

Make Bright Beautiful Xinjiang's Card

A Research on Market Development of Xinjiang's
Agricultural Products with Advantages and Characteristics



做亮美丽新疆名片

新疆特色农产品市场开拓研究

秦中春 编著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

Make Bright Beautiful Xinjiang's Card

A Research on Market Development of Xinjiang's
Agricultural Products with Advantages and Characteristics

做亮美丽新疆名片

新疆特色农产品市场开拓研究

秦中春 编著



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

做亮美丽新疆名片——新疆特色农产品市场开拓研究/秦中春
编著. —北京: 中国发展出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5177 - 0654 - 0

I. ①做… II. ①秦… III. ①特色农业—农产品市场—市场
营销学—研究—新疆 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 032553 号

书 名: 做亮美丽新疆名片——新疆特色农产品市场开拓研究

著作责任者: 秦中春

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5177 - 0654 - 0

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 27. 75

字 数: 438 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 68. 00 元

联系电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com//>

网购电话: (010) 68990639 88333349

本社网址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: fazhanreader@163.com

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

内容简介 ■

特色农产品是新疆的比较优势资源和对外交流交往的名片。在新阶段新常态新形势下，新疆特色农产品市场开拓的空间很大，把新疆特色农产品市场开拓工作做好，意义重大、任务紧迫。“十二五”以来新疆特色农业发展实现重要突破，各地区、各部门和各单位特色农产品市场开拓工作取得重要进展，也存在一些突出问题和现实难题。新时期做好新疆特色农产品市场开拓，在谋划上要有大思路，在政策上要有大举措，在方法上要有大平台，在工作上要有大合唱，在体制上要有大改革，让新疆特色农产品惠及全疆、全国和全世界，让新疆特色农产品市场开拓成为新疆内外重要的产业投资、开发与合作的战略领域和经济增长极，为建设美丽新疆、共圆祖国梦想、维护社会稳定和实现长治久安提供重要支撑。



序

新疆农业供给侧结构性改革要走在全国前列

中国经济发展方式正在逐步发生重大变化。中国是比较典型的后发追赶型国家，在很长一段时间内经济增长速度高于发达国家。经过改革开放以来 30 多年的压缩式高增长，中国的经济实力和水平大幅提高，支撑全国经济以数量扩张为主的粗放式增长模式的一组条件（包括资源环境、要素供给、需求空间、市场结构和技术引进等）已经发生变化，整个经济正在告别追赶型增长过程中的数量扩张型增长阶段，正在进入质量提升型中高增长阶段，保持经济持续快速增长面临重大挑战和充满多种风险，对深化改革以尽快构筑起适应增长阶段转换和新增长模式形成的体制机制基础提出了迫切要求。2014 年以来，中央经济工作会议对全国经济发展新形势进行了深入分析，作出经济发展进入新常态的重大判断，把认识、把握、引领新常态作为当前和今后一个时期做好经济工作的大逻辑，创新性地提出了一系列新理念新政策新举措，推动了中国经济发展方式发生重要变化。

供给侧结构性改革是当前中国经济发展的主攻方向。供给侧结构性改革的出发点是推动社会生产力水平整体改善，最终目的是满足需求，主攻方向是提高供给质量，根本途径是深化改革，主要抓手是实行“三去一降一补”五大任务。农业供给侧结构性改革是整个经济供给侧结构性改革的

重要内容，但与其他领域供给侧结构性改革有所不同，更加强调发展的战略性、现实的针对性和整体的有效性。中央经济工作会议、中央农村工作会议已对深入推进农业供给侧结构性改革工作进行具体部署，基本思路是：在确保国家粮食安全的基础上，紧紧围绕市场需求变化，以增加农民收入、保障有效供给为主要目标，以提高农业供给质量为主攻方向，以体制改革和机制创新为根本途径，优化农业产业体系、生产体系、经营体系，提高土地产出率、资源利用率、劳动生产率，促进农业农村发展由过度依赖资源消耗、主要满足“量”的需求，向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”的需求转变；基础工作是要把农业结构调好调顺调优；重要工作是要加快科技创新，促进融合发展，推行绿色生产方式；关键工作是要完善体制、创新机制，加快深化农村改革，理顺政府和市场的关系，全面激活市场、激活要素、激活主体。

