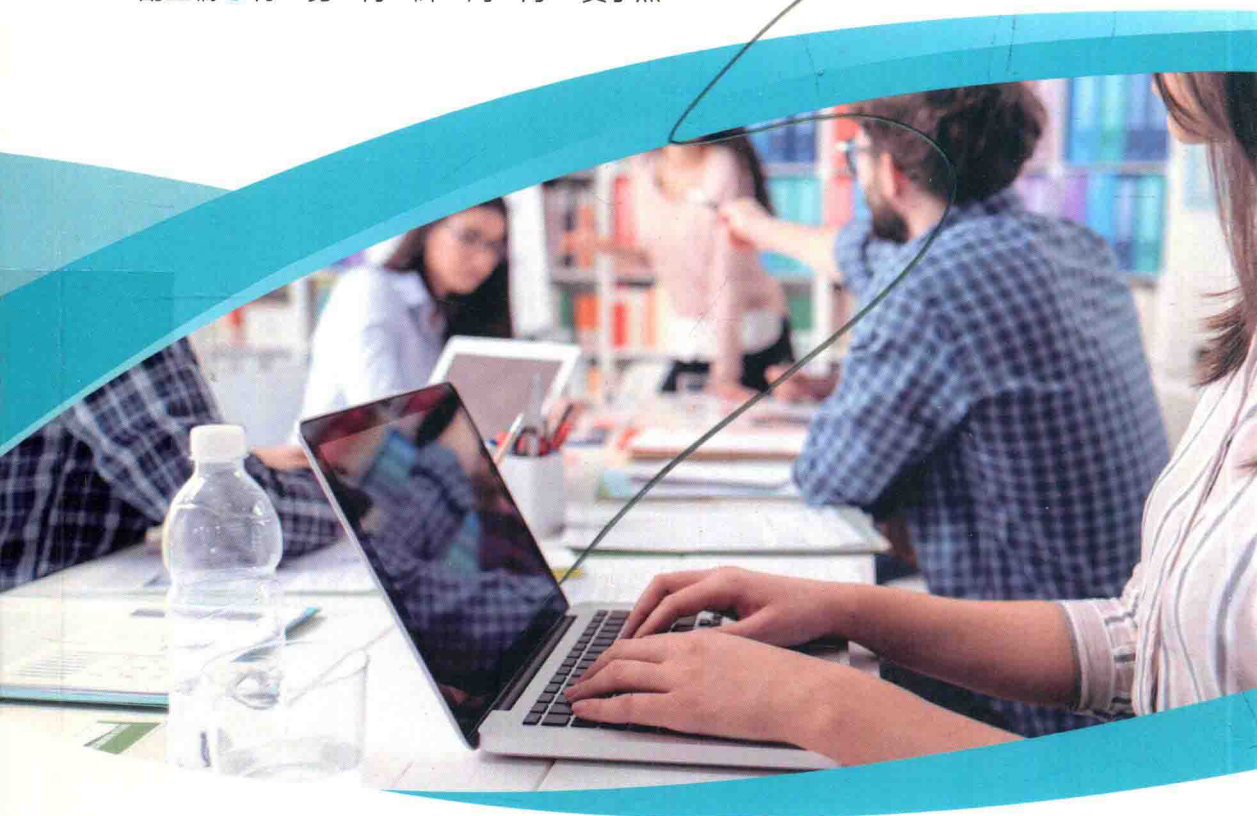


普通高等教育通识类课程 “十三五” 规划教材

大学生创业基础

主 编 吴计生 张学龙
副主编 陈 勇 肖 辉 周 海 黄了燕



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

普通高等教育通识类课程“十三五”规划教材

大学生创业基础

主 编 吴计生 张学龙

副主编 陈 勇 肖 辉 周 海 黄了燕



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

2012年,教育部印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知(教高厅〔2012〕4号),明确“‘创业基础’是面向全体高校学生开展的核心课程,要纳入学校教学计划”。通知中附带的“创业基础”教学大纲(试行),是各高校开展创业教育教学活动的教学标准与规范性文件。因此,本教材基本遵循大纲编写,全书共八章:第一章为创业、创业精神与人生发展;第二章为创业者和创业团队;第三章为创业机会与创业风险;第四章为商业模式开发;第五章为创业资源;第六章为创业计划书;第七章为新企业的创办;第八章为新企业生存管理。

