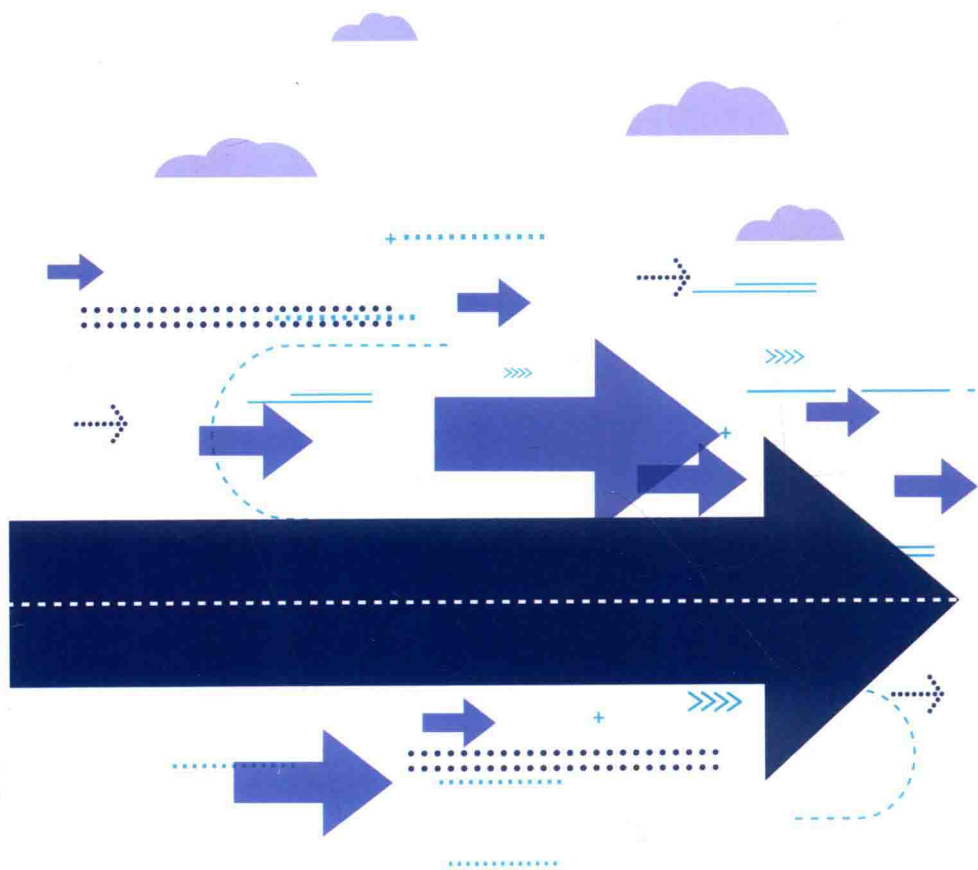


文化产业安全评价

陈学民◇著



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

文化产业安全评价

陈学民 著

北京交通大学出版社

• 北京 •

内 容 简 介

文化产业安全评价是产业安全理论的重要组成部分和自然拓展,是将产业安全理论具体化和实践化的重要环节。本书结合产业安全理论、文化经济学、管理学、产业安全工程学等学科,整体阐述了文化产业安全评价方法及实证,对我国文化产业安全进行了系统性、综合性、前瞻性的研究,具有一定的开创性。本书建立了文化产业安全评价体系,以防范文化产业风险,维护文化产业安全。

本书进一步改进产业安全中的量化方法,为我国文化产业的发展和升级提供了参考和借鉴,并结合我国国情和行业实际情况对我国文化产业安全评价的理论和实践进行了深入的探讨。本书适合高等学校的产业经济学、文化产业管理等专业高年级本科生或研究生使用,也可供有关管理部门或文化产业从业人员参考。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

