

THE ART OF
EVENT MANAGEMENT
IN EVERYDAY LIFE

生活中的活动管理艺术

> > > 王春雷 / 著



科学出版社

上海对外经贸大学高原学科建设项目资助

生活中的活动管理艺术

王春雷 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书以活动观(Eventology)的基本原理为基础,从社会生活的角度,讲述活动管理对帮助个人树立健康的人生观与建设高质量生活的意义,按生命健康、家庭生活、教育培训、艺术人文、人际关系、职业生涯和商业财富等个人成长的7个维度,来分析怎样通过有效地参与或组织活动,建设高质量的个人和家庭生活,从而更好地实现个人发展。

本书适合会展管理专业学生及普通大众阅读。

图书在版编目(CIP)数据

生活中的活动管理艺术 / 王春雷著. — 北京: 科学出版社, 2018.3

ISBN 978-7-03-056960-8

I. ①生… II. ①王… III. ①活动—组织管理学
IV. ①C936

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第050065号

责任编辑: 张丽娜 / 责任校对: 郑金红
责任印制: 张 伟 / 装帧设计: 杨 芳

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京虎彩文化传播有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年4月 第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2018年8月第二次印刷 印张: 19 3/4

字数: 310 000

定价: 98.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

毋庸置疑，关于活动研究，我是一个外行。当春雷提出请我作序的想法时，我感到非常意外，为什么不请他的硕导马勇教授、博导诸大建教授等大家赐笔，单单请我这个中文系背景的电视动画研究者越俎代庖？但他终究说服了我，并给出了两个“冠冕堂皇”的理由：其一，就像广东的一个三口之家一起撰写《给孩子一个支点：让孩子快乐成长的12个家庭活动》一样，他希望这也是家庭成员共同参与创作的文字实践，是对其“活动世界观”的践行；其二，作为近水楼台的“内部”读者，我更能从日常生活实践的角度，来检验这本书的真实性及其中内容对于普通大众的实用性。

过去这些年，我的确见证了春雷参与（或亲身组织）的许多活动，从麦迪逊世界伐木工人技能竞标赛、密尔瓦基NBA篮球赛、芝加哥“超级碗”橄榄球半决赛，到上海举办的“求生之旅”（Run For Your Lives）、2015年首届中国会展业未来领袖论坛、会展人读书会线下沙龙，以及从纽约大都会博物馆、华盛顿史密森索尼安博物馆群、芝加哥艺术学院美术馆到上海博物馆的各种参观活动等等，活动贯穿着我们的生活。其中特别值得一提的是，今年4月，春雷的诸位好友和学生（经过精心的准备）还让他“被过生日”了一把，至今我仍清楚地记得带着女儿Helen躲进房间悄悄录祝福视频的场景。

张爱玲曾感叹，生活是一袭华美的袍，上面爬满了虱子（《天才梦》）；刘震云也以其著作昭示出琐碎生活的本质：只是一地鸡毛（《一地鸡毛》）。鸡毛也好，长袍也罢，于我看来，在寻常得平庸甚至周而复始得有些许乏味的普通生活之中，起着添加调料、增加趣味功能的，往往是那些精彩的活动与生动的仪式。

当然，能被称得上精彩的活动，通常或多或少具备一些益智性、趣味性、创造性、情感性、游戏性等特征，不单纯是一场宿醉版的狂欢或只是过剩力比多（libido，即性能量，由弗洛伊德提出）的发泄，还应构建出一种令人印象深刻的活动场，让参与者或旁观者感受到生命的力量性与在场感。他日重温活动现场，则既是对昔日人生诸多经历的回味，也是心理层面的还原与生命厚度的延展。

与活动如影随形的，还有重要的仪式。仪式涉及形式，自然就会涉及美与美感。从原始宗教时代以来，无论是弗雷泽《金枝》中对于“森林之王”的选拔，爱德华·泰勒《原始文化》中提到的诸多土著部落的图腾崇拜，还是后世各种宗教（节事）活动（如洗礼、祷告、做礼拜、朝圣等），丰富而生动的仪式通常交融着音乐、舞蹈、美术等多种艺术形式，这些形式编织出迷幻却真实的场景感与活动场面，不但升华了精神信仰，同时还呼唤出白日梦般的想象力：其中既有对美的感悟，也有对人类自身力量的认同感。

