



教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

丁石题

城市文化： 知识建构与技术模型

——城市文化的规划理论与技术模型研究

皇甫晓涛

著



海外借

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

联合国教科文组织国际教育中心大书房都市文化建设智库项目
教育部哲学社会科学研究重大攻关课题项目“基于文化创意理念的中国当代城市建设研究”（项目编号：07JZDH035）
北京交通大学基本科研业务费人文社会科学专项基金项目资助
(2016JBWT01)

城市文化：知识建构 与技术模型

——城市文化的规划理论与技术模型研究

皇甫晓涛 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

城市文化：知识建构与技术模型：城市文化的规划理论与技术模型研究 / 皇甫晓涛著. —北京：经济科学出版社，2017. 11

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8486 - 0

I. ①城… II. ①皇… III. ①城市文化 - 建设 - 研究 - 中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235949 号

责任编辑：白留杰 刘殿和

责任校对：刘 昕

责任印制：李 鹏

城市文化：知识建构与技术模型

——城市文化的规划理论与技术模型研究

皇甫晓涛 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcs. tmall. com

北京密兴印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 15.25 印张 280 000 字

2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8486 - 0 定价：60.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)



基于文化创意理念的中国当代城市建设研究（项目编号：07JZD0035）

“一带一路”再全球化治理体系变革的基础理论与创新体系研究（项目编码：2016JBWZ008）

“一带一路”知识文明4.0创新体系的基础理论研究与自贸4.0治理体系的制度性话语权建构（项目编码：2016jbwt01）

“一带一路”中国特色人文社会科学经济学、文化学等理论内核变革的文明创新体系研究（项目编码：2017JBZD02）

项目主持人：皇甫晓涛

成 员：（排名不分先后）

郭长保	王怀岳	蔡尚伟	孙启明	陈 岩
刘云德	张玉玲	张梓轩	吕 健	尹成君
黄晓凌	贾天敏	苗海洋	赖章德	刘 传
李 强	殷 青	陆志成	阚兴龙	皇甫晓岚

导 语

“一带一路”是再城市化、再全球化“人类命运共同体”与“人类文明共生体”的丝路文明、城市文明、区域文明、产业文明、生态文明、信息文明、知识文明、服务文明及物质文明与非物质文明的“新长征”与文明创新的千年大计，她源自于千年以来的丝路文明与文明起源，又促进、推动着千年以后的文明发展与文明建构，其中城市化与再城市化、城市文明与文明创新、全球化与再全球化，是其从轨道交通、设施建设的 1.0 产能输出，到自贸发展、自贸文明的 2.0 发展，再到人民币结算的 3.0 金融文明创新与知识产权的文化输出 4.0 突破的关键。为此，我们从“Race to the top”的“顶层设计”与创意城市的规划发展，到“Race to the bottom”的再城市化、再全球化“寻底竞赛”，从城市到文化的文化创新与文化复兴，做了多年的积累探索与文化学、经济学、管理学、艺术学、传播学、社会学的跨学科阐发。这是“一带一路”从产能输出到城市文化与文化产业输出的科学创新与创新体系。

本书在中国当代城市建设知识建构与技术模型的规划理论及其与城市文化建设的文化创新与文化复兴研究中，结合文明类型与文化模式的跨学科、跨领域研究，结合都市元文化体系与城市化元文化体系的调研与研究，结合数字城市建设与新媒体发展的智慧城市规划的元文化体系调研与研究，结合元文化相关文化产业创新发展体系研究，采取田野作业的案例研究、理论与实践相结合的综合研究、比较分析的比较研究、数据模型建构的实验研究、学术阐发的文化研究、科学调研的实证研究多种研究方法与研究手段，来全面建立城市文化体

系、建设体系创新系统的数据库、案例库与理论模型、学术体系。同时也包括“一带一路”再城市化跨学科学术探讨的基础理论与将其用于城市建设体系的应用研究,包括后经济学原理阐发的文化创新基础理论与后建设体系创新模型的应用研究。其中还包括城市文化的元文化研究、信息工程技术研究与产业创新管理与实验研究。

如对沈阳等东北城市革命与老工业基地重振的国家文化产业案例都市再造的文明类型与创新体系、模型的调研,在文化创新原创理论及实验研究基础上,进行更为深入、系统的基于文化创意理念城市建设创新体系的研究与案例跟踪,建立更为科学、丰富的案例库与数据库,以及实验模型与实证研究体系。

