

“一带一路”倡议框架下的

# 高校商务英语专业教学改革 新思考

黄音频◎著

涉外管

湖南师范大学出版社

“一带一路”倡议框架下的  
高校商务英语专业教学改革  
新思考

---

黄音频◎著

湖南师范大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”倡议框架下的高校商务英语专业教学改革新思考 / 黄音频著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5648-3085-4

I. ①一… II. ①黄… III. ①“一带一路”—商务—英语—教学改革—研究—高等学校 IV. ①F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 320443 号

## “一带一路”倡议框架下的高校商务英语专业教学改革新思考

“YI DAI YI LU”CHANGYI KUANGJIAXIA DE GAOXIAO SHANGWU YINGYU ZHUANYE JIAOXUE GAIGE XINSIKAO

黄音频 著

◇责任编辑:李雪梅 邓 杰

◇责任校对:顾 伟

◇出版发行:湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731-88872751

◇经销:湖南省新华书店

◇印刷:北京亚吉飞数码科技有限公司

◇开本:710 mm×1000 mm 1/16

◇印张:17.5

◇字数:227 千字

◇版次:2018年5月第1版 2018年5月第1次印刷

◇书号:ISBN 978-7-5648-3085-4

◇定价:60.00 元

# 前 言

我国的“一带一路”倡议始于 2013 年习近平总书记分别提出的共建“丝绸之路经济带”与共同打造“21 世纪海上丝绸之路”这两大项目。2015 年,国家发展改革委、商务部、外交部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,这标志着“一带一路”倡议的正式启动。“一带一路”是中国经济全球化新阶段的开始,使将来的中国更加深入地融入全球经济体系之中,中国企业“走出去”也逐渐成为常态。

在这一背景下,中国经济、对外贸易格局将会发生重大改变,并将进一步影响中国的人才培养模式,其中商务英语专业教学将深受这一倡议的影响。“一带一路”倡议的深入推进必将显著增加对高端商务英语专业人才的需求,这就意味着当前国内的商务英语专业教学充满着发展机遇和挑战。因此,商务英语专业教学应该积极顺应这一潮流,把握机遇,不断变革升级,不仅要借助“一带一路”倡议的东风来提升商务英语专业教学的水平,还要培养出能够为“一带一路”倡议服务的高素质商务英语专业人才。基于此,特策划并撰写《“一带一路”倡议框架下的高校商务英语专业教学改革新思考》一书,旨在对当前高校的商务英语专业教学进行深入剖析,并尝试探索其改革路径,以便推动商务英语专业教学的发展。

本书共包含十章。第一章开篇明义,引入“一带一路”概念与基础知识。第二章为转折章,将“一带一路”与商务英语专业教学相结合。第三、四、五章分析了商务英语专业教学的理论依据、原则、模式、方法、语言基础。第六、七章详细论述了商务英语专业语言技能教学改革。第八、九、十章分别对商务英语教学的三个要素展开分析,即教材、评价与师资力量的改革。

一直以来,商务英语的学科地位非常尴尬,存在着商务中学习语言还是语言中学习商务的问题,即商务英语专业教学侧重于商务知识教学还是语言知识教学问题。为了解决这一问题,把握好商务英语这门学科的自身特色,从而为社会培养出高素质、高能力、高水平的商务英语复合型应用人才,首先有必要对当前商务英语专业教学的现状及理论展开探讨,从而总结经验,提升理论。其次,当前对商务英语教学模式、方法等的研究大多比较肤浅,不成体系,因此对商务英语教学模式、方法的改革也是十分必要的,同时还要做到理论与实践的结合。另外,只有以理论做指导,并运用丰富的教学材料、科学的评价体系、优秀的师资力量,商务英语教学这门学科才能健康发展,因此本书也对教材、评价、师资力量这些要素的改革进行阐述。

总体而言,本书脉络清晰,层层推进,始终围绕“商务英语”这一核心概念对“一带一路”倡议框架下的高校商务英语专业教学体系构建展开论述,从“现状”到“理论”,再从“内涵”到“建设”,逐层论述了这一问题的重要性与解决途径,结构严谨、逻辑性强。另外,本书有理有据,论据充分,虽然侧重于理论阐述,但是在撰写中做到了理论联系实际,并结合大量的案例进行分析说明,使问题深入浅出,同时也使本书的内容具有针对性、时代性、实用性。总之,本书对于我国的商务英语专业教学有一定的参考价值。

