

# 低碳旅游： 从理论到实践

LOW-CARBON TOURISM: FROM THEORY TO PRACTICE

蔡萌◎著



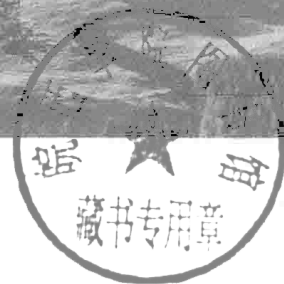
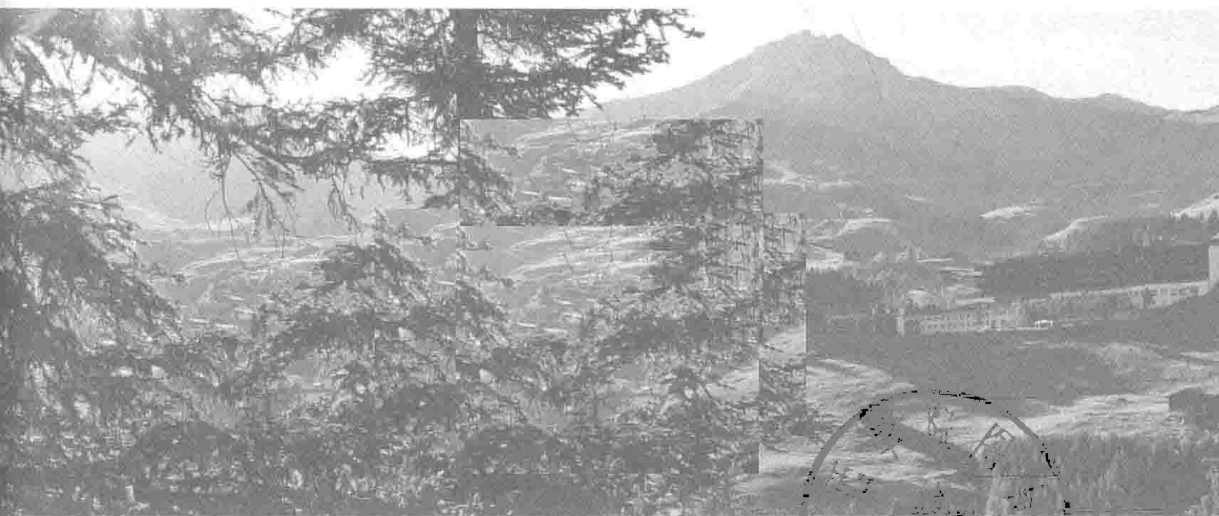
中国旅游出版社

教育部人文社会科学研究青年基金“生态文明导向的低碳  
旅游消费模式研究”(编号:13YJC790003)项目资助

# 低碳旅游： 从理论到实践

LOW-CARBON TOURISM: FROM THEORY TO PRACTICE

蔡萌◎著



中国旅游出版社

项目策划：段向民  
责任编辑：段向民  
责任印制：谢 雨  
封面设计：何 杰

---

图书在版编目(CIP)数据

低碳旅游：从理论到实践 / 蔡萌著. — 北京：中国旅游出版社，2018.9  
ISBN 978-7-5032-6101-5

I. ①低… II. ①蔡… III. ①旅游业发展—节能—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第211092号

---

书 名：低碳旅游：从理论到实践

---

作 者：蔡萌著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail:cttp@mct.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2018年9月第1版 2018年9月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：11.25

字 数：214千字

定 价：36.80元

ISBN 978-7-5032-6101-5

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

# 前 言

气候变化是关乎人类社会可持续发展的重大现实问题。旅游是人类移动性的空间行为，高度依赖于交通运输工具技术进步与化石能源要素投入的现代旅游业，在对世界经济与社会发展做出巨大贡献的同时，也带来了环境污染、资源耗损及高碳排放等问题。大量的研究证实，旅游业是全球温室气体排放的重要来源领域。以 2005 年为例，全球旅游业排放的二氧化碳排放量占到人类总排放量的 5%，更为严峻的是，如果仍然按照现有的旅游发展速度而不采取任何相关措施，到 2035 年，旅游业产生的二氧化碳排放量将增加 152%，这将对全球温室气体减排目标带来巨大的挑战。如何控制并减少旅游业的温室气体排放，应对全球气候变化挑战，成为国际可持续旅游领域中继土地利用覆盖变化、生物多样性、疾病传播、文化保护等众多议题后又一亟须解决的重大现实命题。