新疆农业供给侧结构性改革要在全国率先破题。新疆是个好地方，特色农业是新疆经济发展的重要亮点，特色农产品是美丽新疆的比较优势资源和对外交流交往的名片。新疆作为全国日照较长、降雨稀少和污染较少的灌溉农区，具有发展绿色、安全、生态、有机农业的天然优势，主要特色农产品的质量指数均高于全国平均水平。随着中国经济发展进入新阶段和居民消费结构的转型升级，新疆特色农产品竞争力强、消费前景广阔的特点将更加凸显。改革开放以来，新疆高度重视现代农业发展，持续不断地调整优化农业结构，在推进农业供给侧结构性改革方面已经迈出重要步伐并取得重要成果。从20世纪80年代初到90年代末，新疆由“以粮为纲”转向“粮经并重”，重点发展经济作物尤其是棉花生产，目前已经成为全国最大的优质棉生产基地。从2000年至今，新疆在南疆大力发展以林果业为主的特色优势产业，在北疆大力发展现代畜牧业，目前已建成全国粮食、棉花、林果业、畜牧业、设施农业、区域特色农业六大产业基地。但在新形势下农业转型发展也面临严峻挑战，最大难题是市场瓶颈。

因此，要将做好特色农产品市场开拓工作作为最紧要的任务和最重要的抓手，做亮美丽新疆名片，让新疆特色农产品惠及世界，在深入推进农业供给侧结构性改革方面率先取得突破，走在全国前列，发挥示范作用，引领农业现代化发展，帮助农民脱贫增收致富，带动更多农村人口向非农产业与城镇转移，为维护新疆社会稳定和实现新疆长治久安作出贡献。

秦中春同志是我中心农村经济研究部研究员，作为援疆干部在新疆维吾尔自治区党委农办挂职，负责自治区“三农”工作。在紧张的领导工作之余，秦中春同志十分重视理论思考和经验总结，仍然笔耕不辍，显示出一个政策咨询研究工作者执著的探索精神和对国家发展高度的责任心。由他编著的这本书，针对新疆农业供给侧结构性改革的关键领域和重要环节——新疆特色农产品市场开拓工作进行了深入系统的研究，内容丰富而重要，不仅对新疆特色农产品的发展具有很好的决策参考价值，对全国其他地方因地制宜推进农业供给侧改革也具有很好的借鉴意义。

