



区域旅游 空间经济分析

魏鹏 杜婷◎编著 QUYU LUYOU KONGJIAN JINGJI FENXI

2017年国家社科规划项目“丝绸之路（长安—天山廊道）非物质文化景观基因图谱研究”（17BSH051）的阶段性成果

 吉林大学出版社



区域旅游 空间经济分析

魏鹏 杜婷◎编著 QUYU LUYOU KONGJIAN JINGJI FENXI

2017年国家社科规划项目“丝绸之路（长安—天山廊道）非物质文化景观基因图谱研究”（17BSH051）的阶段性成果

吉林大学出版社

长春

图书在版编目 (CIP) 数据

区域旅游空间经济分析 / 魏鹏, 杜婷编著. —长春:
吉林大学出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5692-3081-9

I. ①区… II. ①魏… ②杜… III. ①区域旅游—旅
游经济—研究—甘肃 IV. ① F592.742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 210802 号

书 名 区域旅游空间经济分析
QUYU LÜYOU KONGJIAN JINGJI FENXI

作 者: 魏 鹏 杜 婷 编著

策划编辑: 卢 婵

责任编辑: 卢 婵

责任校对: 柳 燕

封面设计: 汤 丽

出版发行: 吉林大学出版社

社 址: 长春市人民大街 4059 号

邮政编码: 130021

发行电话: 0431-89580028/29/21

网 址: <http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱: jdcbs@jlu.edu.cn

印 刷: 北京市金星印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19

字 数: 343 千字

版 次: 2018 年 10 月 第 1 版

印 次: 2018 年 10 月 第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5692-3081-9

定 价: 66.00 元

版权所有 翻印必究



前言

“旅”“游”就是人们通过空间流动的“旅”，面向不同空间旅游吸引物的“游”，而获得旅游满足的过程，“空间属性”是旅游和旅游业的根本属性，空间优化是区域旅游发展的根本保障。本书力图整合旅游活动的供、需经济要素与区域旅游空间的点、线、面空间要素，综合经济学均衡分析、地理学空间分析方法，借鉴社会学网络分析、心理学空间及效用认知等分析方法，构建区域旅游空间经济分析的研究范式体系，并进行实证应用。全书包括：

一、理论基础部分

本书将“空间”作为具有稀缺性与效用性的资源，在可辨识并包括多维空间要素的“区域”尺度内，将旅游活动纳入供、需两个主体行为分析框架中，以经济学的供、需双方主体进行资源选择与配置的逻辑与方法，探讨旅游者与旅游供给者的空间行为选择，在供需选择均衡实现条件分析的框架中，探讨区域旅游空间结构的表现、形成机理与优化方向，并以点、线、面的空间要素呈现这些选择、表现与优化，从而构建区域旅游空间经



济分析的逻辑框架与研究范式。

二、实证应用部分

本书以具有典型“旅长游短”空间特征与空间要素瓶颈制约的甘肃省为主要例证，依据长期积累的区域旅游统计数据与抽样调查数据，遵循理论部分给出的供需分析框架与点、线、面空间维度，遵照“现状表征—历史演变—未来趋势”的分析路径，显现特定区域旅游空间结构的现状与历史演变的特征，分析其成因，预测未来演变趋势，提出优化对策，并为其他类似区域旅游空间结构进一步研究提供借鉴。



目 录

第一章 绪 论	1
第一节 选题的背景	1
第二节 相关研究进展	3
一、研究现状	3
二、研究现状评价	13
第三节 内容体系与技术路线	14
一、区域旅游空间结构的要素解析	15
二、旅游者区域空间的选择	15
三、旅游供给的区域空间决定	15
四、区域旅游业发展空间分析	15
五、旅游业空间结构的演变趋势分析	16
第四节 旅游空间经济分析基本理论与方法	17
一、空间分析古典理论	17
二、空间经济分析方法	30
三、地理分析技术方法	39



