚度的现状。至于影响新闻职业忠诚度的因素，上海调查认为有九个：年龄、职称、从业年限、专业背景、海外经历、有无偶像、是否感到竞争压力、对新闻工作者社会地位的自我评价、对新闻工作自主程度的自我评价。杭州调查认为，影响新闻从业者今后五年继续从事新闻工作意愿的因素

① 吕杰：《人力资本、社会资本与职业生涯变动研究》，南开大学2011年博士学位论文。

② 陆晔、俞卫东：《传媒人的职业理想——2002上海新闻从业者调查报告之二》，《新闻记者》2003年第2期。

③ 吴飞：《新闻从业人员的职业忠诚度》，《浙江大学学报》（人文社会科学版）2006年第7期。

④ 张志安、沈菲：《调查记者的职业忠诚度及影响因素》，《中国地质大学学报》（社会科学版）2013年第3期。