是为序。

国务院发展研究中心副主任、研究员

张军扩

2017年1月

目录

摘要 // 1

引论 从农口担当到党委统筹让新疆特色农产品惠及世界 // 15

综合报告

特色农产品是新疆的比较优势资源和对外交流交往的名片 // 20

做好新疆特色农产品市场开拓具有重要经济社会政治意义 // 33

新疆特色农产品市场开拓需要解决的主要问题分析 // 37

新疆特色农产品市场开拓要有大思路大举措大平台大合唱 // 43

对新疆现代农业发展的管理体制进行重大改革的政策建议 // 48

地区工作

伊犁哈萨克自治州直“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 56

博尔塔拉蒙古自治州“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 66

塔城地区“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 78

阿勒泰地区“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 88

克拉玛依市“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 95

昌吉回族自治州“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 99

吐鲁番市“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 105

哈密市“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 114

乌鲁木齐市“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 122

巴音郭楞蒙古自治州“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 126

阿克苏地区“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 135

克孜勒苏柯尔克孜自治州“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 152

喀什地区“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 162

和田地区“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 172

部门工作

自治区党委农村工作办公室“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 180

自治区农业产业化发展局“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 186

自治区农业厅“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 196

自治区林业厅“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 211

自治区畜牧厅“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 219

自治区商务厅“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 226

新疆果业集团“十三五”农产品市场开拓调研报告 // 232

新疆农业科学院“十三五”特色农产品市场开拓调研报告 // 240

典型案例

案例1 组织起来——北京新疆企业商会的重要探索 // 270

案例2 着眼长远——阿克苏地区红旗坡农场切实提高品质 // 275

案例3 产业惠民——新疆闽龙达干果公司打造核心价值突出特色 // 283

案例4 变废为宝——新疆恒蕴祥公司深入开发金山雪绒新产品 // 287

案例5 打造旗舰——新疆果业集团抢抓机遇不断创新创业 // 290

案例6 拓展平台——新疆华凌农牧科技公司打造“云端牧场” // 298

案例7 综合发力——哈密市创新打造瓜乡“甜蜜事业” // 305

案例8 与电商结合——尉犁县成功创建“达西电商”模式 // 316

案例9 与网络结合——维吉达尼的年轻人小故事大文章 // 325

案例10 与社区结合——沙迪克公司立足社区打造“综合平台” // 331

案例11 在域外综合——古力巴格立足武汉探建产业集群孵化器 // 335

案例12 向全链延伸——新兴际华在伊投资全产业链生态农业 // 343

案例13 在和田创业——新疆绿地果业向田头和餐桌两头延伸 // 348

- 案例 14 做有机食品——若羌县三海瓜园公司创全国第三 // 352
- 案例 15 建全程追溯——和静县晟鑫公司为牛羊建电子标签 // 355
- 案例 16 重综合发展——轮台县华隆公司加工多种多地农产品 // 362
- 案例 17 走精品之路——新疆精杞神枸杞开发公司创出口品牌 // 368
- 案例 18 强科技支撑——新疆旺源驼奶公司打造国内最大驼产业 // 375
- 案例 19 提升基地建设——新疆金润枣业推进产业循环融合发展 // 380
- 案例 20 建设疆南庄园——民丰电商拉动下的现代农业基地建设 // 389
- 案例 21 打造主食厨房——中聚粮油谋划未来五年产业发展升级 // 402
- 案例 22 建立长期客户——吐鲁番皇家瓜园农业公司产不足需 // 406
- 案例 23 做大地标品牌——喀什全力打造十大地理标志农产品 // 412
- 案例 24 建设新疆品牌网——新疆亿家益电商公司在喀什试验 // 416
- 案例 25 发展供应链金融——新疆农副产品交易中心探索新服务 // 421

致谢 // 426

参考文献 // 430

摘要

本书是一项集体研究成果，是国务院发展研究中心参加第八批中央和国家机关援疆任务的援疆干部，利用在自治区党委农办工作期间对新疆特色农产品市场开拓工作进行深入研究并汇编各地州市、各有关部门和各有关单位的相关调研成果形成的一项研究报告，旨在贯彻习近平总书记提出的建设美丽新疆、共圆祖国梦想的号召，推动全疆、全党、全国和全社会共同发力，以新疆特色农产品市场开拓为契机，把新疆建设好，让新疆特色农产品惠及全疆、全国和全世界，让新疆农民搭上农业现代化和向非农产业与城镇转移的时代列车。