四、网络结构分析方法	42
第五节 研究区概况与数据来源	53
一、研究区概况	53
二、数据来源	54
第二章 区域旅游空间结构解析	57
第一节 区域旅游空间结构的概念	57
第二节 区域旅游空间结构要素	58
一、旅游活动要素	59
二、旅游区位要素	61
三、区域旅游空间结构要素	63
第三节 区域旅游空间结构系统	66
第三章 区域旅游者的空间选择	68
第一节 旅游者空间选择的理论框架	68
一、旅游需求	68
二、旅游者的空间偏好与效用	69
三、旅游者空间选择的约束	70
四、旅游者的空间选择	73
五、旅游空间选择的影响因素	77
六、旅游需求函数	80
七、旅游者空间选择的风险决策	81
第二节 旅游者空间决策过程	86
一、假设	86
二、研究方法	90

三、研究分析	95
第三节 区域旅游者空间选择的实证研究	97
一、抽样调查	98
二、国内旅游市场空间分析	98
第四章 旅游供给的区域空间决定	102
第一节 旅游企业空间选择的目标与约束	102
一、旅游供给的概念与特征	102
二、旅游企业的目标与约束	104
三、旅游企业空间选择的影响因素	107
第二节 旅游企业空间选择与供给的决定	110
一、区位与供给	110
二、单个企业的空间选择	116
三、规模与旅游企业的空间选择	136
第三节 旅游供给空间分布的实证分析	138
一、甘肃省旅游景区空间分布	138
二、旅游交通空间状况	148
三、旅游饭店空间分布	150
第五章 区域旅游业发展的空间分析	155
第一节 旅游市场的空间均衡	155
一、旅游市场空间均衡的状态	155
二、旅游市场空间均衡的调整	157
三、旅游供需的空间均衡	163
第二节 区域旅游者空间分布决定的实证分析	166
一、旅游者空间分布概况	166

二、旅游者空间分布结构演变分析	169
三、旅游者空间分布结构的模型解释	173
四、结论	186
第三节 区域旅游流空间网络结构的实证分析	188
一、调查数据	188
二、对等性分析	189
三、网络密度分析	190
四、中心性分析	191
五、空间凝聚分析	193
第四节 区域旅游收入水平空间结构的实证分析	196
一、旅游收入空间分布结构分析	196
二、旅游人均支出的空间分布结构分析	199
三、旅游收入空间分布演变分析	202
第五节 旅游空间结构特征与成因	206
一、旅游空间结构现状特征	206
二、旅游空间结构现状特征的成因分析	208
第六章 区域旅游空间经济分析的预测应用	213
第一节 “十三五”旅游发展的空间布局	213
一、整体布局	213
二、旅游发展布局	214
三、旅游交通的建设	221
第二节 旅游者空间分布结构的演变趋势预测	223
一、基于时间序列的预测	223
二、基于规划布局的预测	228



三、两种方法预测的比较	231
第三节 基于“十三五”规划的空间结构演变特征	233
一、分布特征比较	233
二、分布变化特征	236
第四节 旅游空间结构优化对策	238
一、提升交通网络水平	238
二、强化中心辐射作用	241
三、完善景区产品体系	242
第七章 结论与不足	245
第一节 研究结论	245
一、关于甘肃省旅游空间结构的特征、成因及各要素间的 相互关系	245
二、关于甘肃省旅游空间结构历史演变特征与成因	247
三、关于甘肃省旅游业空间结构演变的趋势特征与比较	248
第二节 研究的创新点	250
一、区域旅游空间结构要素体系的重新梳理	250
二、针对西部欠发达地区省级区域旅游空间结构各要素的 定量系统分析	250
三、地理、经济、社会等多学科方法的结合揭示空间特征 与关系	251
四、旅游者空间分布定量模型分析的改进与验证	252
第三节 研究的不足	252
一、基础数据有待完善	252
二、机理研究有待深入	253



三、优化标准有待明确	253
四、模型要素有待充实	253
参考文献	254
附 录	275
后 记	293

第一章 绪 论

第一节 选题的背景

“旅”“游”，就是人们通过空间流动的“旅”，面向不同空间旅游吸引物的“游”，而获得旅游满足的过程。旅游活动因旅游吸引物而产生，旅游产业因旅游活动而存在。旅游吸引物具有明确的空间属性，旅游活动过程本身就是空间活动过程。因此，“空间属性”是旅游和旅游业的根本属性，空间研究是旅游研究的重要领域。区域旅游业快速、健康发展的前提是产业空间结构的优化，这有赖于对区域旅游业空间结构形态特征的认识和演化过程的梳理。

旅游业的大发展是我国经济快速发展后，人们的生活需求从物质追求到精神追求转变的必然要求。2009年，国务院出台的《关于加快发展旅游业的意见》指出，旅游业“资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好”，在保增长、扩内需、调结构等方面具有积极作用，明确了我国旅游业的发展方向是国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业^①。2014年，国务院出台的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

^① 国务院. 国务院关于加强发展旅游业的意见(国发〔2009〕41号) [EB/OL]. http://www.gov.cn/jxgk/pub/govpublic/mrlm/200912/t20091203_56294.html, 2009-12-01.

