

爱上咖啡馆



齐鸣 著

铂澜咖啡学院再度倾情奉献
全球数百家咖啡馆主鼎力推荐
咖啡馆全程创办与经营的宝典圣经

指尖划过尘世繁乱，
内心安宁而又简单。
经营一杯醇香咖啡，
用爱来把城市温暖。



爱上咖啡馆



齐鸣 著

指尖划过尘世繁乱，
内心安宁而又简单。
经营一杯醇香咖啡，
用爱来把城市温暖。

图书在版编目 (CIP) 数据

爱上咖啡馆 / 齐鸣著. — 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5537-5614-1

I . ①爱… II . ①齐… III . ①咖啡馆—商业经营
IV . ① F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 257634 号

爱上咖啡馆

著 者 齐 鸣
责任编辑 倪 敏
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平 周雅婷

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷 深圳市彩之美实业有限公司

开 本 718 mm×1000 mm 1/16
印 张 14
字 数 200千字
版 次 2016年1月第1版
印 次 2016年1月第1次印刷

标准书号 IS
定 价 49.00元

图书如有印装质量

上篇 爱上咖啡馆

01 拥抱咖啡馆时代

- 从香港到东京 011
我的咖啡馆优越感 012
窝在咖啡馆：最美好的小奢之举 014
推崇咖啡馆的世俗情结和功利心 015
与你携手，拥抱咖啡馆时代 016
知行合一、亲历亲为最重要 020
附：我们有一份黑夜要忍受 021

02 小吴的咖啡梦想

- 咖啡师小吴的选择 023
亲历一帧明媚的画面 025
附：世间的流浪者 027

03 初心绽放，选择醇香

- 那年，那条人迹稀少的路 029
选择之感：茗茶，咖啡，还是葡萄酒 032
第一步：排除茗茶 033
第二步：放弃葡萄酒 035
商者无域，万法同宗 037
附：海阔天空 039

04 铂澜起步，痛并快乐

- 回首起点，百味杂陈 041
用五力分析模型来回顾 041
理想主义创业者 044
选择“开店参照系” 046
壮士断腕 047
那是2006年底…… 049
店名叫铂澜 052
开咖啡馆就是快乐之旅吗 055
铂澜的转型 056
全新铂澜咖啡馆即将起航 058
附：倔强 059



中篇 认知咖啡馆

05 咖啡馆的关键要素

咖啡馆是什么 063

咖啡馆应具备的八大要素 065

咖啡馆经营状况考察统计表 068

附：但是，我更乐意 069

06 咖啡馆，一个美好的地儿

咖啡馆是个美好的地儿 071

“伪商铺”遍地 074

咖啡馆需求尚在培养中 075

我开出的药方 077

值得关注的三类咖啡馆选址 077

秀外慧中、和谐融入周边的咖啡馆 080

附：如果有来生 083

07 咖啡馆要有灵魂

我有个“怪癖” 085

学院里的一场讨论 086

附：执着 097

08 我的咖啡馆价值观

咖啡馆之始 099

17世纪欧洲咖啡馆 105

18世纪欧洲咖啡馆 109

19世纪欧洲咖啡馆 111

墨尔本Racer Cafe 116

附：面朝大海，春暖花开 117



下篇 开家咖啡馆

09 开家咖啡馆的若干理由

三思方举步，百折不回头 121

理由一：中国咖啡消费市场巨大 121

理由二：第三次咖啡浪潮汹涌而至 124

理由三：咖啡馆体验附加值高 127

理由四：咖啡馆是互联网时代的“避风港” 130

理由五：咖啡馆是一种美好的生活方式 132

理由六：咖啡馆是一个无所不能的容器 134

附：青春无悔 137

10 投资？生活？还是创业

投资咖啡馆事业 139

享受咖啡馆生活 140

从事咖啡馆创业 142

先聚势，再开店 144

关于众筹咖啡馆 144

个体工商户与有限责任公司 145

先学习，再开店 146

寻找认可自身理念的出资人 148

附：年轻 149

11 开家咖啡馆之五阶段论（上）

第一阶段：学习、规划与筹资 151

第二阶段：选址评估与签约 154

咖啡馆选址的四类误区 156

附：初相遇 163

12 开家咖啡馆之五阶段论（下）

第三阶段：店铺设计与装修 165

第四阶段：开业前综合筹备 166

第五阶段：新店磨合与推广 170

附：爱你就像爱生命 173



13 咖啡馆是需要经营的餐饮业

- 咖啡馆行业的本质是餐饮 175
- 一张许可证面前的两大阵营 175
- 一颗追求赢利的心 176
- 咖啡馆的止损 177
- 以综合出品管理为经营核心 178
- 以追求咖啡品质为前进之源 180
- 咖啡与咖啡馆是两个集合 182
- 附：我啜饮过生活的醇芳 183