本书在撰写的过程中,参阅了大量有关“一带一路”以及商务英语专业教学的资料或文献,同时为了保证论述的全面性与合理性,本书也引用了许多专家、学者的观点。在此,谨向以上相关作者表示最诚挚的谢意,并将相关参考文献列于书后,如有遗漏,敬请谅解。由于作者写作水平有限,书中不免存在遗漏之处,恳请广大读者不吝指正。

作者

2017年8月

# 目 录

第一章 绪论 .....	1
第一节 什么是“一带一路” .....	1
第二节 “一带一路”的历史超越与文化影响 .....	7
第三节 “一带一路”倡议框架下中国所面临的机遇 与挑战 .....	12
第四节 “一带一路”倡议框架下的教育路径 .....	25
第二章 “一带一路”倡议与高校商务英语专业教学 .....	32
第一节 商务英语专业教学简述 .....	32
第二节 “一带一路”倡议框架下高校商务英语专业教学 的现状 .....	46
第三节 “一带一路”倡议框架下高校商务英语专业教学 所面临的机遇与挑战 .....	49
第四节 “一带一路”倡议框架下高校商务英语专业教学 的发展路径 .....	51
第三章 商务英语专业教学的理论依据与原则 .....	54
第一节 商务英语专业教学的理论依据 .....	54
第二节 商务英语专业教学的原则 .....	72
第四章 商务英语专业教学的模式与方法改革 .....	79
第一节 商务英语专业教学的模式改革 .....	79
第二节 商务英语专业教学的方法改革 .....	95
第五章 商务英语专业教学的语言基础分析 .....	106
第一节 商务英语的词汇特点 .....	106
第二节 商务英语的句法特点 .....	111

第三节	商务英语的语篇特点	120
第四节	商务英语的文体特点	127
第六章	商务英语专业语言技能教学改革(一)	130
第一节	商务英语专业听力教学改革	130
第二节	商务英语专业口语教学改革	140
第三节	商务英语专业阅读教学改革	149
第七章	商务英语专业语言技能教学改革(二)	157
第一节	商务英语专业写作教学改革	157
第二节	商务英语专业翻译教学改革	174
第八章	商务英语专业教学的教材改革	188
第一节	教材简述	188
第二节	国内外商务英语专业教学材料的发展	202
第三节	商务英语专业教学教材的现状	207
第四节	商务英语教材的编写原则、方法、要点	210
第九章	商务英语专业教学评价体系改革	219
第一节	教学评价体系简述	219
第二节	教学模式评价体系	223
第三节	商务英语实践教学评价	230
第十章	商务英语专业教学师资力量改革	235
第一节	商务英语专业教学师资现状分析	235
第二节	商务英语专业教学师资的培养	240
第三节	商务英语专业教学师资的发展	245
参考文献		264

# 第一章 绪 论

“一带一路”是中国全方位对外开放的必然趋势,符合文化和文明复兴的逻辑,体现了中国包容全球化的必然要求,是中国从参与全球化转变为塑造全球化态势的重要标志之一。从人类文明的发展历程中可以看出,“一带一路”体现了中国在未来发展中的担当与责任,将会产生举世瞩目的效应。本章主要研究“一带一路”的含义、历史超越、文化影响、中国所面临的机遇与挑战以及在“一带一路”倡议框架下的教育路径。

## 第一节 什么是“一带一路”

“一带一路”的全称是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”。对于这一概念的理解,需要把握以下三个重点。

(1)21世纪。“一带一路”体现了21世纪所具有的鲜明特色,即通过公路、铁路、航空、输电线路、航海、通信网络等技术形成了一种综合性、立体式的交通网络,万物互联是其核心内容。

(2)带。“一带一路”中的“带”指的是经济的走廊发展带,体现了中国改革开放的一种全新模式。

(3)路。“一带一路”中的“路”不仅指的是一般的交通道路,而且还代表着一种思想发展的道路。可见,“一带一路”中的路不是一条道路,而是很多条,从而形成一种开放、包容的体系。