对于广东的文化经济都市再造的文明类型与城市化、城镇化、知识化、区域化文化模式与“一带一路”再城市化、再全球化国家文化产业案例,在战略研究、对策研究、规划研究、创新研究、案例研究、实验研究、实证研究的多年调研及已有成果基础上,进行更为深入、系统的基于“一带一路”再城市化、再全球化城市建设创新体系的研究与案例跟踪,建立更为科学、丰富的案例库与数据库,以及实验模型与实证研究体系。

对于云南、海南、新疆、深圳、福州、苏州、霸州、成都的“一带一路”再城市化、再全球化国家文化产业案例都市再造的文明类型与创意城市大都市区域化发展的实践,在多年调研与已有成果^①基础上,进行更为深入、系统的基于“一带一路”再城市化、再全球化城市建设创新体系、模型的研究与案例跟踪,建立更为科学、丰富的案例库与数据库,以及实验模型与实证研究体系。

对于北京的“一带一路”再城市化、再全球化都市再造的文明类型,在多年调研已有基础成果上^②,进行更为深入、系统的基于“一带一路”再城市化、再全球化城市建设创新体系的研究与案例跟踪,

① 皇甫晓涛:《云南符号的文化产业测绘报告》获中国西部2005文化产业博览会银奖;《伦敦的雾与北京的风》载于《中国生态前沿报告》与《经济日报》,获中国第二届博鳌生态论坛国家生态理论贡献奖。

② 皇甫晓涛:《北京文化创意产业》,《文化产业新论》,湖南人民出版社,2007年出版;《长城谣文化资源符号资本与版权体系》,载于《中国周刊》2007年第52期。

建立更为科学、丰富的案例库与数据库，以及实验模型与实证研究体系。

对于滨海新区、西咸新区等新城新区的城市化、极核化、知识化、创意化发展的文明类型与创意文化产业案例，进行更为深入、系统的基于“一带一路”再城市化、再全球化城市建设创新体系、模型的研究与案例跟踪，建立更为科学、丰富的案例库与数据库，以及实验模型与实证研究体系。

同时对韩国、日本、美国的太平洋新资本主义文化帝国战略与文化制宪策略、文化创新实践、版权经济内容、内容生产案例，在已有研究成果与多方调研的比较研究基础上^①，进行更为深入、系统的基于“一带一路”再城市化、再全球化；语境城市建设创新体系的比较研究与案例跟踪，建立更为科学、丰富的案例库与数据库，以及实验模型与实证研究体系，形成“一带一路”再城市化、再全球化跨文化、跨学科阐发的比较研究学术体系。

对欧洲莱茵后资本主义的创意经济、创意城市、创意产业，在多年调研、交流的已有成果基础上^②，进行更为深入、系统的“一带一路”再城市化、再全球化城市建设创新体系的比较研究与案例跟踪，建立更为科学、丰富的案例库与数据库，以及实验模型与实证研究体系，形成“一带一路”再城市化、再全球化语境跨文化阐发的比较研究学术体系。

对亚洲城市文化复兴与东盟文化产业发展在多年调研与已有成果基础上^③，进行更为深入、系统的基于“一带一路”再城市化、再全球化城市建设创新体系的调研、研究与案例跟踪，建立更为科学、丰富的案例库与数据库，以及实验模型与实证研究体系，形成跨文化阐发的比较研究学术体系。

① 皇甫晓涛：《文化体制改革与国家文化资本的创新体系——中国文化经济“寻底竞赛”的创新模式与文化生产力的全球化对策研究》，载于《远东中文经贸评论》2006年第1期。

② 皇甫晓涛自1998年赴维纳大学与欧盟中国论坛作《21世纪美国文化、欧洲文化与中国文化三个可能性的比较研究》学术报告，新华社电讯，《维也纳大学学报》《多瑙时报》《大公报》《大连日报》均有专题报道，《吉林大学社会科学学报》1998年第2期刊出译文《世纪抉择中的文化整合与人文发展》；在《文艺报》刊出中国城市与欧洲城市文化比较的论文《城市文化与产业哲学》，2007年1月18日。

③ 2006年应东盟之邀到新加坡国立大学与新加坡总商会分别作《全球化的国家文化经济版图与文化产业战略比较研究》《全球化的中华民族文化复兴》演讲。

对城市建设体系，在多年文化研究、产业研究、信息技术研究已有成果的基础上，进行更为深入、系统的调研、研究与案例跟踪，建立更为科学、丰富的案例库与数据库，以及实验模型、技术模型、创新模型与实证研究体系。

