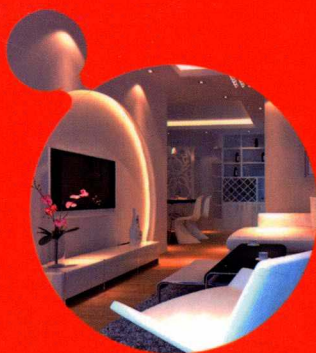


..... 21世纪高等院校
艺术设计专业“十三五”规划教材

鲁晓波 蒋啸镝 □ 顾问
张夫也 孙建君 □ 丛书主编

住宅装饰设计



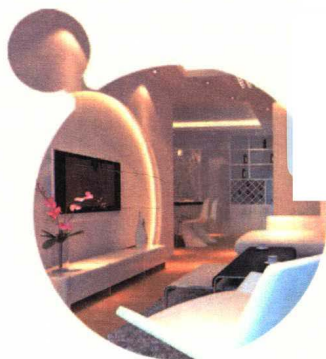
主编 何丽 王兆丽

 南京大学出版社

..... 21世纪高等院校
艺术设计专业“十三五”规划教材

鲁晓波 蒋啸镝 □ 顾问
张夫也 孙建君 □ 丛书主编

住宅装饰设计



主 编 何 丽 王兆丽
副主编 李兵霞 曹春雷
李茂芬 潘冬子

 南京大学出版社

内 容 提 要

本书分三篇共八章,住宅装饰设计普遍适用篇包括设计概述、住宅装饰设计形式美法则、住宅装饰空间色彩设计、住宅装饰设计方法及阶段、住宅空间区域设计;住宅装饰设计特殊适用篇包括智能住宅装饰设计和老年人住宅装饰设计;住宅装饰设计专项技能训练篇则通过对典型案例的分析讲述相关知识,进行色彩、风格、功能等方面的分析说明。本书强调理论与实践的结合,从实际应用角度出发,系统介绍住宅装饰设计的相关知识;此外,还提供了大量精美的案例,通过欣赏可提升设计品位,激发灵感与创意。

本书可作为高等院校及高职高专院校设计专业教材,也可作为设计爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

住宅装饰设计 / 何丽, 王兆丽主编. — 南京: 南京大学出版社, 2016.1
21世纪高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-305-16421-7

I. ①住… II. ①何… ②王… III. ①住宅—室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第008875号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路22号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣

丛 书 名 21世纪高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材
书 名 住宅装饰设计
主 编 何 丽 王兆丽
责任编辑 许斌成 编辑热线 010-82893902
审读编辑 蒋桂琴

照 排 广通图文设计中心
印 刷 北京彩和坊印刷有限公司
开 本 889×1194 1/16 印张 8 字数 244千
版 次 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷
ISBN 978-7-305-16421-7
定 价 45.00元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

- * 版权所有, 侵权必究
- * 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

21世纪高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材

■ 顾问

鲁晓波 清华大学美术学院院长, 教授, 博导
蒋啸镝 湖南师范大学教授

■ 丛书主编

张夫也 清华大学美术学院教授, 博导
孙建君 中国艺术研究院工艺美术研究所所长, 研究员, 博导

■ 专家指导委员会名单 (按姓氏拼音排序)