1877年,德国人李希霍芬首次提出了“丝绸之路”。2011年,美国提出了“新丝绸之路计划”。为了尊重它们的知识产权,国家



主席习近平同志提出了具有中国鲜明特色的概念——“一带一路”。

“一带一路”这一倡议由中国提出，与中国签署了共建“一带一路”合作倡议的国家就成为中国共同发展与合作的伙伴。“一带一路”这一倡议构想本身是史无前例的，是非常庞大的，并且覆盖的地域也非常广泛，跨越了亚洲、欧洲、大洋洲，交往的内容不仅涉及政策、设施等，还涉及贸易、资金、民心等，可谓涉及政治、经济、文化、社会等各个方面，因此“一带一路”建设对于推进我国和沿线国家的经济交流而言大有裨益。

随着时代的变迁，古代陆上丝绸之路与海上丝绸之路在今天演变成“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”，备受人们的关注。“一带一路”倡议是对中国古代丝绸之路的传承，有着自身的时代内涵，这一跨越历史的倡议将中国古今联系起来，将中国与世界联系起来，并赋予了古代丝绸之路丰富的时代内涵。

“一带一路”的理念和倡议是建立在中国与其他国家多边机制的基础上，既借助了之前区域合作的平台，也引用了古代丝绸之路的历史符号，主动发展与周边国家的关系，共建和平、共融的经济共同体。“丝绸之路经济带”战略涵盖了东南亚、东北亚的经济整合，并最终融合在一起，共同通向欧洲。“21世纪海上丝绸之路”从海上将欧洲、亚洲、非洲三个大陆和“丝绸之路经济带”形成一个陆地、海上的闭环。

“一带一路”贯穿了亚洲、欧洲、非洲大陆，线路的一头是东亚经济圈，另一头是发达的欧洲经济圈，中间是广阔的、发展潜力巨大的发展中国家。根据“一带一路”的走向，陆上主要依靠的是国际大通道，从沿线中心城市出发，基于重点经贸产业园的平台，共同构筑新型的亚洲大陆桥、“中国—蒙古国—俄罗斯”经济合作走廊、“中国—中亚—西亚”经济合作走廊、“中国—中南半岛”经济合作走廊；海上主要以重要港口作为节点，共同构筑一个高效、安全的运输大通道。

“一带一路”途经很多国家，因此必然存在一些交汇点。同

时,我国很多省份也会形成交汇点。但需要注意的是,“一带一路”并不是简单的一条带、一条路,而是多条带、多条路,因此我国所有省份都需要加入“一带一路”之中,形成各个省份的互动与对接。

## 一、“一带一路”推动文明的回归与创新

通过人类文明的发展演变历史可以得知,“一带一路”修订了内陆文明从属于海洋文明、东方从属于西方的西方中心论,重新塑造具有包容特点的全球化文明,推动着欧亚大陆回归大人类文明的中心地带。

### (一)推动文明的回归

首先,东西方文明经过古代的丝绸之路联系在一起,后来奥斯曼土耳其帝国的崛起切断了丝绸之路,从而迫使欧洲向海洋发展,而在此过程中,它们征服海洋时得益于中国的指南针、火药等发明。中国的四大发明通过阿拉伯人传入欧洲,欧洲通过海洋贸易发展壮大,然后开启了殖民全球化的发展之路。

与此同时,东方文明转向衰落,处于封闭的状态下。后来,美国崛起,西方的发展中心从欧洲转向美国,欧洲逐渐衰落。如今欧洲迎来了重返世界中心地位的历史机遇,即欧亚大陆的复兴。

其次,“一带一路”改变边缘型国家崛起的近代化逻辑。西班牙、葡萄牙、英国、荷兰都是从海洋文明中发展而来的,通过地理大发现确立了世界霸权,不过到第二次世界大战之后这些国家的发展逐渐被美国超越。纵观这些国家的发展历史可以得知,它们的称霸周期都比较短暂。“一带一路”倡议的提出推动了大河文明以及古老文化的复兴,会逐步改变近代边缘型国家崛起的历史,改善海洋主宰大陆、边缘主宰核心的世界格局。

### (二)推动文明的创新

首先,“一带一路”推动全球化向更加包容性的方向发展。在

传统全球化形态下,国家通过海洋发展壮大,海洋四周的国家最先发展起来,而内陆国家往往比较落后,由此形成了巨大的贫富差距。在历史上,传统全球化是由欧洲开辟的,在发展过程中逐渐形成了“西方中心论”,也让人们在观念上形成了“东方从属于西方”,陆地从属于海洋等一系列偏见。

