

高等教育

改革与发展研究

II

主编：张玲 李强 吴远香

北京广播学院出版社

高等教育改革与发展研究 II

北京广播学院广播电视学会
—— 高等教育学 会 1999 年年会论文选集

主 编 张玲 李强 吴远香

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高等教育改革与发展研究Ⅱ/张玲, 李强, 吴远香主编. —北京:
北京广播学院出版社, 2000.1

ISBN 7-81004-899-6

I. 高… II. ①张… ②李… ③吴… III. 高等教育—教学研究—学术会议—文集 IV. G642.0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 67724 号

高等教育改革与发展研究Ⅱ

主 编: 张 玲 李 强 吴远香

责任编辑: 阳金洲

封面设计: 恒真设计公司

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 光华印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 12.25

字 数: 290 千字

版 次: 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-899-6/G·538 定价: 22.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

前 言

江泽民总书记对我国教育界发表的重要讲话指出“教育是一个系统工程，要不断提高教育质量和教学水平，……”。“学校是培养人才的重要园地，教育是崇高的公益事业。在我们的国家里，各级各类学校，都要认真贯彻执行教育为社会主义事业服务、教育与实践相结合的教育方针。”讲话使广大教育工作者倍受鼓舞，同时也使我们更加感到责任重大。

1999年是我国教育事业蓬勃发展的一年，也是北京广播学院教育发展上台阶的一年。在这一年里，中共中央、国务院发表了《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》提出了“全面推进素质教育，培养适应21世纪现代化建设需要的社会主义新人”的目标。为了学习、理解这一精神，并在实践中贯彻执行，北京广播学院广播电视学会、高等教育学会于6月份发起了主题为“贯彻全教会议精神，认真实施素质教育”的征文活动，得到了全院各部门、各单位广大教师和研究人员的积极支持和广泛响应，共收到论文57篇。12月，两学会联合举行了1999年年会，会上进行了学术交流和讨论。会议之后，两学会秘书处的同志对向本次大会提交的论文进行了认真的审阅，摘选出48篇收入本论文集，以此奉献给广大会员和读者。向本次年会提交的全部论文题目、作者附录于后。

限于条件和水平，不当之处在所难免，恳请批评、指正。对积极参加学会活动、踊跃撰稿，对年会召开及本书的出版给予支

持、帮助的单位 and 同志们表示衷心感谢。

北京广播学院广播电视学会秘书处

北京广播学院高等教育学会秘书处

1999 年 12 月

目 录

前言.....	(1)
---------	-----

知识经济时代高等教育所面临的挑战与对策	
---------------------	--

..... 高福安 郭娅莉	(1)
---------------	-----

浅谈高校素质教育.....	韩亚非 (12)
---------------	----------

办高水平的大学 实施素质教育.....	杜进城 (20)
---------------------	----------

更新教育思想 坚持教学改革 提高教学质量	
----------------------	--

..... 高福安 杨旭东	(27)
---------------	------

试论教育测量的特点和方法.....	金洪海 (41)
-------------------	----------

论校园文化建设在大学生综合素质教育中的地位和作用	
--------------------------	--

..... 张桂兰 姜纳新	(52)
---------------	------

营造校园学术气氛 提高学生文化素质.....	赵 均 (59)
------------------------	----------

加强大学生人文素质教育势在必行.....	郭雅莉 (66)
----------------------	----------

高校体育教学实施素质教育的探讨.....	乔培基 (71)
----------------------	----------

美育在素质教育中的作用.....	袁起珍 (77)
------------------	----------

从人才需求调查看广播电视高等教育的改革.....	张 玲 (81)
--------------------------	----------

成人高等教育的素质教育.....	官希明 (88)
------------------	----------

提高教学水平是搞好成人教育的关键.....	姜连起 (93)
-----------------------	----------

“大学英语”教学改革的研究.....	张晓云 (100)
--------------------	-----------

数学课教学和科研结合问题初探	卢学源 (108)
----------------------	-----------

编导专业教学改革探索	魏素清 (119)
电视剧艺术专业人才培养初探	王志敏 (123)
高校图书馆与大学生素质教育	姚 栩 (133)
教学改革与考试观念更新	陈 曦 (139)

