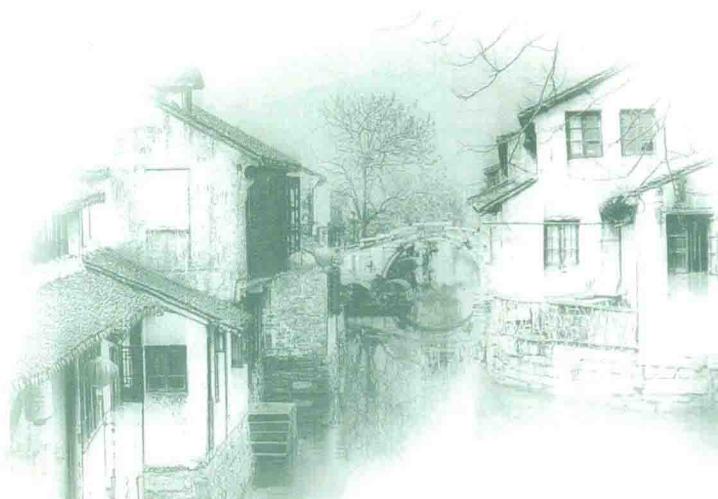





乡村振兴系列丛书·治理有效篇

# 休闲农业与 乡村旅游实务

唐德荣 主编



 中国农业出版社

# 休闲农业与 乡村旅游实务

---

XIUXIAN NONGYE YU XIANGCUN LÜYOU SHIWU

唐德荣 主编

中国农业出版社  
北京

图书在版编目(CIP)数据

休闲农业与乡村旅游实务 / 唐德荣主编. — 北京:  
中国农业出版社, 2018.8

(乡村振兴系列丛书)

ISBN 978-7-109-24506-8

I. ①休… II. ①唐… III. ①观光农业-研究-中国  
②乡村旅游-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第196958号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街18号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2018年8月第1版 2018年8月北京第1次印刷

开本: 880mm × 1230mm 1/32 印张: 7

字数: 153千字

定价: 28.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

## 编 委 会

---

主 编：唐德荣

执行主编：陈德娜

编 委：屈 懿 涂柳婧 卢 茵

游斌杰 林渝宁 唐 钦

李成君 罗 涛

# 前 | 言

FOREWORD

乡村振兴战略是习近平同志2017年10月18日在党的十九大报告中提出的新的发展战略。2018年1月2日,《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(以下称“2018年中央1号文件”)由中共中央、国务院发布,自2018年1月2日起实施。2018年3月5日,李克强总理在作政府工作报告时说,大力实施乡村振兴战略。

实施好乡村振兴战略,要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。上述“20字”系统概括了新时代农业农村发展总要求,同时也释放了一个重要信号,在中国特色社会主义新时代,乡村是一个可以大有作为的广阔天地。休闲农业和乡村旅游作为近年来快速崛起的新产业新业态,站在了新的发展起点上,迎来了难得的发展机遇,必将在实施乡村振兴战略中扮演重要角色,为新时代推动农业农村现代化做出新贡献。

休闲农业与乡村旅游要在乡村振兴战略这篇大文章中写出神来之笔,体现担当和作为,必须要深刻领会“20字”要求,将其作为发展的重要战略指引。**产业兴旺是重点。**2018年中央1号文件明确提出构建农村一二三产业融合发展体系,实施休闲农业和乡村旅游精品工程,发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。只有产业的蓬勃发展才能带来农村经济的繁荣,而发展休闲农业和乡村旅游无疑是实现乡村产业兴旺繁荣的重要途径。**生态**

