



民俗传承与 技术发展

国家社科基金一般项目

“民族文学的传承、创新与影像表达研究”

(项目编号17BZW173) 中期成果

宋颖◎主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



民俗传承与 技术发展

国家社科基金一般项目

“民族文学的传承、创新与影像表达研究”

(项目编号17BZW173) 中期成果

宋颖◎主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

民俗传承与技术发展 / 宋颖主编. —北京: 知识产权出版社,
2018. 12

ISBN 978-7-5130-5938-1

I. ①民… II. ①宋… III. ①风俗习惯—研究—中国
IV. ①K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 241730 号

内容提要

本书收录了 16 篇学术论文, 来自不同专业背景和学术领域的作者们, 从节日和庙会、信仰与道德、旅游及休闲等多个角度来探讨人与社会、人与时代、人与物之间发生着新的互动、新的认知与新的建构关系。与以往不同的是, 不少论文聚焦于当代影视传媒、动画制作、游戏开发等新技术语境对于传统民俗的再造、发明与重新表述, 展现了年轻学者的新锐思考, 关注了人与人的情感交流与深层认同。

责任编辑: 王颖超

文字编辑: 褚宏霞

责任校对: 潘凤越

责任印制: 刘译文

民俗传承与技术发展

宋 颖 主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区气象路 50 号院

责编电话: 010-82000860 转 8655

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

版 次: 2018 年 12 月第 1 版

字 数: 258 千字

ISBN 978-7-5130-5938-1

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: wangyingchao@cnipr.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 16

印 次: 2018 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 66.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序 言

各位尊敬的年轻朋友，你们好！我年纪大了，在很多方面不如你们。我觉得，要我说点什么对大家有所启示的东西，我说不出来。今天早上坐车来这里参加会议的时候，我问宋颖博士，希望她给我一些启示。她说，您有一次在谈话中对我讲过技术和民俗相关联的话题，这也是今天会议的主题。说完，她从手机上找到了当时的记录。既然她给了我这样的提示，我好像就有话说了。

今天和大家相见，我觉得很高兴，因为我也是从这样的年岁走过来的。在这样的会上，就不免会有“并非是伤感的而是快乐的”回忆。

我有这样几个想法和大家交流。第一，说说传承和传播；第二，说说我所理解的研究；第三，讲一个关于研究方法的故事；第四，说说今天会议的主题。我怕自己说乱了，归纳了这几个要点。

前两天在中国传媒大学参加以传播为议题的研讨会，《人民日报》《光明日报》等媒体的嘉宾和文化部非遗司的官员们让我来讲传播，实在有些为难。我就在这些大家面前讲了一个故事。我说，以前有一个人向另一个人请教，什么是诗歌，什么是散文？被问的人说，你自己是这方面的专家，你应该知道。问的人说，我怎么是专家？我不知道才问你。被问的人回答说，你唱歌吗？唱歌。你说话吗？说话。你说的话就是散文，你唱的歌就是诗歌。你说了一辈子散文，唱了一辈子诗歌，散文和诗歌你都做到家了，还来问我。在讨论传播的会上，面对诸位传播大家，来讲传播问题，实在很为难。

我对传播有那么一点想法。我认为传播是个了不起的事情。文明的推广、文化的赓续，靠传承，但是也靠传播。一种文化事象的传承，更多是传承人群的事，而有了传播，才会使它变成整个社会的事情。推进文化向前发展，是要靠整个社会群体的巨大力量。而号召、呼唤和动员这种社会力量的，是传播。从某种意义上说，讲话是传播，发表文章是传播，连走

路都会有传播的意义。为什么？我早上去买菜，这个时段大家都急着上班，车很多，行人也多。我的住处附近，是一个交通枢纽。十字路口旁边有几个协管告诉人们，大家要爱惜生命，红灯不能走。传播是信息的交流、信息的扩散，他把这个信息告诉大家。在机动车道变灯让一侧汽车直行或左转的时候，这段时间另一半路没有过路的汽车，路是空闲的。这时有的人就以身试法，走过去了。走过去的人用自己的行为传播了另一个信息：虽然是红灯，但是可以走。很多人就跟着走了。有的人没动，是听了协管传达的信息，守规矩。假如大家都这样走过去，就会建立起一种破坏“红灯停，绿灯行”的习惯。就是说，一看没车就走过去，万一出事怎么办？可见，传播不是一个人的事儿，是我们大家的事儿。总而言之，传播应该而且能够发挥巨大的功能和作用。传播可以推进文化发展，使之发挥更大作用；传播会丰富广大人群的文化知识，从而提升热爱文化的深厚情感；传播促进文化交流、借鉴，从而推动其发展和推广，把部分人的智慧、技能和活动推广到整体社会，为大家所共享、共爱，使得某个地域或民族的文化具有全人类意义，受到整个人类社会的关注、共享和保护。