信息化与信息文明是世界城市服务能力的建设基础，也是“一带一路”再城市化、再全球化发展的创新基础，同时又是城市媒介化、数字化、网络化元文化体系建设与文化+科技发展的科技创新基础；智慧城市，并不是简单、机械的物理空间建构与懒人舒适场域的技术服务，更为重要的是文明创意空间的主体性建构与人文创造精神愿景的想象与技术支撑的自组织体系建构相关脑社会、脑城市内容、组织的文化主体再造。

生态化与生态文明，是世界城市生态服务能力的建设基础，也是“一带一路”再城市化、再全球化环境经济发展的创新基础，也是城市社区文化、人文家园元文化体系发展的生态环境建设基础，同时又是生命科学、认知科学、信息科学科技融合与文化融合的新创造。

创意化与历史文明，是“一带一路”再城市化、再全球化文化创意城市建设、文化创意产业发展的创新基础，是文化资源动员的内容生产基础，也是城市文化风格体系建设与符号经济发展的创新基础，是城市历史名胜风景区、建筑文化风格与符号、小品艺术与环境艺术元文化体系的文化建设基础及相关审美文化创造的创新基础。

非物质化与非物质文明，是“一带一路”再城市化、再全球化城市文化承传与创意文化发展的创新基础，也是城市文化交流与文化贸易的创新基础，是城市旅游、养生、工艺、习艺、科技、艺术元文化体系历史承传与创意发展的创新基础。

本土化与自主文明，是“一带一路”再城市化与再全球化城市文化全球博弈的自主创新基础，也是产业、企业、政府、第三机构城市元文化体系建设发展的创新基础，是全球化与全球文化博弈的创新基础及相关国家创新体系的建设基础。

科学化与管理文明，是“一带一路”再城市化与再全球化文化创意城市建设的科学管理创新基础，是城市文化创意体系与文化科学体

系轴心化、科学化发展的创新基础，也是城市组织与自组织、信息与信息化、生态与生态化、非物质化与创意化、本土化与全球化科学发展、和谐发展、跨越发展的管理创新基础，是城市校园文化、社区文化、交通文化、网络文化、艺术文化、服务文化、影视文化、广场文化、体育文化、服饰文化、餐饮文化、旅游文化、公共文化服务体系等元文化体系建设的管理创新基础，是城市公共资源分配与公共服务管理、公共文化服务与公共医疗服务、公共教育体系等元文化体系发展建设的科学管理基础，是城市科学规划体系与环境和谐发展体系及社会正义治理体系与民主法治建设体系的自主创新体系建设基础与生态环境的科学管理建设基础，是城市政策法规建设的科学发展基础。

市场化与制度文明，是“一带一路”再城市化与区域化、产业化、全球化的创新基础与博弈机制、竞合发展机制，“一国两制”与特区、新区、沿海开放城市、开发区、保税区、自由贸易港区、高新园区、文化产业园区，都是市场化世界自由贸易机制的制度文明与“一带一路”再城市化、再全球化建制文明建设，包括中国新城新区建设的元文化体系及相关政策制度设计，都是制度文明的创新体系与制度经济、新制度经济的“一带一路”再城市化、再全球化建制文明市场化发展及其全面与国际接轨的世界贸易背景下的经济贸易机制，并由此形成中国入市创新体制与由南向北、由东向西、由沿海向“沿铁”内陆梯级开放的国家增长极城市化、区域化、全球化、市场化发展的轴心体系与国家创新体系。

知识化与知识文明是管理、科技、信息的世界文明、世界城市建设的创新基础与发展方向，是“一带一路”再城市化、再全球化大都市区域化与服务化的知识服务业的创新基础与发展方向，是城市文化产业园区、数字产业园区、生命科技园区、环保产业园区、新媒体产业园区、文化艺术产业园区及校园文化、大学科技园、社区文化等元文化体系建设的创新基础与发展方向。

幸福文明是“一带一路”再城市化、再全球化人类命运共同体与人类文明共生体建构中城市化与城市文化的精神归宿，也是社区文化、人居科学等都市元文化体系的根本所在，幸福文明也是城市化与