14 咖啡馆经营应从品牌入手

- 两件不好的事情 185
- 五年为期 186
- 究竟什么是咖啡馆品牌 187
- 精品咖啡馆的品牌建设 189
- 附：验谱 191

15 浅谈咖啡馆的设计

- 搞定顾客的视觉 193
- 从视觉感知三要素说起 195
- 咖啡馆设计从表达概念入手 196
- 选择哪种咖啡馆风格 198
- 咖啡馆的空间规划 200
- 咖啡馆设计的五大要素 201
- 附：致凯恩 205

16 咖啡，咖啡师，咖啡馆

- 中国咖啡业前途无量 207
- 传播、启蒙、培育还是主旋律 207
- 机会在“咖啡圈子”以外 208
- 精品咖啡莫被神化 209
- 咖啡馆与咖啡师之间的“囚徒困境” 210
- 开家精品咖啡馆是破解之法 211
- 咖啡师商业化之路 212
- 怎样开家精品咖啡馆 213



- 光彩照人的独立咖啡馆 215
- 咖啡馆创业遵循幂定律原则 216
- 经营咖啡馆是一种生活方式 218
- 独立咖啡馆日子在大幅好转 219
- 独立咖啡馆要有梦想 220
- 新时期独立咖啡馆经营策略 220
- 附：致青春 221

爱上咖啡馆



齐鸣
著

指尖划过尘世繁乱，
内心安宁而又简单。
经营一杯醇香咖啡，
用爱来把城市温暖。

序



五岁的女儿恬恬对我说：“我喜欢爸爸带我去世界各地的咖啡馆，那里的人都在微笑，那里的环境很舒服，那里的装饰很有趣，那里的东西也很好吃。”或许，女儿是上帝对我锲而不舍坚持咖啡事业、执着守护都市咖啡馆给予的礼物。

《咖啡 咖啡》一位读者直言不讳：“我喜欢咖啡，更喜欢咖啡馆。那里有我的初恋故事，有我一生最宝贵的记忆。”

《咖啡 咖啡》另一位读者这么认为：“我只喜欢坐在咖啡馆里喝咖啡，回到家中我会选择喝茶。是的，咖啡馆有一种氛围，品着一杯不加糖的黑咖啡，我能使自己静下来，思考一些事情，头脑异常清晰，咖啡馆真的很神奇。”

一位自诩为“咖啡馆疯子”的作家在自己书中写道：“对于我们，咖啡馆是一个巨大的磁场，你怎么跑，最后还是要到那里，一种抵抗不了的吸力，一种上瘾，如痴如醉，欲罢不能。我们迷恋那儿的空气、光线、声音，忘记时间地沉浸在那里……”

一位知名度极高的85后畅销书女作家

曾对我讲：“咖啡馆是我抵抗信仰危机的唯一去处，在咖啡馆里独自一人泪流满面是我的减压途径。”

《爱上咖啡师》一位读者在Email中说：“感谢您的这本书帮我选择了咖啡事业，目前我在一家咖啡馆工作，工作很辛苦，但我很享受，奉献一杯杯咖啡，收获一张张笑脸。”

《爱上咖啡师》另一位读者笑言：“我的女朋友是一名咖啡师，我是她所在咖啡馆的常客，我们因咖啡馆无意邂逅并结缘，无限感恩，我们正在策划的订婚仪式也将放在咖啡馆里举行。”

一位学员对我说：“每当我不开心的时候，就会去楼下那家咖啡馆点一杯甜甜的花式咖啡，看着咖啡师灿烂的笑容，再喝着香醇甜蜜的咖啡，整个人一下子就开朗起来了。”

一位外企人力资源总监爽朗笑道：“天呐，我的工作居然离不开咖啡馆！甚至我会将公司里很多面试安排在咖啡馆进行，那里的环境和氛围让人无拘无束，大家平等而放松，沟通起来效果好。”