本书内容系统性、专业性与可操作性强,主要作为高校开设“创业基础”课程的核心教材,同时也可作为开展各类创业培训的教材和有志于创业的人员自主学习的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础 / 吴计生, 张学龙主编. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2018.8
普通高等教育通识类课程“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5170-6713-9

I. ①大… II. ①吴… ②张… III. ①大学生—创业
—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第185395号

策划编辑: 石永峰 责任编辑: 张玉玲 加工编辑: 王玉梅 封面设计: 李 佳

书 名	普通高等教育通识类课程“十三五”规划教材 大学生创业基础 DAXUESHENG CHUANGYE JICHU
作 者	主 编 吴计生 张学龙 副主编 陈 勇 肖 辉 周 海 黄了燕
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	三河航远印刷有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 15.75印张 251千字
版 次	2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷
印 数	0001—5000册
定 价	38.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

作者介绍



吴计生

现为长沙师范学院大学生职业生涯规划与就业创业指导教研室主任, 讲师, 主要讲授“大学生创业基础”“大学生职业生涯规划与就业指导”“学校组织与管理”等课程。

主要研究方向: 创业教育、大学生职业生涯规划与就业指导、高校教学质量监控与评估。曾公开发表高水平学术论文 10 多篇, 主(参)编著作、教材 5 部, 主持和参与省(部)级课题多项。



张学龙

现为长沙师范学院创新创业学院院长, 副教授。曾于 2004 年作为高级访问学者, 受教育部委派, 赴德国学习“电子新技术”“以行动为导向的项目教学法”课程, 2016 年作为访问学者赴新加坡南洋理工大学学习。长期从事专业教学与专业建设工作, 先后主持了国家级重点课题子课题、省教改课题、省“十二五”和“十三五”教育规划课题、省科技厅科技支撑计划一般项目等实践教学、专业教学改革及科学研究项目, 均取得了较好的研究成果。其参与的湖南省高等教育教学成果《玩具设计与制造专业创新性人才培养的研究与实践》获省高等教育教学成果二等奖。

前 言

2002年，教育部确立在清华大学等9所高校开展创业教育试点工作；2012年，教育部印发《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知（教高厅〔2012〕4号），明确“创业基础”是面向全体高校学生开展的核心课程，要纳入学校教学计划，不少于32学时、不低于2学分；2015年，国务院办公厅颁布了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），要求各高校落实创新创业教育主体责任，“大众创业、万众创新”已经成为国家战略，创业教育也迎来了崭新的春天。新时代对创业教育的要求向现阶段缺乏师资、教材的创新创业教育提出了新的挑战，但是同时也为高校教师提供了一个全新的发展方向与机会。

新时代下，创新创业教育课程的目的不是让所有学生都去创业，而是通过课程教学去培养学生的创造思维、创造能力、创业精神，这些精神与能力是新时代下新型人才必备的基本能力。大学生选择创业，跻身创业之路，也就选择了从来没有经历过的生活与环境，选择了改变，未来无论是贫穷还是富有，成功还是失败，这种改变让大学生的人生和生命更有价值。因此，创业不仅是一种商业活动，更是一种思维方式、生活方式与生活模式。

基于以上理念，为了方便学生学习，长沙师范学院充分考虑到全校学生对创业教育的需求，开设了“大学生创业基础”必修课程，同时编写一本既充分体现教育部对创新创业教育课程教学要求，又充分符合长沙师范学院创新创业教育实际情况与发展要求的教材就变得很必要。因此，本教材编者坚持创业理论与现实案例相结合、经验传授与创业实践相结合，在教材内容方面选取了大量一手案例、拓展活动设计资料，有利于拓展学生视野，增强内容的可读性；在教材编排体系方面，每章由“学习目标”“案例导入”“本节要点”“拓展活动”“案例学习”“实践训练”等内容构成，融入了许多有助于学生自主学习和实践体验的元素；在课程设计理念方面，教材充分尊重教学大纲，对各知识点的比例、深度与广度进行了科学的设计，突出实操性，可以采取头脑风暴法、小组讨论法、开放式讨论法、角色扮演法、项目推演法、模拟实践法、探究式学习等多种教学方法进行教学。总的来说，教材对学生创业实践具有现实的指导价值。