当前,“一带一路”倡议鼓励向西部开放,带动中亚、蒙古国等内陆国家的发展,在国际上推行一种全球化的包容性发展理念。另外,通过“一带一路”的实施,中国将国内先进的产能、产业向西方推广,将会使沿途的国家获益,从而改变历史上丝绸之路只是作为东西方贸易、文化交流的过道。

其次,实现人类文明的再创新,取得全球发展的再平衡。“一带一路”在太平洋、大西洋之间搭起了两条经济带,促进世界经济的均衡发展,从根本上推动内陆经济的复兴,从而实现海上文明与内陆文明的对接。

在历史上,“丝绸之路”不仅是欧亚大陆贸易的重要通道,同时也是欧亚文明之间进行交流与融合的纽带。“丝绸之路经济带”在当前的全球化时代不仅继承了古老贸易与文明的通道,而且开启了陆上全球化以应对海上全球化的风险,进一步实现东西方文明的交流与融合,最终促进欧亚大陆的和平与繁荣。

## 二、“一带一路”推动中华文明的转型

中国作为一个具有悠久历史文明的国家,正在逐渐从内陆文明向海洋文明转变、从农业文明向工业—信息文明转变、从地域性文明向全球性文明转变。可以说,“一带一路”倡议的提出充分展示了全球化时代的文明自信与文明自觉。

“一带一路”明示中国不仅要从陆地上“走出去”,而且也要从海洋上“走出去”,发挥陆上文明的传统优势,促进海洋文明的进一步发展,最终实现中国在陆地、海洋文明中的协调发展,成为陆海兼备的文明型国家。

“一带一路”是一种高技术之路,是通过中国资本、技术来换取欧亚大市场,推动中国的贸易发展融入国际形势中,从而实现从农业文明向工业—信息文明的转型。“一带一路”将中国内陆十几个省份与亚非拉广大地区对接,并且延伸到南太平洋地区,将中国与世界互联互通起来。

随着北极航线的开通,“一带一路”重新建构了世界的地缘政治、经济版图,推动中国企业“走出去”,与“一带一路”沿线国家相融合,将中国的产品提供给这些国家,实现中国公共产品的全球化属性,从而促进中国从地区性文明向全球性文明转型。

### (一) 中国融入全球化

“一带一路”倡议的提出标志着中国对外开放翻开了历史的新篇章。从开放的内涵分析,从“引进来”转向“走出去”,实现二者更好的结合,培育和引领国际经济合作竞争的新优势,从而实现通过开放促进改革。从开放的广度而言,为发展中国的西部地区,实施向西部、向南部开放的战略,形成一种全方位的开放新格局。从开放的深度而言,顺应世界区域经济一体化的发展趋势,以内陆为基础加快自由贸易区的发展,实现商品、劳动力、资本的自由流通。

### (二) 塑造欧亚一体化

“一带一路”构成的互联互通将把亚太地区与欧盟联系起来,给欧亚大陆带来新的发展空间与发展机遇,从而形成东亚、西亚、南亚经济辐射区。在这一区域中,目标是实现贸易投资的便利化、深化经济技术方面的合作,建立自由贸易区,形成欧亚大市场。对区域内的贸易与生产要素进行合理配置,促进区域经济一体化发展,实现区域经济与社会经济的共同进步。

纵观历史,每一个大国崛起都是首先立足国内,然后才影响世界的。对于中国的“一带一路”倡议而言,首先是发展国内经济,然后再对周边国家产生影响。“一带一路”以历史上的文明共

共同体为基础,按照经营全球化、欧亚一体化的战略布局,打造利益共同体、安全共同体、责任共同体,从而提升我国的国际影响力以及文化软实力。

### (三)提升中国竞争力

“一带一路”是中国在全球分工化的体系中塑造的新的发展优势。在当前的全球化竞争过程中,中国从产业链的低端逐渐向高端迈进,比较优势也同时从劳动—资源密集转向了技术—资本密集。“一带一路”将以互联互通为基础,将中国的基础产业所具有的比较优势充分发挥出来,从而全方位提升中国在国际领域中的竞争力。

“一带一路”强调共商、共建、共享原则,注重开放、包容的理念——与当地建立合作关系,尽量融入当地的发展中,而不是另起炉灶。另外,要与西方建立国际合作关系,建立具有公共精神的产品,不能仅强调中国单方面的战略发展。“一带一路”将沿途国家、地区与我国形成战略伙伴关系,从而深入阐释复兴、包容、创新的三部发展曲,融入“世界梦”的主旋律中。