在飞往法国巴黎的数万里高空上，我惊讶地发现，邻座的女孩手捧一本《咖啡咖啡》，刚刚失恋并因此休假散心的她大方告诉了我这一隐私，七年的爱情长跑戛然而终给她留下了巨大伤痛，七年前在西岱岛的某家咖啡馆这段情定，七年后她需要重回故地找回生活的勇气和失落的快乐。这是一场轮回式的精神旅行，我期待那家咖啡馆能成为她心灵的修复之地。

……

过去数年的咖啡与咖啡馆经营、咨询、写作与教学，让我收获了无数对于咖啡馆的爱，更让我意识到：这是一个追求深度体验的时代，这是一个渴望回自我的时代，这是一个彰显个性情怀的时代，这是一个属于咖啡馆的时代，因为我们嗜美，因为我们专注，因为我们有爱。

王朔曾说：“人都是顽固不化和自以为是的，相安无事的唯一办法就是欺骗。”我有时会悲伤又欣慰地想，咖啡馆或许是现实世界社交场中唯一能打破这一“诅咒”，让人们可以敞开心扉的场所和空间了。大家奔着或相亲相爱、或相识相知等目的，自发来到这里相聚，柔软而温情，香醇而惬意。

佛家说诸法因缘生，当您捧起这本书便是我们因咖啡馆结下的善缘，这本书将向您展现我们这么多年在咖啡馆行业里经营的实践体悟，淋漓尽致地表达我的咖啡馆经营理念：51%理性+49%感性——理性太多，咖啡馆不好玩；感性泛滥，咖啡馆

没法玩。我在写作时正是秉承这一理念：理性分析是本书的骨架，像巍巍磐石，如脚下凝实的大地。

美国的富兰克林是人类历史上最杰出的伟人之一。据说他早年曾在费城办过一个读书会。该组织有一条章程：如果你认定自己“绝对正确”，或者批判别人“绝对错误”，那么你就是在宣示自己真理在握，这也意味着你必须缴纳罚款。其实我不认为自己真理在握，因此本书中并没有直截了当的成功经，也缺少足够分量的心灵鸡汤，只有我们这些年享受的每一次磨砺、悸动与蜕变，以及我们看到的、听到的、想到的咖啡馆业内的事儿，是最近这些年全国无数位咖啡馆经营者的集体智慧的整理。如有只言片语对读者您的咖啡事业有所启发，已是我之幸事，咖啡馆业之幸事。



上篇 爱上咖啡馆

01 拥抱咖啡馆时代

- 从香港到东京 011
我的咖啡馆优越感 012
窝在咖啡馆：最美好的小奢之举 014
推崇咖啡馆的世俗情结和功利心 015
与你携手，拥抱咖啡馆时代 016
知行合一、亲历亲为最重要 020
附：我们有一份黑夜要忍受 021

02 小吴的咖啡梦想

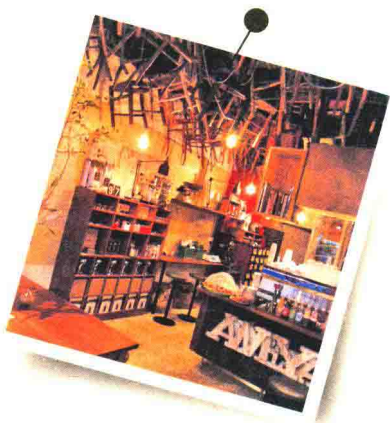
- 咖啡师小吴的选择 023
亲历一帧明媚的画面 025
附：世间的流浪者 027

03 初心绽放，选择醇香

- 那年，那条人迹稀少的路 029
选择之感：茗茶，咖啡，还是葡萄酒 032
第一步：排除茗茶 033
第二步：放弃葡萄酒 035
商者无域，万法同宗 037
附：海阔天空 039

04 铂澜起步，痛并快乐

- 回首起点，百味杂陈 041
用五力分析模型来回顾 041
理想主义创业者 044
选择“开店参照系” 046
壮士断腕 047
那是2006年底…… 049
店名叫铂澜 052
开咖啡馆就是快乐之旅吗 055
铂澜的转型 056
全新铂澜咖啡馆即将起航 058
附：倔强 059