生态文明是人类文明发展进程中的一种高端形态，是一种尊重自然、保护自然、顺应自然的新文明，具有人类应予以尊重的内在价值，其本质是对农耕文明和工业文明的一种扬弃和升华，是一种人与自然、人与人、人与社会和谐共生的文化伦理形态。生态文明反映了人类处理自身活动与自然界关系的进步程度，是现代文明发展的基本标志和本质体现，其包含了较高的环保意识、可持续发展的经济发展模式、公正合理的社会制度及和谐的社会文化等内涵。建设生态文明，既是我国经济社会可持续发展的必然要求，也是我国面对日益严峻的资源与生态环境问题做出的庄严承诺。近年来，随着我国对生态环境问题的日益重视与建设力度的持续加大，生态文明建设已经成为国家发展的重大战略方针。

自 2003 年英国政府首次提出“低碳经济”概念以来，低碳经济逐渐成为全球众多国家应对全球气候变化与缓解能源危机问题的重要战略选择，并日益影响和引导着人类生产和生活方式的改变。作为一种新的发展方式，低碳经济

倡导低能耗、低污染、低排放和高效能、高效率、高效益的可持续发展模式，强调以更少的碳排放量来获得更大的经济、环境和社会效益，即依靠技术创新和政策措施，实施一场能源革命，建立一种较少排放温室气体的经济发展模式。实际上，低碳经济是人类面对全球气候变化、实践可持续发展理念、寻求生态经济发展模式的新突破，它摒弃 20 世纪的传统增长模式，采用 21 世纪的创新技术和创新制度，通过低碳生产模式与低碳生活方式，实现可持续发展。低碳经济的实现涉及低碳技术、碳汇机制、低碳生活方式等诸多领域。低碳经济为全球气候变化背景下各国经济社会可持续发展提供了新的模式选择。

低碳经济的提出对当前旅游发展模式提出了新的要求，也为旅游发展方式的转型提供了新的契机。世界旅游发展的历史进程表明，旅游业不是一个简单划一、边界清晰的产业，而是一个兼跨第一、第二、第三产业，又主要凸显服务产业特性的综合型产业。旅游业涉及餐饮、住宿、交通、景区（景点）游览与体验、娱乐、购物、营销、环境、公共安全等众多环节和层面，总体上处在社会产业链条的消费终端，与社会各行各业有着密切关联，客观上要求各类旅游生产力要素整合、协调与融合发展。旅游业作为消费型终端产业，其全面、协调与可持续的发展要求，将形成经济社会发展的巨大“倒逼动力”，极大推进和深刻影响着社会生产与消费方式的变革。因此，在低碳经济发展方式建构的进程中，旅游业有着特殊的使命。实际上，在旅游系统中具有倡导低碳消费理念、推行“碳补偿”或“碳中和”机制和运用低碳技术设施装备等各方面的优势，具有率先实现低碳经济发展模式的责任与条件。

本书从旅游发展方式变革的视角，在生态文明建设与低碳经济发展的现实背景下，尝试构建低碳旅游的理论体系。本书着力解决以下科学问题：一是揭示低碳旅游的科学内涵。为什么提出低碳旅游，什么是低碳旅游，低碳旅游有什么特征，低碳旅游包括哪些内涵，这些都是本书要回答的理论问题。二是解释低碳旅游发展的原理。要实现低碳旅游发展模式，必须解决低碳旅游发展的目标、影响低碳旅游发展的核心要素、低碳旅游的具体实践路径等基础理论问题，本书对上述理论问题进行了尝试性的解答。三是总结低碳旅游发展的实践模式。低碳旅游的实践涉及诸多方面，不同类型的区域由于旅游资源赋存与旅游发展基础不同，低碳旅游发展的实践模式也不同。本书通过对我国上海、湖北、新疆等不同地区低碳旅游发展实践案例的分析，尝试探索我国东、中、西