文化产业安全评价 / 陈学民著. —北京: 北京交通大学出版社, 2018.11
ISBN 978-7-5121-3759-2

I. ① 文… II. ① 陈… III. ① 文化产业-安全评价-中国
IV. ① G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 248656 号

文化产业安全评价

WENHUA CHANYE ANQUAN PINGJIA

责任编辑: 方元元

出版发行: 北京交通大学出版社 电话: 010-51686414 <http://www.bjtu.cn>

地 址: 北京市海淀区高粱桥斜街 44 号 邮编: 100044

印 刷 者: 艺堂印刷(天津)有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm×240 mm 印张: 12.25 字数: 214 千字

版 次: 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-3759-2/G·1822

定 价: 48.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

作为 21 世纪的朝阳产业，文化产业在社会发展中的作用日渐突出，承载着发展经济、传承文化的重任。文化产业不同于纯物质形态的商品生产行业，不能按照一般意义的经济活动来理解，它具有文化、政治、意识形态等特殊属性与功能，文化产业的发展与社会政治、经济、文化生活乃至个人的思想生活等密切相关。中国文化产业的发展及其理论探索，是在文化体制改革不断深化和社会主义市场经济改革的背景下进行的。文化建设由过去单一福利性的“文化事业”向市场型的“文化产业”和公共性的“文化事业”共同发展。

中国作为一个经济后发展的国家，在经济发展阶段、体制制度、文化特征等方面均与西方国家存在较大差异，这就更加要求我们注重文化产业发展过程中的自身安全。伴随着社会主义新时代进一步改革开放的进程，民族文化产业将会面临新一轮资本与话语权的竞争。我国文化产业面临复杂的发展局势，如何科学地认识、分析和判断文化、文化产业及其系统运动的作用，成为当代中国文化建设面临的重大课题。文化产业安全研究需要从文化产业的意识形态属性和商品属性的二重关系出发，着眼于社会效益与经济效益两个维度的安全，着力于社会主义核心价值观体系的贯穿。

本书全面详实地论述了在文化产业经济学中的安全评价问题，描述了中国文化产业安全状况，论述了文化产业安全评价方法、文化产业安全评价指标体系、文化产业安全评价系统、文化产业安全评价管理、文化产业安全仿真与预警等几个在理论与实践中有价值的论题。我们希望本书能够为深化对文化产业各领域的研究，为配合中国文化产业大发展做一点贡献。

本书是在李孟刚教授的鼓励下完成的，作者表示衷心的感谢。

陈学民

北京印刷学院经济管理学院

北京文化产业与出版传媒研究基地

目 录

1 导论	1
1.1 研究背景与研究意义	1
1.2 主要内容与预期价值	2
2 文化产业安全评价理论基础	5
2.1 文化产业经济学	5
2.1.1 文化产业概念及内涵	5
2.1.2 文化产业组织	7
2.1.3 文化产业结构	8
2.1.4 文化产业关联与文化产业集群	9
2.1.5 文化产业布局	10
2.1.6 文化产业发展与文化贸易	11
2.1.7 文化产业政策与意识形态管理	13
2.2 系统工程	14
2.2.1 系统思想	14
2.2.2 系统的概念与特征	15
2.2.3 系统科学与系统工程	17
3 中国文化产业安全状况	18
3.1 文化产业安全概述	18
3.2 文化产业安全现状	21
3.2.1 国内产业环境	21
3.2.2 贸易竞争力	22
3.2.3 产业控制力	25
3.2.4 产业政策	26
3.2.5 文化产业中的协同	31
3.3 文化产业安全评价系统的不确定性	33
3.3.1 模糊不确定性	33

3.3.2	随机不确定性	34
3.3.3	不确定性耦合	35
4	文化产业安全评价方法	36
4.1	文化产业安全评价方法概述	36
4.2	文化产业安全评价定性方法	38
4.2.1	专家评分法与专家会议法	38
4.2.2	德尔菲法	39
4.3	文化产业安全综合评价方法	40
4.3.1	线性多属性综合评价模型	40
4.3.2	非线性多属性综合评价模型	41
4.3.3	模糊综合评价模型	43
4.3.4	权重的确定	45
4.4	数据包络分析与神经网络方法	48
4.4.1	基于数据包络分析的评价	48
4.4.2	人工神经网络评价模型	52
4.5	因子分析与偏离—份额分析法	55
4.5.1	基于因子分析的评价模型	55
4.5.2	基于偏离—份额分析的评价模型	58
4.6	评价方法的集成	60
4.7	文化产业增长预测	63
4.7.1	经济预测概述	63
4.7.2	文化产业增长预测	64
4.7.3	文化产业景气指数预测	67
5	文化产业安全评价指标体系	69
5.1	指标体系的构建与设计原则	69
5.1.1	指标体系的构建原则	69
5.1.2	指标体系的设计及选取	71
5.2	指标数据的预处理	74
5.2.1	指标的一致化处理	74
5.2.2	评价指标的无量纲化	75
5.3	文化产业安全评价指标体系设计	78
5.3.1	文化产业生存环境评价	81