刚才所说的这些话，和研究有什么关系吗？有关系。传播在某种意义上也是我们研究者的一项任务。整个社会全都在以这样那样的方式做着传播。我们身处社会之中，彼此之间关联着，也都参与着传播。写文章和讲话都是在传播大量的信息。如果分析一下，有些信息是以前就有的，是人家已经传达过的老信息、旧信息。要传播这种信息，扩大其影响，动员更多的人参与实践，媒体可以这样做。而我们作为研究者，就应该在原有的信息基础上创造新的信息。这样才叫研究。即使再小的新信息的创造，也算是发明和发现。这样才能对社会有所贡献。既然是研究者，就不应该满足于总是传递旧信息，就不应该是旧信息的搬运工，而应该成为新信息的创造者。这是我们做研究的人的使命和应该追求的目标。也许一时达不到，但是要朝这个方向去努力。这样做我们才不枉是一个研究者，才能对学术，说大一点，对民族、对人类做出些许贡献。

中国社会科学院有位研究自然辩证法的老学者，也是老领导，于光远。在他 80 多岁时参加了民俗学会的一个会，家人开车送他来参加会议。大家都很惊讶，这位老先生怎么坐着轮椅就来了，我们没有发邀请啊？这件事离现在应该有二三十年了，我记不太清具体时间了。他在会上开口就说，今天我非常高兴，我没有接到邀请，但是我觉得你们做的事很重要，

于是看到你们发出的会议信息就赶来了。我想讲一下自己的思考。他说，作为一个领导者，不可能把他统辖领域的学问都掌握，即使他想努力这样做也做不到，有些细节或许对他也并不那么重要。但有一个问题是他必须努力去钻研的，我给它起了一个名字，叫“重要性学”。一位领导者管理的工作对象有许多细节，他可以不知道，但是在他管理的领域里，他应该知道哪个重要，哪个不重要。

我想，我们作为研究的人，在面临很多课题时，也要有这样一个本质上的、基础性的知识和技能，也就是这个叫“重要性学”的本领。通常在选择研究课题时，就要有这样的思考。选择课题往往有两个方面的考虑，一个是时尚，是热门，这样说太俗气了，大概就是社会需求吧。因为，这个时候，这个题目，大家都在讨论，我们也去讨论。这是选题的出发点之一。还有一个是，我好奇，我有这方面的求知欲，个人情感在起作用。需求和爱好，这些都会左右我们的选题方向，歧路彷徨，不知道往哪走。但是，在这个时候，“重要性学”应该要成为思考问题的主心骨。我这一生追求什么，要在哪个方面提供新的信息，有创造，有发明发现。这就是我所想说的传播问题和研究问题。

大概在和大家同样年纪的时候，我不知道什么叫“分析”，什么叫“研究”。也像比各位还年轻的学生那样，不知道做研究应该往哪里走。这个时候，我就去请教我的老师，问他如何做研究。他说，你以为我知道，其实我也不太知道。你去读书，读了一本就知道第二本要读什么。读到第五本书的时候你就大体知道这个领域的一般情况了，这就是我首先要告诉你的方法。实际上，他是告诉我，要自己去探求、去摸索，所谓“师傅领进门，修行在个人”，自己体会是很重要的。于是我就开始读书。