提出“到 2020 年,境内旅游总消费额达到 5.5 万亿元,城乡居民年人均出游 4.5 次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过 5%”^①。

甘肃地处内陆,自然条件严酷、生态环境脆弱,基础设施薄弱,经济欠发达,人民生活水平低。但是,甘肃国土面积大,地质地貌复杂多样;历史悠久,多元文明融合,文化积淀深厚。甘肃自然景观和文化遗产等旅游资源丰富而独特,具有发展旅游业得天独厚的优势。加快发展旅游,发挥旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的产业特质,是甘肃加快经济结构调整和发展方式转变的必然要求,是甘肃实现经济发展与生态环境改善多重目标的合理选择。近年来,甘肃旅游业取得了长足的发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。2010 年,《国务院办公厅关于进一步支持甘肃经济社会发展的若干意见》提出,甘肃建设“中华民族重要文化资源宝库”的战略定位,明确了甘肃经济发展的核心任务是“大力发展特色优势产业,推进产业结构优化升级”,确定了旅游业作为甘肃特色优势产业的战略地位。2010 年,《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于加快发展旅游业的意见》中提出,要加快甘肃旅游业发展,“实现旅游资源大省向旅游产业大省的跨越,把旅游业培育成为现代服务业的龙头产业和国民经济的战略性支柱产业,努力建设中国西部旅游胜地和旅游目的地”。2013 年,甘肃省建设华夏文明传承创新区获国务院正式批准,进一步明确了甘肃建设文化大省的战略任务,提出了工作布局,突出了文化与生态旅游深度融合的发展方向,这必将进一步促使甘肃省文化资源的保护传承与创新发展,促进以文化遗产为主要资源的甘肃旅游大发展。甘肃全省辖 12 个地级市和 2 个自治州,86 个县(区)。甘肃属经济欠发达地区,2015 年 GDP 总量约占全国的 1.0%,人均 GDP 仅相当于全国平均水平的 53.1%。甘肃旅游资源丰富而独特,近年来在建设华夏文明传承创新区与文化旅游大省的政策驱动下,旅游业发展快速,2015 年,全省共接待旅游

① 国务院.国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见(国发〔2014〕31号)[EB/OL].
http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content_8999.htm, 2014-08-21.

者 1.56 亿人次,约占全国的 3.8%,实现旅游收入 975 亿元,约占全国的 2.4%,两项指标分别较上年增长 24% 和 25%。甘肃省各地旅游的客源市场趋同特征明显。

近年来,旅游空间研究已然成为旅游研究的热门,并呈快速上涨趋势。据不完全统计,1988—2004 年,关于旅游空间研究的国家自然科学基金 10 项,年均 0.6 项;2004—2012 年,关于旅游空间研究的自然科学基金 19 项,年均 2.4 项。据 CKI 搜索“旅游”+“空间”题名的论文,1988—2004 年,共搜索到论文 146 篇,年均 8.1 篇;2004—2012 年,共搜索到论文 1810 篇,年均 131.1 篇;2013—2015 年,共搜索到论文 914 篇,年均 304.7 篇。据 ScieceDirect 引擎搜索“tour*”+“space*”题名的论文,并排除“space tour* (太空旅游)”的论文,1988—2004 年搜索到 17 篇,年均 1.1 篇;2004—2015 年,有 62 篇,年均 5.6 篇。

第二节 相关研究进展

一、研究现状

国外关于区域旅游空间结构研究始于 20 世纪 50 年代区域旅游规划研究过程中,80 年代以来得到迅速发展。国内最初进行旅游研究的学者大多是经济地理学家,使得开端于 70 年代末的国内旅游研究自始就关注空间问题。目前,国内外与本书相关的研究主要涉及以下几个方面。

(1) 区域旅游空间结构的要素构成。区域旅游空间结构的要素识别是解析区域旅游空间结构,认识区域旅游空间特征的起点。学者们主要从区域旅游系统或旅游体系角度对旅游空间结构构成要素进行分析。国外学者主要是在进行旅游规划研究时,对旅游系统要素进行区分。Pearce 将旅游空间系统按尺度分为全国水平、区域水平和地方水平三个层次^①; Gu 提

^① Pearce D. Tourist Development. A Geographical Analysis [M]. New York: Longman Press, 1989.