不同区域、不同类型旅游目的地低碳旅游发展的实践模式。本书具体内容安排如下。

第1章为低碳旅游提出的背景，包括实践与理论两个方面。该部分以旅游部门缓解全球气候变化的责任与行动为起点，以生态文明背景下可持续旅游、生态旅游理论的创新为要求，以低碳经济视角下旅游发展方式转型变化趋势为目标，从实践发展到理论创新，多视角分析低碳旅游发展的现实背景。

第2章为低碳旅游概念的诠释，着重解释低碳旅游的科学内涵，回答“什么是低碳旅游”这一核心命题。该部分从低碳旅游概念的来源入手，在生态文明、低碳经济、旅游系统等基础理论的基础上，进行了低碳旅游概念的界定，构建了低碳旅游的概念框架，并在此基础上就低碳旅游的特征及内涵进行了解析。

第3章为低碳旅游发展的理论框架，着重回答低碳旅游发展的目的及如何实现低碳旅游发展等理论问题。该部分从缓解全球气候变化、提高旅游发展质量、实现旅游可持续发展等内外因素，分析了低碳旅游发展的目标；从低碳旅游技术、低碳旅游行为及“碳汇”旅游资源三个方面，解释了低碳旅游发展的核心要素；从建设低碳旅游目的地、开发低碳旅游产品、倡导低碳旅游消费方式三个方面，着重探讨了低碳旅游的实现路径。

第4章是都市地区低碳旅游发展的实践案例分析。该部分以上海市为案例，从都市低碳旅游发展的背景、理论依据、总体思路、战略措施等方面就都市地区低碳旅游发展的实践模式进行了分析。该部分提出，建设都市型低碳旅游目的地是实现都市地区低碳旅游发展转型的途径；建设都市低碳旅游目的地，需要建立在对都市旅游业碳排放水平科学认知之上，通过制定相关的评估指标，推出都市低碳发展的行动导则，建构都市低碳旅游发展的合力机制，并以示范区的形式逐步展开。

第5章为乡村地区低碳旅游发展实践案例分析。该部分以湖北省大冶市保安湖地区作为案例，就乡村低碳旅游发展的模式、实现路径及保障措施等问题进行了分析。保安湖地区是我国中部乡村典型代表区域，其低碳旅游发展模式对于我国广大乡村地区具有重要的示范意义。该部分提出，塑造高质的“碳汇”旅游体验环境，培育乡村低碳休闲产业集聚区，实行严格的旅游发展负面效应管制，是我国广大乡村地区低碳旅游发展需要关注的重点领域。

第6章为生态脆弱地区低碳旅游发展实践案例分析。该部分以我国新疆维吾尔自治区沙雅县为案例，就我国西部典型生态脆弱地区低碳旅游发展进展了实证分析。该部分的主要观点是，对于以沙雅县为代表的我国西部边疆少数民族地区，具有区位边际性、生态环境脆弱性及经济社会发展滞后等典型特征，但同时又具有独特组合的原生碳汇资源及多彩的民族社会文化底蕴，是国家和各级政府战略决策的重点区域，其低碳旅游发展要以低碳旅游产品的开发为主线，通过建立低碳旅游消费市场，促进相关产业与旅游产品的融合发展等方面来加以实现。

第7章是对我国低碳旅游发展战略的探讨。该部分从我国低碳旅游发展的背景与现实意义入手，就我国低碳旅游发展的战略措施进行了分析。该部分提出，中国具备发展低碳旅游的良好政治环境与政策背景，具有地方与旅游各界的积极响应热情。中国应该从战略性支柱产业与人民群众满意的现代服务业两个层面，在生态文明建设的历史进行中，加快制定低碳旅游的评价指标体系，建构低碳旅游发展的合力机制，通过示范区的形式，推进低碳旅游的发展实践。

第8章是对低碳旅游未来研究的展望。该部分通过国内外低碳旅游相关研究历程梳理及研究进展分析，总结了关于低碳旅游研究的知识进展，指出了未来低碳旅游研究需要重点关注的问题与方面。该部分提出，目前国内外针对低碳旅游的研究已经取得了大量的研究成果，并且在旅游部门碳排放的测度、旅游部门减排路径与对策等方面形成了一些共识，未来应该进一步深化低碳旅游概念的研究，加强低碳旅游行为研究，重视低碳旅游政策研究，并不断创新低碳旅游相关问题研究的视角与方法，进一步丰富低碳旅游的理论体系。