我读到一本关于莎士比亚的研究著作。这位研究莎士比亚的学者说，莎士比亚其人目前说不清楚，有多种揣测。暂且把作者是谁的问题放在一边，我们也可以来分析他名下的许多作品：哪些是出于一人之手，哪些又不是；出自一人之手的，哪个在先，哪个在后。他说，大家都知道莎士比亚的代表作品《罗密欧与朱丽叶》。这位研究者认为这是早期作品。根据是什么呢？他说，例如《李尔王》，悲剧的因素早就埋在那里了，但是《罗密欧与朱丽叶》不是这样。蒙太古和凯普莱特两家有世仇。蒙太古有个儿子，罗密欧；凯普莱特有个女儿，朱丽叶。罗密欧去参加一次舞会，这个年轻的小伙子戴着面具，偏偏爱上了朱丽叶，彼此并没有认出来。世仇两家的子女是无法结

合的。朱丽叶请神父帮忙，帮着他们两个举行婚礼。这期间，朱丽叶的堂兄知道了这件事，去找罗密欧决斗。罗密欧觉得不能这样做，就拒绝了。罗密欧的朋友说，这是关系到荣誉的大事，于是代他去应战，结果被刺死了。罗密欧为给朋友报仇，把朱丽叶的堂兄也刺死了。这样一来两家的仇怨更深了。经法官判决，罗密欧被放逐。朱丽叶的父亲要将朱丽叶嫁给其他贵族。她不同意，就去找神父求助。神父给了她一种药，让她在几天内昏迷不醒，像是死了一样，过了这段时间还会苏醒过来。她服了这个药，大家都以为她死了。神父找了仆人去告知罗密欧实情。可是这个人在路上被灾情耽误了，这个信息没有传给罗密欧。罗密欧并不知道其中的隐情，只听说朱丽叶逝世的消息。他赶回来看到爱人已经死了，就服下毒药，真的死去了。朱丽叶醒来之后，看到罗密欧为自己殉情，就拿罗密欧的佩剑自杀了。结果，两家的世仇就此得以消解。剧情的发展看起来非常自然，可是这位研究者却在其中找出问题。

我们的古人说，“读书须得间”，要找到缝隙。读书如此，做研究也是如此，要找到缝隙。这位作者说，如果两家的世仇想真正得到解决的话，何必要把自己的孩子拿出来做牺牲。他举了几个细节：如果朱丽叶早些醒转过来，药性解除了，悲剧没了，世仇就不可能消解。如果仆人及时赶到，告诉罗密欧真相，悲剧也不存在。如果罗密欧返回时神父在场，他会说明原委，两个相爱的青年完成婚礼，远走他乡，这出戏就会成为喜剧。如果罗密欧自杀后神父没有因为害怕而逃走，朱丽叶也不会拔出佩剑自刎，剧情发展的结果也会不一样。于是这位研究者得出结论说，写出《李尔王》那样早就种下悲剧种子的故事的人怎么可能写出这种幼稚的东西。在剧中我们看起来很自然的事件发展，一切都是建立在偶然性上的。所以他说，《罗密欧与朱丽叶》肯定是莎士比亚的早期作品，早于《李尔王》等其他悲剧。也许他揣测得不对，但是他告诉了我们什么是研究，什么是研究的方法。研究，要翻过来调过去地看，不断地寻求那里的问题，有些具体方法会使我们长时间受用，能够帮助我们在迷茫中寻求一条解决问题的道路。

最后，回到今天研讨的主题：技术与民俗。因为没有研究，只能简单说几句。

我们大家现在都是在一定程度的富足和便捷中生活，我们也追求生活的富足和便捷。想想看，过去物资匮乏，现在比过去富足多了；过去我们烧火，是蹲在灶前，往里添柴，现在我们可以用电、用煤气和天然气，便

捷多了。在提到“技术”的时候，无论是工业技术、农业技术以及其他一切现代技术，我们关注最多的是，它们能提供多少产品和多少便利。技术不大会包含我们“民俗”能够提供的情感。严格地说，民俗的一个核心要素是情感。节日是情感的表达，民间歌舞是情感的表达，甚至连制作和使用工艺品也包含着浓重的情感因素。满足情感需求对我们的生活非常重要。“富足和便捷”固然成为我们追求的目标，但是，生活在“快乐”中，那才是真正的美好生活。当然，富足和便捷也会提供快乐，但是富足和便捷不都是快乐的，快乐才是我们整个人生真正有幸福感的要素。而这种快乐，在很大程度上是在人和人之间的交往当中存在的。