二

学习研究运用邓小平文艺思想 努力创造广播影视精品

.....	赵晓光 (142)
试论广播节目中“热线电话”的利与弊	王 军 (149)
电视品牌意识及其经营战略研究	周鸿铎 (157)
表演者邻接权中的法律关系浅析	龚 灏 (167)
浅议新闻实践中的几个传播学原理	宋俊杰 (176)
广播电视宣传与精神文明建设	冯宋彻 (191)
广播电视与道德文化的发展	毛明华 (198)
频道包装的探索性建议	刘 羽 (203)
略论广播电视新闻实践与新闻教育的差异	李 强 (212)
中国古代广告传播活动探源	哈艳秋 (220)
遵循新闻规律提高引导水平	王 铎 王宏宇 (235)
试论中国传统媒体对抗网络传媒的七种武器	周 亭 (247)

三

成人高等教育主动适应社会经济和广播电视事业发展的机制

.....	杨振南 (253)
优化工作环境, 做好教师思想政治工作	刘春梅 (263)
时代的需要——加速教育手段现代化	王梅芳 (269)
高等教育产业属性探析	赵立文 (277)
广播电视新闻专业教学及教学管理改革研究	胡 芳 (290)
学习现代管理学, 实施现代化管理	朱迎波 (294)

知识经济与图书馆的发展	赵 微 (299)
做好教育成本核算提高办学经济效益	赵秋琴 (306)
高校毕业生就业工作主动适应机制研究	姜钠新 (312)
激励理论在科研管理中的运用	程爱晶 (325)
浅议高校科研管理信息系统发展现状与展望	李德彬 (332)
论科研管理的效益	冷述美 (341)
高校图书馆和资料室建设	阎佩英 (351)
考试方式、方法的改革与管理	张 贵 (355)
提高自身素质, 做好教学秘书工作	王 静 (362)
论新时期高校教学管理人员队伍建设	马丽华 (368)
做好音像资料工作, 促进高校教学改革	李 利 冯俊英 (373)
附录: 向本次大会提交的论文目录	(380)

知识经济时代高等教育所面临的 挑战与对策

高福安 郭娅莉

所谓知识经济就是以数字化和网络化为特征的信息技术的迅猛发展,使全球的经济增长越来越依靠知识的生产、扩散和应用。知识作为人力资源和生产技术中的重要成分,其对生产力和经济增长的决定性作用日益明显,特别体现在以计算机、微电子、信息技术领先包括航空航天、生物工程、材料、能源、先进制造与自动化、海洋等方面的高技术产业中。

据统计:科技进步对美国过去 50 年经济增长的贡献率为 51%、法国为 76%、前西德为 78%、英国为 73%、日本为 55%。当今在美国知识经济中信息产业在国民经济中所占的比重不足 10%,但对国民经济增长所做的贡献却超过了 1/3,比过去美国经济的三大支柱(钢铁、汽车、建筑业)加在一起的贡献率还要大。全球 GNP 中有 2/3 以上的产值与知识经济直接或间接有关。

初见端倪的知识经济预示着人类的经济社会将发生新的巨大变化。21 世纪是知识经济的时代,相对于工业经济,知识经济更富有竞争性、挑战性。对于发展中国家来说,如果处理不当,将面临着与发达国家差距进一步拉大、受制于人的危险。我国每年买微软公司的核心产品,需支付 700 多个亿,即是例证。

对知识经济知之不多,因而无动于衷,漠然视之,或认为落后,与知识经济无缘,认为谈论尚早,在一定程度上存在着短视性和盲目性。历史经验证明,不能把握时代前进的脉搏,对重大

社会转型缺乏正确认识或认识上的迟钝,必然导致决策上的落后与失误。如果拒绝知识经济,实际上是扩大差距,其后果必将再一次丧失发展的机遇。

教育是人与科技间的桥梁和纽带,是人才进入社会实行科技创新的通道和加工厂。社会愈发达,教育愈重要。随着知识经济的到来,教育作为间接创造生产力,将会发挥越来越重要的作用。