城市文化建设的理想范式与科学文化价值体系，其中有生态文明的人居科学基础，也有知识文明的科学发展基础与智慧生活的发展方向，有文化交流、文化艺术等文化生活的智慧形式与全部丰富性；近年在对工业化、城市化、金融化物质生活复杂性反思基础上，幸福文明又提出了简化与优化的简单生活方式与理想目标。

“一带一路”再城市化、再全球化的人类命运共同体与人类文明共生体建设，是一场从生活方式到生产方式变革的城市革命与文化变革，知识变革与文化复兴，知识创新与文化创新，不只是基础设施的输出与基础产业的输出，更重要的是“文化走出去”的文化创新与产业创新，是从“一带一路”1.0的设施、产能输出，到2.0的自贸与文化自贸平台、机制、制度文明建设，再到文化资本与城市资本人民币结算的3.0金融创新体系的文化融合与文化创新，而至“一带一路”4.0的文化知识产权输出与城市文化复兴的文化“走出去”探索。本书只是从知识建构与技术模型、规划理论与城市文化、文化复兴与文化创新上的一个初步探索。

中国城市化的发展，经历了由工业化、物质化、金融化主导的初期增长阶段到知识化、信息化、创意化、生态化、服务化、非物质化主导的产业转型与都市创新的再城市化，到“一带一路”泛自贸化、泛养生化、泛知识产权化、泛田园化、泛数字化的“再全球化”自贸文明、知识文明、艺术文明、耕读文明、生态文明、数字文明、健康文明新发展三个历史阶段，而进入在轨道交通、数字集成、生态农业、智慧城市、绿色生活、网络服务、工艺文明、艺术生活、文化教育、养生科学诸领域领先于世的新阶段。

城市，不止是文化的综合体，而且也是文明的创新体，综合地体现出一园一地、一方一域文化的个性特征、风格体系、象征符号、科技水平、生活方式、生产方式、思维方式、艺术方式、行为方式、生态方式与传播方式及知识、信息的生产方式，而且也体现出文明水准、文化变迁与风貌，体现出人的创造伟力与物的再造神力。文艺复兴，不仅是工业文明的渊源，科学文化的源起，而且也是城市与城市文明的崛起；不仅是文化巨人的崛起，而且也是城市巨人的崛起；不仅创造了文化艺术的奇迹，而且也创造了城市文明的奇迹。

中国从改革开放的城市化与城市建设，到“一带一路”再城市化的文化建设，也是东方文艺复兴文化巨人与城市巨人的崛起，是人的创造伟力与城市创造伟力的奇迹。包括中国从城市化到乡村振兴的本土化，从城市文化到乡土文化建设的新型城镇化与田园综合体对桃花源与清明上河图的重构，也是从文化复兴、城市文化复兴到民族复兴、“人类命运共同体”文化复兴的历史创造，爆发出了人的创造伟力与历史活力，创造了文明的奇迹与城市的奇观。对此，我们还将编撰《中国小城镇知识产权百科全书》，以将源自美国的在线版权，还原、变革为又一场源自中国的在地版权革命，尤其是全球知识产权治理体系变革的中国泛知识产权化的文化创新与乡镇再造，是其自夏陶、商铜、周漆、汉玉、唐俑、宋瓷、明木的工艺而至茶艺、药艺、酒艺、厨艺的习艺及园艺、丝艺、书艺等“中华六艺”原创、原产地、原生态乡土和城镇文化创造与产品的在地知识产权新发现与新传播、新缔造与新推广。而这就是深刻影响21世纪人类财富中心转移的美国信息化与中国城市化两件核心事件的文化知识产权创新体系内在联系与关联，也是城市、城市化以及城市文化输出中的从物质财富的物权轴心到非物质经济转型的文化创新驱动转型与文化知识支配世界财富转移的轴心变革。中国文化的走出去，也只有通过从城市化基础设施的产能整合到文化知识产权的创新驱动，来实现新的突破与大的转机。

“一带一路”，中国不止输出轨道交通与基础设施，中国改革开放的城市化与人类命运共同体建构的再城市化，全球化的开放与再全球化的共生开放，也不止是物质产能堆砌与设施工程结构的输出，而是有着从内生到共生的人类命运共同体的自组织文化建构体系与人类文明共生体的主体建构，有着城市文化主体建设与都市元文化丛体的自组织体系建设的。

在中国城市化初级阶段，最主要的矛盾与创新问题，是城市与经济的问题，即城市化与产业化发展原理与创新原理。本书对此作出从工业化重化物质经济主导到城市化的知识化、信息化主导的非物质经济转型的非物质经济学原理、理论的系统阐发，并由此揭示中国改革开放40年持续发展的创新原理与发展原理，形成“都市再造”与