5.3.2	文化产业国际竞争力评价	83
5.3.3	文化产业控制力评价	86
5.3.4	文化产业发展能力评价	89
5.3.5	意识形态安全评价	90
5.4	文化产业安全评价实证分析	91
5.4.1	评价模型	92
5.4.2	评价过程	92
5.4.3	实证分析结果	93
6	文化产业安全评价系统	96
6.1	文化产业安全评价系统的功能	96
6.1.1	概念与功能	96
6.1.2	系统的复杂性	98
6.2	文化产业安全评价系统建立的准备	99
6.3	文化产业安全评价系统的构建原则	100
6.3.1	基本原则	100
6.3.2	基本要求	101
6.4	文化产业安全评价指标体系与结果输出	102
6.4.1	评价指标体系与阈值	102
6.4.2	评价结果的输出	103
6.5	文化产业安全评价的系统构成	104
7	文化产业安全评价管理	106
7.1	文化产业安全评价管理概述	106
7.1.1	文化产业安全管理工程	106
7.1.2	文化产业管理需求分析	107
7.1.3	文化产业安全管理层次	109
7.2	文化产业安全评价管理的主体分析	110
7.2.1	管理主体构成	110
7.2.2	协同管理	111
7.3	文化产业安全评价管理决策服务平台	113
7.3.1	服务平台的需求及必要性分析	114
7.3.2	平台的总体设计思想和基本原则	115
7.3.3	平台总体构成	116

8 文化产业安全模拟仿真与预警 118

8.1 文化产业安全模拟仿真工程基础 118

8.1.1 模拟仿真概述 118

8.1.2 经济系统仿真特征 123

8.2 文化产业安全模拟仿真方法 124

8.2.1 问题的情景构建 124

8.2.2 问题的模拟仿真建模 125

8.2.3 因果关系及路径分析 128

附录 A 相关研究成果 131

A.1 数字化技术媒体对文化产业安全的影响 131

A.2 新媒体环境下的信息安全问题研究 147

A.3 电影经济学研究的主题与进展 157

参考文献 181

1 导 论

1.1 研究背景与研究意义

作为 21 世纪的朝阳产业，文化产业在社会发展中的作用日渐突出。在当代中国社会发展中，文化产业承载着发展经济、传承文化的重任。文化产业具有满足社会大众日益增长的精神文化生活需求；推动经济可持续发展，加快产业结构调整；加强主流意识形态建设，弘扬社会主义核心价值体系；增强国家文化软实力，提升国家的综合实力和国际竞争力等多方面重要意义。全球一体化发展趋势对中国文化产业的发展既是机遇，也是挑战。对于这样一个可以深刻影响中国社会发展与现实生活的新兴产业，理论界应该予以密切关注。文化产业不同于纯物质形态的商品生产行业，不能按照一般意义的经济活动来理解，它具有文化、政治、意识形态等特殊属性与功能，其发展与社会的政治、经济、文化生活乃至个人的思想文化生活等密切相关。本书以当代中国文化产业现状为基础，以建设新时代中国特色社会主义先进文化为目标，以推进社会主义核心价值观体系建设为取向，就中国文化产业发展中有关问题进行研究和探讨。

中国文化产业的发展及其理论探索，是在文化体制改革不断深化和社会主义市场经济改革的背景下提出来的。文化建设由过去单一的福利性的“文化事业”向市场型的“文化产业”和公共性的“文化事业”共同发展，并逐渐在当代中国文化建设与文化发展中进入学术研究的视野。