全书内容从学术研究角度入手对各相关研究的成果进行规范写作并进行统一汇编，由引论、综合报告、地区工作、部门工作和典型案例五个部分组成，共 53 篇报告。分部分看，引论有 1 篇，综合报告有 5 篇，由秦中春执笔撰写；地区工作有 14 篇，分别由伊犁哈萨克自治州党委农办、博尔塔拉蒙古自治州党委农办、塔城地区党委农办、阿勒泰地区党委农办、克拉玛依农牧局、昌吉回族自治州党委农办、吐鲁番市委农办、哈密市委农办、乌鲁木齐市农牧局、巴音郭楞蒙古自治州党委农办、阿克苏地区党委农办、克孜勒苏柯尔克孜自治州党委农办、喀什地区党委农办、和田地区党委农办提供；部门工作有 8 篇，分别由自治区党委农办、自治区农业产业化发展局、自治区农业厅、自治区林业厅、自治区畜牧厅、自治区商务厅、新疆果业集团、新疆农业科学院提供；典型案例有 25 篇，分别由北京新疆企业商会、阿克苏地区红旗坡农场、新疆闽龙达干果公司、新疆恒蕴祥工贸有限公司、新疆果业集团、新疆华凌农牧科技开发有限公司、哈密市委农办、尉犁县推进电商领导小组办公室、喀什维吉达尼电子商务有限公司、沙迪克农业科技股份有限公司、和田古力巴格果品有限公

司、新兴际华伊犁农牧科技发展有限公司、新疆绿地果业有限公司、若羌县三海瓜园有限公司、和静县晟鑫农贸有限责任公司、轮台县华隆农林业开发有限公司、新疆精杞神枸杞开发有限公司、新疆旺源驼奶实业有限公司、新疆金润枣业股份公司、民丰县疆南庄园生物科技有限公司、新疆中聚粮油有限公司、吐鲁番皇家瓜园农业发展有限公司、喀什地区党委农办、新疆亿家益电子商务有限公司、新疆农副产品交易中心有限公司等提供资料。

在综合报告部分, 研究报告指出, 特色农产品是新疆经济发展的比较优势资源, 是新疆对外交流交往的一张名片; 新时期新疆特色农产品市场开拓面临重要机遇, 而农产品市场运行客观上存在市场失灵问题, 做好新疆特色农产品市场开拓工作关系重大, 具有重要经济意义、社会意义和政治意义; 近年来新疆特色农产品市场开拓取得重要进展, 当前新疆特色农产品市场开拓面临五大挑战, 在实际工作中新疆特色农产品市场开拓存在四大现实难题, 做好特色农产品市场开拓任务紧迫; 在新阶段新常态新形势下, 新疆必须从战略和全局的高度出发, 在更高层面、更广领域和更新方式上推进特色农产品市场开拓工作, 在谋划上要有大思路, 面向世界、有竞争优势, 面向未来、立工匠精神, 面向现代化、提平台高度; 在政策上要有大举措, 促内联、拓域外、切实加强组织建设, 拉链条、探融合、创新发展内容, 严管理、创品牌、加快提升发展层次, 转职能、加服务、健全完善政策配套; 在方法上要有大平台, 引入商会对接、组建专业化运作的新疆绿色农业商会, 引入企业运作、成立新疆绿色农业投资管理服务公司, 引入基金支持、设立新疆特色农产品市场开拓基金, 引入物流支撑、开行新疆特色农产品市场开拓运输班列; 引入标准规范、健全新疆特色农产品监督管理法规制度; 在工作上要有大合唱, 搭建有形之手、成立新疆维吾尔自治区党委政府领导协调小组, 用好无形之手、发挥企业在投资管理服务方面的重要作用, 拓展社会之手、探索政府购买服务和促进行业联合的新机制。由于新疆现代农业的发展承担了重大历史使命, 新疆现行的农业发展体制不适应市场经济发展形势的需要, 建议对新疆现代农业发展的管理体制进行重大改革, 重组成立自治区党委农村工作部, 负责开创性地领导新疆现代农业发展工作, 协调对接中央和各省区市, 整合自治区有关部门和地州可用政府资源, 统筹解决自治区“三农”发展重大公共管理服务问题; 加强对特色农产品市场开

拓工作的领导,建立健全高规格农产品市场开拓领导机构和工作机构;推进完善政策配套,围绕转变政府职能、加大政府服务和建设有效政府,加强对新疆特色农产品市场开拓的规划引领、人才培养和舆论宣传等,为新疆特色农产品市场开拓工作举旗引路、保驾护航和提供组织保障,为新疆“三农”发展提供良好高效优质服务。