“产业重构”的非物质经济、后物质经济、主体经济、文化经济系统原理与理论体系，并由此关联到城市化的文化资本构筑与文化产业发展问题，深入揭示出中国经济持续增长与实践本质与经济学主体的理论本质，结合经济学从以物理学“他生”“外生”增长原理为理论内核到以生物学组织、自组织“内生”与“共生”演化、自主原理为理论内核的变革，并从经济学、文化学、人类学、传播学、社会学、历史学等不同的学科角度阐发中国城市化、再城市化经济原理、创新原理，形成其原理、理论体系，如对后殖民经济三大定律的批判与后殖民文化三大定理的批判、反思，以及对后殖民城市的经济文化批判和反思，在此基础上提出了城市转型与创新、结构升级与优化的经济学理论依据与文化学理论思考及规划理论等一系列创见、观点与学术理论体系，从“顶层设计”到规划理论层面为中国本土的城市化提供指导策略，并在中外城市化、城市文化比较研究体系构筑中对从莱茵河“后资本主义”到海洋“新资本主义”再到中国大陆、香港、澳门、台湾“跨资本主义”城市化、城市文化创新原理、规划理论、理论体系作出跨学科、跨文化的阐发。

中国城市化的中期阶段，最主要的问题是发展问题与社会化问题，是城市与社会的问题，即城市化与社会化的历史问题与社会学问题。本书对此作出深入、系统的历史反思与社会学分析，理论阐释与比较研究，潜文化研究与自然、历史的文化渊源、文化生态研究，提出区域本土与现代世界、主体人文与客体物质、群体社会与个体社会化融合创新与复合发展的系统社会构建观与社会文化建构论等一系列重要学术创见与理论创新观点。城市化发展的第三个阶段，最主要的矛盾与创新问题，是城市与文化的问题，物质经济与非物质经济的问题，重化产业物质领土建构的大物质经济结构的城市物理空间与非物质经济的文化、信息、艺术、创意、知识后物质物理结构的转型、发展与创新、矛盾问题，即城市化与创意化、信息化、知识化的创意原理、知识原理、文化原理与理论体系建构。本书对此作出文化创意理论、文化科学理论、文化创新理论、文化产业理论的系统阐发，并由此揭示新型城镇化与再城市化、“一带一路”再全球化与城市文化的非物质化创新原理、文化原理、自主原理、规划原理及文化产业非物质经济

原理与城市文化后物质结构原理，形成创意文化与文化产业、文化科学与城市文化、产业转型与都市再造的系统原创学术原理与理论体系。在此作一个初步探索，以为来日作更多、更大创新、突破的学术积累与理论准备及相关案例、实证研究的基础。