文化产业生产的产品和所提供的服务直接服务于消费者的精神文化需求，满足人们精神文化层面的消费需求。近年来，伴随着世界各国文化产业的交流与互动，国外文化产业和文化产品进入我国，国外的生活方式和生活理念等文化要素也随之一同进入。在这种以文化产品为媒介的沟通中，对文化产品的消费已经成为一种社会需求，渗入到社会生活的每个角落，影响着

每个人,进而对整个中国社会的发展方向产生巨大影响。

文化产业安全包括社会效益与经济效益两个维度的安全,一方面是指一国在对外开放的条件下,在国际竞争的发展进程中,具有保持民族产业持续生存和发展的能力;另一方面是指维护传统优秀文化传承,弘扬社会主义核心价值体系,增强国家软实力的能力。中国作为一个发展中国家,在经济发展阶段、体制制度与文化特征与西方国家存在较大差异,这就要求政府及有关部门更加需要注重文化产业自身安全。因而,如何科学地认识、分析和判断文化、文化产业及其系统运动的作用,成为当代中国文化建设面临的重大课题。我国文化产业结构面临着远较以往复杂的发展局势,随着政府将更多产业向外开放,民族文化产业将会面临新一轮资本与意识形态话语权的竞争。

本书有助于根据文化产业发展情况制定较为合理的安全评价,通过定量与定性分析,对文化产业未来发展趋势进行追踪,使有关决策部门制定政策时有据可循。一个合理的文化产业安全评价体系不仅要满足该产业实际发展的需要,也要符合我国经济发展情况。本研究首先建立文化产业安全评价体系概念、功能及特征、评价系统构成等理念;进而建立一个能够综合评价文化产业发展状况的方法论及指标体系,并结合产业发展特征给出相应的安全阈值;然后结合现实情境对评价进行模拟仿真实验,为决策提供服务。

为了全面、科学、准确地反映产业的生存与发展,需要构建一个相对科学、合理的评价指标体系,为文化产业安全度量提供逻辑框架,并能够有助于有关部门了解文化产业发展的最新动态,为企业和行业应对当前及未来发展变化提供指导或帮助。研究文化产业安全评价不仅是对文化产业经济学理论的补充,是产业安全理论的自然拓展,也是产业安全理论实践化的重要环节。本研究的完成有助于进一步深化理解产业安全的内涵及范畴,为国家经济安全理念提供辅助观察视角。

1.2 主要内容与预期价值

文化产业安全研究是产业安全理论的重要组成部分和自然拓展,是将产业安全理论具体化和实践化的重要环节。本研究结合产业安全理论、文化经济学、管理学、产业安全工程学等,跨学科整体阐述了文化产业安全评价系

统方法及实证。

第1章导论,阐述了全书的研究背景、研究意义、主要内容和预期价值。

第2章阐述了文化产业安全评价理论基础,包括文化产业经济学与系统工程。

第3章讨论了中国文化产业安全状况,包括文化产业安全概述、文化产业安全现状,以及文化产业安全评价系统的不确定性。

第4章研究了文化产业安全评价方法,包括文化产业安全评价方法概述、文化产业安全评价定性方法、文化产业安全综合评价方法、数据包络分析与神经网络方法、因子分析与偏离-份额分析法、评价方法的集成、文化产业增长预测。

第5章研究了文化产业安全评价指标体系,包括指标体系的构建与设计原则、指标数据的预处理、文化产业安全评价指标体系设计、文化产业安全评价实证分析。

第6章研究了文化产业安全评价系统,包括文化产业安全评价系统的功能、文化产业安全评价系统建立的准备、文化产业安全评价系统的构建原则、文化产业安全评价指标体系与结果输出、文化产业安全评价的系统构成。