本教材在编写过程中借鉴、参考了相关的著作和研究成果等资料，在此对这些创业教育专家表示衷心的感谢。另外，创业教育方面的教材政策性、时效性、实用性、操作性把握难度大，素材的取舍难以规避片面和主观，同时由于编者水平有限，书中难免有疏漏和不足之处，恳请广大师生批评指正，以便进一步修改、补充和完善。

长沙师范学院 吴计生

2018年6月4日

目 录

前言

第一章 创业、创业精神与人生发展

第一节 什么是创业.....	2
一、创业的定义、要素与功能.....	3
二、创业类型.....	5
三、创业过程与阶段划分.....	7
第二节 创业精神与人生发展.....	10
一、创业精神的含义与内涵.....	10
二、创业精神与个人职业生涯发展.....	11
三、创业精神的作用与培育.....	16
第三节 知识经济发展与创业.....	18
一、知识经济内涵.....	19
二、经济转型与创业热潮的关系.....	21
思考题.....	25

第二章 创业者和创业团队

第一节 创业者.....	28
一、创业者概述.....	28
二、创业者素质.....	32
三、创业动机与驱动因素.....	36
第二节 创业团队.....	40
一、创业团队的概念.....	40
二、创业团队的组建.....	44
三、管理创业团队.....	48
第三节 创业者领导力.....	53
一、创业者的思考力.....	54
二、创业者的决策力.....	57
三、创业者的执行力.....	58
思考题.....	64

第三章 创业机会与创业风险

第一节 创业机会识别与评价	66
一、创业机会的概念、特征	67
二、创业机会的种类与来源	69
三、创业机会识别	74
四、创业机会评价	78
第二节 创业风险识别与防范	84
一、创业风险概述	84
二、创业风险识别与防范	85
第三节 大学生创业领域选择	91
一、适合大学生创业的行业	92
二、为大学生创业提供的环境支持	93
思考题	97

第四章 商业模式开发

第一节 商业模式	99
一、商业模式的定义、本质和要素	99
二、商业模式的设计思路、过程	101
三、商业模式的设计方法	102
第二节 商业模式画布	104
一、商业模式画布概述	105
二、商业模式画布要素分析	106
思考题	110

第五章 创业资源

第一节 创业资源概述	113
一、创业资源的内涵	114
二、创业资源的分类	114
三、创业资源的作用	117
四、创业资源获取的途径与技能	118
第二节 创业融资	120
一、创业融资分析	120
二、创业融资预算	123
三、创业融资方式	127

第三节 创业资源的开发	135
一、不同类型创业资源的开发	135
二、创业资源开发的推进方法	136
三、创业资源开发的机制	137
四、创造资源开发整合的利用策略	137
思考题	139

第六章 创业计划书

第一节 创业计划书概述	143
一、创业计划书的作用	144
二、创业计划书的类型	145
三、创业计划书的内容架构	147
四、把创业构想变成文字	151
第二节 创业计划书的信息收集、撰写及展示	154
一、创业计划书的信息收集	155
二、市场调查的方法	157
三、创业计划书的撰写原则	162
四、创业计划书的撰写步骤	163
五、创业计划书的展示	164
思考题	171

第七章 新企业的创办

第一节 创办新企业前的思考	173
一、关于新企业的组织形态思考	173
二、关于新企业选址的思考	177
第二节 创办新企业	187
一、做好新企业注册	187
二、关于新企业创办的伦理问题及社会认同	190
思考题	193

第八章 新企业生存管理

第一节 新企业管理思考	196
一、新企业管理的特殊性	197
二、新企业成长面临的挑战	199
第二节 大学生创业初期顾客管理	202
一、对企业和顾客分析	203

