

第2版

The Second Edition

王群山 著

服装设计效果图技法

FUZHUANG SHEJI XIAOGUOTU JIFA



化学工业出版社

FUZHUANG SHEJI XIAOGUOTU JIFA
服装设计效果图技法

王群山 著

第2版
The Second Edition



化学工业出版社

·北京·

服装设计效果图是关于视觉传达的造型艺术,既包含艺术成因,又有科学技术含量。服装设计效果图是服装设计表现的重要组成部分,是服装设计系列技能的专业基础能力。本书的编写以循序渐进为基本原则,由服装设计效果图概述、服装设计效果图的人体结构、人体着装、服装设计效果图的表现技法、服装设计效果图与服装设计5部分组成。本书对于服装设计效果图的每个阶段都有明确的目的性,特别注重培养读者的心智、敏锐力、观察力,激发读者的创造性,发挥读者的潜能,扩大其视野,锻炼其解决问题的灵活性等。它可以反作用于思想,有利于服装设计效果图的正确与创新表达。本书旨在培养读者形成一种服装设计效果图的表现意识,为以后的服装设计奠定良好基础。

本书既可以作为高等教育服装及相关专业的教学用书,又可以作为服装从业者、服装爱好者练习及提升服装设计效果图手绘能力的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

服装设计效果图技法/王群山著. —2版. —北京:
化学工业出版社, 2018.6

ISBN 978-7-122-31970-8

I. ①服… II. ①王… III. ①时装-绘画技法
IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第077808号

责任编辑:李彦芳
责任校对:边涛

装帧设计:知天下

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印装:河北画中画印刷科技有限公司
880mm×1230mm 1/16 印张13 字数321千字 2018年8月北京第2版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:68.00元

版权所有 违者必究

第2版前言

服装设计效果图，是服装设计者表达设计的手段，既包含艺术成因，又有技术含量。服装设计效果图是服装设计表达的重要组成部分，是服装设计系列课程的专业基础课。本书的编写以循序渐进为基本原则，对于服装设计效果图每个阶段的教授和练习都必须有明确的目的性。初期的服装效果图训练不仅是以提高学习者的服装画技法能力为目的的，而且要注意培养学习者对服装设计表达的兴趣。首先要为学习者提供一个可行性强的、有效的表达方法，要正确引导学习者树立服装设计效果图自觉的表达习惯，可尝试用轻松、自由多样化的方式来进行学习。在学习者的服装效果图表达过程中，提倡自由创新，充分发挥潜能，释放创造力。但这种表达潜能的发挥，只有在思维方式和方法都能够实现较自由的活跃的前提下，才能培养出具有个性的服装设计效果图的表达者。

本书特别注重培养读者提升心智、敏锐力、观察力，激发读者的创造性、发挥读者的潜能，扩大其视野、锻炼其解决问题的灵活性等。在理论学习的同时还必须重视教学过程中给予学生动手能力的培养，它可以反作用于思想，有利于服装设计效果图的正确与



创新表达。形成了一种服装设计效果图的表达意识，为以后的服装设计打下了良好的基础。

本书由5个部分组成，服装设计效果图概述、服装设计效果图的人体结构、人体着装、服装设计效果图的表现技法、服装设计效果图与服装设计。

考虑到服装设计效果图技法表达的教學与工作的时代性与变化性，第1版的内容随着时间的推移不可避免地受到影响，第2版将部分服装设计效果图进行替换，更能体现服装效果图与时俱进的时尚性，如服装色彩的变化，服装造型的体现。同时，为了体现服装画内容的全面性，增加了不同材质的服装画，增加了服装局部表现的图例。

本书由王群山著，在撰写过程中得到了孙宁宁、马建栋、曹建中、庞绮等老师的大力支持。在本书编写的最后阶段，我的研究生刘晨琳、颜琳同学给了我很大的帮助，在此向他们表示衷心的感谢。

由于本书编写时间有限，故书中难免有疏漏之处，恳请服装设计同仁和读者批评指正。

王群山





第一章 服装设计效果图概述 / 1

- 第一节 服装设计效果图的作用 / 2
- 第二节 服装设计效果图的特征 / 4
- 第三节 服装设计效果图所用工具 / 5
 - 一、纸 / 5
 - 二、笔 / 6
 - 三、颜料 / 7