**宜居是关键。**发展休闲农业与乡村旅游，通过科学规划发展观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务，加上有效治理，有利于保护乡村生态环境，有利于人与自然和谐共处，从而让农村环境更加优美，空气更加清新、水源更加洁净、食品更加安全，真正做到“看得见山、望得见水、记得住乡愁”，持续推进宜居宜业的美丽乡村建设。**乡风文明是保障。**发展休闲农业和乡村旅游，可以有效治理农村脏乱差的环境，实现村容整洁，为群众创造更好的生活环境，同时针对休闲农业和乡村旅游的各种宣传与培训，有利于加强农村科普工作，提高农民科学文化素养，实现物质文明和精神文明一起抓，提升农民精神风貌，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度。**治理有效是基础。**休闲农业和乡村旅游的发展，有助于促进当地人民群众就地勤劳致富，有助于形成井然有序的良好社会秩序，有助于解决因为外出打工而导致的留守儿童教育、留守夫妻交流、留守老人养老等深层次社会问题，让人民群众在家门口拥有更加充实、更有保障、更可持续的获得感、幸福感、安全感，从而确保乡村社会充满活力、和谐有序。**生活富裕是根本。**发展休闲农业与乡村旅游，有利于实施乡村绿化行动、保护乡村风貌、持续改善农村人居环境，有利于促进农村劳动力转移就业和农民增收，有利于打好精准脱贫攻坚战，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要，真正实现农业强、农村美、农民富。

# 目 | 录

CONTENTS

## 前言

一、基础知识篇	1
1. 什么是休闲农业与乡村旅游?	1
2. 休闲农业与乡村旅游包含哪几方面的内容?	2
3. 休闲农业与乡村旅游是怎样兴起的?	3
4. 休闲农业与乡村旅游产生和发展的原因是什么?	4
5. 休闲农业与乡村旅游具有哪些特征?	6
6. 休闲农业与乡村旅游中的“农业性”有哪些特征?	7
7. 休闲农业与乡村旅游有哪些巨大的社会文化效应?	8
8. 休闲农业与乡村旅游容量包含哪些内容?	9
9. 休闲农业与乡村旅游发展有哪些条件与优势?	10
10. 休闲农业与乡村旅游有哪些类型?	13
11. 休闲农业与乡村旅游有哪些发展模式?	15
12. 国外休闲农业与乡村旅游是怎样产生和发展的?	17
13. 国外休闲农业与乡村旅游有哪些类型?	19
二、管理者实务篇	21
14. 休闲农业与乡村旅游发展有哪些阶段?	21
15. 休闲农业与乡村旅游发展具有哪些特点?	21
16. 休闲农业与乡村旅游发展存在哪些问题?	22
17. 如何营造休闲农业与乡村旅游发展环境?	24
18. 休闲农业与乡村旅游发展中政府发挥怎样的作用?	28
19. 休闲农业与乡村旅游发展中政府有哪些职能?	29
20. 政府如何管理和指导休闲农业与乡村旅游发展?	31
21. 政府如何指导构建休闲农业与乡村旅游产业体系?	32

22. 休闲农业与乡村旅游有哪些政策法规? .....	34
23. 休闲农业与乡村旅游发展为何要采取政府主导型战略? .....	36
24. 什么是休闲农业与乡村旅游的CBD模式? .....	37
25. 休闲农业与乡村旅游规划与开发原则是什么? .....	38
26. 休闲农业与乡村旅游规划与开发有哪些功能? .....	40
27. 休闲农业与乡村旅游有哪些旅游产品? .....	41
28. 休闲农业与乡村旅游有哪些开发模式? .....	42
29. 休闲农业与乡村旅游规划要注意哪些问题? .....	43
30. 休闲农业与乡村旅游建设存在哪些问题? .....	44
31. 怎样科学布局休闲农业与乡村旅游的发展? .....	46
32. 怎样科学开发和设计休闲农业与乡村旅游项目? .....	48
33. 休闲农业与乡村旅游地政府应制定哪些规划? .....	51
34. 休闲农业与乡村旅游产品有什么特点? .....	51
35. 都市依托型和景区依托型在产品开发上 有什么不同? .....	52
36. 如何开发娱乐型休闲农业与乡村旅游产品? .....	53
37. 如何开发逃避型休闲农业与乡村旅游产品? .....	54
38. 如何开发教育型休闲农业与乡村旅游产品? .....	54
39. 如何开发审美型休闲农业与乡村旅游产品? .....	55
40. 如何开发特色生态环保型休闲农业与 乡村旅游产品? .....	55
41. 如何开发参与型休闲农业与乡村旅游产品? .....	56
42. 如何开发养老型休闲农业产品? .....	57
43. 如何开发特色乡村旅游产品? .....	59
44. 如何利用节事活动开展休闲农业与乡村旅游项目? .....	60
45. 如何利用乡村文化来策划休闲农业与 乡村旅游项目? .....	61
46. 休闲农业与乡村旅游设计如何突出乡土气息? .....	63
47. 如何进行农旅结合的复合型开发? .....	64
48. 开发休闲农业与乡村旅游商品有何意义? .....	66



