

本书基于员工职业成长规律，针对不同管理岗位，
全面阐述了企业管理理论和方法。

企业管理基础

孟英玉 张爱娜 © 编著



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

企业管理基础

孟英玉 张爱娜 编著



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

2005年6月

内 容 简 介

本书基于员工职业成长规律,针对不同管理岗位,全面阐述了管理理论和方法。不同管理层次的管理者对管理基本职能的应用既存在着差异,又存在一定的联系。本书阐明了新员工对管理的认知,并主要立足于对企业的认知,包括认识企业、认知企业组织结构、感知企业文化;对基层管理者、中层管理者及高层管理者,则围绕计划、组织、领导与控制四个基本管理职能阐述不同层面的组织管理工作。为增强本书的实战性和指导性,每个情境都设计了“管理岗位透视”“管理情景”“知识研修”“研讨与测试”“职场亮剑”“职场加油站”“职场感悟”等环节,通过情景分析、问题研讨、管理视角、管理实战等训练,努力使读者做到管理理论与实践相结合,从而感知管理氛围,树立管理意识,培养管理技能。

本书可作为高等院校经济管理类专业本专科教材,也可供企业管理人员和对管理感兴趣的有关人士参考和阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

企业管理基础/孟英玉,张爱娜编著. —天津:
天津大学出版社,2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5618 - 5709 - 0

I. ①企… II. ①孟…②张… III. ①企业管理
IV. ① F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 254589 号

出版发行 天津大学出版社

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022—27403647

网 址 publish. tju. edu. cn

印 刷 天津泰宇印务有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm × 260mm

印 张 16

字 数 359 千

版 次 2016 年 10 月第 1 版

印 次 2016 年 10 月第 1 次

定 价 36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

前 言

管理无处不在,任何人无论是在工作中还是生活中,都面临且从事着管理工作,既扮演着管理者角色,又扮演着被管理者角色。培养管理思维,树立管理理念,掌握管理技能,对于提高每个人工作、生活的质量和效率具有重要的意义。

《企业管理基础》教材旨在让读者了解企业管理的基本理论和方法,构建企业管理的基本框架,树立现代企业管理理念,并熟悉各层次管理岗位的基本工作。

我们在总结多年教学和研究经验的基础上,汲取高职教育教学最新改革理念,广泛进行行业企业调研,基于“工作过程系统化”的设计理念和职业成长规律,将图书内容序化为:企业认知、基层管理、中层管理、高层管理四个学习情境,其中学习情境二至学习情境四又围绕计划、组织、领导、控制四大管理职能展开,既突出了不同层次管理岗位的管理技能实务,又展现出管理人员的职场晋升通道。同时,每个学习情境都设计了“管理岗位透视”“管理情景”“职场亮剑”“职场加油站”“职场感悟”等环节,将企业管理实务操作、管理职场氛围与管理理论有机结合,突出管理技能和职业素质的训练,注重职业能力的培养。

本书的创新之处主要有以下几点。

1. 内容划分体现管理层次与管理职能的有机结合。本书打破了传统的按管理职能划分内容体系的方式,基于工作过程系统化和员工职业成长规律,将管理岗位的层次和管理职能有机结合,把内容体系划分为四个学习情境:企业认知、基层管理、中层管理、高层管理。学习情境一是帮助员工认识企业、了解企业组织结构和企业文化,后面三个学习情境则在基于计划、组织、领导与控制四大管理职能基础上,根据各层次管理岗位工作重点展开,体现了管理职能在不同管理层次与岗位上的侧重。学习情境的划分贴近企业真实情况,体现管理者职业成长规律,又符合由易到繁的认知规律。

2. 突出职业能力培养。本书每个情境都设计了“管理岗位透视”“管理情景”“职场亮剑”“职场加油站”“职场感悟”等环节,将原本枯燥的理论知识通过实际岗位工作展现出来,让学生感受管理的职场氛围,树立职场意识,突出职业能力的培养。

3. 体现行动导向教学理念。每个项目都由“管理情景”引出学习任务,进行“知识研修”后,学生将所学的理论知识应用于管理实践,即“职场亮剑”环节;“职场加油站”和“职场感悟”选择前沿职场信息与动态,会让学生汲取更多的职场知识。同时每一讲中都有“研讨与测试”环节,实现即学即练,真正地做到了教、学、做一体化,理论与实践一体化。

本书分为四个学习情境,共十六个项目。学习情境一、二由威海职业学院孟英玉撰写,学习情境三、四由威海职业学院张爱娜撰写。在本书的编写过程中我们得到了天津大学出版社的支持和帮助,还参阅了大量的相关著作、教材和案例资料,在此谨向天津大学出版社,向这些作者、译者表示由衷的感谢。