# 目 录

第一章 低碳旅游提出的背景 .....	1
第一节 旅游部门应对全球气候变化挑战 .....	1
第二节 生态文明呼唤新的旅游发展模式 .....	4
第三节 低碳经济引领旅游发展方式转型 .....	11
第二章 低碳旅游概念的诠释 .....	18
第一节 低碳旅游的提出 .....	18
第二节 低碳旅游的特征 .....	20
第三节 低碳旅游的内涵 .....	22
第三章 低碳旅游发展的理论框架 .....	27
第一节 低碳旅游的主要目标 .....	27
第二节 低碳旅游的核心要素 .....	29
第三节 低碳旅游的实现路径 .....	42
第四章 都市地区低碳旅游发展实践——以上海市为例 .....	47
第一节 都市地区低碳旅游发展的现实背景 .....	47
第二节 都市地区低碳旅游发展的理论依据 .....	52
第三节 都市地区低碳旅游发展的战略方案 .....	54
第四节 都市地区低碳旅游发展的行动示范 .....	62
第五章 乡村地区低碳旅游发展实践——以保安湖为例 .....	74
第一节 乡村地区低碳旅游发展的地域特征 .....	74



第二节	乡村地区低碳旅游发展的优势条件	77
第三节	乡村地区低碳旅游发展的总体思路	79
第四节	乡村地区低碳旅游发展的战略重点	80
<b>第六章</b>	<b>生态脆弱地区低碳旅游发展实践——以沙雅县为例</b>	<b>90</b>
第一节	生态脆弱地区低碳旅游发展的地域特征	90
第二节	生态脆弱地区低碳旅游发展的优势条件	93
第三节	生态脆弱地区低碳旅游发展的总体思路	96
第四节	生态脆弱地区低碳旅游发展的战略重点	98
<b>第七章</b>	<b>中国低碳旅游发展战略行动</b>	<b>104</b>
第一节	中国低碳旅游发展的战略背景	104
第二节	中国低碳旅游发展的现实意义	110
第三节	中国低碳旅游发展的战略路径	114
<b>第八章</b>	<b>低碳旅游研究回顾与展望</b>	<b>117</b>
第一节	国外低碳旅游研究回顾	117
第二节	国内低碳旅游研究回顾	132
第三节	低碳旅游研究展望	137
<b>附录</b>		<b>140</b>
<b>参考文献</b>		<b>153</b>
<b>后记</b>		<b>172</b>

# 第一章

## 低碳旅游提出的背景

### 第一节 旅游部门应对全球气候变化挑战

#### 一、全球气候变化的科学事实

21 世纪以来，以全球变暖为主要特征的气候变化已经成为人类面临的重大环境问题与发展挑战。根据联合国政府间气候变化专门委员会推断（IPCC，2007），全球平均温度从 1850—1899 年的平均值至 2001—2005 年间的平均值，已经升高了  $0.76^{\circ}\text{C}$ ；20 世纪中期以来全球温度的上升，极有可能（90% 以上）是由于人类的温室气体排放；如果人类仍维持现有的温室气体排放水平，到 21 世纪末，全球平均温度将可能继续上升  $1.8^{\circ}\text{C} \sim 4.0^{\circ}\text{C}$ 。全球气候系统的变暖是不可逆的，其可能导致全球生态系统发生重大变化，使高温、热浪、强降水等极端气候事件变得更加频繁，这将对人类经济社会的可持续发展带来严峻的挑战。旅游活动与自然环境之间高度的相关性（Nicholls S，2006），使得旅游业对全球气候变化有着极度的敏感性与脆弱性（Moreno A，Becken S，2009）。全球气候变化所引起的海平面上升、水资源减少、生物多样性损失、自然景观破坏、农产品变质、海岸线侵蚀、洪水泛滥、基础设施破坏及各种自然突发性事故和传染病的增加等环境问题将对旅游目的地的可持续发展带来严重的挑战（Agnew D，Viner D，2001；Belen M，Martin G，2005；Becken S，2005；Perry A，2006；Williams P，2008；Kundzewicz W，Giannakopoulos C，2008）。而且，全球气候变暖将直接改变目的地旅游季节的长短、影响