在地区工作部分,研究报告反映,新疆现有14个地州市都积极参与组织开展特色农产品市场开拓工作,各地州市在“十二五”期间特色农产品市场开拓工作上各有特色,以加强产地市场服务体系建设和加强产销对接为重点,特色农产品从疆内“走出去”的任务基本完成,建设外销平台,创新营销模式,带动了特色产业做大,促农增收成效显著,积累了重要经验。但在实践中也还存在一些亟须解决的突出问题,主要是全国特色农产品市场供求结构发生变化、农产品市场价格开始回落、新疆特色农产品市场开拓组织网络不健全、融合发展创新少、营销层次比较低和管理服务不完善等,未来农产品市场开拓的空间和潜力很大,建议要加强规划引领、夯实基础建设、推进创新融合、完善支持政策,从更高层面、更广领域和更新方式上推进工作。分地州市的情况如下。

伊犁州的主要做法是:深入推进“万村千乡市场工程”,构建农村网络流通体系,以各类展示展销活动为依托,加快州直农产品“走出去”;积极拓展中亚市场;大力实施品牌战略,提升农产品市场竞争力;农村电子商务快速发展;全面开展农产品现代流通体系建设。遇到的主要问题是:新型流通业态发展相对滞后,物流成本高;向西开放的通道优势没有充分发挥;农业产业化水平低;农产品交易市场发展滞后。“十三五”的重大措施是:加强基础设施建设;培育壮大市场主体;创新流通模式;推动信息化建设;促进市场安全稳定运行;增强政府宏观调控能力。建议给予农产品出疆补贴;加大市场与流通的资金和项目支持,积极发展多种形式的现代流通业态,加大信息服务能力,积极推进农产品“农超对接”模式,大力实施品牌战略,加快农产品出口基地建设,加强规划引导,着力推动农村电商发展。

博州的主要做法是:加强组织领导,健全工作机构;搭建营销平台,开拓区内外市场;培育龙头企业,做大开拓主体;提高市场知名度,努力打造知名品牌;加强合作交流,密切对口关系;加强市场培训,强化队伍建设。存在的

主要问题是：产品产量小，发展速度慢；初级产品多，精深加工产品少；品牌意识仍然不强；存在“一品多牌”现象；缺少市场开拓经费；缺乏专业工作人员。“十三五”的重大措施是：突出抓好市场平台建设；加快实施品牌名牌建设；强化流通体系建设；大力培育市场营销主体；加强市场基础设施建设；强化质量安全体系建设。建议自治区层面协调对口援疆省市打造新疆特色农产品开拓内地市场的重要平台阵地，继续坚持在北京等地举办新疆特色农产品展销会并协调扩大展销会影响力，加大对龙头企业品牌创建、市场开拓、发展电商等方面的政策支持力度。

塔城地区的主要做法是：加强基地建设能力，夯实农产品市场开拓基础；提升加工转化能力，提高农产品市场开拓竞争能力；严格农产品市场准入，确保农产品质量安全；深入实施农产品品牌战略，全面加强品牌创建工作；积极组织参加各大展会，拓展农产品市场空间；不断创新农产品市场开拓模式。存在的问题是：认识不到位，特色农产品优势不突出，加工转化能力弱，地缘优势未能得到充分发挥。“十三五”期间的主要措施是：实施六大重点工程（粮食加工业，棉纺加工业，油料加工业，畜产品加工业，特色产品加工业，农产品国际仓储物流基地），搭建农产品物流贸易平台，不断提高农产品市场化程度，推进农产品质量安全标准化生产，加大政策资金扶持，积极建设国际农产品交易示范区，培育农产品出口龙头企业，开拓农产品国际市场。建议进一步加大对塔城地区农产品出口基地建设的资金和项目支持力度，国家有关部委采取相关措施尽快改善农产品通关环境，国家出台专门扶持新疆外向型农业发展的政策措施。