出了目的地带 (TDZ) 模型, 认为旅游目的地系统是由服务社区、旅游吸引物、对外通道和内部通道四要素组成^①。Dredge 提出的目的地空间结构模式包括单节点目的地、多节点目的地和链状节点目的地三种^②。国内学者侧重于对旅游目的地和旅游城市系统空间要素进行区分, 目前已形成了为数众多的要素类型体系, 如表 1-1 所示。

表 1-1 国内研究中的旅游空间结构要素识别的主要类型列表

研究对象	构成要素	划分层次
旅游目的地系统	旅游供给要素、旅游需求要素, 以及联系供求的旅游通道和旅游线路 ^③	三要素
	中心地系统、旅游域系统和旅游通道系统 ^④	
	点、线、面三大基本要素; 旅游区、旅游中心地、景点、景区、旅游线路、旅游基质、对外通道七个构成要素 ^⑤	三大基本要素 / 七个构成要素
	点 (旅游节点)、线 (旅游线路)、面 (目的地域面)、网络 (区际空间关联) ^⑥	四要素
区域旅游系统	节点、通道、流、网络、体系 ^⑦	五要素
	旅游目的地区域 (TDD)、旅游区、旅游节点、区内路径、区域入口通道、旅游客源市场 ^⑧	六要素
	兼具客源地与目的地功能的旅游地、区域旅游环境、旅游通道、旅游信息、旅游流 ^⑨	五要素

① Gunn C.A. Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases [M]. New York: Taylor & Francis Press, 2002.

② Dredge D & John J. Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis) [M]. Surrey: Ashgate Publishing Limited, 2011.

③ 张玲. 旅游空间结构及演化模式研究 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2005, 16 (6): 65-68.

④ 刘俊. 区域旅游目的地空间系统初探 [J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2003, 14 (1): 45-48.

⑤ 朱青晓. 旅游目的地系统空间结构优化研究 [D]. 开封: 河南大学, 2005.

⑥ 王宝平. 成长型旅游目的地空间结构与游客行为研究 [D]. 西安: 西北大学, 2007.

⑦ 陈修颖. 区域空间结构重组: 理论基础, 动力机制及其实现 [J]. 经济地理, 2003, 23 (4): 445-450.

⑧ 杨新军, 马晓龙, 霍云霏. 旅游目的地区域 (TDD) 及其空间结构研究——以西安为例 [J]. 地理科学, 2004, 24 (5): 620-626.

⑨ 黄华, 王洁, 明庆忠, 王峰. 基于本地旅游需求驱动的旅游地空间系统重构 [J]. 旅游学刊, 2012, 27 (9): 40-45.

续表

研究对象	构成要素	划分层次
城市旅游系统	节点、通道、域面 ^①	三要素
	点、线、面三大基本要素；具体分为旅游节点、旅游线路、对外通道、旅游集散中心、城市旅游区、游憩中心地、旅游基质、城市旅游目的地区域八个构成要素 ^②	三大基本要素 / 八个构成要素
	观光游憩点、游憩中心地、旅游基本线路与旅游通道、旅游集散中心、主题街、公园道路 ^③	六要素

(2) 区域旅游空间结构的表征与演化。目前学界主要是采用传统的区位分析方法对区域旅游空间结构的表征与演化进行分类并分别予以说明。主要内容包括：①结构形态的描述方法。史密斯运用数学或地理方法对多种空间结构进行了归纳和描述，其中的主要方法包括平均中心点、标准距离、标准偏差椭圆、紧密度系数等^④。②旅游要素的空间分布特征。毛小岗等针对北京^⑤、袁俊针对武汉^⑥、卞显红针对长江三角洲地区^⑦、朱竑针对全国^⑧的 A 级景区的空间分布与演变特征进行了研究。潘竞虎等运用 GIS 技术，对全国的 4A 级及以上旅游景点（区）空间可达性进行了测量^⑨。③旅游增长极的表征与演化。马勇等对增长极理论及其在旅游规划

① 陶伟,戴光全,吴霞.“世界遗产地苏州”城市旅游空间结构研究[J].经济地理,2002,22(4): 487-491.