由于编写时间仓促,书中难免有不足之处,恳请广大读者提出宝贵的意见,以便我们在重印和修订时及时改正。

编 者
2016年6月

目 录

学习情境一 企业认知	1
项目一 认识企业	3
第一讲 企业概述	3
第二讲 企业类型	6
第三讲 现代企业制度	11
项目二 认识企业组织结构	17
第一讲 组织概述	17
第二讲 企业组织结构的类型	20
项目三 感知企业文化	29
第一讲 企业文化的内涵与结构	30
第二讲 企业文化的功能	31
第三讲 企业文化建设	33
学习情境二 基层管理	43
项目一 管理角色认知	45
第一讲 管理的内涵与职能	46
第二讲 管理的角色定位与素质要求	49
第三讲 管理对象与管理环境	56
项目二 制订与实施计划	64
第一讲 计划概述	65
第二讲 选择计划制订方法	69
第三讲 制订计划的程序	74
第四讲 计划组织实施	78
项目三 培训员工	83
第一讲 员工培训认知	84
第二讲 培训工作的组织实施	89
项目四 管理沟通	94
第一讲 认识管理沟通	95
第二讲 了解沟通过程及障碍	98
第三讲 有效沟通	102
项目五 控制职能	106
第一讲 现场管理	107
第二讲 现场5S管理	109
第三讲 现场控制	112

学习情境三 中层管理	117
项目一 制定决策	119
第一讲 决策概述	120
第二讲 决策的制定	123
第三讲 决策方案的分析	126
项目二 团队管理	135
第一讲 团队概述	136
第二讲 团队建设	142
第三讲 团队管理	145
项目三 员工激励	152
第一讲 激励概述	153
第二讲 内容型激励理论	157
第三讲 过程型激励理论	165
第四讲 行为改造型激励理论	167
项目四 管理控制	171
第一讲 管理控制概述	172
第二讲 管理控制的类型与方法	176
学习情境四 高层管理	185
项目一 企业战略规划	187
第一讲 企业战略认知	188
第二讲 战略管理	191
第三讲 战略制定方法	196
项目二 组织结构设计	202
第一讲 组织结构及其设计	203
第二讲 影响组织结构的权变因素	211
项目三 领导艺术	220
第一讲 领导方式理论	221
第二讲 领导方法与艺术	226
项目四 企业伦理道德与社会责任	232
第一讲 企业伦理道德	233
第二讲 企业社会责任	238
第三讲 创建幸福企业	241
参考文献	247

学习情境一 企业认知



管理岗位透视

“知己知彼，百战不殆”，新员工进入企业时应提前了解企业的基本情况，包括企业所处的行业环境、企业的性质与类型、企业的组织机构等，应主动了解企业文化，积极融入企业。新员工应将个人发展与企业发展紧密结合，合理定位，制订科学的职业发展规划，通过自身努力不断攀登职业成功的阶梯。

项目一 认识企业

学习目标

◆ 知识目标

- 掌握企业的概念
- 掌握企业的分类及特点
- 了解现代企业制度

◆ 技能目标

- 能够将某一企业进行归类,并说出其特点



管理情景

不同类型企业的面试

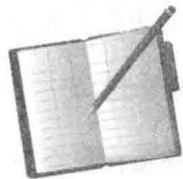
小张是今年刚毕业的大学生,同时接到海格公司和宏泰公司的面试通知,海格公司是一家有限责任公司,宏泰公司是一家股份有限公司。小张想弄清楚这两家公司到底有什么区别,对自己今后的发展会有怎样的影响,以便做好面试准备并从两者中做出选择。

情景分析

企业是员工生存和发展的载体,员工的发展与企业的发展密不可分。深刻领悟企业内涵,了解企业类型,把握企业特点,理解企业制度,是新员工进入企业后的必修课。

任务导入

如果你是小张,请查阅相关资料掌握企业的类型,并了解不同类型企业的特点。



知识研修

第一讲 企业概述

一、企业的概念

企业是指从事生产、流通与服务等活动,为满足社会需求进行自主经营、自负盈亏、承担

风险、独立核算,具有法人资格的基本经济单位。

对企业概念的基本理解如下。

(1)企业是在社会化大生产条件下存在的,是商品生产与商品交换的产物。

(2)企业是从事生产、流通与服务等基本经济活动的经济组织。

(3)就企业的本质而言,它属于追求营利的营利性组织。

对于企业的本质是“追求营利”,国内外有两种不同的观点:一种观点直言不讳地认为,企业是以获取利润为目的的经济组织,如果不能营利,企业将被市场淘汰;另一种观点认为,企业需要利润,同时又必须承担某些社会责任,为社会服务,利润只是为社会提供服务的合理报酬,是服务的结果。