49. 怎样让休闲农业与乡村旅游带动农特产品销售? .....	67
50. 常见的休闲农业与乡村旅游产品有哪些定价策略? .....	68
51. 什么是休闲农业与乡村旅游生态系统? .....	69
52. 休闲农业与乡村旅游生态系统中的环境要素有 哪些方面? .....	71
53. 休闲农业与乡村旅游生态系统中的人文要素有 哪些方面? .....	71
54. 休闲农业与乡村旅游为何要进行环境保护? .....	72
55. 休闲农业与乡村旅游生态保护工作中存在哪些问题? .....	73
56. 休闲农业与乡村旅游对乡村环境的不利影响有 哪些方面? .....	74
57. 休闲农业与乡村旅游对乡村人文生态系统的不利影响 有哪些方面? .....	76
58. 休闲农业与乡村旅游和自然环境的 关系是怎样的? .....	77
59. 休闲农业与乡村旅游对生态环境 有哪些污染和破坏? .....	78
60. 休闲农业与乡村旅游如何保护生态系统? .....	80
61. 怎样将生态环境保护理念融入休闲农业与乡村旅游? .....	81
62. 怎样保护休闲农业与乡村旅游地自然环境? .....	82
63. 休闲农业与乡村旅游生态保护要做哪些法律法规 方面的工作? .....	83
64. 休闲农业与乡村旅游生态管理中政府要做好哪些 具体工作? .....	84
65. 休闲农业与乡村旅游行业管理有何作用? .....	85
66. 休闲农业与乡村旅游行业管理有哪些主体? .....	87
67. 组建休闲农业与乡村旅游行业协会有哪些途径? .....	87
68. 休闲农业与乡村旅游行业协会有哪些职能? .....	88
69. 休闲农业与乡村旅游行业协会开展哪些工作? .....	89
70. 如何发挥休闲农业与乡村旅游行业协会的作用? .....	90

71. 如何构建休闲农业与乡村旅游 统一接待管理模式? .....	91
72. 休闲农业与乡村旅游如何实行业管理? .....	92
73. 休闲农业与乡村旅游专业合作组织有哪些类型? .....	93
74. 怎样实行“公司+农户”模式来开发休闲农业与 乡村旅游? .....	94
75. 怎样实行“政府+公司+农村旅游协会+旅行社” 模式来开发休闲农业与乡村旅游? .....	95
76. 怎样实行“股份制模式”来开发休闲农业与乡村旅游? .....	96
77. 怎样实行“农户+农户”模式来开发休闲农业与 乡村旅游? .....	97
78. 休闲农业与乡村旅游从业人员队伍存在哪些问题? .....	98
79. 如何加强休闲农业与乡村旅游人才的教育培训? .....	99
80. 如何构建休闲农业与乡村旅游的医疗救护体系? .....	100
81. 当地政府部门对休闲农业与乡村旅游 有哪些宣传措施? .....	100
<b>三、经营者实务篇</b> .....	<b>102</b>
82. 经营者开展休闲农业与乡村旅游的目的是什么? .....	102
83. 休闲农业与乡村旅游经营收益来源有哪些? .....	102
84. 经营休闲农业与乡村旅游需要什么资源? .....	102
85. 经营休闲农业与乡村旅游应具备的基本条件和 要求是什么? .....	104
86. 经营休闲农业与乡村旅游需要办理哪些手续以及 提供哪些材料? .....	105
87. 从事休闲农业与乡村旅游经营各类人员应分别 具备什么条件? .....	106
88. 休闲农业与乡村旅游经营管理应遵循的 原则是什么? .....	107
89. 休闲农庄的设计理念是什么? .....	108