自古至今，我们发展科技与工业，提高社会生产力，创造进步的文明，但从来不曾改变的是人心。因此，对于活动与仪式的研究具有延续性的现实意义。我们已经创造出很多种方式来解释宇宙及我们自身，也形成了丰富的价值观念，但如果尝试着换一种视角，运用活动的眼光去认识、观察、分析世界，人类的生活将被以另一种更贴近本质的线索而串联，人类的演进历史也有了另一种解释。这就是具有陌生化效应的“活动生活观”：无活动不狂欢，无活动不生命。

早在前几年，春雷就和我曾经多次在饭桌旁、客厅里讨论过他的“活动观”。我虽外行，但也多少贡献了一些“劣质”的意见。毫无溢美之词地说，虽然我俩同年，也暂时有着相当的职称，但很显然，他的职称比我的“纯度”要高得多。从2000年左右，我就见证了他对于会展与活动的研究兴趣，至今他仍然扎根于此领域并以之为职业，这是一件幸福的事情。有兴趣，并以极大的精力投入这一兴趣，这也是我从春雷身上看到的。连我们的小宝贝 Helen 在一次以批评与自我批评为主题的家庭会议上谈到爸爸的优点时，也会用奶声奶气的语调说出：“我爸爸是世界上最勤奋的人。”小家伙没见过什么世面，

不知道还有很多其他更加认真的爸爸，语多唯心，全凭爱在其中。

生活就是如此，你觉得它是好的，它就是好的。我一直很喜欢黑格尔《美学》中的一段话，“大自然本身，包括黎明和日出，其实并没有美丑的问题。日出之所以美，是我们看到黎明的时候，唤起了生命力的某种感叹。”同样，活动之所以值得研究与关注，在我看来大概就是因为：在活动中，人类的力量、生存的美感，以及人与人之间的爱被呼唤了出来。



2017年10月28日

前言

这是一本我个人一直很想写的书。因为近几年我在很多场合都在推广一个观点：只有用活动思维来重塑中国会展产业和会展教育，以及面向公众普及活动管理的基本原理与常用技巧，会展和活动产业的社会地位才能真正得到提高。

我对活动管理的持续关注与研究要追溯到 2006 年年初，当时我刚从美国乔治·华盛顿大学（GWU）访学回国不久，但那时我更多的是考虑如何将活动管理理念应用在会展教育教学中。在美国访学期间，我有机会初步全面地了解西方学术界对“会展”的认识及美国在活动产业（event industry）各领域的发展情况。2006 年 4 月，国际展览管理协会（International Association for Exhibition Management, IAEM）在其官方杂志 E2 上发表了一篇文章——*Exhibitions + Events=Designing the Future*（《展览会 + 活动 = 产业的未来》），我开始关注这种变化所带来的影响。同年 12 月，IAEM 更名为 IAEE（International Association of Exhibition and Events，“国际展览与项目协会”），这更加坚定了我从活动角度来理解会展教育的信心。2008 年，我在完成《活动管理背景下的中国会展教育发展对策研究》一文时提出：从国际会展业和活动管理教育发展的实践及趋势来看，越来越多的从业人员都在逐渐认同“活动管理（event management）”作为一门独立科学的地位和影响。并在之后的“项目驱动型会展专业人才培养模式”系列研究中，对活动管理在会展教育中的应用做了进一步的阐释。

2014 年 7 月，我无意中在网上看到一本家庭教育方面的书籍——《给孩

子一个支点：让孩子快乐成长的 12 个家庭活动》。这本书的作者是一个来自广东的三口之家，他们基于家庭生活实践，共同完成了此书。这是国内首部从孩子的视角来描绘各种兴趣盎然的家庭活动的书籍。全书通过“小屁孩家庭音乐会”“厨王争霸赛”等各种家庭活动的生动案例，讲述了孩子从家庭活动中的收获及在每个活动背后父母关于家庭教育的理念和建议。美籍幼儿教育专家蔡伟忠这样评价这本书：很欣赏“家庭活动”这种快乐的教育模式。对于父母，书中的每个活动都是经典的教育案例，教给年轻的父母一种快乐教育、科学教育的方法——原来孩子可以这样教，原来所有的父母都可以做得到。这本书虽然是写给家长们的，但对从事活动教育与研究的我启发颇多。作者在书中提到的“记录的习惯”（没有记录就没有发生）、“分享的意愿”及“家庭活动教育模式”等观念，再一次让我感受到了向大众普及活动管理理念与方法的基础和必要性。