游客对旅游目的地的选择偏好 (Braun O, Lohmann M, Maksimovic O, et al., 1999), 并最终导致旅游企业经营成本的增加 (如制冷、制热、灌溉、造雪、水和食物的供应) 与旅游目的地竞争格局的改变 (Giles R, Perry H, 1998; Scott D, McBoyle G, Schwartzentruber M, 2004)。其中, 一些发展中小国及山地、滨海、岛屿等地区的旅游业更是首当其冲的受到影响 (UNEP, UNWTO, WMO, 2008)。因此, 应对气候变化挑战, 成为全球旅游业可持续发展中面临的重大现实问题。

## 二、旅游部门应对气候变化行动

随着气候变化问题的愈演愈烈, 国际旅游部门开始了针对气候变化问题的反思与行动。2003年4月, 世界旅游组织 (UNWTO) 携手世界气象组织 (WMO)、联合国环境规划署 (UNEP)、联合国防治沙漠化公约 (UNCCD) 及联合国教科文组织 (UNESCO) 在突尼斯杰尔巴召开了第一届“气候变化与旅游业”国际会议, 由此拉开了旅游部门应对全球气候变化问题挑战的序幕。这次会议主要围绕气候变化与旅游业之间的关系, 详细探讨了人类温室气体排放所导致的全球气候变暖对旅游业可持续发展可能带来的严重挑战及旅游各部门应该及时采取的应对措施, 其旨在唤醒政府及其他旅游相关部门应对气候变化挑战的意识。

这次会议过后, 在欧洲科学基金会 (ESF)、北大西洋公约组织 (NATO)、欧洲综合环境评估论坛 (EFIEA)、气候变化与旅游业专家工作组 (ECLAT)、赫尔辛堡可持续旅游会议工作组及马拉喀什旅游可持续发展工作组的支持下 (Mimura N, Nurse L, Mclean F, et al., 2007), 国际旅游专家和相关旅游部门围绕着气候变化与旅游业之间的问题进行了一系列的理论研究和实践工作。与此同时, 为了响应第一次气候变化与旅游业发展国际会议的精神, 世界气象组织与世界旅游组织加紧了对相关工作的部署, 并在2005年北京举办的第十四次气候变化委员会上专门成立了一个新的气候变化与旅游业专家组, 试图为全球气候变化背景下的旅游业可持续发展提供合作与智力上的贡献。

在此基础上, 2007年10月, 世界旅游组织、世界气象组织、联合国环境规划署在瑞士达沃斯共同组织召开了第二届气候变化与旅游业国际会议。这次会议在第一届会议的基础上, 重点讨论了旅游业的温室气体排放问题。根据这

次大会的讨论结果，旅游业是人类二氧化碳与温室气体排放的重要组成部分，对全球气候变化具有重要的影响。会议最后还形成了旅游部门应对气候变化挑战的《达沃斯宣言》，以此呼吁各级政府部门与国际组织机构、旅游产业和旅游目的地、旅游者、旅游研究机构等高度重视并深刻认识自身在温室气体排放上对全球气候变化的影响，并敦促各部门要在联合国应对气候变化的现有框架下，通过技术、管理、财政等各种手段，及时采用各种旅游节能减排措施，以应对和缓解气候变化挑战。

第二次气候变化与旅游业国际会议过后，世界旅游组织将 2008 年世界旅游日的主题定为“旅游应对全球气候变化挑战”，并联合世界气象组织与联合国环境规划署、哈佛大学等国际组织与学术机构，在《达沃斯宣言》及第二次气候变化与旅游业国际会议其他相关成果的基础上，出版了题为《气候变化与旅游业：应对全球挑战》的会议专题报告，并发布了《旅游业对气候变化的适应与缓解：框架、工具与实践》，由此开启了旅游部门缓解全球气候变化、反思自身责任的新行动。这次会议之后，无论是旅游产业部门，还是旅游学术界，都开启了针对气候变化问题的实际行动。