阿勒泰地区的主要做法是：以农产品展销会为平台，逐步提升全区特色农产品知晓率；积极搭建互联网电子商务新型创业平台；加快建设地区范围内的农产品外销平台；积极组织企业参加各类展示、展销及推介活动；不断提高农业产业化经营程度。需要解决的问题是：农业产业化经营程度较低，农牧民普遍缺乏营销理念，对农产品市场需求调查不够；农产品营销服务体系建设落后。“十三五”期间的重大措施是：加快农产品市场开拓体系建设，加快农业信息化服务体系建设，全面抓好农特产品质量管理，利用品质赢得市场；充分发挥品牌优势，利用品牌扩展市场；拓宽销售渠道，利用渠道开拓市场。建议加大农

村市场建设力度,加大项目资金的支持力度;继续加大农村信息化建设项目的支持力度;在农产品品牌打造方面给予一定的资金支持及指导;高度重视农产品质量安全体系建设,在农产品质量可追溯方面给予相关的项目支持;在绿色有机基地建设及绿色有机农产品认证方面给予支持;从国家和自治区层面在境外农产品市场开拓方面给予一定的政策支持。

克拉玛依市的主要做法是:实施绿色战略,发展品质农业;加强合作交流,共促融合发展;强化资金扶持力度,促进本地市场建设;加强市场开拓能力,贯彻落实品牌战略。存在的问题是:品牌意识仍然不强,初级产品多,精深加工产品少;品牌产品产量小,发展速度慢;筹资贷款难度较大。“十三五”的工作重点是:深化农产品名牌创建活动,全面提升农产品营销水平,加快构建农产品网上展示购销平台,发展农产品冷链物流业,培育壮大农业产业化重点龙头企业。

昌吉州的主要做法是:强基础,加快产业基地建设;抓核心,加快培育市场经营主体;抓宣传,加快培育农业品牌;抓平台,积极组织参加各类展会;抓市场,加快销售网络建设。存在的主要问题是:农产品市场开拓经营的深度广度较低,农产品市场开拓经营的主体作用发挥不够,农产品市场开拓经营的指导服务较为滞后。“十三五”的工作任务是:积极做好各大农业展会的筹备和参会工作;引导鼓励企业和农民专业合作社创新产销模式;加大宣传推介力度,拓宽营销渠道;做好各展会签约项目的跟踪落实工作;对昌吉州农产品外销平台直销点进行摸底调查;建立农产品价格采集、报送和发布长效机制;积极筹备成立自治州农产品市场协会;加强自身建设,进一步增强责任感和紧迫感。

吐鲁番市的主要做法是:进一步完善农产品流通体系建设,形成农产品销售网络与渠道,加快农业产业化助推外销平台建设,加大品牌建设培育力度,增强农产品市场竞争力;加大政策资金的支持,保障市场开拓的步伐。存在的主要问题是:农产品流通基础设施建设不足,农产品生产组织化程度低,农产品品牌意识欠缺,农产品市场开拓没有形成合力,农业信息化程度低。“十三五”的重点措施是:建立和完善农产品营销平台,提升流通设施建设水平和信

息化水平,加强市场主体建设,加快产业化经营和产品质量安全建设,大力实施品牌战略。建议加大政策支持力度,加大农业政策性保险扶持力度,出台葡萄酒产业发展相关政策。

哈密市的主要做法是:健全组织领导,加强政策扶持,促进开拓市场;加大产品营销,强化市场平台建设;创新援疆机制,拓宽农产品营销渠道;创新营销模式,激活市场开拓机制;注重品牌建设,提升农产品市场影响力和知名度。存在的问题是:涉农企业、合作社融资难、贷款难,农产品外销平台和市场开拓建设周期长、见效慢,品牌带动效益不明显,部分特色农产品标准化不高,新疆离内地路途遥远,农副产品运输成本较高,销售成本大。“十三五”的工作重点是:继续加强农产品外销市场平台建设,大力培育农产品龙头企业、合作社;进一步加大农产品流通体系建设;加强品牌建设,加强市场宣传推介工作。