第7章研究了文化产业安全评价管理,包括文化产业安全评价管理概述、文化产业安全评价管理的主体分析、文化产业安全评价管理决策服务平台。

第8章研究了文化产业安全模拟仿真与预警,包括文化产业安全模拟仿真工程基础和模拟仿真方法。

本研究将中观视角和微观视角相结合,定性分析与定量分析相结合,国内与国外研究相结合。本书将已经发展得比较成熟的评价方法应用到文化产业安全中,对我国文化产业安全进行系统性、综合性、前瞻性的研究,具有一定的开创性。本书融合产业经济学、产业安全理论、文化经济学、系统科学与工程理论和经济预测方法,建立文化产业安全评价体系以防范文化产业风险、保障文化产业安全。本研究拓展了产业安全理论体系与实践应用,也进一步发展了文化产业安全的量化方法,为我国文化产业的发展和升级提供了参考和借鉴,并结合我国国情和行业实际情况对我国文化产业安全评价的理论和实践进行了深入的探讨。

本书的预期价值包含以下几方面:第一,丰富、拓展产业安全理论,是产业安全理论实践化的重要一步;第二,丰富、拓展了文化产业经济学,是文化产业经济学的自然延拓;第三,为将来的整体国家经济安全体系打下基

础；第四，为有关政策制定者提供了可以借鉴的确实参考。本书将文化经济学、产业经济学及评价方法理论与实际相结合，对影响我国文化产业安全的各项因素进行分析，为解决我国文化产业发展过程中出现的问题提供了有价值的分析。本书创新性地建立文化产业安全评价体系，以防范文化产业风险、保障文化产业安全，对我国文化产业改革具有一定的参考价值。

2 文化产业安全评价理论基础

本章讨论了文化产业安全评价的理论基础，包括文化产业经济学与系统工程。

2.1 文化产业经济学

2.1.1 文化产业概念及内涵

文化产业由“文化”与“产业”两个词语构成，即表明文化产业与“文化”和“产业”都有联系，但又不是“文化”和“产业”的简单相加。文化是一种创造性的文明行为及其过程形态，是人类生存方式的非物质建构，也是人类赖以生存的一种社会力量形态。文化的多样性源于生物的多样性，人们发展文化是为了能够赢得更大和更多的利益和权力，并通过文化创造使这种权力和利益合法化和制度化。联合国教科文组织在 2001 年通过的《世界文化多样性宣言》中提出，应把文化视为某个社会或某个社会群体特有的精神与物质，智力与情感方面的不同特点之总和；除了文学和艺术外，文化还包括生活方式、共处的方式、价值观体系、传统和信仰。

由于各个国家发展道路、地域特征、经济发展和文化政策的差异，不同国家和地区对“文化产业”有着不同的提法和定义。同样，文化产业作为一种特殊的文化形态和经济形态，从不同的角度可以得出对其不同的理解。1997 年欧盟把文化产业定义为“是基于文化意义内容的生产劳动”。这样，文化产业所涵盖的内容就非常广泛了，不仅包括新闻出版业、广播影视业、音像业、网络业、文学艺术、音乐创作等内容，也包括具有现代文化内容标志的产品

和贸易活动，比如，舞蹈、工业与建筑设计、艺术场馆、艺术拍卖、体育、文化演出等。美国的北美行业分类系统就把新闻出版、影视、通信和信息四大门类融为一体，形成一个与欧盟定义差别较大的文化产业体系。联合国教科文组织在《文化贸易全球化：文化消费的转变——2004—2013 文化产品与服务的国际流动》中，定义文化产业为“指那些包含创作、生产、销售内容的产业。从本质上说，它们与文化有关而且是不可触摸的，一般通过著作权来保护，并以商品或服务的形态出现”。联合国教科文组织对文化产业的定义明确了文化产业是包含创作、生产、销售“内容”的产业，这是文化产业有别于其他产业的本质属性。

可以看到，联合国教科文组织把“文化产业”解释为，按照工业化标准生产、再生产、存储，以及分配文化产品和服务的一系列活动，目标是追求经济利益而不是单纯为了促进文化发展。欧盟则将“文化产业”称为“内容产业”。英国政府则把“文化产业”称为“创意产业”，是指那些出自个人的创造性、技能及其智慧和对其知识产权的开发，生产可创造潜在财富和就业机会的活动。美国关于“文化产业”的解释强调通过工业化和商品化的方式，进行文化产品和文化服务的生产、交换和传播的活动。