### 三、旅游业对气候变化的影响

世界旅游组织、联合国环境规划署、世界气象组织共同的研究报告表明：旅游业是温室气体排放的重要来源，以 2005 年为例，全球旅游部门中的二氧化碳排放量占到人类二氧化碳排放总量的 5%，这主要来源于旅游交通、旅游住宿及旅游游憩活动三大领域（见表 1-1）。旅游业不断增加的二氧化碳排放趋势与国际社会应对气候变化的方针政策背道而驰，因为根据 2007 年维也纳气候变化会谈的内容，人类温室气体排放量到 2050 年应降到 2000 年水平的一半（IPCC, 2007）。因此，旅游部门必须科学审视旅游发展中的碳排放问题并及时采取相应行动。由于旅游业与气候之间密切的关系，研究和探索旅游业的低碳发展道路，减少旅游发展中的二氧化碳排放量，既是响应国际《气候变化公约》、缓解全球气候变化、维系人类可持续发展的重大责任，也是实现旅游自身可持续发展目标的内在要求。

表 1-1 2005 年全球旅游部门 CO<sub>2</sub> 排放情况

部门类型	CO <sub>2</sub> 排放量	
	单位：亿吨 (Mt)	所占比例 (%)
航空	515	40
小汽车	420	32
其他交通	45	3
旅游住宿	274	21
其他旅游活动	48	4
旅游业总量	1302	100

数据来源：UNWTO, UNEP (prepared by Scott D, Amelung B, Becken S, Ceron P, Dubois G, Gossling S, Peeters P, Simpson C). Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges [R]. Madrid: World Tourism Organization, 2008.

## 第二节 生态文明呼唤新的旅游发展模式

### 一、生态文明时代的来临

进入 20 世纪以后，随着全球工业化与现代化进程的加快，资源环境问题日益引起社会关注，人类的环境意识开始觉醒。1962 年，美国生物学家蕾切尔·卡逊在《寂静的春天》一书中，用触目惊心的案例、生动的语言，阐述了大量使用杀虫剂对人与自然环境所造成的危害，深刻地揭示出工业繁荣背后人类与自然界的冲突，首次对传统“向自然宣战”和“征服自然”的人类发展理念提出了挑战，也以此敲响了工业社会环境危机的警钟，拉开了人类走向生态文明的帷幕。之后，生态环境问题越来越引起全世界的关注。1972 年，美国麻省理工学院丹尼斯·梅多斯教授课题组发布了《增长的极限》报告，认识到自然资源与环境的有限性。与此同时，西方国家公众的环保意识日益觉醒，形成了声势浩大的“反污染，争生存”的群众性运动，西方学术界在对传统发展模式批判反思的基础上，呼吁一种新的发展模式。面对社会公众和学术界日

益增长的共同呼声，联合国于1972年6月5日在瑞典斯德哥尔摩召开了第一次世界性的人类环境会议，通过了《人类环境宣言》，强调了人类对环境的权利和义务；1987年，联合国世界环境与发展委员会发布了《我们共同的未来》报告，阐明了“可持续发展”的内涵；1992年6月，联合国在巴西里约热内卢召开了第二次世界环境与发展大会，通过了关于全球保护环境、促进经济可持续发展的《里约环境与发展宣言》与《21世纪议程》，这标志着促进环境与发展之间的协调已经成为全球的普遍共识和各国的政治承诺；2002年，联合国可持续发展大会通过了《可持续发展执行计划》，以此推进可持续发展。这一系列著作和文件的形成，标志着人类开始进入重视经济社会与环境的可持续发展，重视经济增长、社会进步与生态协同发展的生态文明新时代（巩英州，2007）。