二、顾客满意的原则与要点	204
三、构建顾客满意的管理服务系统	206
第三节 大学生创业初期人力资源管理	212
一、创业初期的人力资源规划	213
二、新公司的组织设计	213
三、创业初期人力资源管理工作的主要内容	214
第四节 大学生创业初期营销管理	217
一、新企业营销管理的特征	217
二、如何开展市场定位	218
三、企业定价管理	220
第五节 大学生创业初期相关法律运用	225
一、创业必须学习的基本法律	225
二、企业员工法律权利	229
三、初创企业必须保护知识产权	232
思考题	241

参考文献

第一章

创业、创业精神与人生发展

学习目标

通过本章教学,使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值,正确认识并理性对待创业。

案例导入

教育部：允许在校生休学创业

2014年12月10日，教育部下发《关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，就2015年高校毕业生就业创业工作进行部署。通知要求各地各高校加大对大学生自主创业资金的支持力度，提出要建立弹性学制，允许在校学生休学创业。

教育部在通知中要求，各地各高校要面向全体大学生开发、开设创新创业教育专门课程，将其纳入学分管理，改进教学方法，增强实际效果；组织学生参加各类创新创业竞赛、创业模拟等实践活动，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。高校要聘请创业成功者、企业家、投资人、专家学者等担任兼职导师，对创新创业学生进行一对一指导。

在资金方面，教育部要求加大对大学生自主创业资金的支持力度，多渠道筹集资金，广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大学生自主创业提供资金支持；建设一批大学生创业示范基地，继续推动大学科技园、创业园、创业孵化基地和实习实践基地建设；高校应开辟专门场地用于学生创新创业实践活动，教育部工程研究中心、各类实验室、教学仪器设备等原则上都要向学生开放。

第一节 什么是创业

本节要点

使学生了解创业的概念、要点和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化学生对创业精神需要培育并可培育的理性认识。

什么是创业，创业包含哪些要素，创业对社会发展有哪些影响，创业能为个人带来哪些收益，同时又需要个人付出哪些方面的努力，创业的过程是怎样的，这些都是我们在决定创业之前必须思考的问题，本节正是从这些问题入手，为您

打开创业之门，并为后续的创业学习奠定基础。

一、创业的定义、要素与功能

任何一个社会的进步都有两个基础性的过程：一个是教育，另一个是创业。教育担负着开启年轻人心智、促进年轻人成长的重任；而创业就是把想法变成现实的过程。任何社会的变革和发展，都将通过这两个基础性的过程来带动周边领域的发展。因此，创业的创新意识和创业精神教育确实可以帮助很多人创造他们的未来。

（一）创业的定义与要素

创业，在《新华字典》里的定义是“开创事业”。广义的创业，就是开创或者创建自己的事业；狭义的创业人们通常认为就是开办一家企业。本书对创业概念的界定采用了哈佛大学史蒂文森教授的定义：创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。创业作为一个过程，通常具有以下三个关键要素：机会、团队和资源。

第一，创业机会。创业机会是创业过程的核心驱动力，往往是一个新的市场需求，或者是一个需求大于供给的市场需求，或者是一个可以开辟新产品的市场需求，这样的市场需求并非只有创业者认识到了，其他的竞争者也许会很快加入竞争的行列。

第二，创业团队。创业团队并不是一群人的简单组合，而是一个特殊的群体。它要求团队成员能力互补，拥有共同的愿景和价值观，通过相互信任、自觉合作、积极努力而凝聚在一起，并且团队成员愿意为共同的目标奉献自己，发挥自己最大的潜能。

第三，创业资源。创业资源是指新创企业在创造价值的过程中需要的特定的资产，包括有形资产与无形资产，它是新创企业创立和运营的必要条件，主要表现为创业人才、创业资本、创业机会、创业技术和创业管理等。