② 臧晓.青岛城市旅游空间结构及其优化研究[D].青岛:青岛大学.2006.

③ 吴承照.城市旅游的空间单元与空间结构[J].城市规划学刊,2005,3: 82-87.

④ 史密斯.旅游决策分析方法[M].李天元,译.天津:南开大学出版社,2006.

⑤ 毛小岗,宋金平,于伟.北京市 A 级旅游景区空间结构及其演化[J].经济地理,2011,31(8): 1382-1386.

⑥ 袁俊,余瑞林,刘承良,等.武汉城市圈国家 A 级旅游景区的空间结构[J].经济地理,2010,30(2): 324-328.

⑦ 卞显红.长江三角洲国家 4A 级旅游区空间结构[J].经济地理,2007,27(1): 157-160.

⑧ 朱竑,陈晓亮.中国 A 级旅游景区空间分布结构研究[J].地理科学,2008,28(5): 607-615.

⑨ 潘竞虎,从忆波.中国 4A 级及以上旅游景点(区)空间可达性测度[J].地理科学,2012,32(11): 1321-1327.



与开发中的应用形式进行了研究^①，卞显红对城市旅游增长极进行了系统研究^②。④旅游“点—轴”空间结构的表征与演化。汪德根等对基于“点—轴”理论的旅游地系统空间结构演变进行了研究^③，马勇等认为旅游“点—轴”渐进扩散的结果，将形成“旅游点—旅游轴—旅游集聚区（旅游圈）”的空间结构，并提出区域旅游空间结构演化的一个更高阶段是旅游网状形态阶段^④。Judd 对城市旅游地的空间结构进行了研究，认识到并进一步证实了城市旅游景点及旅游设施基本上呈线状及簇状形态分布^⑤。Pearce 认为沿海岸线旅游度假胜地呈“梳”状分布是一种典型的沿海岸线旅游“点—轴”空间结构形态^⑥。高楠等运用该理论分析了陕西旅游空间结构的特征。石培基等运用该理论分析了西北地区旅游开发的空间布局^⑦。⑤旅游“核心—边缘”空间结构的表征与演化。Ludgre 和 Britto 建立了“核心—边缘”理论^⑧。Weaver 分析了客观存在“核心—边缘”关系的主岛屿与从属岛屿在旅游发展过程中的相互影响^⑨。Papatheodorou 从旅游流角度探讨了区域旅游“核心—边缘”空间结构的形成机制^⑩。Pearce 对带状旅游“核心—

① 马勇，李玺，李娟文. 旅游规划与开发 [M]. 北京：科学出版社，2004.

② 卞显红. 城市旅游空间结构形成机制分析：以长江三角洲为例 [D]. 南京：南京师范大学，2007.

③ 汪德根，陆林，陈田，刘昌雪. 基于点—轴理论的旅游地系统空间结构演变研究 [J]. 经济地理，2005，25（6）：904-909.

④ 马勇，李玺，李娟文. 旅游规划与开发 [M]. 北京：科学出版社，2004.

⑤ Judd D.R. Promoting Tourism in US Cities [J]. Tourism Management. 1995，16（3）：175-187.

⑥ Pearce D. Tourist Development. A Geographical Analysis [M]. New York：Longman Press，1989.

⑦ 石培基，李国柱. 点—轴系统理论在我国西北地区旅游开发中的运用 [J]. 地理与地理信息科学，2003，（5）：91-95.

⑧ 吴必虎. 区域旅游规划原理 [M]. 北京：中国旅游出版社，2001.

⑨ Weaver D.B. Peripheries of The Periphery：Tourism in Tobago and Barbuda [J]. Annals of Tourism Research. 1998，25（2）：292-313.

⑩ Papatheodorou A. Exploring The Evolution of Tourism Resorts [J]. Annals of Tourism Research. 2004，31（1）：219-237.