白天佑 甘肃政法学院艺术学院院长, 教授
陈劲松 云南艺术学院设计学院院长, 教授
陈卢鹏 韩山师范学院副教授, 国家室内高级设计师
戴 端 中南大学建筑与艺术学院教授
杜旭光 河南师范大学美术学院副院长, 教授
高俊峰 河北科技大学艺术学院院长, 教授
谷 林 齐鲁工业大学艺术学院教授
关 涛 沈阳理工大学艺术设计学院副院长, 教授
郭线庐 西安美术学院院长, 教授
何人可 湖南大学设计艺术学院院长, 教授, 博导
贺万里 扬州大学美术与设计学院院长, 教授
胡玉康 陕西师范大学美术学院教授, 博导
荆 雷 山东艺术学院设计学院院长, 教授
李 兵 绵阳师范学院美术与艺术设计学院副院长, 教授
李 杰 中国传媒大学教授, 导演
李 林 淮海工学院艺术学院院长, 副教授
林 木 四川师范大学美术学院教授
刘同亮 徐州工程学院艺术学院副院长
马 刚 兰州财经大学艺术学院院长, 教授
潘 力 大连工业大学服装学院院长, 教授
彭 红 武汉科技大学艺术与设计学院教授
舒 平 河北工业大学建筑与艺术设计学院副院长, 教授
陶 新 辽宁何氏医学院艺术学院副教授
万 萱 西南交通大学艺术与传播学院教授
王承昊 南京晓庄学院美术学院院长, 副教授
王健荣 湖南师范大学美术学院教授
吴余青 湖南师范大学美术学院教授
谢 芳 湖南师范大学美术学院教授
徐伯初 西南交通大学艺术与传播学院教授, 博导
许 亮 四川美术学院设计艺术学院副院长, 教授
许世虎 重庆大学艺术学院院长, 教授
杨贤艺 长江师范学院美术学院副院长, 教授
姚月霞 苏州大学应用技术学院副教授
虞 斌 九江学院艺术学院副院长, 副教授
袁恩培 重庆大学艺术学院教授
詹秦川 陕西科技大学设计与艺术学院院长, 教授
张建伟 河南师范大学美术学院院长, 教授
赵 勤 江西科技师范大学美术学院教授, 硕导
钟 磊 浙江树人大学艺术学院副教授



深化以工学结合为核心的人才培养模式改革，是当前我国教育加强内涵建设的重要内容，也是实现教育人才培养目标的重要保证。作为一种以理论与实践紧密结合为特征的教育模式和教学理念，工学结合强调教育人才培养工作要以职业为导向，充分利用学校内外的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校和直接获取实际经验的课外工作有机结合起来。

教材是实施教学计划的主要载体，也是教学改革和课程建设成果的具体体现。

室内设计专业是创造性很强的专业，相对于工科专业来说，这类专业在贯彻工学结合上应用难度较大，更不容易落实。这套教材的编辑出版，可以深化以工学结合为核心的人才培养模式改革。这套教材特色鲜明，在教学内容的选择和编排上，以装饰公司实际工作设计流程为参照；在编写方法上，采用项目导入模式，融入实际项目及鲜活的设计案例。本套教材由具有实战教学经验的教师及企业设计一线的专家、设计师和技术人员编写完成，确保了教材内容与实际紧密结合，这无疑是校企合作的重要成果。这套教材贴近实际，操作性强，图文并茂、形式新颖、深入浅出，具有很强的实用性和针对性。

当然，教材的编写是尝试之作，其中还有一些不成熟之处，比如在项目、案例选择的典型性，知识介绍的简约性，文字表达的可读性等方面还有提升的空间。

裴 松

黑龙江建筑职业技术学院副院长、教授
建设部城市规划与园林专业指导委员会副主任



前言

编者在现场调研的基础上,组织装饰设计师、项目经理、材料专家、预算编制人员,对《住宅装饰设计》这本书的能力层次和知识层次进行全面分析和探讨,并经过了反复修改。本书强调知识、技能、职业素养的有机结合,注重应用技能培养。

本书分别对设计的形式美及住宅空间中客厅、书房、餐厅、卫浴、卧室、儿童房等多种功能空间进行了阐述,使学习者了解住宅设计色彩、住宅设计装修与设计中的创意方法、设计原则、注意事项等问题。同时,对于智能住宅装饰设计、老年人住宅装饰设计也进行了相应的分析和说明。

本书分为三篇,共八章内容,详细介绍了不同使用空间的设计理念、装饰手法等,各部分内容如下:

第一篇住宅装饰设计普遍适用篇包括第一章至第五章,是本书的重点,讲述设计概述、住宅装饰设计形式美法则、住宅装饰空间色彩设计、住宅装饰设计方法及阶段、住宅空间区域设计等内容。

第二篇住宅装饰设计特殊适用篇包括第六章和第七章,是学生拓展学习的内容,介绍智能住宅装饰设计、老年人住宅装饰设计的内容。

第三篇住宅装饰设计专项技能训练篇包括第八章,通过若干案例,进行相应的色彩、风格、功能等方面的分析说明,以典型案例为主线,将相关工作内容、工作标准、相关知识、相关技能及能力要求一一体现出来。

本书精选了大量优秀的知名装饰公司的装修案例,准确地把握了当今住宅装饰设计流行的趋势,突破以往的设计理念,将具有个性与时尚的装饰元素,创造性地融入现代的住宅装饰设计中,使其更加贴近当代人的生活,更具审美情趣。

由于时间仓促,编者水平有限,书中存在的不足和纰漏之处,恳请专家和读者批评指正。

编者

第一篇 住宅装饰设计普遍适用篇 // 001

第一章 设计概述 // 001

第一节 设计与艺术 // 002

第二节 住宅装饰设计的影响因素 // 005

第二章 住宅装饰设计形式美法则 // 009

第一节 形式美的概念 // 010

第二节 形式美法则的应用 // 012

第三章 住宅装饰空间色彩设计 // 019

第一节 色彩的基本概念 // 020

第二节 住宅装饰设计色彩的基本要求和方法 // 022

第四章 住宅装饰设计及阶段 // 027

第一节 住宅装饰设计风格 // 028

第二节 住宅装饰设计阶段 // 029

第五章 住宅空间区域设计 // 032

第一节 门厅设计 // 033

第二节 客厅设计 // 039

第三节 卧室设计 // 046

第四节 书房设计 // 050

第五节 餐厅设计 // 052

第六节 厨房设计 // 060

第七节 卫生间设计 // 067

第二篇 住宅装饰设计特殊适用篇 // 073

第六章 智能住宅装饰设计 // 073

第七章 老年人住宅装饰设计 // 081

第三篇 住宅装饰设计专项技能训练篇 // 089

第八章 室内设计案例欣赏 // 089

第一节 中式风格室内设计案例 // 090

第二节 欧式风格室内设计案例 // 095

第三节 现代简约风格室内设计案例 // 103

第四节 时尚小户型室内设计案例 // 110

附录 // 117

附录一 材料表示符号 // 118

附录二 拓展学习网站 // 121

参考文献 // 122

第一篇 住宅装饰设计普遍适用篇

CHAPTER ONE

第一章 设计概述

- 第一节 设计与艺术
- 第二节 住宅装饰设计的影响因素



第一节 设计与艺术

■ 知识点

设计的基本内涵、艺术与设计的联系与区别、设计的类型、设计的审美。

■ 学习目标

明确设计的概念及其与其他设计之间的相互关系。

一、设计的基本内涵

设计是连接精神文明与物质文明的桥梁,是以视觉的方式传达出规划、想法,以解决问题并最终实施为目的的创造性活动。首先,设计要求能被人们看到、感知到;其次,设计能够解决一定的现实问题,如商业广告设计能帮助商家宣传其产品,从而激发人们的消费欲望。室内设计可以为使用者营造一个功能合理并舒适美观的工作、休息与生活的环境等,总体来说,设计的基本内涵包括以下三方面:

①计划、构思(内部构建,外部表现为草图、方案)。

②传达方式有平面形式(图1-1-1)、立体形式等。

③具体的应用、产生的最终效果,如工业设计、视觉传达设计、居住空间环境设计等。

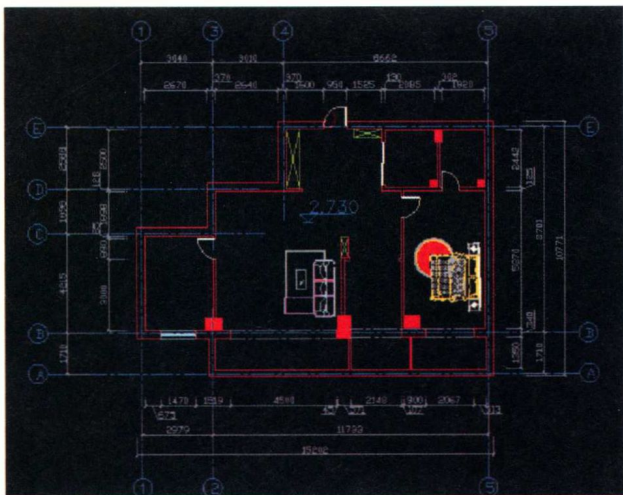


图 1-1-1 住宅平面图

二、艺术与设计的联系与区别

设计与艺术没有明显界限。设计属于艺术的范畴,艺术也为设计增添了审美的维度。

艺术具有个人化、个性化特色,是艺术家个人思想、行为、情感、意志的表现,没有特定的服务人群;设计则需要有一定的服务对象,每一个灵感的表现都依据特定的服务对象的需要(图1-1-2)。



图 1-1-2 室内简约设计

艺术是主观性和感性的结合,设计则是客观性和理性的结合,同时又伴随感性的存在,艺术与设计之间有着千丝万缕的联系(图1-1-3至图1-1-5)。

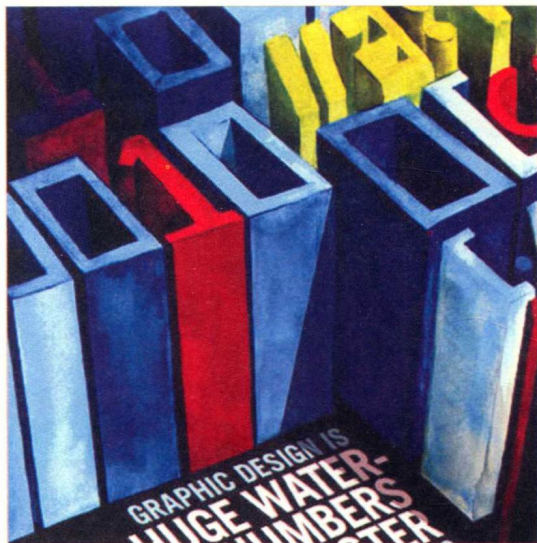


图 1-1-3 理性的设计



图 1-1-4 艺术的美



图 1-1-5 古典雅致的客厅设计

三、设计的类型

设计可以分为多种类型，如图1-1-6所示。

1. 环境设计

环境设计指为人类赖以生存的空间进行艺术性的规划及构想方案的综合性表达。环境设计与人之间是一种关系艺术、对话艺术、生态与生活艺术。

2. 建筑环境设计

建筑环境设计不是指建筑物单体的设计，而是指对于建筑物周边具有控制性的空间范围的整体性、综合性、艺术性、统一性的创造设计与实施处理。空间范围的大小是由建筑物自身具有的各种功能及特点决定的，如建筑物及其周围的街道、景观、附属设施等。

3. 室内设计

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用现代物质技术手段和建筑美学原理，创造出功能合理、舒适美观、能满足人们物质生活和精神生活需要的室内空间环境的一门实用艺术。这一空间环境既能满足相应的使用功能要求，也反映了历史底蕴、建筑风格、环境氛围等精神因素（图1-1-7和图1-1-8）。