很多年以前，我曾经坐火车去莫斯科，这五六个昼夜，周围都是生人，基本不会搭讪说话。坐在我对面的是一个边防军官。路过贝加尔湖边的一个小站，站台上有很多俄罗斯老年妇女拿出一种特殊的熏鱼来卖。这个熏鱼的做法是把一种别处没有只在贝加尔湖生长的鱼先腌了、煮了，再烤，所以吃的时候，整个刺拔出来之后，连外面的鱼皮鱼鳞和里面的肉一起吃，非常香。我买了几条，和这个军官分享。鱼并不重要，那只是个媒介。我们两个人完全不认识，但是有了情感交流，一路上大家才那么快乐。

所以，我就想，无论到什么时候，人总要和自然打交道，和社会、和人打交道，还要和自己的内心世界打交道，也就是说，人总是在民俗当中生活的。民俗是我们的生活方式，民俗可以提升我们生活的幸福感。

从这个意义上说，各位所从事的民俗研究事业，是能够为人们带来快乐、带来幸福感的。各位是传递这类信息的人，是来创造这些新信息的志愿者，是在人生路上不断进取力求发现的一批民俗研究者，我非常羡慕和敬佩各位。谢谢大家。

(2018年7月14日在第十五届民间文化青年论坛“技术与民俗”学术研讨会上的主旨发言，2018年9月29日会议录音经作者审定)

中国社会科学院荣誉学部委员



2018.7.14.

目录

contents

1	“一国”的文化共享：《中国年俗》的民俗国家化 过程探究 宋 颖
20	乡愁、民俗与影像表达：以纪录片《记住乡愁》 对赫哲族表现为例 宋 颖
33	开封包公传说的当代传承与地方性建构 ——基于包公影视剧与“东府西祠” 传说圈的考察 程 瑶
45	3D 动画《少年阿凡提》的影像表达与 民俗元素 张晓芳
53	电子游戏文本的故事形态分析 ——以国产 RPG《仙剑奇侠传五前传》为例 张倩怡
74	表演当中的创编与作为交流的实践 ——以放置类手游《旅行青蛙》为例 黎中正
81	幸运信的传播、发展及其民众心理 周露丹

95	声音的再生产 ——以蒲河故事会为研究个案 王静文
102	传说与神灵的变貌 ——对山西阳城广禅侯信仰的考察 程浩芯
118	英雄与反英雄 ——以廖添丁形象的演变为探讨对象 李庆国
138	屈原形象的“多主体书写”与文化记忆 宋 颖
152	粤北乳源瑶族的食物禁忌及其疾病观念 王 琴
170	非遗视野下少数民族节日的文化建构 ——以广西仫佬族依饭节为例 刘洁洁
184	谷种起源神话中的当代民间信仰传承 李 鹏
194	信天游：试论陕北黄土高原的民俗文化符号 张祖群
211	信息机器（手机）的普及与“贴身”的 生活革命 周 星
243	后 记

“一国”的文化共享：《中国年俗》的民俗国家化过程探究^{*}

宋 颖

(中国社会科学院民族文学研究所)

春节，是中国最盛大的节日。2006年，春节与清明、端午、中秋列入国家级非物质文化遗产保护项目。民俗纪录片《中国年俗》的素材大多是在中国境内80余个乡村所拍摄的习俗事象，取材于真实人物的现实生活。这部纪录片在中国中央电视台中文国际频道的黄金时间段播出，收视率从播出之时的0.45一路升至0.59，发挥着文化引导、培育受众和对外宣传的作用。

经过媒体的处理和表现的春节习俗，正如总导演王海涛所说：“如果不提到乡村，我从来不会想到我们年俗的片子是乡村的拍摄，我们表现的现代范儿，从拍摄上或表现形态上来讲，也真是没有灰调的东西。”^①这种现代取向，实际上凸显出民俗是当下的生活，是现实的日常细节。

那么，这一表现过程中，习俗的传统如何转变为现代，乡村的土气如何转变为艺术，个人的生活方式和细节如何转变为民族的文化认同，节日的事象如何转变为国家的文化共享，这些转变是如何进行、完成的？在镜头艺术的加工、人物事件的择选和画面剪辑的展示中，经过电视化表达与民俗主义的创造和再现，^②民间的习俗最终转化成一个国家所共享的文化