国内学术界对“文化产业”内涵存在多种解读，2003 年《文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，将“文化产业”界定为：“文化产业是指从事文化生产和提供文化服务的经营性行业。”2004 年，国家统计局公布文化产业统计指标体系；同时，文化部关于文化产业统计指标体系研究课题组对“文化产业”也做出明确界定，即文化产业是从事文化产品的生产、流通和提供文化服务的经营性活动的行业总称。其特征是以产业作为手段来发展文化事业，以文化为资源来进行生产，向社会提供文化产品和服务，目的是满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。

文化产业具有经济性和意识形态两个基本属性。经济性是文化产业的基本属性，文化产业作为市场主体，无论是文化产品生产还是消费，都涉及基本的买卖及市场行为，讲究市场规律及经济价值，此时文化产业的主客体表现为纯粹的经济关系，具有明显的经济属性。同时，文化产品中所反映的精神思想内容，带有明显的文化意义、价值观念和情感诉求。文化产业的意识形态属性包含两方面的意义：第一，文化产品蕴含的内容、生产及服务所提供的都是特定的价值选择，集中反映了一定历史时期和社会发展阶段意识形态的变化；第二，文化产业作为意识形态及其演变的传播工具，受到有关当

局的严格管理及准入,这是其意识形态属性的第二层意义。

此外,文化产业也具有文化性、政治性和社会性等属性。文化性是文化产业的另一个基本属性,文化产品的生产、消费、流通用来满足人类社会精神发展需求。文化产业主要提供内容生产、供应和服务,因此文化产业作为舆论工具有一定的政治导向。政治性是文化产业的重要属性,文化产业因此具有了国家文化安全的意义。文化产品通过生产和传播作用于人们的精神世界,满足人们的精神消费需求,进而影响人的社会行为,文化产业的迅速发展日益成为人们的社会化存在的重要形式。

2.1.2 文化产业组织

传统的产业组织理论是运用微观经济学理论分析厂商、市场及其相互关系的一门学科,是研究企业行为、市场结构与组织,以及市场与厂商相互作用和影响的新兴应用经济学分支。产业组织理论作为一门独立学科的形成是与新古典微观经济学理论在解释垄断或不完全竞争问题上的失败分不开的。从实践看,有关文化产业组织的研究主要是考察下面几个有关联的问题。

(1) 市场结构

所谓市场结构,是指厂商之间关系的表现形式,包括买方之间、卖方之间、买卖双方之间及市场内已有的买卖双方与正在进入或可能进入市场的买卖双方之间在交易、利益分配等方面存在的竞争关系,是现代文化产业组织理论,特别是 SCP (structure-conduct-performance, 结构-行为-绩效) 分析框架的最基本的概念和研究对象。文化产业市场结构用来描述文化企业在经营中厂商面对的市场环境,这种环境可以通过产业上下游企业的数量和规模分布、产品差异程度、厂商进入或退出壁垒、纵向一体化或多样化经营的程度等来描述。从根本上说,市场结构反映了市场竞争和产业的垄断程度。

(2) 市场行为

市场行为是指厂商在市场上为获得更多利润和更高的市场份额而采取的战略和实施决策的行为。厂商的市场行为主要集中在定价、广告和研究费用支出、产品质量及遏制竞争对手(包括潜在竞争对手)的策略上。通常可将企业的市场行为分为价格行为和非价格行为两大类。

(3) 市场绩效

市场绩效指在一定的市场结构下,通过一定的厂商行为使某一文化产业

在价格、产量、成本、利润、产品质量、品种及技术进步等方面达到的状态。研究市场绩效要回答厂商经营是否实现了资源配置效率、是否增加了社会总福利、是否避免了生产要素的浪费,并获得了较高的效率,以及能否满足消费者需求等问题。