皇甫晓涛

2018年6月

目 录

Contents

第一编

城市文化的“一带一路”创新模型建构的实验研究报告

——城市文化的认知科学科技模型研究 1

第一章 北京城市文化的“一带一路”智力模型建构实验研究报告 3

第一节 资源动员与人力资本 3

第二节 人力资源与人才机制 4

第三节 文化管理与人才政策 6

第二章 云南城市文化的“一带一路”符号模型建构实验研究报告 8

第一节 云南符号的文化资源动员与规划 8

第二节 云南模式的文化产业测绘与符号模型建构 9

第三节 文化资本与产业载体的对策模型实验研究报告 10

第四节 产业基础与市场机制的创新模型研究 11

第三章 沈阳城市文化的“一带一路”区域模型建构实验研究报告 14

第一节 城市文化与区域重构的商贸平台 14

第二节 城市文化与区域重构的创新平台 15

第三节 城市文化与区域重构的环境平台 16

第四节 城市文化与区域重构的资本平台 17

第五节 城市文化与区域重构的体制平台 17

第六节 城市文化与区域重构的产业平台 18

第七节 城市文化与区域重构的文化平台 18

第四章 青岛城市文化的“一带一路”自主模型建构实验研究报告 20

第一节 再全球化与先导区系的重构 20

第二节 区域创新与案例研究 21

第五章 广东城市文化的“一带一路”产业模型建构实验研究报告 23

第一节 广东文化经济的理论创新及其创新模式 23

第二节 世界文化产业与中国文化经济模型建构 25

第三节 城市文化后经济体系的商业模式 26

第二编

贵安温泉生态城发展战略规划的“一带一路”文化+生态技术实验研究报告

——中国当代城市建设生态科学规划设计科技模型研究 29

第六章 发展基础和环境现状 31

第一节 连江县社会发展现状 31

第二节 贵安温泉生态城的前期规划与建设概述 33

第三节 建立贵安温泉生态城已具备的优势 38

第四节 建立贵安温泉生态城的良好机遇 41

第五节 贵安温泉生态城与产业发展面临的挑战 44

第六节 贵安温泉生态城发展面临的突出问题 46

第七章 资源环境承载力评价 50

第一节 连江县生态环境评价 50

第二节 资源环境及温泉资源承载力分析 59

第三节 贵安温泉生态城建设用地适宜性评价 60

第四节 小结 63

第八章 贵安温泉生态城发展总体思路 65

第一节 指导思想与发展原则 66

第二节 战略定位与重点 67

第三节 人口规模 70

第四节 战略目标 72

第九章 温泉休闲旅游发展思路 74

第一节 “休闲”旅游的内涵 74

第二节 温泉文化旅游发展的区域背景 75

第三节 福建省温泉资源及比较 76

第四节 贵安温泉生态城的文化底蕴 78

第五节 贵安温泉休闲旅游定位与游客量发展预测 83

第十章 贵安温泉生态城产业发展构思	88
第一节 产业发展定位和目标	89
第二节 产业发展的总体战略	91
第三节 产业选择	92
第十一章 贵安温泉生态城空间布局规划	95
第一节 空间布局规划原则	95
第二节 连江县空间结构	96
第三节 贵安温泉生态城空间规划	98
第十二章 开发时序与投资规模	101
第一节 开发时序与开发规模	101
第二节 投资规模及建筑与景观风格	103
第十三章 实施发展战略规划所需的政策保障	105
第一节 建立多层次融资渠道	105
第二节 加强信息基础设施建设	107
第三节 整合行政资源及建立人才保障体系	108
第四节 推进人居环境基础设施建设	110
第五节 合理配置土地资源及建立城市运营商制度	112

第三编

城市文化的都市元文化体系“一带一路”文化+测绘

技术模型建构实验研究报告

——城市文化规划科学与认知科学科技模型研究 115

第十四章 城市元文化体系“一带一路”文化+测绘地质旅游 可持续发展模型建构的实验研究报告

——城市文化的规划科学科技模型研究 117

第一节 引言	117
第二节 旅游业可持续发展的内涵	119
第三节 地质公园旅游必须选择可持续发展战略	120
第四节 旅游地质资源可持续开发对策模型建构	121

第十五章 中国城市文化诗学“一带一路”文化+艺术审美模型 建构实验研究报告

——城市文化的科学科技与艺术模型研究 124

第一节	“大艺谷”城市文化综合体审美文化模型建构的实验研究	124
第二节	“大艺谷”创新模式与创新体系	125
第十六章	一座古建筑视觉体验中城市文化诗学意境审美模型建构的文化系统研究	
	——《滕王阁序》文化诗学审美阐发的案例研究报告	133
第一节	关于作者、背景与建筑文化诗学的审美文化主体研究	133
第二节	建筑文化诗学意象元素与美学意境的文化系统研究	136
第十七章	“未来之都”文化缔造的生态诗学与文化诗学审美模型实验研究报告	144
第一节	城市文化的文化反思与建筑美学的文化诗学建构	144
第二节	城市文化诗学与生态诗学的融合创新与审美模型的实验研究	145

第四编

	“一带一路”城市文化创新引擎与模型的实验研究报告	
	——城市文化的软科学技术模型研究	149

第十八章	版权经济的城市化“一带一路”文化金融软技术引擎与模型研究	151
第一节	文化金融兼容技术模型与文化金融精算工程的科学基础	151
第二节	国家三大文化技术实验室的创新基础与文化交易复杂性技术模型的实验研究基础	152
第三节	文化金融技术的创新引擎与文化资本原理的创新模型	153
第四节	中国版权经济的发展问题与文化版权建设的创新基础	154
第十九章	广东文化产权交易所“一带一路”城市化引擎与技术模型的实验研究	158
第一节	研究背景	158
第二节	宗旨原则与基本定位	162
第三节	创新内容与机制、模型	163
第四节	职能功能	164
第五节	领域板块	166
第六节	选址规模	166
第七节	发展路径	168