^{*} 纪录片《中国年俗》已于2014年1月28日至2月4日在中央电视台四套黄金时间播出，全球同步播映，光盘已于2014年5月发行。感谢《中国年俗》摄制组的团队。本文是从民俗学角度分析《中国年俗》的系列论文之一，已发表于《民俗研究》2016年第1期，第107~117页。

^① 2014年4月16日在纪录片《记住乡愁》策划会上谈及《中国年俗》表现传统村落及其文明的发言。

^② 参见〔德〕瑞吉纳·本迪克斯：《民俗主义：一个概念的挑战》，宋颖译，周星主编《民俗学历史、理论与方法》，商务印书馆，2008年，第859~881页；〔美〕理查德·鲍曼：《民俗的国家化与国际化——斯库克拉夫特的“吉希-高森”个案》，宋颖译，周星主编《国家与民俗》，中国社会科学出版社，2011年，第244~260页。

事件，向外传播中华民族传统文化，传递中国文化的人文精神，成为共有的文化符号。民俗借助媒体完成国家化的转换过程，以及民俗在转换过程中所发挥的重要作用等，这种过程及现象都值得深入分析和探究。

一、从祭祖到祭神：血缘、亲缘、地缘关系的建构与融合

在祭祖这种个人式寻根和家庭内进行的活动中，媒体需要通过择选，将其表现在与此无关的受众面前，并经过转化使发生在别处的习俗事象作为一种电视内容，能够与每个受众都产生关联，既能吸引观众的注意力，迎合他们的兴趣，满足收视率“指挥棒”的要求，又能完成国家喉舌的文化整合及宣传作用。这并非一蹴而就的，要仔细分析媒体择选的个案，寻找其内在关联，才能够找到这一转化过程。而这种关联可能有时并非有意为之，有些也是无意的选择，背后有文化思维 and 意识结构在发挥作用，直至串连成一个整体时才最终得以呈现。

在劳动之余和热闹之中的人们，有颇为重要的年节内容必须提前而郑重地进行，这就是祭祖和祭神。传统中国有“天人合一”的观念，祖先的崇拜与神灵并重。在追根溯源中，共同祖先和共同神灵将人们紧密地连接在一起。这种共同的感受和分享，需要经过符合逻辑、心理与情感等层面需求的建构，才能最终通过媒体画面来呈现和实现。

纪录片先从普通家庭中的孝道讲起。“在新年的第一天，双膝着地，匍匐而拜，向祖先的神灵祈求长辈平安健康，这既是在表达感恩的心情，更是在呈现孝道的文化。对于老人们来讲，这个跪拜也是他们最在意、最欣慰的家庭礼数。”^① 媒体选择和画面呈现的过程中，首先表现的是一个家庭的祭祖仪式，这个家庭并不是核心家庭，而是选取具有共同姓氏的一个大家庭。拥有同一个姓氏，在某一个区域范围内，意味着具有共同的血缘来源，拥有共同的祖先。在心理认同上，较容易建立起成员相互之间的认同感。祭祖仪式是一个家庭历史和记忆保存的重要载体，且只有依靠自己的家庭才有保存的意愿和动力。因此，择选哪个家庭或家族必然是个问题。而这次媒体中选择的这个家庭，经过一定的考虑，它规模比较大，支系众多，早已发展成家族，甚至有不少子孙经过世代繁衍和外出迁徙，已

① 参见《中国年俗》解说词，文中描写过年活动的引文，均为该片解说词，不另加注明。

经在海外生根发展了。这样，在表现这个家庭的过程中，同时也涉及了对家族历史的表现和海外游子的情感表现。在春节这个特殊时刻，这些海外的子孙大多会回乡祭祖寻根。基于这种多重考虑，对于家庭的择取中，就把一个普通家庭和普通形式的祭祀祖先的活动，拓展至与地域有关的活动，尤其是加上海外游子回乡讲述，使得经过时间和空间的扩散与流布的过程，成为了亲缘关系和地缘关系拓展的同步过程。这种择取，是从亲缘寻根的小视角，拓展至地缘寻根（故土）的第一步。