## 二、生态文明的科学内涵

关于生态文明的内涵，目前主要存在两种理解：第一种观点是基于人类文明形态的角度，认为生态文明是人类在改造和利用客观物质世界的过程中，通过对人与人关系的调整来积极改善和优化人与自然的关系，并不断克服自然生态环境对人类社会的负面影响，建设有序的生态运行机制和良好的生态环境所取得的精神、物质和制度的总和（王宏斌，2009）；是以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态（潘岳，2007）。因此，生态文明是人类在改造自然以造福自身的过程中为实现人与自然之间的和谐所做的全部努力和所取得的全部成果，它表征着人与自然相互关系的进步状态（李祖扬，邢子政，1999）。如果从原始文明、农业文明、工业文明这一视角来观察人类文明形态的演变发展，生态文明作为一种后工业文明，是人类文明进展过程中的一种高端形态（见图1-1），强调大自然或其中的一部分，具有人类应予以尊重的内在价值（Roderick N，1989），其本质是对原始文明、农业文明和工业文明的一种扬弃和升华，是人与自然、人与人、人与社会和谐共生的文化伦理形态（汪宇明，钱磊，吴文佳，蔡萌，2010）。

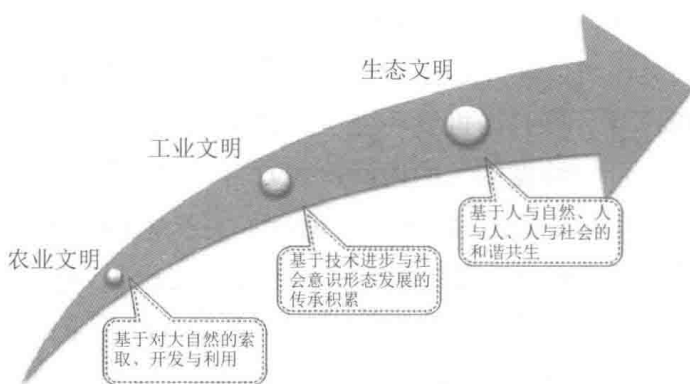


图 1-1 三大文明的演进过程

第二种观点是基于生态文明建设的角度，认为生态文明是一种依靠自然、利用自然而又特别注意保护自然的文明新形态，其包含较高的环保意识、可持续发展的经济发展模式、公正合理的社会制度及和谐的社会文化等内涵，具有独立性、整体性、相对性、反思性和过程性等特征（曾刚，2009）。生态文明既包括人类保护自然环境和生态安全的意识、法律、制度、政策，也包括维护生态平衡和可持续发展的科学技术、组织机构和实际行动。因此，基于上述观点，生态文明的本质是文明与自然生态相融合，学习和效仿自然生态规律，并用于指导人类文明建设（金涌，2008）；在价值观念上，生态文明强调给予自然平等态度和人文关怀；在实践途径上，生态文明体现为自觉自律的生产生活方式；在社会关系上，生态文明推动社会走向和谐；在时间跨度上，生态文明是个长期艰巨的建设过程。

上述两种有关生态文明内涵的理解表明，生态文明是相对于原始文明、农业文明、工业文明而言的一种人类与自然界相互协调、共同发展的文明新形态，是以人与自然环境和谐为基本特征的新的文明阶段，包含了一系列为此而进行的制度设计和安排，它以绿色科技和生态生产作为重要手段，以人与自然的“共生共荣”为认知决策与行为实践指南，以人对自然的自觉关怀和强烈的道德感与使命感为内在约束机制，以人类合理的生产方式和先进的社会制度、和谐的社会文化为保障条件，以自然、人文生态的协调共生与同步进化为发展的目标。在生产方式上，生态文明追求经济社会与生态环境的协调发展；在消费方式上，生态文明倡导适度节制与科学消费；在社会价值上，生态文明的归

宿是人与自然关系的和谐；在社会秩序上，生态文明强调社会的公平正义。生态文明以可持续发展为内核，以尊重和维护生态环境为主旨，以未来人类发展为着眼点，强调人的自觉与自律，追求人与自然环境的相互依存、相互促进、共处互融。

总体来说，生态文明思想是人类在对自然生态环境恶化、粮食短缺、资源枯竭、能源危机、环境污染、全球变暖等全球性问题深刻反思的背景下，在可持续发展理论的基础上形成的一种关于人类发展理念、发展道路及发展模式的新学说，是生态哲学、环境伦理学、生态经济学等理论的集成与升华，对人类经济社会的发展具有重要的指导意义。