第二章 服装设计效果图的人体结构 / 8

- 第一节 人体比例 / 10
 - 一、女人体比例 / 11
 - 二、男人体比例 / 12
 - 三、少儿人体比例 / 14
 - 四、青少年人体比例 / 15
 - 五、男女人体差异 / 16
- 第二节 人体动态 / 17
 - 一、人体重心 / 18
 - 二、女人体动态 / 19
 - 三、男人体动态 / 25
 - 四、儿童人体动态 / 29
 - 五、青少年人体动态 / 31
- 第三节 常用人体动态 / 34
 - 一、常用女人体动态 / 35
 - 二、常用男人体动态 / 39
 - 三、常用儿童人体动态 / 43
 - 四、常用青少年人体动态 / 49
- 第四节 人体局部表现技法 / 51
 - 一、头部和颈部 / 52
 - 二、面部和五官 / 53
 - 三、发型 / 59
 - 四、男性与女性面部五官及颈部的差异 / 60
 - 五、手及手臂 / 63
 - 六、脚、腿及鞋靴 / 67

第三章 人体着装 / 73

- 第一节 服装外轮廓的表现 / 74
- 第二节 服装内结构的表现 / 75
 - 一、衣领的表现方法 / 76
 - 二、衣袖的表现方法 / 80
 - 三、门襟的表现方法 / 82
 - 四、衣摆的表现方法 / 84



五、口袋的表现方法 / 86

六、褶的表现方法 / 87

七、裙的表现方法 / 88

八、裤子表现方法 / 90

九、服装内结构综合表现 / 91

第三节 服装服饰的表现方法 / 98

第四节 人体着装的表现方法 / 104

一、女性着装表现方法 / 104

二、男性着装表现方法 / 108

三、儿童着装表现方法 / 114

四、青少年着装表现方法 / 120

第四章 服装设计效果图的表现技法 / 122

第一节 服装设计效果图的基本勾线方法 / 125

一、匀线勾勒法 / 125

二、规则线勾勒法 / 126

三、自由线勾勒法 / 127

四、装饰性勾线法 / 129

第二节 服装设计效果图表现的步骤分析 / 131

一、将照片转化为服装设计效果图的绘画步骤 / 131

二、服装设计效果图表现的基本绘画步骤 / 144

第三节 服装设计效果图基本着色方法 / 147

一、头部着色 / 147

二、服装着色 / 150

三、整体着色 / 152

第四节 服装设计效果图中服装面料质感的表现技法 / 154

第五章 服装设计效果图与服装设计 / 171

第一节 服装设计效果图草稿的功能 / 172

一、服装设计效果图草稿的功能 / 174

二、单色服装设计效果图 / 176

第二节 服装设计效果图不同风格的表现 / 178

一、青春活泼风格 / 178

二、高雅风格 / 180

三、摩登风格 / 182

四、帅气潇洒风格 / 184

五、华丽风格 / 188

六、前卫风格 / 190

七、罗曼蒂克风格 / 192

八、古典风格 / 194

九、中国风格 / 196

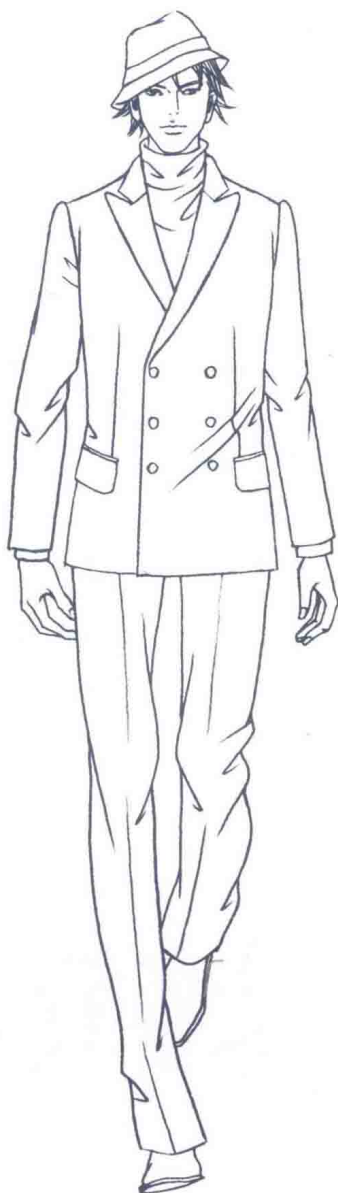
十、民族风格 / 198

十一、职业女装 / 200



第一章 服装设计效果图概述

服装设计效果图是时装设计师用以捕捉创作灵感的表达方法，是在较短时间内完整地表达服装设计意图，比较快捷地描绘出来的一种着装人体效果图。服装设计效果图是展现服装设计与人体各部位关系的绘画，能够较准确地表现服装的设计款式、色彩、材质、工艺结构以及服装的风格，是裁制服装的蓝图。服装设计效果图早已成为服装设计构思到作品完成过程中不可缺少的重要组成部分。

