

揭穿

人类社会

自欺欺人的

263 种

愚蠢现象

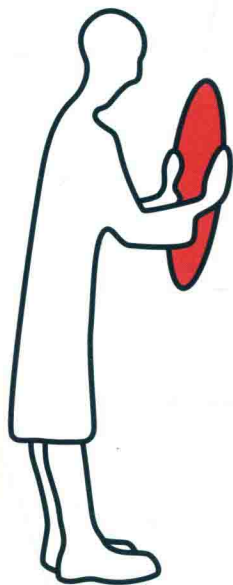
PIERGIORGIO
ODIFREDDI

人类愚蠢辞典

[意]

皮耶尔乔治·奥迪弗雷迪
著

姚轶蓓
译



DIZIONARIO
DELLA
STUPIDITÀ

FENOMENOLOGIA
DEL NON-SENSO
DELLA VITA



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

人类愚蠢辞典

揭穿人类社会自欺欺人的

263种愚蠢现象

[意]

皮耶尔乔治·奥迪弗雷迪

著

姚轶蓓

译

PIERGIORGIO ODIFREDDI

DIZIONARIO DELLA STUPIDITÀ

FENOMENOLOGIA DEL NON-SENSO DELLA VITA



人类愚蠢辞典

[意] 皮耶尔乔治·奥迪弗雷迪 著
姚轶蓐 译

图书在版编目(CIP)数据

人类愚蠢辞典 / (意) 皮耶尔乔治·奥迪弗雷迪著; 姚轶蓐译. —北京: 北京联合出版公司, 2018.10
ISBN 978-7-5596-2615-8

I. ①人… II. ①皮… ②姚… III. ①心理学—通俗读物 IV. ① B84-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 216263 号

DIZIONARIO DELLA STUPIDITÀ: Fenomenologia del non-senso della vita

by Piergiorgio Odifreddi

Copyright: © 2016 Rizzoli Libri S.p.A. / Rizzoli, Milan
The simplified Chinese edition is published in
arrangement through Niu Niu Culture Limited.
Simplified Chinese edition © 2018
by United Sky (Beijing) New Media Co., Ltd.
All rights reserved

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2018-6418 号

选题策划 联合天际
责任编辑 夏应鹏
特约编辑 王 微
美术编辑 冉 冉
封面设计 左左工作室

出 版 北京联合出版公司
北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088
发 行 北京联合天畅文化传播有限公司
印 刷 三河市冀华印务有限公司
经 销 新华书店
字 数 130 千字
开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/32 10.25 印张
版 次 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷
I S B N 978-7-5596-2615-8
定 价 58.00 元

未
UnRead
—
思想家



关注未读书



未读 CLUB
会员服务平台

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换
电话: (010) 5243 5752 (010) 6424 3832

未经许可, 不得以任何方式
复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有, 侵权必究



UnRead

思想家

本书所有观点均为作者个人看法

“假如我忘记了羞辱某人，那十分抱歉。”

——约翰内斯·勃拉姆斯

（从一次聚会上离开时所说）

前言

《人类愚蠢辞典》并不是一本百科全书，否则就该叫作《人类愚蠢百科》了。从愚蠢者在时空分布上的广度和在人群中的密度来看，也许确实需要一部百科全书，但因作者本身的局限性使他无法做到如此。事实上，没有人能够完全驾驭愚蠢，无论是其自身还是他人。每个人的视野有限，不管是对内还是对外。因此，作者不得不为这部书感到满足，读者们也应如是。

《人类愚蠢辞典》正是一部辞典，否则就不该叫这个名字。既然是辞典，就不应该按照从头到尾，或从尾到头的顺序阅读，而是应该根据兴趣浏览相应的词条，虽然在阅读每个词条前，人们并不知道得到的会是愚蠢的正面例子还是反面例子。

甚至在读过后，人们可能也搞不清楚这个问题，因为在某些人眼里看来愚蠢的人或事，在另一些人看来却并非如此。无论如何，作者的目的是用所列举的例子来表明什么是愚蠢，怎样算是愚蠢，它的反面又是怎么样、怎么样。当然，这一切都是出于作者的个人观点，也许他能看

到别人的愚蠢之处，却看不见自己的。

正是这种对其他人的愚蠢的确信，让每个人可以与自己的愚蠢和谐共处。没人想否认几乎所有人都是傻瓜的判断，但同样没有人想到，如此说来，我们自己也肯定是其中一员，作者也不例外。