文化产业组织具有其他产业组织所不具备的一种特性,即文化性和意识形态性,在有关市场绩效和评估中也与其他产业组织存在不同。在考虑文化产业经济效益的同时还需要考虑其社会效益,甚至在有些情况下更加突出社会效益。进入 21 世纪以来,中国的文化产业组织一方面要克服计划经济时期形成的结构性矛盾和体制障碍,另一方面还要面临文化产业结构的战略性调整和制度创新。

2.1.3 文化产业结构

产业结构是指在社会再生产过程中,一个国家或地区的产业组成,即资源在产业间的配置状态。文化产业结构与经济增长有着非常密切的关系,文化产业结构的演进会促进经济总量的增长,经济总量的增长会促进文化产业结构的加速演进,这已经被许多国家经济发展的实践所证明。特别是在现代经济增长中,文化产业结构演进和经济发展的相互作用越来越明显。因此,对文化产业结构的分析和研究越来越受到许多国家的重视。发达国家和一些新兴工业化国家在文化产业结构理论研究和实际应用方面已经积累了大量的知识和丰富的经验。

文化产业结构理论主要是从资源在各产业之间合理配置的角度来研究影响产业之间比例关系的因素、文化产业结构演进的规律、文化产业结构的合理化和高度化、主导产业选择的基准、主导产业和其他产业的协调发展等。它通过对文化产业结构历史、现状及未来的研究,探索文化产业结构发展变化的一般趋势,为规划未来的文化产业结构政策服务。文化产业结构理论的基本研究主题包括文化产业结构形成、主导产业选择、文化产业结构演论、文化产业结构影响因素、文化产业结构效应、文化产业结构优化、文化产业结构分析、文化产业结构政策、文化产业结构研究方法论等几部分。

(1) 文化产业结构的影响因素

对文化产业结构影响因素进行分析不仅可以优化文化产业结构,还能够帮助有关部门制定完善的产业政策,使其从宏观层面上调整文化产业结构,

使产业向着规范化、合理化的方向发展。在文化产业结构的各项影响因素当中文化产品供给、国际贸易与文化产品需求这三个因素对其产生的影响较大。

(2) 文化产业结构的优化

文化产业结构优化不仅能够推动产业合理化发展,还能有效提升国民经济发展。有关部门通过优化自身文化产业结构不仅能够对产业关联经济进行宏观调控,还能提升本国弱势产业的发展速度,从而平衡各产业发展情况。此外,优化文化产业结构还能够提升产业发展速度,在政府相关政策与法律的基础上调整产业供需结构,使其在发展过程中不断调整自己,最终建立符合其发展情况的文化产业结构。

中国目前采用的是三次产业分配的统计制度,文化产业在第三产业的统计指标体系中。习惯上,第三产业可以分为四个层次,分别为:第一层次,流通部门;第二层次,生产和生活服务部门;第三层次,科学文化和居民素质相关服务部门,包括教育、文化、广播影视事业、艺术、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等;第四部门,社会公共服务部门。根据这个划分,文化产业属于第三产业中的第三层次。

从不同的考察视角,对文化产业结构可以有不同的解读。从文化产业的实体结构进行分类,可以分为市场型文化产业和公益性文化产业。市场型文化产业主要以营利为目的,比如目前很多出版传媒业、网络电视等;公益性文化产业主要以社会效益为目的,比如社区文化产业等。从文化产业的地域结构进行分类,可以分为区域性文化产业和全域性文化产业。从文化产业的发展结构进行分类,可以分为基础型文化产业和特色型文化产业。基础型文化产业比如一些高科技产业、旅游产业和民族文化产业等;特色型文化产业指具有地域鲜明特色和很强区域竞争力的文化产业。按照市场准入制度的高低和审查条件的宽严,文化产业还可以分为意识形态产业、娱乐产业和艺术产业。总之,不同的分类标准得出的文化产业结构是不同的。

文化产业结构随社会的变迁而变动。一般认为,经济增长、收入需求结构变化、技术进步与技术革命、国际文化贸易和文化产业政策的调整都会引起一个国家的文化产业结构发生变动。

2.1.4 文化产业关联与文化产业集群

在社会进行生产创造的过程中,不仅需要对各产业进行一定程度的宏观