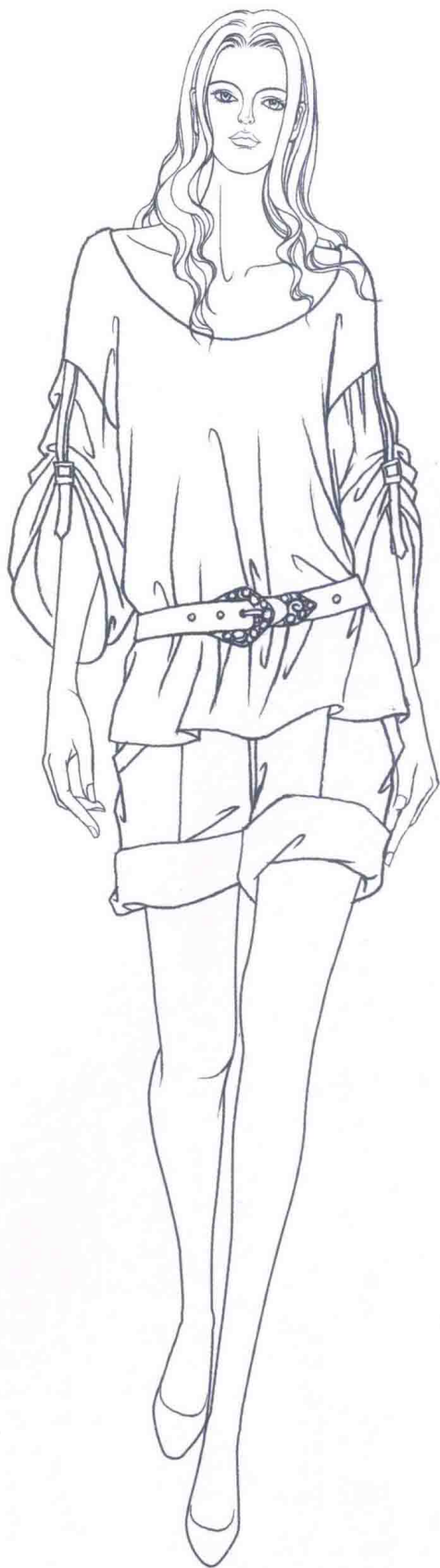


第一节 服装设计效果图的作用

学习服装设计效果图不仅要了解人体的结构比例、姿态等外形特征,而且要熟练地掌握描绘人体的技巧。更重要的是,学习者必须懂得服装的造型、结构、原理及衣料、色彩、花纹、饰物的表现方法,研究服装的流行趋势,善于运用适合表现服装设计款式的最佳姿态及画法,来准确地表达设计思想,最终完成理想的服装设计效果图。服装设计效果图的完成是时装设计师在观察、体验、感悟的基础上,对所表现的事物和形象,在头脑中经过细致反复的酝酿与斟酌,从表现内容、形象、形式、技法上作出初步的提炼和规划,整个设计的蓝图初步在头脑中相对具体的展开,通过技法与形式有机的表现,从而给人们以美的感受。

服装设计师是通过对表现技法和形式美感的发掘和认识来实现服装设计效果图的美感表达,因此,表现技法和形式美感是服装设计效果图构成的关键因素,它往往决定或影响着人们对服装设计的评价。在服装设计效果图表现技法与形式美感的关系中,通过对美感表达的认识,来提高服装设计效果图的艺术价值,是一个非常有意义的创造性活动。