纪录片重视对于普遍性的诉说与表现。中国大地上的各式祭祖仪式，尽管家族有异，仪式有别，慎终追远的心情却是一脉相承的。媒体着重表达的正是这种心情，试图以情感人，以情来提点细节。在南方沿海的大部分地区，祖上出现过杰出人物而且人丁兴旺、财力殷实的家族，往往建有本宗族的“家庙”，祭祖活动定期集中举行。家族各支系的主要男性成员都要聚齐在场，很多海外游子也会不远万里回到故乡，祭祖仪式气氛庄严而隆重。如发生在“（广东）江门林氏家族的祭祖有一套严格的程序，包括读祭文、焚祭文、上香叩拜、敬献祭品等”。媒体展现了这个家族祭祖的严格程序和制度，展现了祭祀过程的民间讲究和禁忌，使其真实可感。将家族内的海外支系回乡的过程加以表现，就不仅是局促的血缘关系，而具有了空间上开拓感的地缘意义。“对这些海外游子来说，家乡的点点滴滴都饱含着浓浓的亲情，因此春节回家，祭奠祖先、编修族谱、修缮祠堂，就是他们内心放不下的亲情与乡情。”

进一步建构时，媒体选取了另一个颇具代表意义的家庭——孔子后人的家庭。孔子其人，人尽皆知，他是中国文化史和思想史上的先贤，而为世界熟悉。孔子的仁本思想对于中国传统文化的发展具有奠基性的、不可替代的作用。中国文化在对外宣传中往往使用孔子作为文化符号，作为一个国家的思想文化渊源的象征。愿意声称是孔子后人的有五百万之众，如今已经散布在中国和海外一些国家。祭祖和祭孔对于这些后人而言，是同时发生的事件，这一事件很难仅仅看成是一个普通家庭的祭祖活动。因其祖先的典型性，这场发生在孔子后人家中的祭祖，是既有个人化、家庭感的，也有文化性、历史感的。对于电视机前的受众而言，他们似乎也很难把自己的教养和孔子的思想分隔开来。选择孔子这一文化名人，即使是没有血缘关系的电视受众，也会成为媒体展现过程中不由自主地参与并产生文化认同的一员。受众在没有血缘关系的祭祖和与自己似乎有文化联系的

祭孔之间获得“相互抵牾的快感”^①，这种经验是电视这种特殊的传播媒介所赋予的。孔子家族这个有代表性的祭祖活动，成为了血缘关系附加文化联结认同的寻根祭祖活动。这就将祭祖的寻根意义复合化了，又拓展了一步。

拜孔子时，配乐是具有中国传统文化代表意义和象征意义的古筝名曲。孔家门上的“忠孝传家久/诗书继世长”，也是中国人在春节时普遍常用的对联句子。在民俗细节上，这一章节介绍了烧柏枝的意义、拦门棍的用途、瓶和镜的讲究，展示了具体的祭拜过程。由于孔子是中国人熟知的思想先贤，也是中国文化中具有代表性的文化名人，纪录片有意选择了这个看似普通却一点也不普通的家庭，即孔家的祭祖，从一家之祖先过渡到一国之先贤，展现某种文化上的典型性，将个体家庭与国家文化传统黏合在一起。配合画面的解说词在简洁地描述祭拜仪式之后便上升至抒情式的关于孔子对中国传统文化的意义和价值的表述。

夜半子时，孔家祭祖仪式正式开始，按照家规，男人们按辈分依次向祖先磕头。堂屋正中高悬着孔子画像，这是中国社会的万世师表，更是孔氏后人心中永远崇敬和感念的先圣，每一个孔家后代在向先圣叩头祭拜的时候，都全身心融入此刻庄严的氛围，内心充满对祖先的无限感恩。

这是借助具体的仪式表现而进行体验式的内心和情感的抒发，目的在于唤起受众对祖先的共同感受，完成文化认同的情感基础。介绍完在家庭之内举行的祭孔仪式之后，从家庭与家族的亲缘、血缘关系拓展至地缘关系，纪录片用这样的叙述过渡至黄帝陵的祭祀。“过年祭祖，对于世代生活在这片土地上的人们，已经不单纯是某种年俗，而更是一种对生命寻根溯源的无尽追求。”