知识经济的兴起是社会历史的必然

从我国东汉著名思想家王充最早提出“学为力,知之为力”到16世纪培根提出的“知识就是力量”口号,从19世纪中叶马克思提出“科学技术是生产力”到20世纪80年代邓小平作出“科学技术是第一生产力”的著名论断,充分说明了,人类对渊源于社会实践知识的认识愈来愈深刻,知识经济时代是对未来时代经济增长特征的一种概括表述。当代世界上有许多社会学家、未来学家、经济学家和有关研究机构,从70年代开始就着手对未来时代进行研究。美国社会学家丹尼尔把未来时代称之为“后工业社会”;美国社会学家托夫勒在《第三次浪潮》一书中把未来的时代描写为“超工业社会”;美国社会学家和未来学家奈斯比特在《大趋势》一书中则认为未来时代是一个“信息经济”的社会;英国经济学家福莱斯特在《高技术社会》一书中认为未来时代是一个“高技术经济”的时代。1990年,联合国研究机构正式提出“知识经济”的说法;1996年,经济合作与发展组织进一步对“知识经济”明确定义,即“知识经济是以知识为基础的经济。它是以知识的生产、分配、使用(消费)为最重要因素的经济”。知识对经济的作用,最终导致了知识经济的兴起,人类已迎来了知识经济的时代。

从欧洲兴起的工业革命，借助科技的发展，以物质资源高消耗为基础，以牺牲环境为代价的工业经济，曾创造了农业经济无可比拟的成就，但同时也带来了难以解决的世界难题：（1）工业发展与人类生存环境的矛盾。工业经济高度发展，是以生态失衡、环境污染恶化的昂贵代价为条件的，已危及到人类自身的生存；（2）有限的资源同物质生产的矛盾。资源是有限的，对资源的无限度开发，必将导致资源枯竭，如：森林的滥伐，草原的过度掠夺，形成沙尘暴，水资源的污染，造成生态破坏等问题。以上情况表明，以过度消耗资源为基础的工业经济，难以为继，需寻求新的经济增长方式，走可持续发展的道路。

人类实践证明，知识是取之不尽、用之不竭的，可以代替物质、运输和能源，还可以省时间。随着电子、信息、网络、生物工程等高新技术的迅猛发展，为知识经济最后逐步取代工业经济开辟了道路。因此，知识经济的兴起，如同农业经济进入工业经济一样，既是必要的，又是必然的。

与世界同步

在人们欢呼知识经济的到来之际，会问知识经济会不会使发展中国家被抛得更往后？这就要看发展中国家如何面对这个新时代的挑战。回顾以往人类以技术进步为标志的时代：蒸汽机时代、电力时代、无线电时代、原子能时代、计算机时代，中国没有一个时代进步不是落后几十年的。如果从开始使用公众商业因特网的时间为标志，中国进入网络时代的起步却与发达国家相差不多。据预测，中国上网人数几年内就会居世界前两名。知识经济刚刚开始，这正值中华民族伟大复兴的关键阶段，中国必能与它同步前进，不但发扬创新精神，对信息时代作出应有贡献，并借此机遇缩小我国与发达国家的差距。中国的信息人才正在集

中，正在成长，决胜在信息时代！

知识经济是经济形态的划时代转折

知识经济带给经济发展的全新景象。在全球化和数字化的知识经济时代，随着 WTO 的逼近，中国将参与全球化竞争，面对这场竞争我们必须有充分的理论准备。通过战略理论引导，使中国在全球环境中具有强大的竞争力。在理论上，就是“新增长理论”的诞生，即科技因素不再是经济增长的外在变量，而是影响并决定经济增长的内在变量。在实践上即“知识经济化，经济的知识化”和“知识物化，精神产品产业化”的趋势日益明显，其突出表现形式：一方面是产业结构的软化现象。即在社会生产和再生产过程中，体力劳动和物质资源的投入相对减少，脑力劳动和科学技术的投入相对增大；另一方面是新兴产业形成的周期越来越短。据资料，以电子、信息为标志的高新技术产业，仅用了 10 年时间，就完成了第三产业 50 年、第二产业 300 年、第一产业 3000 年才完成的革命。现在计算机的计算能力每隔 18 个月增加一倍，从 70 年代到现在已增加了 1000 倍。80 年代一条通讯线路一秒钟只能传输一本书容量的内容，而现在一秒钟能传输 8 万至 9 万卷书的信息量了。这充分显示出知识对快速转化为现实生产力的巨大作用。

在新世纪，世界经济增长点为全球资源组合，全球知识智力整合，发展新产业。发展中国家利用高科技发展核心竞争力，迅速追赶发达国家，分享全球化的利益。知识经济带给我们的新思维是划时代的，以“最大的资源是智力，最大的财富是智慧”的新观念。新思维将主宰 21 世纪。以新技术为基础的知识经济革命导致了生产力的极大提高，而由新技术创造的 90 年代的全球新经济神话，比工业革命时代更快、更高、更强。具有“知识经