有些国际服装设计大师为了构思新款式,有时一连画上几百幅服装设计效果图。服装设计效果图作为一种辅助进行服装设计行之有效的技法,已被广泛使用。



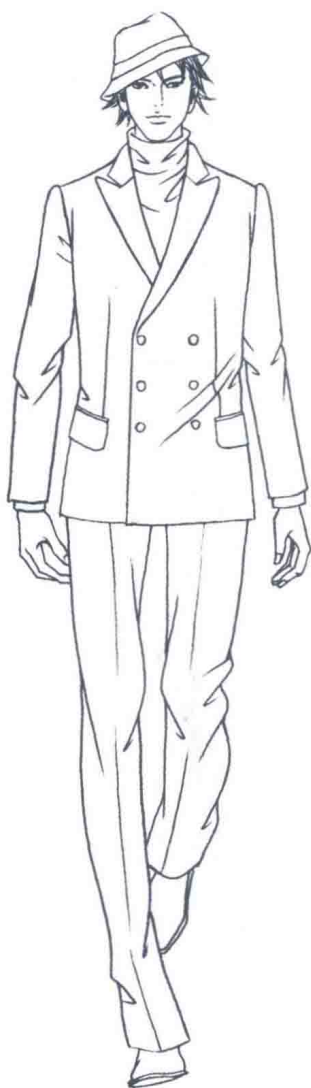
服装设计效果图是服装设计者在设计过程中展现服装造型美的方法之一。随着服装行业的发展,服装设计效果图早已被社会重视,已成为服装设计教学中不可缺少的重要组成部分。只有熟练地掌握和运用服装设计效果图的基本理论及表现技法,才能主动准确地表现出自己的设计思想,并能不断完善自己的构思,成为指导制作的依据,使设计获得成功。



第二节 服装设计效果图的特征

服装设计效果图是设计者表现服装穿着效果的绘画,它的主要表现对象是服装(包括鞋、帽、提包等服装配件)。服装设计效果图中的 人物形象(动态、服色、气质)均应从属于服装设计的表现。因为服装的发展具有很强的时代性,所以服装设计效果图的表现深受不同时代人们的审美影响,具有鲜明的时代感。比较国际近百年来的时装设计效果图作品,可以看到不同时代的时装设计效果图都各自具有明显的时代特征,20 世纪 50 年代追求简洁、庄重,80 年代追求粗犷、潇洒。

服装设计效果图的表现手法十分丰富,有粗犷的、简洁的、稚拙的;也有庄重的、细腻的、典雅的。可以用水彩、水粉表现;也可以是马克笔、彩色铅笔表现。人物的呈现千姿百态,艺术风格变化不一,形形色色的表现技法,使服装设计效果图具有丰富的艺术情趣。



第三节 服装设计效果图所用工具

科学技术的飞速发展,各种新的绘画工具、新的材料层出不穷,这里只介绍目前常用的几种工具与材料。

一、纸

1. 复印纸

适合画铅笔或钢笔(包括签字笔、绘图笔等)单线勾勒的服装设计效果图。不宜用水彩颜料和水粉颜料上色,但可用马克笔和彩色铅笔上色。

2. 素描纸

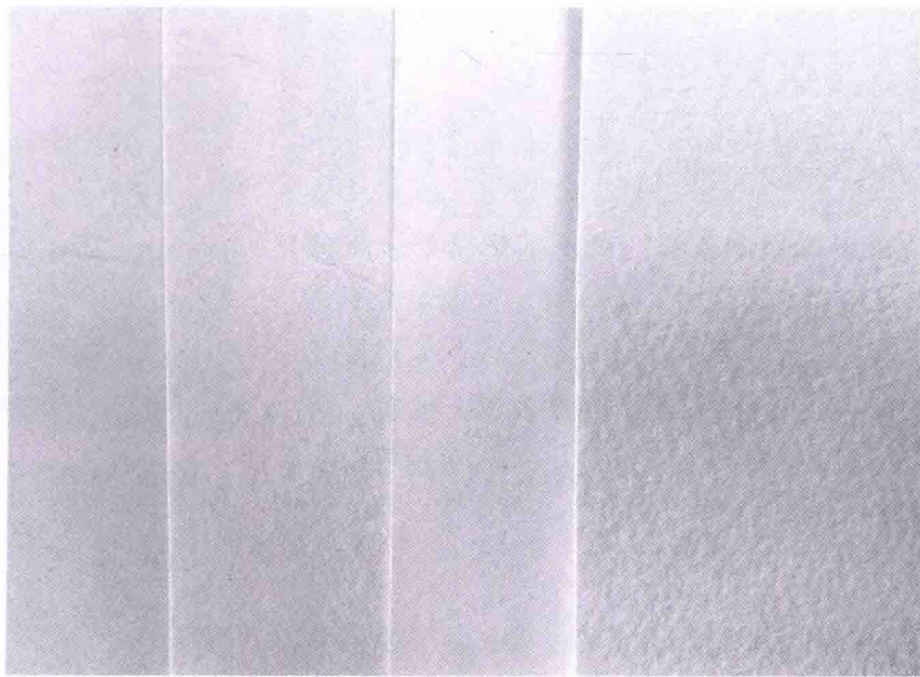
纸的表面比较光滑、洁白,性能在白卡纸与水彩之间,可用水彩颜料、水粉颜料、铅笔、钢笔、彩色铅笔、油画棒、马克笔、色粉笔等,都能得到很好的呈现。