从 2015 年上半年起，我开始在所就职的大学开设一门新课——《活动与生活》，这门课的性质是通识课，是面向全校学生开设的，当年居然有 140 多人选修。这门课的期末考试中有这样一道题：人生里程碑活动（life-cycle event）是指那些具有人生里程碑意义的庆祝活动，如婚礼、成人仪式、周年纪念日、生日甚至葬礼等。请以自己人生中的一次里程碑活动为例，解释这次活动对自己的影响。同学们的回答引起了我深层次的思考——大多数人能认同“活动即生活”的理念，但活动观能作为一种基本的观察和理解世界的方法面向大众传播吗？

活动观作为一种世界观，能够在米哈伊尔·巴赫金（1996）的论述中找到佐证。他通过对拉伯雷小说及欧洲中世纪和文艺复兴时期狂欢文化的研究，揭示并描述了人类社会生活的一个重要现象¹：在现实生活中特别是在阶级社会，人们普遍过着两种生活，一种是日常的生活，一种是狂欢式的生活，人们在这两种生活中必然产生两种不同的世界观。巴赫金把民众在狂欢节中所产生的世界感受明确当做一种世界观来看待，认为它同官方和教会的世界观

1 M. 巴赫金·弗朗索瓦·拉伯雷的创作与中世纪和文艺复兴时代的民间文化（导言）[C]. 载佟景韩译·巴赫金文论选，北京：中国社会科学出版社，1996：102.

根本对立。美国著名社会学家兰德尔·柯林斯（Randall Collins）（2004）也认为，人类社会的全部历史都是由情境所构成的，我们关于世界的看法及所积累的一切素材都来自于这种情境。

鉴于此，我决定写一本主要面向大众的关于活动管理的基础性读物，以期系统阐述“活动观是一种新的世界观”及“特殊活动与人生的关系”。全书分为两篇，上篇讲活动的本质、活动对人类生活的改变、活动与人的存在方式及活动管理 ABC 等基础内容，下篇基于个人成长 7 维框架，分析特殊活动在促进个人发展中的作用及具体策略。

本书有 3 大特色：①系统构建，知行结合。本书从活动的本质分析入手，提出了“活动观是一种世界观”“特殊活动与人的存在方式”“个人成长 7 维分析框架”等理论，在此基础上讲述特殊活动对个人成长的作用与策略。②内容实用，有指导性。本书第二篇共 7 章，详细介绍了活动在个人成长 7 个维度中的功能与具体策略，每章又分为理论分析、实用技巧和精彩实践三个部分，其中，实用技巧侧重于提出一般性的方法。③图文并茂，可读性强。全书共有近 60 个经典案例，包括作者亲身经历的案例，这些例子生动地阐释了生活中的活动管理实践。

借此机会，我要衷心感谢那些在本书写作过程中给予我帮助和鼓励的人。首先是上海对外经贸大学会展与旅游学院的同事们，特别是中德合作会展教育项目（IEMS）的所有团队成员，学院宽松的氛围让我得以在专业建设管理中践行活动管理的理念。特别要感谢院长全华教授和学校科研处处长陈子雷教授，两位的督促和资助让这本书的出版成为可能。其次是杨正等会展人读书会的所有书友。从今年 3 月读书会正式成立到现在，是我自博士毕业以后阅读量和质量最高的半年，每一次线下分享会都能带给我诸多灵感，也让我体会到面对面活动对学习和生活的特殊价值。最后，我要真诚地对家人特别是妻子徐坤博士和女儿 Helen 小朋友说声“谢谢”，我知道自己在总结和践行活动观的同时，忽略了对家庭活动的管理。从这一点上来讲，我写这本书是不称职的。特别感激徐坤能答应作序，这样的安排于我是一种新的创作体验，我将其视为对活动观的实践。要感谢的人还有很多，包括本书责任编辑张丽