读者很快就会发现这个事实。如果把这件事提前告诉读者，就是把读者当傻瓜来对待，但若是读完以后还不明白这个道理，那就是真正的蠢货了。没有人敢说自己一点儿不蠢，因为我们早晚都会有些愚蠢的念头，说些愚蠢的话，做点儿愚蠢的事，只是数量不定罢了。作者知道自己做过的一些蠢事，在这部辞典中已经写下了一部分，也为不能想到更多蠢事而深感抱歉。

A

Abitudini 习惯

拉罗什富科的《箴言集》(1665)中有一则箴言是：“每个习惯都是坏习惯。”而马赛尔·普鲁斯特的《女囚》(1923)中也有一条格言：“习惯的力量与其愚蠢度成正比。”这就解释了为什么我们在个人与社会生活中，总会用同样的方式思考以及做同样的事：这正是习惯的力量。

在这些强势思维定式中，包含着一系列我们不假思索便接受了的愚蠢观点：灵魂、显灵、占星术、巧合、教义、驱魔、外星人、魔法、形而上学、神迹、数秘术、星座、灵异现象、政治正确、精神分析、伪科学、迷信、吸血鬼……

而强势的行为习惯，则是一些我们不经大脑就莽撞采取的行动，包括：喝矿泉水、滥用空调、刮胡子、炒股、吃肉、手机依赖症、接受安检、系领带、看报纸、吸烟、看电视、像陀螺一样忙得团团转……

犹太人与阿拉伯人所信奉的宗教都将亚伯拉罕视为祖先，在说到他之前，《旧约》描绘了创世之初宇宙中种种波澜壮阔的故事。然而自他出现后，故事的调调却急转直下，生硬地讲述起他与被他拣选的人民前往应许之地的途中发生的那些或喜或悲的麻烦事。

喜剧开场便上演了。当时他正要前往埃及，却十分害怕埃及人垂涎他貌美的妻子，而惹上杀身之祸，于是要求他的妻子自称是他的妹妹。果然，法老立刻爱上了这位美人，纵然她已七十多岁高龄了。为了得到她，法老赐予亚伯拉罕无数珍宝。亚伯拉罕求助于上帝。上帝没有去惩罚这个懦弱的丈夫，却向无辜的法老降下灾难，使他家族中的女人均无法生育。

悲剧则始于上帝让亚伯拉罕九十岁高龄的妻子生下了儿子，又让他把这个儿子献祭给自己：若不是被一位天使拦下，亚伯拉罕还真就照做了。犹太人和阿拉伯人乐呵呵地接受了他的一切。

Auqa minerale 矿泉水

20 世纪 80 年代，安娜·玛利亚·特斯塔为翡乐（Ferrarelle）公司的新品矿泉水创作了一则广告。翡乐公司的这款轻气泡矿泉水，据称取自罗马时代起就颇负盛名的里亚尔托泉水，口感略带酸味。特斯塔在广告中使用了三种不同发型的蒙娜丽莎形象，并配以“顺滑、激爽，还是翡乐？”的广告词。这则广告成为了当时最知名也是最幸运的广告，使这家 1893 年成立的公司生产的天然矿泉水销售火爆一时。

其实，科技的进步早已将直饮水带入千家万户，人们只需要打开水龙头就可以免费享用口感顺滑的水了。在 20 世纪 30 年代，矿泉水仅限于医用，到了 20 世纪 60 年代意大利经济腾飞时才渐渐被推广，成了一门赚钱的买卖。尤其对“福吉泉”的老板、矿泉水大亨朱塞佩·恰拉皮科来说，这笔生意可是让他赚得钵满盆溢。就拿一些酒吧、饭店来说吧，它们宣称出于对“卫生问题”的重视不提供直饮水，转而以高达 10 倍的价格向它们愚蠢的客人们推销瓶装水。要知道，对于银行来说，25% 就已经是高利贷的标准了。这么说来，根据刑法，这些酒吧和餐馆的老板都应该被处以 1 万欧元的罚款，再蹲上 10 年的大牢。

Adamo ed Eva 亚当和夏娃

根据《旧约》记载，亚当和夏娃是人类的祖先。如果说数千年前的原始人将男性和女性笼统地归纳到这两个人身上还可以理解，那么到了今天，如果我们还继续将他们当作两个真实存在的独立种群的代名词就实在太荒谬了。

可教宗庇护十二世在 1950 年的《人类通谕》中依然声明：“信徒们不可拥抱那些宣称在亚当之后地球上存在一些与他同性别，但不为亚当之后的人类先祖，或是亚当代表了许多人类先祖之集合的理论。”

并且，最新的《教理问答手册》也在继续宣教亚当、夏娃是所谓的人类之祖，由所谓的上帝创造并未能经受住恶魔的诱惑。这种落伍观念的根源在于教会在其信徒面前早已画地为牢：如果没有亚当和夏娃偷尝禁果获得原罪，那些救赎、耶稣、复活和教会本身，乃至整个天主教，就都成了一个愚蠢的大骗局，就像它的实际本质那样。