济”特征的时代正向我们扑面而来，我们越来越深刻地感受到这种事实。正如江泽民同志指出的那样“人类已进入信息时代，世界科学技术的发展日新月异，知识经济已初见端倪……”。

在世界经济进入知识时代后，必将给高等教育带来深刻的变革，同时也会面临着各种严峻的挑战。我们必须认真研究对策，从知识经济时代角度重新考虑高等教育的改革与发展，迎接知识时代的挑战。而我国高等教育滞后，制约着知识经济的发展。

据有关资料反映，1990年全国第四次人口普查时，我国国民平均受教育不足5年，而日本早在1907年就普及了6年制义务教育。世界银行《1990年世界发展报告》中显示，中学生占12—17岁人口比重，高收入国家为93%，我国为43%；大学生占20—40岁人口比重，高收入国家为39%，而我国尚不到2%。像中国这样一个发展中国家，大学的门还很有限，即使按照目前国家制定的在10年之后我们大学的入学率将从现在的9%经扩招上升到15%，仍有85%左右的适龄青年不能跨进大学的“龙门”。即使是升入大学的学生由于受我国传统文化、教育制度、观念等的影响，很难都成为具备高素质的创新人才。我们的教育制度从学生小时候开始就杀掉了不少创新的精神，家长的权威，老师的灌输等。学生都是在应试教育标准下考上来的。我们的教育必须从观念、管理体制、教育方式、方法等方面进行彻底改革，以此来迎接知识经济的挑战。

迎接知识经济挑战需更新教育观念

知识经济是以信息技术的发展为代表的。在人类文明史上，文字的出现和印刷术的发明，是文化发展的两个里程碑，因为它们引起了教育观念和教育模式的变革。毫无疑问，信息革命带来的是人类文化发展的第三个里程碑，它必然带来教育发展的第三

次革命性飞跃。尽管改革开放 20 多年来,高等教育一直在变革着教育观念,但把主要的着眼点和收效放在努力把计划经济体制下形成的教育观念向社会主义市场经济条件下教育观念的转变上。也就是说,仅仅是适应工业化进程的教育观念转变,还远不是从工业经济下的教育观念向知识经济下的教育观念转变这样一个根本性的变革。为此必须更新教育观念。

在教育模式上:从教育规范的共性向学生发展的个性转变。即开展创新教育,培养创造型人才。在网络时代,学生对学习的选择成为可能和权利,选择的范围包括课程、教师、时间、地点、工具、环境、形式等等。千篇一律、千人一面的教育模式将被彻底打破,人的创造力和潜能将被空前的激发。

在教育功能上:高等教育培养人才的功能将在重视基础研究和人文社会科学以及自然科学人才的同时,更加重视复合型应用人才的培养;在科学研究和社会服务上,更加重视高新技术的开发和应用的转化,走产学研结合的道路。高等学校将日益与社会紧密结合,并将直接为社会服务。

在教育内容上:重知识、重能力,更重素质,知识、能力、素质协调发展。

在教育手段上:现代教育技术将渗透到教育的各个领域和阶段,多媒体、信息高速公路等信息化。网络化教育手段普遍取代传统的课堂班级制和黑板加粉笔的教学方法;交互式、自助式的教学使学生真正成为学习的主体,网络将改变教育、改变我们的生活。目前中国的上网人数已超过 1000 万,而且还在以更快速度发展。网络引发教育革命,指日可待。

在教育投资上:国家、个人、企业多元化的投资,必将取代靠政府投资的单一渠道。民营高校会迅速发展。

迎接知识经济的挑战 改革高等教育管理体制

知识经济时代，需要构建一批国内外知名的世界级大学。而我国高等教育建国以来的多次改革，对旧的办学体制冲击不大，触动不深，未从根本上解决问题。仍然存在着部门办学，院校布局结构不合理，条块分割，重复建设，资源浪费严重，教育质量不高等问题。目前，我国高等教育总体发展水平远远不能适应经济和社会发展的需要。因此，我们必须下决心从管理体制上解决问题，否则更难以适应知识经济发展的需要。