3. 白卡纸

纸的表面光滑、弹性强,纸面坚实、洁白,可用水粉颜料、铅笔、钢笔、彩色铅笔、马克笔等,都会有满意的表现效果。

4. 水彩纸

纸的表面有纹理且相对粗糙,吸水性很强,铅笔、油画棒、色粉笔、水彩颜料、水粉颜料、淡墨在这种纸上都能得到很好的表现。



复印纸

素描纸

白卡纸

水彩纸

二、笔

1. 铅笔

铅笔是常用的工具，铅笔的笔芯有软硬之分，一般6B笔芯为最软、最粗，6H笔芯为最硬、最细。绘制服装效果图通常用中软性铅笔，建议用HB铅芯的铅笔表现服装设计效果图。

2. 钢笔

钢笔分为普通书写钢笔和绘图用的针嘴钢笔。钢笔表现出的线条坚硬光滑，针嘴钢笔除了具有这些特点外，还能非常细腻地表现局部，使画面呈现出精致的效果。

3. 彩色铅笔

彩色铅笔常用的颜色有十二色、二十四色、三十六色、四十八色等几种，使用、携带方便，适合于收集资料时记录色彩及构思草图和表现细部。

4. 水彩笔

水彩笔的笔头毛质柔软，吸水性强，一般都是圆尖头，根据笔头大小有多种规格。

5. 水粉笔

水粉笔笔头相对扁宽，笔头为方形，笔头毛质含水略少于水彩笔，根据笔头大小有多种规格。

6. 毛笔

毛笔一般为描绘中国画的工具。根据描绘对象的不同，毛笔的种类随之诞生。毛笔的种类较多，从笔毛的硬度分，有硬毫、兼毫和软毫。硬毫笔弹性好含水量少；软毫笔的笔毛相对较柔软，含水多；兼毫笔介于这两者之间。在服装设计效果图的表现过程中，常用硬毫笔（叶筋、衣纹、花枝俏），易于勾勒衣纹、五官；兼毫（七紫羊毫）笔刚柔兼具，勾线、上色染色均可，软毫（白云）则宜于渲染、着色。