（二）创业的功能

1945年，美国人本主义心理学家马斯洛提出了人类“需求层次理论”，把人的需求分成了从低到高的五个层次（图1-1）。

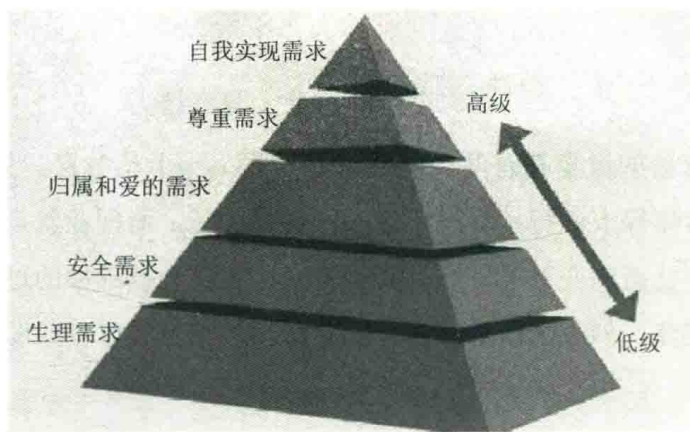


图 1-1 人类“需求层次理论”

在这个理论中，马斯洛把“自我实现需求”看作是区别于其他四种需求的最高级别。自我实现，也可以叫作“实现自身价值”，是人类充分利用外在和内在条件，发挥自身潜力的心理需求，是一种要把人的潜力发挥到极致的根本欲望。而人们追求成功的动机，正是来源于“自我实现”的需求。从马斯洛的需求理论来看，处于不同层次的创业者都有自己不同的追求，这是其创造价值、体现价值的过程。

【案例学习 1-1】

湖南“90后”男生北大硕士毕业后京城开店卖牛肉粉

“吃圆的，还是吃扁的？”张天一推了推鼻梁上的黑框眼镜，一边舀粉下锅，一边用带着“米粉味”的常德腔和老乡打招呼。在寸土寸金的北京环球金融中心一个40平方米的门面里，24岁的湖南常德伢子、北京大学法学院即将毕业的硕士研究生张天一开了一家常德津市牛肉粉店。

4月4日，张天一的“伏牛堂”常德津市牛肉粉店低调开业，和他一起创业的三个小伙伴还有硕士、MBA、前公务员。职业前景光鲜的北大高材生，为何会选择开米粉店？昨日，记者采访了张天一。

守着一锅牛肉、牛骨汤熬到凌晨两三点，次日一早再搭地铁首班车进店，烧水、煮米粉、招呼客人……还有3个月就要毕业离校，这就是张天一现在每天的生活。

在北京朝阳区环球金融中心 M 楼，旁边就是“高大上”的渣打大厦，周围不乏法式大餐、日本料理等高端环球食肆，你很难想象，这里会有一家湖南街头常见的“津市牛肉粉”。张天一的店就开在这里，40 平方米，月租金近万元。记者在他发来的照片中看到，这家开在高档写字楼里的粉店和街头店很不一样，店堂敞亮，墙漆沙发色彩鲜明，更像一家西式快餐厅。更不一样的是它的海报招牌：“硕士粉，良心粉”“我们是 90 后，在环球金融中心，为自己上班。用知识分子的良知，在他乡，还原家乡的味道。”

对话张天一

长沙晚报记者（以下简称“记”）：本硕一起读了 6 年法律，工作却完全无涉法学，你觉得浪费时间么？

张天一（以下简称“张”）：在我看来，除了具体的条文，法律背后更重要的是它的精神和思维。用一种思维去做事情，就不那么限制行业了。

记：你想通过北大研究生卖米粉这事，说明一个什么问题？

张：如果有一天，我们不再把“北大学生卖猪肉”“清华学生当保安”之类当作炒作的噱头，而是尊重每一个职业岗位时，这个社会才算是正常的。我的偶像是寿司厨师小野二郎。他活到九十多岁，一辈子只做一件事，把小小寿司做成一门艺术。

（资料来源：<http://hn.qq.com/a/20140413/002831.htm>，湖南 90 后男生北大硕士毕业后，京城开店卖牛肉粉。）

二、创业类型

随着创业范围的日益广泛，创业类型也呈现出多样化的趋势。创业类型的划分方式主要有以下两种。

（一）基于创业主体分类

根据创业活动主体的不同，创业可划分为个体创业和公司创业。个体创业主要指不依附于某一特定组织而开展的创业活动。公司创业主要指在已有组织内部发起的创业活动，这种创业活动可以由组织自上而下发动，也可以由员工自下而