90. 休闲农业与乡村旅游经营管理有哪些方法? .....	109
91. 休闲农业与乡村旅游经营管理模式有哪些? .....	111
92. 休闲农业与乡村旅游经营管理存在哪些问题? .....	112
93. 休闲农业与乡村旅游经营有哪些基本策略? .....	114
94. 如何选择休闲农业与乡村旅游的经营方式? .....	115
95. 休闲农业与乡村旅游在经营中要遵守 哪些行为规范? .....	116
96. 休闲农业与乡村旅游经营应防止哪些误区? .....	116
97. 哪些因素影响休闲农业与乡村旅游市场需求? .....	118
98. 如何提升休闲农业与乡村旅游的品牌设计? .....	119
99. 如何提升休闲农业与乡村旅游的品牌竞争力? .....	120
100. 如何设计休闲农业与乡村旅游的形象口号? .....	121
101. 休闲农业与乡村旅游宣传的主要功能是什么? .....	122
102. 休闲农业与乡村旅游有哪些宣传方式? .....	123
103. 休闲农业与乡村旅游宣传存在哪些问题? .....	123
104. 如何制定合适的休闲农业与乡村旅游宣传策略? .....	124
105. 如何打造休闲农业与乡村旅游的营销体系? .....	125
106. 如何利用报纸、杂志、广播、电视和网络进行 休闲农业与乡村旅游宣传? .....	126
107. 如何利用休闲农业与乡村旅游的“回头客” 进行宣传? .....	128
108. 如何自制休闲农业与乡村旅游宣传材料? .....	129
109. 休闲农业与乡村旅游企业如何进行赞助与 公关宣传? .....	129
110. 休闲农业与乡村旅游企业如何与旅行社合作? .....	131
111. 休闲农业与乡村旅游企业如何 与其他经营者合作? .....	132
112. 如何保证休闲农业与乡村旅游宣传的有效性? .....	134
113. 怎样开展休闲农业与乡村旅游市场调查? .....	134
114. 休闲农业与乡村旅游市场的客源构成及特点是什么? .....	137

115. 休闲农业与乡村旅游营销如何确定目标 市场（游客）？ .....	138
116. 如何开展休闲农业与乡村旅游体验营销？ .....	138
117. 休闲农业与乡村旅游者消费决策时 考虑哪些问题？ .....	140
118. 休闲农业与乡村旅游者消费决策有哪些阶段？ .....	140
119. 休闲农业与乡村旅游导游应具备哪些素质？ .....	141
120. 休闲农业与乡村旅游导游在接待中 应注意哪些问题？ .....	141
121. 休闲农业与乡村旅游的住宿有哪些类型？ .....	143
122. 休闲农业与乡村旅游客房布置有哪些基本要求？ .....	144
123. 如何开展休闲农业与乡村旅游客房服务？ .....	145
124. 如何提高休闲农业与乡村旅游客房服务质量？ .....	146
125. 休闲农业与乡村旅游餐饮服务托盘有哪些要领？ .....	147
126. 休闲农业与乡村旅游的中餐摆台 有哪些要求和标准？ .....	148
127. 休闲农业与乡村旅游餐饮服务摆台有哪些规则？ .....	148
128. 休闲农业与乡村旅游如何进行零点餐厅摆台？ .....	150
129. 休闲农业与乡村旅游餐饮服务斟酒有哪些要领？ .....	151
130. 休闲农业与乡村旅游餐巾折花摆放 有哪些基本要求？ .....	152
131. 休闲农业与乡村旅游餐巾折花有哪些注意事项？ .....	152
132. 休闲农业与乡村旅游餐饮服务中如何使用台布？ .....	153
133. 休闲农业与乡村旅游餐饮上菜有哪些要求？ .....	154
134. 休闲农业与乡村旅游餐饮分菜有哪些要求？ .....	158
135. 休闲农业与乡村旅游如何打造特色饮食？ .....	161
136. 为游客提供早、中、晚餐要注意哪些问题？ .....	162
137. 休闲农业与乡村旅游吃住行玩应有怎样的配套 服务理念？ .....	162