总之,“一带一路”实现了互联互通与互利共赢的结合,并将和平发展的理念寓于具体的战略之中;实现了将顶层设计与具体的底层实践的结合,使“一带一路”倡议规划更具有实战性;实现了国内发展与国际交往的结合,将我国与其他国家的积极性调动起来;实现了合作建设与机制创新的结合,为改善全球经济提供了真正的务实基础。

因此,“一带一路”这一愿景需要各个沿线国家的共同努力,朝着共同的安全目标、经济互利互惠目标前行。同时,需要构建完善的设施,建筑安全高效的陆路、海路等交通运输网,使互联互通具有新动力、新水平。在人才交流上,各国应该广泛深入的交流,实现不同文明之间的互鉴,各国人民和平友好。

## 第二节 “一带一路”的历史超越与文化影响

“一带一路”这一倡议的提出无疑有着历史的考量和文化价值意义。从国内战略计划的提出看,其极大地超越了以往诸如“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”等体现合作共赢思想理念的外交战略。从国际上来看,该倡议的提出又激活了世界各国对我国古代丝绸之路共同的历史记忆,并使我国文明魅力和深厚的历史文化积淀得到了很好的彰显。

### 一、“一带一路”倡议的历史超越

在新的时代背景下,“一带一路”倡议被赋予了新的时代气息,因而使其在“空间”和“性质”两大方面都超越了传统丝绸之路的内涵,在创新性继承的基础上得以发扬光大,并且还为沿线国家提供了更多、更好的发展机遇。下面就从空间层的超越和性质层的超越这两大方面进行探讨和分析。

#### (一)空间层的超越

古代丝绸之路正式开通了从中国通往欧、非大陆的陆路通道。这条道路由西汉都城长安出发,经过河西走廊,然后分为两条路线:一条由阳关,经鄯善,沿昆仑山北麓西行,过莎车,西逾葱岭,出大月氏,至安息,西通犁靬,或由大月氏南入身毒。另一条出玉门关,经车师前国,沿天山南麓西行,出疏勒,西逾葱岭,过大宛,至康居、奄蔡(西汉时游牧于康居西北即咸海、里海北部草原,东汉时属康居)。

由此可见,古代陆上丝绸之路主要是从东亚开始,经由中亚和西亚地区,从而同欧洲诸国相联络。在这一过程中,东南亚、南亚等地区虽然一定程度上受到丝绸之路的影响,但和西亚、中亚

等地相比,影响力还是有限的。

当下“一带一路”建设的主体范围基本上依然是遵循古代丝绸之路的路径,依托现存的亚欧大陆桥,通过中亚、西亚等重要区域,连接欧洲,实现沿线各区域之间的互联互通。

但是,我国在“一带一路”的建设过程中,开展了与其相配套的“经济走廊”建设,通过经济走廊,将历史上并非陆上丝绸之路主体的区域也纳入了“一带一路”建设的过程中。例如,“中巴经济走廊”开创了由我国新疆地区经由巴基斯坦从而到达南亚的新途径,加之同“孟中印缅经济走廊”相互配合,南亚地区以及东南亚地区被成功地纳入我国“一带一路”的建设之中。与此同时,历史上并非丝路主要途经区域的我国西南地区也承担起了“一带一路”建设的伟大重任。

此外,“中蒙俄经济走廊”的建立还将东北亚地区纳入“一带一路”的区域范畴,大大扩展了古代丝绸之路的空间范围。“一带一路”建设在空间上的扩展不仅激发了我国各省份的积极性,同时也将东亚、东南亚、东北亚、南亚、中亚、西亚乃至欧洲紧密地联系在一起,扩展了古代丝绸之路的地理空间概念,赋予了其新的时代生命。

习近平总书记在讲话中曾经提出要以点带面、从线到片,从而逐步形成区域的大合作,同时实现五通,即“政策沟通”“道路连通”“贸易畅通”“货币流通”以及“民心相通”。从习近平总书记的讲话中不难看出,当前“一带一路”的建设在“合作空间”上是对传统丝绸之路以经贸为主的合作方式的极大超越。