乌鲁木齐市的主要做法是:加强品牌宣传,大力推进外销平台建设;加强品牌认定工作力度;加强外销市场建设。“十三五”的重大措施是:围绕“一带一路”战略,利用乌鲁木齐市与中亚城市地缘相近、人文相亲、经济互补,进一步扶持乌鲁木齐市农牧业企业加快“走出去”步伐,提升“走出去”的质量,组织各类型农产品加工企业前往中亚国家就市场开拓进行考察交流,使乌鲁木齐市农产品加工企业不断发展壮大。

巴州的主要做法是:加强领导,健全机构,明确发展方向;依托优势,合理布局,努力提升农产品原料基地建设水平;狠抓质量,打造品牌,加快提高农产品市场竞争力;加快推进农业产业化经营,大力培育品牌创建和市场开拓的主体;强化宣传,不断提升知名度和吸引力;充分利用三大农产品交易会 and 展销平台推介;加强与内地省区批发市场、营销企业的交流合作;大力发展外向型农业,切实增强出口创汇能力。存在的主要问题是:铁路运力严重不足,企业争创品牌和发展品牌的意识不强,企业之间缺乏联系与合作,部分企业存在重销售、轻宣传的现象,产品包装跟不上市场需求。“十三五”的工作重点是:加快推进市场平台建设,加大宣传力度,提高农产品信息服务能力;提升农产品原料基地建设水平;大力培育市场主体;加快实施农产品品牌发展战略。

建议加大对农产品加工企业的资金扶持力度，加大外向型农产品加工企业的政策扶持力度，降低农产品加工企业用地、用电成本，加强农产品流通体系建设，加大企业市场开拓能力。

阿克苏地区的主要做法是：科学规划，明确市场营销方向；多方联手，积极培育市场营销主体；着眼长远，加强农产品流通体系建设；市场运作，积极组织各类展会；主动出击，加强客源联系；发挥援疆优势，争取对口单位支援；转变职能，切实做好服务工作。遇到的主要问题是：物流不发达，农产品运输运距长；社会稳定的因素；林果产品销售已由卖方市场转变为买方市场；农产品加工企业规模不大；部分企业依赖性较大；大品牌还未形成，加工与流通龙头企业数量相对少、规模较小，龙头企业在品牌建设方面作用发挥不够；果品品质有待提高；个别企业在内地压级压价、恶性竞争；部分企业因人力、物力不足，在内地建立的营销网点委托内地个人经营，但疏于监管；内地一些不法分子利益驱动，盗用阿克苏品牌。“十三五”的重大措施是：强化市场宣传推介，做好果品产销对接，增强市场开拓后劲，加快本地流通市场建设，提高果品初加工生产能力，大力推广电子商务营销，加快实施“阿克苏”区域品牌战略，全方位开展展示展销，加大阿克苏农产品（特色林果产品）宣传推介力度。建议加大对市场开拓的政策、项目、金融扶持力度，对于参与市场开拓的农产品加工企业予以奖励。

克州的主要做法是：以农民增收为核心，高位推动；以外销平台建设为依托，拓宽特色农产品销路的主渠道；以宣传推介为抓手，提高农产品的知名度和影响力；以农产品基地建设为基础，加快农产品的供给能力；加快农业产业化步伐，不断扩充农产品市场开拓主体范围。存在的问题是：缺乏准确市场定位和市场营销策略，农产品销售网络不健全，企业参与农产品市场开拓的积极性还不高，农民市场主体地位不明显。“十三五”的主要措施是：进一步提高农产品市场开拓能力；加快实施农产品品牌战略，打造名牌产品；培育和壮大龙头企业；大力发展专业合作组织，提高农民组织化程度。重大工程是阿图什市格达良乡戈壁农业示范工程。建议在自治区层面加大农产品销售、市场开拓的扶持力度，对农产品给予必要的政策保护；继续加大对特色农产品基地建设的