138. 休闲农业与乡村旅游怎样树立诚信经营理念? .....	163
139. 休闲农业与乡村旅游对游客核心服务中存在 哪些问题? .....	164
140. 休闲农业与乡村旅游企业如何应对危机? .....	165
141. 休闲农业与乡村旅游要应对哪些常见自然危机? .....	166
142. 休闲农业与乡村旅游如何保证游客安全? .....	167
143. 休闲农业与乡村旅游卫生管理内容有哪些? .....	168
144. 休闲农业与乡村旅游食品卫生有哪些要求? .....	169
145. 休闲农业与乡村旅游污水处理有哪些设施? .....	170
146. 休闲农业与乡村旅游中常见的突发事件 应如何处理? .....	171
147. 休闲农业与乡村旅游接待服务人员应掌握哪些 社交礼仪知识? .....	172
148. 休闲农业与乡村旅游服务有哪些礼貌用语? .....	173
149. 怎么申请休闲农业项目补贴? .....	175
150. 哪些休闲农业项目更容易得到补贴支持? .....	176
<b>四、案例篇</b> .....	<b>177</b>
国内休闲农业与乡村旅游类型 .....	177
151. 成都“农家乐” .....	177
152. 贵州“村寨游” .....	179
153. 北京“民俗游” .....	181
154. 内蒙古“农牧家游” .....	184
155. 云南乡村旅游 .....	184
156. 台湾休闲农业 .....	186
国内经典案例 .....	188
157. 浙江“周庄” .....	188
158. 安徽“黄山宏村” .....	190
159. 昆明星期九休闲生态农庄 .....	191
160. 深圳青青世界 .....	192

161. 上海孙桥农业区 .....	193
162. 江苏华西村 .....	194
163. 成都“五朵金花” .....	194
164. 嘉善休闲农业 .....	196
165. 贵州余庆白泥坝区现代农业旅游规划 .....	196
166. 北戴河集发生态农业观光园 .....	197
167. 重庆市“大木花谷”生态旅游景区 .....	198
168. 重庆美丽乡村嘉年华生态旅游区 .....	200
国外休闲农业与乡村旅游类型 .....	202
169. 美国休闲农业与乡村旅游 .....	202
170. 以色列休闲农业与乡村旅游 .....	203
171. 法国休闲农业与乡村旅游 .....	205
172. 西班牙休闲农业与乡村旅游 .....	206
173. 意大利休闲农业与乡村旅游 .....	207
174. 韩国休闲农业与乡村旅游 .....	209

# 一、基础知识篇

## 1. 什么是休闲农业与乡村旅游？

国际上和国内学术界对于休闲农业和乡村旅游的定义有数十种之多，目前也没有统一的定义。学者们从不同的角度对休闲农业和乡村旅游进行了广泛深入的分析，得出的结论各有侧重。

我们认为休闲农业是指利用田园的景观，自然的生态环境资源，结合农业生产经营活动、农村文化及农家生活，提供民众休闲、增进民众对农业及农村生活体验为目的农业经营活动，也是进一步开发农业资源、调整农业结构、改善农业环境、增加农民经济收入的新途径。休闲农业是以充分开发具有观光、旅游并了解农业价值的农业资源和农业产品为前提，把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农业活动等融为一体，供游客领略不同于其他风景名胜的大自然情趣。休闲农业也是以农业活动为基础，农业和旅游业相结合的一种交叉产业，是以农业生产为依托，与现代旅游业相结合的一种高效农业。