这是进入到国家化过程最关键的一步，纪录片并没有就此抛开血缘关系，单纯展现地缘关系，而是将已经完成的文化认同与没有完成的血缘认同，进一步糅合，最终实现同一性的建构。这里的再现，选取了对现代的

① 参见《理解大众文化》中对于矛盾与复杂性的探讨，作者提出了相互抵牾的受众需求。
[美] 约翰·费斯克：《理解大众文化》，王晓珏、宋伟杰译，中央编译出版社，2001年，第129页。

中国人来说，都非常熟悉的一个代表符号。这个人，很难说是一个人，他存在于神话之中，并经过了历史上漫长的神话历史化过程的建构和传播，看起来更像是一个文化符号、一个血缘符号、一个早已完成建构并被人们普遍接受的文化象征，他就是黄帝。“炎黄子孙”这个概念早在民族国家的思想兴起和现代国家建立之前，就已经实现了建构和普及。因此，媒体选取这个神话中的祖先，完成最广泛的、想象的、血缘一统的建构，到此为止，血缘、地缘、文化渊源上的认同在电视画面上得以逐一推展的层层呈现，并最终实现了同一性。无论是哪里的受众，只要是黑眼睛黄皮肤的中国人，在“炎黄子孙”的概念下，都能够接受并认同电视所呈现的祭祖仪式，都不由得感到自己也是其中一分子，在分享这种概念和文化事件。与此同时，祖先也从实际的血缘根源拓展至神话中的形象和符号，在电视受众观看的过程中，春节祭祖，于不知不觉中变成了祭神；而且，不知不觉地从一个家庭的，拓展至一个地域的，而后经由神话故事的讲述及其外在物化呈现，建构为整个中国的，层次清晰。这种在历史建构过程中多次使用的象征符号，早已完成并持续讲述的“炎黄子孙”的根源认同，在文化流脉上显得自然而然，使得每个受众又无法否认祭祀的这个神，不是自己的祖，由此生成另一种层面上相互抵牾的观看快感。这种符号传递的过程中，狭隘的个人化祭祖与血缘寻根，已经彻底建构为国家的行为和发自内心具有情感基础的文化认同了。

从具体的电视画面上来看，呈现的是陕西黄帝陵的祭祀，用黄帝的神话故事来塑造一位“实现了华夏大地的统一”的文化始祖形象，中华民族与炎黄子孙的概念表达就顺理成章了。“从秦汉开始，中国人就有了祭祀黄帝的活动，以此来祈求国泰民安。相传黄帝是原始社会的一位部落首领，五千多年前，他领军战胜了炎帝部落和蚩尤部落，首次实现了华夏大地的统一。”这个五千年的时间建构和故事扼要叙述，将血缘关系与地缘关系统一在一起。在中国文化的关键词中，炎黄与华夏，都是受众熟悉的内容。早在《史记·五帝本纪》中就描绘过对于黄帝在文化上的认同和想象，并且是作为130篇文章的第一篇。《史记》打破了更古老的《尚书》对尧帝作为文化开端的说法，独以黄帝为首，尽管史书的记载常常内含执笔者对史实的判断，而这部史书中的很多内容常被视为正史，从而被视为

具有某种可信性和权威感的记录，而非“虚构”。^①自《史记》之后，对于黄帝的认可和想象建构从未停止过。

在表现祭祀黄帝的仪式中，气氛庄严肃穆，解说词提到：黄帝在中国民众的心中，曾经“教导人民播种五谷、制造衣服，创造文字、作历法，制音律，为中华民族点亮了文明之光”，因此黄帝也被后人称为“人文初祖”，直到现在中国人也习惯把自己称作“炎黄子孙”。借助“中华民族”一词，行文至此，可以清晰地看出，这部纪录片的开局部分，就已经紧密围绕主题和主旨的宣传，把普通家庭的祭祖，上升到传统层面上具有文化共同想象的孔家祭祖，继而上升到国家层面更具有象征性的血缘共同想象的黄帝祭祀，从而奠定了全片的基调。林氏家族起源故事常说林姓来自子姓、姬姓，是黄帝的后人。故而基于国家文化宣传立场的媒体，将林氏家族的海外游子回乡，与这里的海外游子的归国回乡等同起来。“如今，每年正月初一，许多海内外炎黄子孙，都会从世界各地来到黄帝陵祭拜先祖。”