娜老师，月星集团文化、旅游与娱乐事业部总经理陈震等经常交流的业界与学界朋友，以及所有我教过的学生。

这是一本写给学界同行的书，希望借此推动会展教育向活动管理教育的转变，在学科发展上进一步向 Eventology/Event Studies 迈进。这也是一本写给业界朋友的书，希望借此促进会议、展览、体育赛事、奖励旅游、公司活动等产业不同领域之间的融合，让“活动大家庭”的概念更加深入人心。这还是一本写给会展专业学生的书，希望同学们明白自己选择了一个前景广阔的领域——EVENT，而不是狭义的会议和展览会。这更是一本写给普通大众的书，以期帮助大家掌握活动管理的原理与方法，充分发挥特殊活动在个人发展和家庭建设中的功能。



2017年8月27日

目 录

序

前 言

上 篇 活动观是一种世界观1

第一章 活动的本质2

一、特殊活动的起源2

二、活动的定义4

三、活动的分类7

四、为什么要举办活动15

五、活动的本质——一个分析框架22

第二章 活动观是一种世界观25

一、不同视角下的活动26

二、国际活动研究的历史42

三、活动观是一种世界观47

第三章 活动对人类生活的改变56

一、活动与个人发展57

二、活动与群体生活64

三、活动与人类社会发展67

第四章 参加活动是一种存在方式72

一、活动与人的存在方式72

二、从根本出发：生存事实中的活动	75
三、活动与生存实践	84
四、用活动提升生存的价值	87
五、关于有效参加活动的建议	91
第五章 活动管理 ABC	95
一、活动管理的一般流程	96
二、活动的关键成功要素（KSF）	98
三、活动的利益相关者	104
四、活动管理人员的主要工作	106
五、活动管理知识体系	108
第六章 活动策划人的特质	120
一、活动管理工作的特点	121
二、适合从事活动行业的特征	123
三、成为活动管理专家的秘笈	128
四、保持工作和生活平衡的 5 个法则	132
下 篇 活动与个人成长	135
第七章 活动与生命健康	136
一、不同类型的活动与个人健康管理	138
二、实用技巧	144
三、精彩实践	147
第八章 活动与家庭生活	157
一、不同类型的活动与家庭生活建设	158
二、实用技巧	167

三、精彩实践.....	171
第九章 活动与教育学习	182
一、不同类型的活动与终身教育	183
二、实用技巧.....	190
三、精彩实践.....	197
第十章 活动与职业生涯	204
一、不同类型的活动与职业生涯发展	205
二、实用技巧.....	211
三、精彩实践.....	218
第十一章 活动与人际关系	225
一、不同类型的活动与人际关系管理	226
二、实用技巧.....	238
三、精彩实践.....	245
第十二章 活动与艺术人文	253
一、不同类型的活动与艺术人文修养	254
二、实用技巧.....	259
三、精彩实践.....	263
第十三章 活动与商业财富	277
一、不同类型的活动与商业财富	274
二、实用技巧.....	280
三、精彩实践.....	283
参考文献	292

上篇 活动观是一种世界观

第一章

活动的本质

一次活动就是一首诗。诗照亮生活，促进人们对事物的理解，并给阅读者留下独立思考和阐释的空间；活动是生活中独特的非同凡响的时刻（Occasion），它超越了平庸无奇的日常生活（Goldblatt, 2005），让我们的个人发展、家庭和社会生活更加充实和丰富多彩（王春雷，2010）。丰富多彩的活动总是在人们的生活中熠熠生辉，它们不仅有助于个人定义生活的意义，而且能推动社会文化、社区、宗教和国家的发展（Bowdin & McPherson, 2006）。

诚然，我们已经生活在一个活动的世界。只要有人类生活和生产就会有活动，相应地，活动管理专家（event planner / event professional，根据中文表达习惯，也有学者将其翻译成“会展专家”或“会展人”）的职业蓝图令人兴奋。持续增加的活动需求、政府的大力支持及不断优化的外在环境，将给活动产业的发展带来新的市场机遇（王永嘉，2004）。本书的重点是探讨将活动思维作为一种世界观的真谛，以及活动在个人发展中的具体功能与常用管理技巧，包括作为活动的参与者和组织者两种视角。

一、特殊活动的起源

“活动”对应的英文是“event”，含有事件、大事、活动等多方面的含义。人们一般所说的“活动”是指那些经过精心策划、目标明确的特殊活动（special events）。西方旅游学术界习惯使用“FSE”（节事活动）的提法，