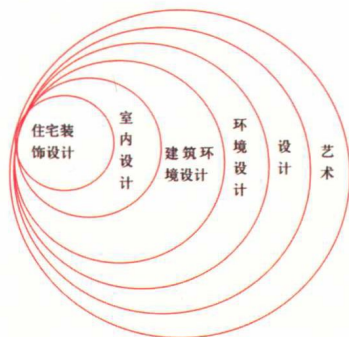


图 1-1-6 设计的类型



图 1-1-7 室内设计



图 1-1-8 办公空间设计

4. 住宅装饰设计

住宅装饰设计是居住建筑室内设计的类别之一,住宅是为以家庭为单位的人群提供居住生活功能的建筑内部空间,是影响人一生的外部环境,它不仅给人们提供固定的、有归属感的栖息地,还给家庭成员以安全感。合理的住宅装饰设计可以满足居住者基本的生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求、自我实现的需求等(图1-1-9)。



图1-1-9 卫生间是每个家庭都需要的功能空间,在设备的配置上基本为坐便器、洗手盆、洗面台、梳妆镜、热水器等,但在设备位置的具体安排、卫生间色彩的选择上则因人而异。本图卫生间主要采用了黑白色搭配的现代简约主义手法,营造了明亮、时尚的空间效果

四、设计的审美

设计是实用美术的一种,具有一般的艺术审美要求,但又区别于纯艺术审美,主要体现在以下三方面。

1. 设计的功能美

功能美是装饰的基本要求,住宅装饰设计中功能是第一位的,主要满足人们的物质需求及生理需要,如娱乐、会谈、睡眠等需要(图1-1-10)。

2. 设计的形式美

形式美是功能美的深层次的表达,在满足功能需求的前提下进行,满足人们精神上的需求,如中式设计的对称之美(图1-1-11)、欧式设计的三段式、高技派玻璃与金属结合的造型之美。

3. 设计的情感美

情感美是设计中的最高境界,能够引起人们某种情感上的共鸣,是功能美与形式美的完美结合,而优秀的设计又是功能美、形式美、情感美的高度统一与灵活运用(图1-1-12)。



图1-1-10 卧室在设计中首先要考虑的便是功能第一的原则,应充分满足人们的睡眠需求,如先要选择大小合理、软硬适中的床,其次才考虑床的样式、色彩、材质等;在窗帘的选择上,则要考虑其遮光、降噪的功能



图 1-1-11 客厅空间的设计以简约的中式风格为主调,采用中式的花格、规矩的家具、对称的装饰物等来满足人们的心理需求,达到平衡的效果



图 1-1-12 卧室设计以素色为主,在满足功能要求的同时,床以鲜艳、醒目的色彩设计将整体空间提亮,打破了背景色的单调,活跃了室内的气氛,给人以温暖的视觉感受



第二节 住宅装饰设计的影响因素

■ 知识点

家庭因素、经济因素、环境因素。

■ 学习目标

了解家庭成长的不同时期,掌握不同时期住宅装饰设计中家庭的设计要求,以及家庭性格、家庭经济、装修材料等对住宅装饰设计的影响。

一、影响住宅装饰设计的家庭因素

人的三分之一时间是在住宅中度过的,住宅是供人们生活、休息、工作、娱乐等的综合性空间,因此,设计师更要从实际出发,以“设计为人服务”的理念为根本,强调舒适性、实用性与美的感受,充分考虑影响住宅装饰设计的各种因素。

1. 家庭人口构成因素

家庭人口构成因素包括人数构成、成员间关系,成员年龄、性别、民族、文化、职业、特长、兴趣、爱好等。设计时,要充分考虑家庭成长阶段的不同而导致的设计的差异性,考虑时间因素与住宅装饰设计的相互关联性,可引入“动态设计”“潜伏设计”等新的设计观念。

(1) 新生期家庭

新生期是指从恋爱、结婚到孩子出生前的一段时期。这一时期的家庭,主要以两个人居住为主,年龄多在20~30岁,相对的经济基础比较薄弱,在设计上以乳胶漆、玻璃、金属、复合家具装饰居多,整体设计偏向于现代简约风格,应充分考虑可持续发展的原则(图1-2-1和图1-2-2)。