对于符号性的人物选择，除了像黄帝这样遥远血脉的象征，还有更接近宗教情怀的广受祭拜的神灵，即武圣关羽。关羽在中国文化史的三国时期，是正统文化精神的化身，身后屡次被封为帝君，成为民众普遍的民间信仰之神灵。^②在血缘、地缘关系的建构之后，画面添加入信仰的元素，在民众广为熟悉的具体历史人物身上，结合了抽象的文化精神内涵，更是起到直指人心、唤起最普遍认同的作用。相较神话意味浓郁的黄帝而言，关羽更加有血有肉有故事，更为具体真实，离电视机前的观众更近。而不可否认的是，作为武圣，他也是中国文化史和民间信仰习俗中一个类似于孔子的文化符号。如果说，孔子是思想的巨人，那么关羽就是这种思想的具体实践者和现实化身。如果说人人信仰崇拜的观世音菩萨是佛教舶来品而离中国式血统太远，那么关公信仰则是土生土长的、完成了血缘建构的、本土化的、具有英雄色彩的神灵信仰，真实反映了一个普通现实的人物如何成为万众膜拜的神灵的发展过程。因此，在关公崇拜与信仰中，综

① 参见《史记》卷一开篇所载，“黄帝者，少典之子，姓公孙，名曰轩辕。……诸侯咸尊轩辕为天子，代神农氏，是为黄帝。……太史公曰：学者多称五帝，尚矣。然尚书独载尧以来，而百家言黄帝，其文不雅驯，荐绅先生难言之。……余并论次，择其言尤雅者，故著为本纪书首”。

② 关公信仰的研究论文较多，信俗广泛，可参见刘志军：《对于关公信仰的人类学研究》，《民族研究》2003年第4期，第61~69页。

合了血缘与地缘、情感与信仰、文化和民族精神的多重认同，同时还具有宗教的情怀和色彩，是非常容易运用并唤起广泛共鸣的文化符号。

关帝是中国第二大民间信仰，香火仅次于观世音菩萨。早在隋朝时期，人们就开始为关帝建庙。千年之后，中国各地的关帝庙早已不计其数，仅在台湾一地，关帝庙就有五百多座，信众多达800万，即使是在海外，也有关帝庙的身影。在中国人的心中，关羽是“忠、义、信、勇”的化身，是亿万中国人的道德楷模，祭拜关帝不仅仅是一种信仰，更是中华优秀传统文化的一个符号。……和普通的信众比起来，关氏后裔的祭祖显得更加隆重。对关氏后人来说，祭拜先祖关公不仅是祈求关帝保佑平安，消灾避祸，更是要所有族人恪守祖训，弘扬先祖忠、义、信、勇的精神。

经过上文的层层分析，这个过程是这样延展的：一个家庭祭祖，意味着紧密血缘关系的亲缘寻根；经过海外游子的回乡祭祖，拓宽至疏远血缘关系的地缘寻根；再借助一个有代表性的家庭，祭祖与祭孔结合，血缘寻根与文化寻根借助想象而结合；最后，通过神话性（如黄帝）或信仰性（如关帝）等具有神圣感的文化符号的择取，由黄帝陵这个有代表性的地域进行祭祖活动，将神话中的祖先加以展示，完成最广泛的血缘一统的建构，再进一步抽象经由关帝庙的神灵信仰实现神圣感泛化，血缘关系退居其次，更为抽象的文化渊源和价值追求被凸显出来，在更深的价值观和文化认同上将中国人紧密结合在一起，实现多重融合的身体上、情感上、心理上、文化意义上的综合寻根。

祭祖的民俗事象，表现出对祖先的追思与缅怀之情，类似于某种宗教情怀，融合了传统文化的精神内涵，中国的家族传统和文化传统从中得以延续，再经由神话化的符号象征，完成了国家化过程的建构，借助大众传媒得以推广，传递给每个电视机前的受众。“不止是以学术的形式，而且是以其流行的表现形式，在电视上，在电影院，通过传统工业。……电影和电视都迎合和鼓励对过去的迷恋。……对历史在国家形成过程中的重要