FSE 即 festivals & special events 的缩写。从这个意义上来讲，活动是节庆、特殊事件等经过精心策划的各种活动的简称，其形式包括精心策划和举办的某个特定的仪式、演讲和表演活动，在各种节假日及传统节日，以及在新时期创办的各种庆典活动和特殊事件。

活动产业的兴起首先源于人们对群体活动的喜爱。人类是群居性的，因此人们喜欢参与各种群体活动。从有时间记载开始，人类就在不断寻找各种方法来标示他们生活中的重要时刻，这便是最古老的活动形式——仪式和庆典。在人类漫长的生活岁月里，不同地区的人们形成了丰富多彩、形式各异的节日风俗。这些节日风俗都是伴随着历史的发展而形成的，反映了各个民族生息、发展和进步的过程。节事活动最初起源于这些节日风俗，其形成过程大致是根据生活的需要，经历了由不自觉到自觉，由不定型到定型，逐渐发展和补充，内容涵盖了生产、祭祀、表彰、庆祝等多个方面。

关于“特殊活动（special event）”这个词汇，使用的历史并不可考。按著名活动研究专家、美国“现代活动管理之父”乔·戈德布莱特博士（Joe Goldblatt, 2010）的说法，“特殊活动”作为一个专门术语最早来源于迪士尼乐园。他在《特殊活动：21 世纪的全球活动管理（第 6 版）》（*Special Events: Twenty-First Century Global Event Management*）一书中这样写道：关于特殊活动，起初可能被用于描述“地球上最快乐的地方”（the happiest place on earth）。1955 年，当华特·迪士尼在加利福尼亚的阿纳海姆（Anaheim）推出迪士尼乐园时，他求助于一名幻想工程师——罗伯特·贾尼（Robert Jani），请他帮忙解决一个大问题：每天下午 5 点钟，成千上万的客人，事实上有近 90% 的顾客，将离开乐园。这种客人大批离去带来的问题是，沃特的“地球上最快乐的地方”仍然保持着开到晚上 10 点钟。这意味着他不得不为数以千计的工人、设施及每天多开放 5 个小时所产生的其他费用买单，而没有任何收入。

为了解决这个问题，罗伯特·贾尼提出了一个夜间游行的创意，并称之为“迪士尼大街电子声光游行”（Main Street Electric Parade）。大量的花车及数以千计的微型灯光在夜间沿着大街游行，给成千上万留在乐园里享受壮

观场面的顾客带来了欢乐。时至今日，这种手法仍然在所有迪士尼乐园中采用，最好的例子可能是未来世界（epcot），在这里，每天晚上都会上演一场壮观的盛景。

在“迪士尼大街电子声光游行”的初期，一位媒体记者询问罗伯特·贾尼，“你怎么称呼这个项目？”贾尼回答道：“这是一个特殊活动（a special event）。”“特殊活动？那是什么？”记者又问。贾尼思考了一番，给出了一个可能是最简单但最好的定义：**特殊活动是指那些与日常生活不同的活动**（A special event is that which is different from a normal day of living）。根据贾尼的说法，在地球上没有任何一个地方会在每个晚上都有一个游行出现在大街上。只有迪士尼乐园每晚都会上演这种看起来浑然天成的项目，特殊活动在这里被研究、设计、计划、管理、协调以及评估。贾尼后来制作了全国橄榄球联盟超级碗（National Football League Super Bowl）中场秀，传奇的无线电城音乐厅圣诞秀（Radio City Music Hall Christmas Show），以及许多其他独特活动。他的座右铭是“怀远大梦想，向高处瞄准（Dream big dreams and aim high）”。

二、活动的定义

活动的范围极为广泛，很难给出一个能囊括所有活动类型的定义。国际著名节事研究专家唐纳德·盖茨（Donald Getz）从活动组织者和客户两个方面对特殊活动进行了界定（Getz, 1997）：对管理者而言，特殊活动是一种在发起人或组织者的常规计划或活动以外的一种一次性或不经常发生的活动（A special event is a one-time or infrequently occurring event outside the normal program or activities of the sponsoring or organizing body）；对客户和客人而言，特殊活动是指在常规选择范围之外或日常经历之外的一次休闲、社交或文化体验的机会（To the customer or guest, a special event is an opportunity for a leisure, social, or cultural experience outside the normal range of choices or beyond everyday experience）。上述两个定义的出发点很好，但对“特殊活动”的“特殊性”刻画得还不够深刻。