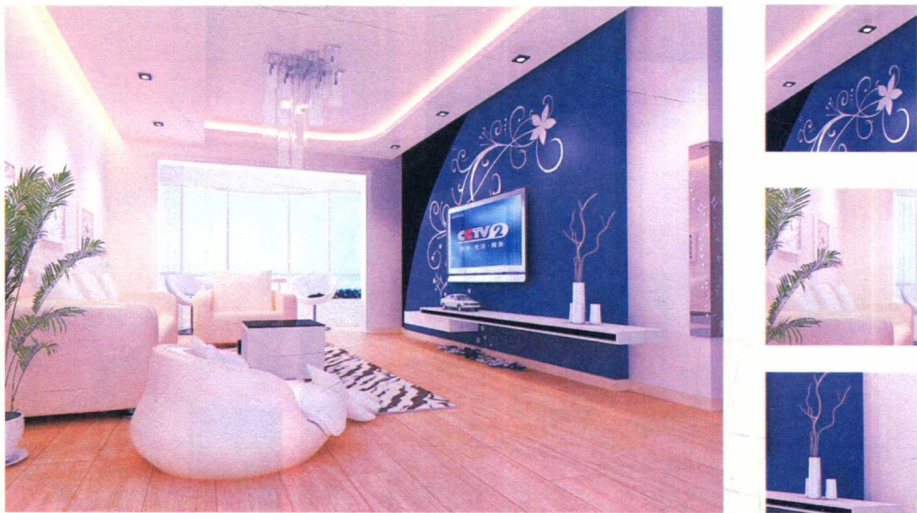


图 1-2-1 简约雅致的客厅设计



图 1-2-2 客厅设计以简洁的现代造型为主,没有多余的装饰,在电视背景区域设置了一定的空间,以利于日后业主摆放自己喜爱的装饰品;注意灯光的处理,突出局部照明

(2) 发展期家庭

发展期分为发展前期和发展后期,发展前期是指孩子出生后的一段时期,发展后期是指孩子上学到大学离开家的一段时期。这一阶段的家庭成员是生活压力较大的人群,既要维持生活、工作,又要照顾老人和孩子。设计时,除考虑经济因素外,更要考虑实用性与功能性,老人的安全性,孩子的教育需要等(图1-2-3)。女性会更注重美的追求,男性则渴望能有一个放松的家庭环境。现在的设计师以年

轻人居多,对于家庭的概念了解不多,常会出现图纸做得很漂亮但不实用的设计。例如,装修施工完成后,主人才发现储存空间不够,导致物品随处放置,住宅空间失去了实用性。



图 1-2-3 厨房由于管道较多,表面看虽有很多储存空间,实则有一部分是不可用的,在设计时要着重注意这个问题。本例厨房以现代简欧造型为主,充分利用墙面的空间,设置可供使用的柜体;借用原建筑柱体结构,设置储物柜,既满足了使用的要求,又充分利用了空间

(3) 再生期家庭

这一时期的人们,更讲究品位,品位与性格设计居于设计的首位。女性相对更讲究实用性,会更多地考虑储存空间,会希望做很多的具有储存功能的柜子,同时讲究美感。清新明快的色彩,配上明亮的玫红色,给人充满活力的感受(图1-2-4)。



图 1-2-4 客厅兼书房的形式,造型简洁,色彩丰富,给人以活泼、亮丽之感

(4) 老年期家庭

老年期是指孩子离开父母,父母独自生活的时期。家庭成员年龄一般在60岁以上,这一时期的人们除讲究实用外,更注重家庭聚会方面的要求。并且,随着生活水平的提高,人们也更加注重旅游生活的需求。

在进行住宅装饰设计时,针对不同的时期设计要各有特点;现代中国社会老龄化的问题,也使专为老年人的设计得到发展。

2. 家庭性格因素

在家庭整体中,由于家庭成员之间性格、性别、年龄、职业、爱好不同,加之现代社会业主的参与性逐步加强,在设计的深化与规范化的同时,要充分考虑家庭成员之间的个性因素,做到整体协调,个性鲜明。