我们应当以优化教育结构、提高教育质量和办学效益为目标，实行“共建、调整、合作、合并”的方针，大力推进我国高等学校结构布局和管理体制改革，并加快实施，力求取得实质性进展。要打破条块分割，建立国家、地方政府为主，多种模式办学体制并存，条块有机结合的新体制。要强化改革过程中政府的宏观管理，尤其要强化中央政府对全国高等教育的统筹权，对全国高等教育的布局结构实行统一规划。要坚持以内涵发展为主的原则，充分挖掘利用现有资源，扩大办学规模，提高办学层次，加快高等教育事业发展速度。要通过改建、扩建、联合、合并、共建等多种形式，重点解决高校布点多、专科和单科院校多、办学规模小、院校和专业不必要的重复设置、布局结构不合理等问题。深化改革和加快立法进程，逐步形成国家统筹规划、宏观管理、学校面向社会依法自主办学的新局面，逐步形成布局合理、结构优化、质量和效益明显提高，适应知识经济时代特点的高等教育体系。

高等教育管理体制的改革既要解放思想、转变观念、勇于开拓、勇于创新，又要实事求是，一切从实际出发，按高等教育的科学规律办事，谨慎从事，科学论证，注意实效。

创新是知识经济时代高等教育的主题

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。如果自主创新能力上不去，一味靠技术引进，就永远难以摆脱技术落后的局面。一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界先进民族之林。未来学家也曾预言：“21 世纪，世界上最激烈的竞争，不是在工业中，不是在科学技术上，而是在高素质的人才上，尤其是在高素质的具有创新精神和创新能力的人才培养上。”

1. 创新是知识经济时代的基本特征

农业经济时代，发展经济主要取决于劳力和土地两个最重要的因素，人们主要着眼于充分占有和使用劳力对土地资源进行开发和利用；工业经济时代是以大量的资本投入、自然资源的无休止消耗以及各种原材料的加工、制造为特征的；即将迎来的知识经济时代，经济增长是以知识的生产、分配和使用为最重要的因素。在知识经济时代，信息传播迅速，技术变化快，更新快。以信息和知识为主体的产业（专家称为“知识产业”、“头脑产业”或“第四产业”）占主导地位，产品和服务越来越知识化、智能化、数字化。企业的效益越来越依赖于知识的生产、扩散和应用，而资本、厂房、资源等生产要素的作用则相对降低。众所周知的比尔·盖茨在 1975 年创办的微软公司，到 1999 年已拥有资产 600 多亿美元，登上了世界首富的宝座。他并没有许多高大的厂房，堆积如山的原材料和庞大的产品库房，他只有不断开发和生产出来的新软件产品。因此，知识经济模式是求人才。决胜知识经济时代不是看一个国家有多少物质资源，而是看你能否占领科技制高点，拥有多少知识经济时代的创新型人才。去年全球的科技创新能力排名，中国位次后移，其中一个主要因素就是人均信息人才比例列在所排国家的后三位之结果。

新知识的生产过程是不断创新的过程，是创新活动的产物。如信息传播三步曲的演变，美国人首先研制出电传，在当时是最快捷的信息传播方式；日本人没有步其后尘，他们研制出传真；而美国人没有就此停止不前，经过不断的研制，又搞出了 E-mail，即电子邮件。现在随着计算机网络工程的开通，发展到了信息高速公路，如今全世界的信息都可以在极短的时间内传到人们面前。由此可见，创新是知识经济时代的基本特征。可以说没有创新，也就没有知识经济。迎接知识经济时代的挑战，就必须大力培育创新能力。

2. 知识经济时代的高校人才培养

作为知识生产和知识传播的高等学校培养高素质的具有创新精神和创新能力的创造型人才，是知识经济时代赋予高等教育的历史使命。大学要成为国家创新体系的重要支柱。

高等学校的科学研究和开发研究是国家科学体系中的一个重要组成部分。但长期以来国家对高校的基础研究投入严重不足，同时，重复研究过多、资金浪费严重、成果转化困难。而知识经济要求高度重视知识的创新，扩散和转换，加大知识生产的投入，并尽快进入开发研究领域，迅速转化为现实生产力，提高科技含量在经济增长中的比例。知识经济也对高校人才培养的方式提出了挑战。知识经济不仅要求人才具有扎实的基础理论知识，更注重人才的创新能力。但长期以来高校在人才培养方式上重传统，轻创新；在教学内容上重理论，轻科研；在师资队伍建设上重使用，轻培养提高；在人才质量上，重考试，轻技能，不能做到知识、能力、素质协调发展；在硬件设施上，重硬件，轻软件；在教学方法与手段上，缺乏现代教育技术的应用；在学生的管理上，重静态（重常规），轻动态；在学生的课外活动上，重娱乐，轻科技。这种人才培养方式与知识经济的要求极不适应，必须改革。