中篇 认知咖啡馆

05 咖啡馆的关键要素

咖啡馆是什么 063

咖啡馆应具备的八大要素 065

咖啡馆经营状况考察统计表 068

附：但是，我更乐意 069

06 咖啡馆，一个美好的地儿

咖啡馆是个美好的地儿 071

“伪商铺”遍地 074

咖啡馆需求尚在培养中 075

我开出的药方 077

值得关注的三类咖啡馆选址 077

秀外慧中、和谐融入周边的咖啡馆 080

附：如果有来生 083

07 咖啡馆要有灵魂

我有个“怪癖” 085

学院里的一场讨论 086

附：执着 097

08 我的咖啡馆价值观

咖啡馆之始 099

17世纪欧洲咖啡馆 105

18世纪欧洲咖啡馆 109

19世纪欧洲咖啡馆 111

墨尔本Racer Cafe 116

附：面朝大海，春暖花开 117



下篇 开家咖啡馆

09 开家咖啡馆的若干理由

三思方举步，百折不回头 121

理由一：中国咖啡消费市场巨大 121

理由二：第三次咖啡浪潮汹涌而至 124

理由三：咖啡馆体验附加值高 127

理由四：咖啡馆是互联网时代的“避风港” 130

理由五：咖啡馆是一种美好的生活方式 132

理由六：咖啡馆是一个无所不能的容器 134

附：青春无悔 137

10 投资？生活？还是创业

投资咖啡馆事业 139

享受咖啡馆生活 140

从事咖啡馆创业 142

先聚势，再开店 144

关于众筹咖啡馆 144

个体工商户与有限责任公司 145

先学习，再开店 146

寻找认可自身理念的出资人 148

附：年轻 149

11 开家咖啡馆之五阶段论（上）

第一阶段：学习、规划与筹资 151

第二阶段：选址评估与签约 154

咖啡馆选址的四类误区 156

附：初相遇 163

12 开家咖啡馆之五阶段论（下）

第三阶段：店铺设计与装修 165

第四阶段：开业前综合筹备 166

第五阶段：新店磨合与推广 170

附：爱你就像爱生命 173



13 咖啡馆是需要经营的餐饮业

- 咖啡馆行业的本质是餐饮 175
- 一张许可证面前的两大阵营 175
- 一颗追求赢利的心 176
- 咖啡馆的止损 177
- 以综合出品管理为经营核心 178
- 以追求咖啡品质为前进之源 180
- 咖啡与咖啡馆是两个集合 182
- 附：我啜饮过生活的醇芳 183

14 咖啡馆经营应从品牌入手

- 两件不好的事情 185
- 五年为期 186
- 究竟什么是咖啡馆品牌 187
- 精品咖啡馆的品牌建设 189
- 附：验谱 191

15 浅谈咖啡馆的设计

- 搞定顾客的视觉 193
- 从视觉感知三要素说起 195
- 咖啡馆设计从表达概念入手 196
- 选择哪种咖啡馆风格 198
- 咖啡馆的空间规划 200
- 咖啡馆设计的五大要素 201
- 附：致凯恩 205

16 咖啡，咖啡师，咖啡馆

- 中国咖啡业前途无量 207
- 传播、启蒙、培育还是主旋律 207
- 机会在“咖啡圈子”以外 208
- 精品咖啡莫被神化 209
- 咖啡馆与咖啡师之间的“囚徒困境” 210
- 开家精品咖啡馆是破解之法 211
- 咖啡师商业化之路 212
- 怎样开家精品咖啡馆 213



- 光彩照人的独立咖啡馆 215
- 咖啡馆创业遵循幂定律原则 216
- 经营咖啡馆是一种生活方式 218
- 独立咖啡馆日子在大幅好转 219
- 独立咖啡馆要有梦想 220
- 新时期独立咖啡馆经营策略 220
- 附：致青春 221

The niko and...
SPECIALTY
 400 YEN ~ *Coffee*

Please feel free to contact us by mail.
 *Sales & service by special order coffee beans
 are by mail only.

HAVE A GOOD DAY.

COFFEE
 Cafe Latte
 *Having a coffee
 Cold-brewed
 *Extracted from

ICE
 Affogato
 -Coffee based
 from vanilla
 a shot of
 Milk
 *Containing





爱上咖啡馆

那些疲惫的人，那些彷徨的人，那些憧憬的人，那些努力的人，他们都需要咖啡馆，需要一个关怀自己、滋润彼此、慰藉心灵、补充能量的避风港。



pen



01 拥抱咖啡馆时代

咖啡馆时代已经到来，咖啡馆事业大有可为。连锁的，独立的，商业的，文艺的，奢华的，简约的，重咖啡的，偏美食的，主堂食的，做外卖的，纯开店的，建平台的，百花齐放，百家争鸣。小有小之趣，大有大之美，不同的人群，不同的志趣，走进不同的咖啡馆，收获不同的感动。