图1-2-5和图1-2-6同为客厅设计,由于家庭性格的不同,在设计风格、材料选择、色彩处理等方面均表现出了很大的差异性。



图 1-2-5 简约时尚的客厅设计



图 1-2-6 古朴庄重的客厅设计

3. 家庭活动因素

家庭活动主要包括群体活动、私人活动、家务活动等。

群体活动指家庭成员之间的共同生活、娱乐等，如看电视、阅读、聊天等，对于家庭成员群体活动频繁的客户来说，一个较大的欢聚空间尤为重要，在设计时要特别注意动态空间与静态空间、心理空间的相互关系，如客厅、会谈室。

私人活动是指每个家庭成员单独进行的活动，如

睡眠、休闲、个人爱好等。在这样的空间设计中，成员相互之间应保持适当距离，避免干扰。一般都采用具有阻隔作用的墙体来进行空间的分隔，如卧室、书房的设计。

家务活动主要指进行家务操作的活动，一般多在厨房与卫生间进行。

二、影响住宅装饰设计的其他因素

1. 经济因素

要做到量力而行，作为设计人员要与客户充分地沟通，在设计时既要满足功能的需要、体现形式的美感，也要考虑经济的可行性。

2. 环境因素

环境因素主要指室内空间的内部环境、建筑环境、人文环境等条件的限制作用。

3. 材料及工艺因素

在材料的使用上我们应考虑材料是否健康、环保、绿色，在工艺上重点考虑工艺的可实施性与安全性（图1-2-7）。



图 1-2-7 客厅空间，采用简约中式设计，在材料的选择上以深木色为主体，配以反光的镜面效果及玫红色的台灯，给人以稳重、简洁之美，又不失活泼

思考与练习

SIKAO YU LIANXI

1. 什么是设计？
2. 设计的类型有哪些？它们之间的关系如何？
3. 影响住宅装饰设计的因素有哪些？
4. 如何理解年龄因素对住宅装饰设计的影 响？试举例说明。
5. 阐述经济因素对住宅装饰设计的影 响，谈谈自己的看法。

CHAPTER TWO

第二章

住宅装饰设计 形式美法则

- 第一节 形式美的概念
- 第二节 形式美法则的应用



第一节 形式美的概念

■ 知识点

形式、形式美、构成中的形式美。

■ 学习目标

归纳形式美的概念,进行拓展性设计练习,将拓展性设计的成果应用到住宅装饰设计的实践中。

任何设计都具有一定的形式,在满足功能的前提下,每一位优秀的设计师都喜欢在形式上下功夫,一个好的设计作品是形式、功能、情感的完美结合。住宅装饰设计的形式是构成形式在实用设计领域的拓展和延伸。

不同的人由于所处地区的经济、文化、宗教、社会生活等方面的差别在审美追求上会有一些区别,但单从审美形式条件来讲,人们都有一种共识,即美是世界的。

形式就像个人化妆,会根据不同的场合,搭配不同的妆容,可能是干练的工作妆,可能是清新生活妆,也可能是为参加聚会而画的烟熏妆。形式即事物的外形、外在表现方式与手法(图2-1-1)。

形式美是指构成事物外在形式的物质材料的自然属性(色彩、形状、线条、声音等)及其组合规律(如整齐一律、节奏与韵律等)所呈现出来的审美特性。在设计领域,形式美就是一种分析美、组织美,利用美满足人们物质生活和精神生活的需求。



图 2-1-1 客厅设计形式

住宅装饰设计的形式美即在住宅装饰设计中能够根据不同人的诉求,通过一定的手法(造型的变化、色彩的搭配、家具的布置、装饰品的选择等)满足不同家庭对装饰设计的需求。如图2-1-2至图2-1-6所示。