乡村旅游是指城市游客（城镇居民）体验和享受乡村旅游产品的一种旅游方式。乡村旅游产品包括乡村环境（乡村的山、湖、河、森林等）、乡村遗产（乡村的传统建筑、工业遗产、史前城堡、教堂、村落等）、乡村生活（工艺及工艺品、节事、乡村食品、农业旅游、传统音乐等）、乡村活动（骑射、划船、垂钓、自行车骑游等）。乡村旅游具有乡村性、体验性（参与性）、差异性和目标市场是城镇居民、费用低、到达时间相对较短等特点。

休闲农业与乡村旅游之间有着紧密联系的关系。首先，它

们的发生地点都必须在农村区域，其次，二者的开发和建设依托的资源也有重合，即都需要利用农业乡村的各类资源。休闲农业是一种与旅游业交叉的新型产业，而乡村旅游更多地依托农业的生产经营过程、模式等。休闲农业和乡村旅游的发展，彰显了促进增收的经济功能、带动就业的社会功能、传承农耕文明的文化功能、美化乡村环境的生态功能、促进村民自治的社会功能。

### • 知识窗

休闲农业和乡村旅游最大的区别是休闲农业强调的是农业，着力点在农业上，即利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。而乡村旅游强调的是旅游，着力点在旅游上，即鼓励城镇居民到乡村去体验一些乡村民情、礼仪风俗等，可以观赏当时种植的一些乡村特产、小溪、小桥及了解它们的故事，也可以在乡村及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式。

## 2. 休闲农业与乡村旅游包含哪几方面的内容？

休闲农业与乡村旅游属于休闲旅游，与其他旅游形式有着显著的差异：休闲旅游是周而复始的，而其他旅游形式大多是一次性的。这是因为城市居民是旅游活动的主体，受到时间和经济条件的限制，远途的旅游不太可能多次产生，而休闲农业与乡村旅游则可以在双休日或节假日发生，它以“二短一低”为典型特征，即以城市居民的短时间、短距离、低消费为基本标志，正是由于城市居民重复或者多次进行休闲农业与乡村旅游活动这个特点，为休闲农业与乡村旅游提供了重要的客源需求。因此，休闲农业与乡村旅游包含了乡村产业、乡村自然生态景观和乡村文化这三方面的内容。



(1) 乡村产业。包含乡村农业、林业、渔业、牧业、畜业等以及通过乡村产业体现乡村传统和现代生产方式等。

(2) 乡村景观。包含乡村的自然生态景观，地理位置必须位于乡村地区或者城郊地带。

(3) 乡村文化。包含乡村居民、生活传统、风俗节庆、民间传说、乡土建筑、历史文化等，并且能被旅游者在旅游过程中感知。文化是旅游业的灵魂，旅游本身是一种文化交流活动，是两种地域文化的际遇与整合，旅游行为发生的基本动机上是寻找旅游资源文化内涵与旅游者背景文化之间的沟通。

### 3. 休闲农业与乡村旅游是怎样兴起的？

我国休闲农业与乡村旅游业起步较晚。因为外交的需要，于20世纪50年代在北京开始萌芽，但实际上直到20世纪90年代，由于农村产业结构调整和城市进程加快，开始发展观光与休闲相结合的休闲农业与乡村旅游。伴随着经济的快速发展和人民生活水平的显著提高，我国的休闲农业与乡村旅游业呈现出前所未有的强劲发展势头，各种农家乐、田园游、采摘节等休闲农业与乡村旅游形式如雨后春笋般在全国各地大量涌现，休闲农业与乡村旅游已经成为我国旅游的新亮点。

近年来，党中央、国务院高度重视休闲农业和乡村旅游发展，特别是休闲农业和乡村旅游已经成为农业供给侧结构性改革的重要内容，成为农业农村经济发展的新动能，2015年以来连续3个中央1号文件都提出要大力发展休闲农业和乡村旅游，使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。国务院办公厅在加快转变农业发展方式、推进农村一二三产业融合发展、促进旅游投资和消费、支持返乡下乡人员创业创新的四个意见中都强调，要大力发展休闲农业和乡村旅游，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。在此契机下，一些以大型休闲农业观光园、现代农业科技示范园和休闲农庄为主的休闲农业与乡村旅游产业迅速