上推动,但无论推动者是谁,公司内部员工都有机会通过努力主动参与其中,并在这种创业中获得报酬和得到锻炼。从创业本质来看,个体创业与公司创业有许多共同点,但是由于创业主体在资源、组织形态和战略目标等方面各不相同,因而两者在创业的风险承担、成果收获、创业环境、创业成长等方面存在较大的差异。两者的主要差异见表 1-1。

表 1-1 个体创业和公司创业的主要差异

个体创业	公司创业
创业者承担风险	公司承担风险
创业者拥有商业概念	公司拥有商业概念,特别是与商业概念有关的知识产权
创业者拥有全部或大部分事业	创业者或许拥有公司的权益,但可能只是很小一部分
从理论上说,创业者的潜在回报是无限的	公司内,创业者所能获得的潜在回报是有限的
个体的一次失误可能意味着整个创业失败	公司拥有更多的容错空间,能够吸纳失败
受外部环境波动的影响较大	受外部环境波动的影响较小
创业者具有相对独立性	公司内部的创业者更多得受团队的牵制
在过程、试验和方向的改变上具有灵活性	公司内部的规则、程序和官僚体系会阻碍创业者的策略调整
决策迅速	决策周期长
低保障	高保障
缺乏安全感	有一系列安全网
在创业主意上,可以沟通的人少	在创业主意上,可以沟通的人多
至少在创业初期,存在有限的规模经济和范围经济	能够很快实现规模经济和范围经济
严重的资源局限性	在各种资源的占有上都占优势

(二) 基于创业动机分类

资料显示美国 90% 的创业者为机会型创业者,因为他们创业是由于洞察到巨大的市场需求和高额的市场回报,美国的创业者更具有冒险精神。而中国的 80% 创业者是生存型创业者,因为他们没有更好的职业选择,中国的创业者总是在寻求一种改善现状的方式。因此,根据创业动机分类,可以分为生存型创业、

机会型创业、发展型创业。

生存型创业：这类创业者创业的目的就是赚钱，同时喜欢做老板的感觉。这类创业者大都出自外界条件的逼迫，不得已选择创业。但是由于没有退路，只能前进，因此往往可以取得很大成功。

机会型创业：这类创业者以体现自身价值为目标而创业，他们是发现了某个商业机会，为了体现自身价值而创业的，有时甚至舍弃原来优越的职业或职务而创业。

发展型创业：这类创业者大都崇尚自由，自信独立，不愿受人约束，把创业视为一种生活方式，他们依靠自身的知识和技能创业，如维修、诊所、科技类公司等利用自身专业或专利技术创业。

【案例学习 1-2】

怀化年入 20 万老板返乡创业当“羊倌”年入 50 万

苍翠的树林，茂盛的草地，蜿蜒盘曲的山道，欢快的羊群……2014 年 10 月 25 日，在湖南省洪江市双溪镇严家团王木湾，返乡老板杨开发悠闲地挥舞着手中的竹竿当起了“羊倌”。

杨开发是双溪镇红花村人，现年 35 岁，在广州拥有了一家洗车行，一年收入近 20 万元。长期在外打拼的他却总是牵挂着家里的老人和孩子，于是在 2013 年毅然决然放弃了自己的洗车行回乡创业。经过半年考察，杨开发决定利用家乡丰富的水草资源养殖山羊。杨开发投资 60 多万元，从四川引进一批黄羊和波尔山羊，建起了三个养羊基地，即严家团王木湾基地与五龙溪白沙湾基地、燕子湾基地。基地现存栏 400 多头羊，其中种羊 300 余头、肉羊 100 余头，2015 年初出栏，收入达 50 余万元。

目前，杨开发正在向洪江市相关部门积极申请，准备成立该市首家生态羊养殖合作社，走规模化、集约化发展之路，打响洪江生态羊品牌，带动更多的农户致富。

三、创业过程与阶段划分

创业过程包括创业者产生创业想法、创建新企业或开创新事业、获取回报，