7. 马克笔

马克笔是绘制效果图比较理想的工具，具有使用方便，容易掌握，表现力强的优点。表现出好的色彩即明快沉着，富有装饰性，重叠后色彩层次丰富，也可以画在纺织品上。



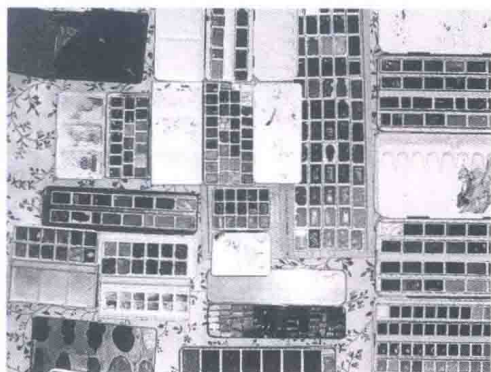
三、颜料

1. 水粉

水粉颜料也称为广告色、宣传色，它是绘制服装设计效果图常用的颜料，具有较强的覆盖力，表现力强，容易改动。

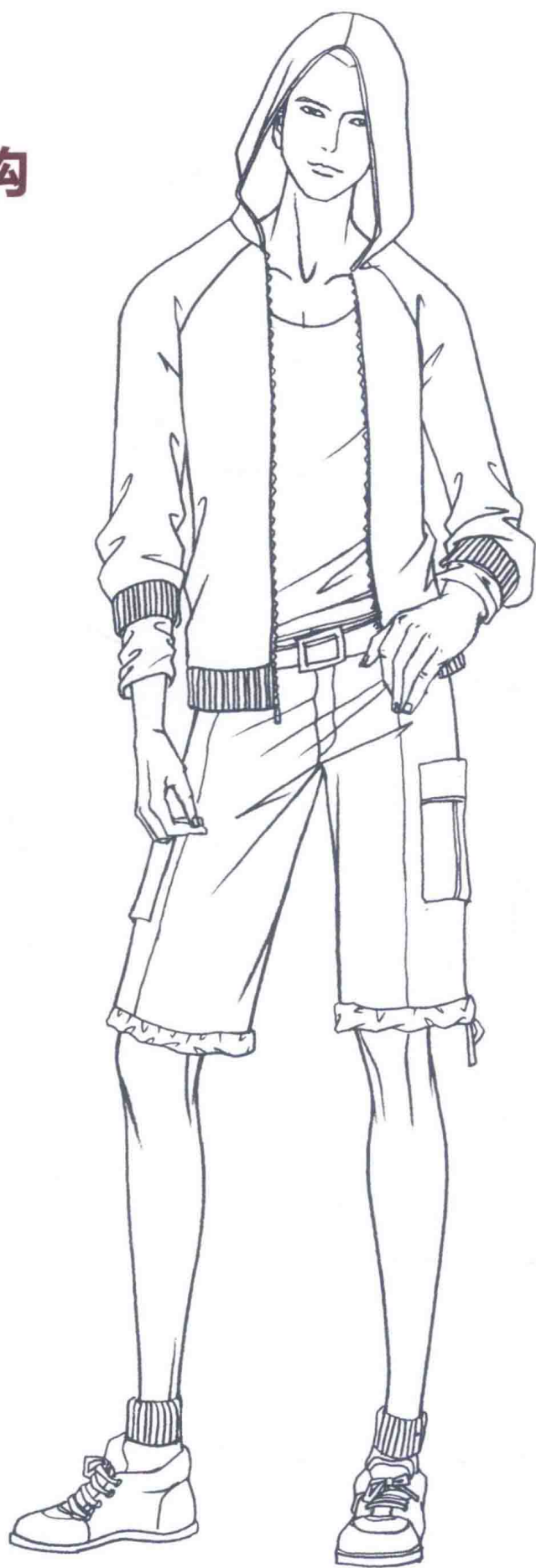
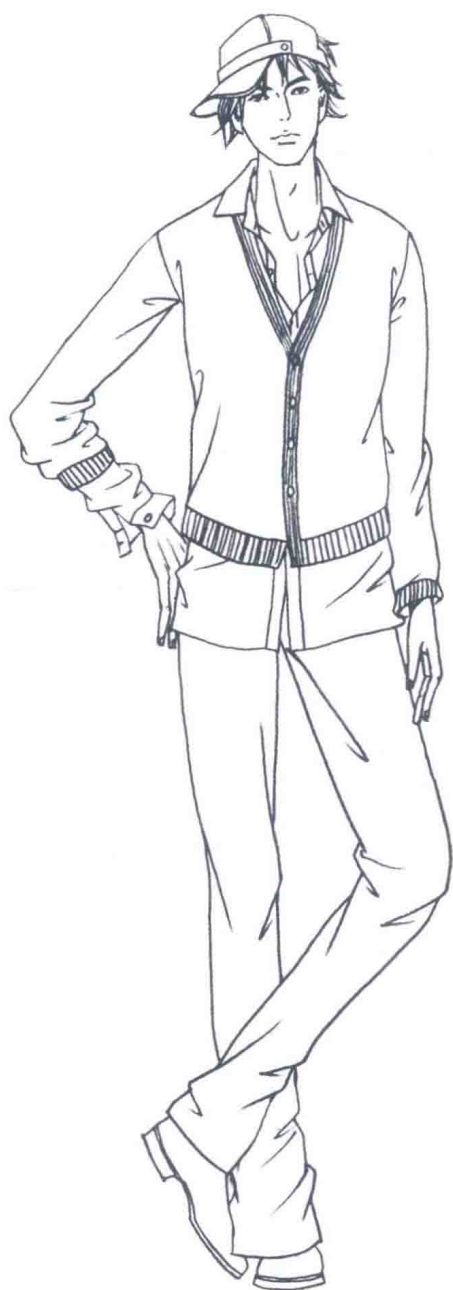
2. 水彩

水彩颜料是绘制服装设计效果图最常用的颜料，透明度好，色彩明快，但覆盖性能差。



第二章

服装设计效果图的人体结构



服装设计效果图也可称人体着装效果图,是指服装穿着于人体后的效果。因此,如果服装设计师只会画服装而不懂人体结构,这将会影响设计师的设计发挥和设计作品的效果,因为只有当衣服穿在人的身上时,才能正确地显示出服装较真实的设计效果。所以,服装设计效果图必须与人体造型紧密结合,根据具体的人体造型设计出适合的服装,才能恰当地展现出服装款式与造型。