### 三、旅游发展方式的演变

旅游是人类文明进步的产物，人类不同的文明阶段，旅游发展方式的特征不一样。农业文明创造了诸如“桃花源”式的乡村经典；工业文明极大改变了人们出行的方式和距离。生态文明则唤醒了人类对自然的敬畏与呵护意识，强调一种科学发展、融合发展、和谐发展、公平发展的旅游方式，一种呵护自然生态、彰显人本关怀、坚守公平正义、凸显科学与伦理的文明旅游发展方式（汪宇明，吴文佳，钱磊，蔡萌，2010）。

在农业文明阶段，人类出行的方式有远足、骑马、人力车（轿夫）、帆船、马车（牛车），基本借助于自然力（人力、畜力、水力、风力）来实现旅游活动。其间，旅游流量规模比较小，旅游者主要来自社会上流阶层或知识精英阶层；旅游接待设施主要是驿站或客棧；游憩对象是自然美景或胜地；取暖与烹饪用的也是秸秆或木炭。这种高度驾驭和利用自然力与地表自然资源的旅游发展方式，至今依然保持其传统的魅力和吸引力。

工业革命带来了人类发展方式的巨大变革。蒸汽机、内燃机、喷气发动机、发电机的发明，将人类能源资源开发引入地球表层深处，煤炭、石油、天然气、放射性元素，相继成为新的动力源泉，社会发展跨入资本要素集聚发展的资本主义新阶段。这一阶段的旅游活动实现了人类摆脱自然力的控制，大量使用化石能源或电力为主的二次能源，火车、轮船、汽车、飞机成为人类出游的主要运载工具。具有现代意义的“旅游宾馆”“旅游者”“旅游代理机构”等名词也在19世纪的上半叶相继出现（克里斯·库珀，2004；伦纳



德·利克里什等, 2002)。这个时期跨越大洲、大洋的远距离旅游活动成为一种新的消费时尚, 工薪阶层加入了旅游者队伍的构成, 旅游流量规模迅速拓展。

两次世界大战对人类美好生活的追求带来了梦魇般的负面影响, 世界旅游业发展一度饱受战争的摧残。第二次世界大战结束以来, 尤其是计算机及网络技术的进步, 将人类文明进程推进到信息时代, 知识经济开始主宰世界发展的潮流。基于计算机技术和网络平台, 人们旅游出行的预订、支付方式发生革命性变革。大型喷气式超音速客机、磁悬浮列车、高速列车、各种品牌的小汽车、旅游大巴等, 大大扩展了人们旅游生活的空间圈层。旅游流构成发生显著变化, 教师、学生、产业工人、商务人员、公务人员、退休人员等大量涌入旅游者行列, 世界旅游流量规模空前扩张, 1950年国际旅游人数才2500万左右, 到2000年达到68730万, 相当于1950年的27倍多。旅游成为彰显人类生活方式与质量的重要社会活动。

旅游需求加快了高速公路、房车营地、游艇基地、度假村、豪华度假酒店、大型游乐主题公园、机场、邮轮码头等基础设施的发展, 旅游发展进一步推进着这些基础设施的改造和升级。但同时, 这一时期的旅游发展方式, 不惜大量依赖优质景观资源、资本要素与化石能源的投入, 以换取旅游GDP的增长, 给旅游目的地带来了诸如环境质量退化、社会秩序紊乱、贫富差距扩大等负面影响。随着人类生态意识的觉醒与对可持续发展的诉求, 探索一条更人性、更合理、更健康、更符合生存愿景的旅游发展模式, 成为生态文明时代旅游发展的要求。

#### 四、生态文明旅游发展模式创新

20世纪80年代以来, 随着人类对化石能源的大规模利用, 资源消耗与环境污染损害了人们对美好文明追求的愿景, 人们开始关注旅游活动所带来的诸如过度开发诱致的土地流失和建筑无序、多样性流失与生态环境恶化、交通拥塞、文化侵蚀、旅游资本化与社区利益受损等。为此, 基于生态文明价值取向的生态旅游、可持续旅游理论开始引导着人类旅游发展方式的变革。

生态旅游是在全球生态环境不断恶化、人类环境保护意识觉醒及渴望“回