Adulterio 不忠

小仲马曾说：“婚姻的枷锁太过沉重，以至于有时需要三个人来承担。”如果否认这种行为有些可笑，那么承认它则意味着与“摩西十诫”中“不要贪图别人的配偶”的戒律相矛盾（即使秉承大男子主义的《旧约》，也仅将这一戒律限制为“不要贪恋他人妻子”）。

不论是研究了男性性行为（1948）和女性性行为（1953）的《金赛性学报告》，还是之后无数的调查和测试，都表明人类的不忠行为远比我们愚蠢地自认为的要多。较之女性，男性会在口头上承认有更多的性伴侣，但这一点从排列组合的角度上来看，并不可能。实际上，男性会偏向于夸大性伴侣的数量，而女人则会倾向于隐藏。

这种不忠的习惯所导致的后果是，在意大利，已婚女性生下的婚生子女中有 10% 并不受孕于其法定丈夫。此种现象在鸟类中也同样存在，它们的幼鸟中上述比例可达 40%。这种现象说明，不忠行为是对反自然的一夫一妻制进行的自然修正过程。

伍迪·艾伦在《扯平》(1971)中写道：“我并不相信有什么往生者的世界，不过我还是会带上换洗的衣服。”而在《无羽无毛》(1975)中，他又写道：“面对死亡，最大的问题是担心那个世界并不存在：这是件相当郁闷的事情，尤其是对那些死前还操心刮胡子的人来说。另一种担心则是，那个世界如果真的存在，却没有人告诉你怎么走。”

关于往生世界，我能想到的是带换洗衣服和刮胡子。听起来是有点儿傻哈。不过卢克莱修在他的《物性论》中已经指出，真正傻的乃是“相信死后我们会有跟活着时一样的烦恼”。事实上，“我们并不能想象我们毫无知觉的尸体，只能假设自己处于那个位置，并分给它一些我们的感受”。

在《图斯库勒论辩》中，西塞罗批驳了像卢克莱修一样还在讨论往生世界的人，否认存在这样的世界：“身为哲学家，吹捧这种幼稚的错误观点，难道不应该感到羞愧吗？难道不是只有一些疯疯癫癫的老太婆才会相信这种鬼话吗？”两千多年后，我们的回答还是滑稽的：“是的，依然有好多疯子相信，不过并不仅限于老太太们！”

凭借《难以忽视的真相》，阿尔·戈尔斩获两项重磅大奖：奥斯卡最佳纪录片奖及诺贝尔和平奖。这位美国前副总统致力于提醒人们，人类滥用石油、汽车和空调，导致的气候变化和全球变暖，给地球带来了严重的环境危机。

诺贝尔和平奖共同得奖者拉金德拉·帕乔里则补充道，人类的肉食传统也是不环保的：我们推倒森林、建设牧场、饲养动物，把肉食运输到很远的地方，再把它们冷藏在货船、卡车、超市和家里的冰箱。同时，奶牛消化以及城市垃圾分解产生的甲烷，也在不断加剧温室效应。

但其实“保护地球”是很愚蠢的：充其量是我们自己有点儿危险罢了。早在 25 亿年前，光合作用就已经对地球环境的构成造成了更甚于今日的剧烈变化，即所谓的“大氧化事件”。然而，我们的地球通过一项调整成功挽救了自己：消灭厌氧生物，并养育了需氧生物，也就是人类本身。

Angeli 天使

不识字和没文化的人相信天使的存在，就像他们还相信很多荒谬的事情一样，这当然是可以理解和原谅的。可令人意外的是，许多被认为很有文化，甚至为科学做出过卓越贡献的人，也相信天使的存在。

举个例子，德国实验心理学家古斯塔夫·费希纳因以他命名的“韦伯-费希纳定律”（把物理刺激和它所引起的心理感觉关联起来）而闻名于世。但在经历了一场生死攸关的危机后，他决定开始研究所谓天使的比较解剖学，并于 1825 年以“米泽斯博士”的笔名出版了《天使的比较解剖学》一书，成为 19 世纪著名伪科学——歌德的自然哲学中一个有趣且有教育意义的实例。

凭借典型的疯子逻辑，费希纳“证明”说，天使们是一些明亮的天体，通过发出各不相同的色彩来互相沟通。他们沿着拥有几近完美距离的轨道围绕太阳运行，他们是半透明的，因此无法被天文望远镜观测到。至于性别，雌性的天体充满了氢气，雄性的则为氧气，当他们结合时会发光。可根据理论，氢气与氧气结合的产物应该是水才对。