新时代“一带一路”的建设,“贸易通”仅是其中的一方面,重要的是在贸易通的基础上实现政策、基础设施建设、科技文化乃至民心的全方位互联互通,真正为新形势下各区域之间的合作奠定了坚实的基础。除以上两点之外,我国还将海陆丝路建设并举。我国历史上,海上丝绸之路的兴盛同陆上丝绸之路的衰退密切相关,因此并没能出现“海陆同盛”的局面,而当今将“一带一路”结合起来,就是致力于创造海陆并举、协同开展的盛况。海陆

空间的结合,其空间覆盖范围是古代丝绸之路难以比拟的。

## (二) 性质层的超越

“一带一路”倡议极大地丰富了传统丝绸之路的内涵,在“时代性”“先进性”和“开拓性”这三个方面对古代丝绸之路作出了创新性发展。

其一,时代性。虽然古代丝绸之路极大地促进了陆上的大繁荣,但是仅凭陆上丝绸之路,海上优势迟迟得不到展现,最终导致我国航海的落后,且造就了“闭关锁国”的封闭心理,导致近代受西方世界的欺凌压迫。当今,海洋已经成为一大重要的战略资源,并且从内陆走向海洋已经是我国发展的必然要求,并且很好地体现了“海洋强国”这一时代发展的新理念。此外,我国“一带一路”的开展也将西北、西南地区纳入开放的前沿,这有利于缩小同东部沿海省份的差距,推动实现国内各省份的共同富裕,同样也与我国深化改革开放、打造对外开放新局面这一典型的时代要求相符。

其二,先进性。中国古代大多是农耕经济,商业活动受到了严重的打击,士农工商影响下的中国古代社会导致陆上丝绸之路将农产品或农业加工品作为出口的重要组成部分,可见当时出口结构并不完善,很难充分发挥自身的资源优势。“一带一路”从操作路径和操作理念这两大层面体现出先进性的特点。从路径上进行分析,“五通”将政策、设施、贸易、资金、民心创新性地结合起来,使我国的战略优势得到了充分发挥,这本身就是平等协作的典型创举;从理念上进行分析,我国坚持古代丝绸之路开放包容的精神,并在此基础上将世界看作统一的命运共同体,谋求“共同富裕”,这一点超越了历史上各国的“谋利”心理。

其三,开拓性。我国在实施“一带一路”倡议时还秉持着不谋求称霸的姿态,而是将世界看成一个统一体,号召沿线国家共同参与,通过相互之间的平等协作,沟通了解,共建繁荣世界,分享发展成果,从而共同应对目前多变的国际局势。中国这一创新以



互利共赢的形式超越了传统的区域合作方式,为世界各国的发展提供了新的发展思路。相比于古代丝绸之路,“一带一路”以其开拓性给予了框架中沿线各国远超出古时的发展生机和活力。

## 二、“一带一路”倡议的文化影响

“一带一路”倡议的提出是有其根源的,在纵向历史层面继承了古代丝绸之路的兼收并蓄、开放包容的文化理念,因而同古代丝绸之路具有很多的相似点。古代丝绸之路在经贸合作、文化交流以及民族稳定这三大方面都发挥了十分积极且重要的作用。同样地,当下的“一带一路”倡议的实施也必然会以此为基础,发挥与其类似的作用。这一战略的实施和推广使我国以负责任的风范以及真诚包容的大国姿态同世界分享自身的发展红利。就像习近平总书记所提及的那样,这一战略的推广不仅使欧亚各国的经济联系变得日趋紧密,同时还促使相互间的合作迈向深入,并使发展模式也变得更加广阔。可以说,这一倡议是一项造福沿途各国人民的伟大事业。将“古代丝绸之路”同当下的“一带一路”平行起来进行分析不难发现,两者都很好地彰显了“亲善之路”“繁荣之路”“交流之路”的性质特点和文化精髓。

### (一)彰显了“亲善之路”的理念

之所以说“一带一路”彰显了“亲善之路”的理念,是因为当下“一带一路”倡议的建设是将古代丝绸之路作为立足点的,然后在此基础上进一步对民族的稳定、社会的和谐共处作出贡献。在当下和平、发展这些理念逐渐引领时代发展的大背景下,“一带一路”倡议所极力追求的也是深入促进和福泽各国民众的发展之路,同时还应促进沿线各国家、各民族间的和睦共处和友好往来。

就目前来看,随着我国的崛起,西方世界开始产生“中国威胁论”,世界各个国家开始对我国的崛起心存疑虑,甚至还将中国的强大视为对世界现存政治秩序的严重威胁。对以往“亲善之路”