二、企业的特征

企业的基本特征是指企业自产生以来各行各业、各种类型的企业共同的质的规定性,包括以下五方面特性。

1. 组织性

企业是一种有名称、组织机构、规章制度的正式组织,而且是由企业所有者和员工主要通过契约关系自由地组合而成的一种开放的社会组织。

2. 经济性

企业作为一种社会组织,以经济活动为中心,实行全面的经济核算,追求并致力于不断提高经济效益;它是直接从事经济活动的实体,和消费者同属于微观经济单位。

3. 商品性

企业作为经济组织,其经济活动是面向、围绕市场进行的。企业的产出(产品、服务)和投入(资源、要素)是商品——企业是“以商品生产商品”,而且企业自身(企业的有形、无形资产)也是商品,企业产权可以有偿转让——企业是“生产商品的商品”。

4. 营利性

企业作为商品经济组织,它是发达商品经济即市场经济的基本单位——“细胞”,是单个的职能资本的运作实体,是以赢取利润为直接、基本目的,利用生产、经营某种商品的手段,通过资本经营,追求资本增值和利润最大化。

5. 独立性

企业是一种在法律和经济上都具有独立性的组织,它(作为一个整体)对外及在社会上完全独立,依法独立享有民事权利,独立承担民事义务、民事责任。它与其他自然人、法人在法律地位上完全平等,没有行政级别、行政隶属关系。它拥有独立的、边界清晰的产权,具有完全的经济行为能力和独立的经济利益,实行独立的经济核算,能够自决、自治、自律、自立,实行自我约束、自我激励、自我改造、自我积累、自我发展。

三、企业的构成

企业是生态有机体。企业作为一个由人组成的、发挥特定功能的系统,是一个能动适应外部环境变化,自我运作与发展,具有诞生、成长、成熟与衰亡寿命周期的生命有机体。企业生态系统模型如图 1.1 所示。

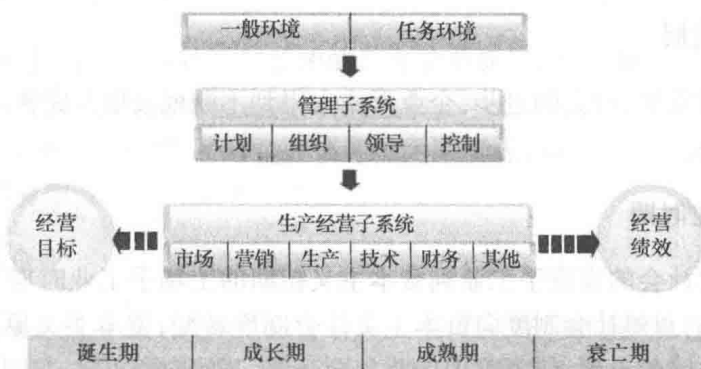


图 1.1 企业生态系统模型

(1)企业的基本运营链是“经营目标—生产经营—经营绩效”。

(2)企业是在一定的环境下存在的,包括一般环境和任务环境。

(3)企业有明确的经营目标,通过企业的各种经营管理活动,最后要取得预期绩效。

(4)企业系统可以分为两大子系统:生产经营子系统与管理子系统。生产经营子系统是企业最基本的系统,是企业发挥基本职能的主体系统,主要由市场、营销、生产、技术、财务及其他子系统构成。管理子系统主要包括计划、组织、领导和控制四大职能。管理子系统作用于生产经营子系统,促进其实现经营目标和绩效。

(5)企业作为生命有机体,也像人一样,有诞生期、成长期、成熟期和衰亡期等发展阶段。企业处于不同的生命周期,表现出不同的属性与特性,相应地要有不同的管理策略。

四、企业的产生与发展

(一)企业的产生

企业是社会生产力发展到一定水平的结果,是商品生产与商品交换的产物。企业产生的根本原因在于提高经济效益,具体表现在以下几个方面。

1. 社会分工与协作

企业内部既有分工又有协作。分工可以提高员工劳动技能水平,提高劳动效率;协作可以将企业各要素有机组合起来,达到1加1大于2的效果。

2. 节约交易成本

科斯认为:企业和市场是进行交易活动的两种不同方式,市场的运行是有成本的,当市场的交易成本太高,超过企业内部组织成本时,企业作为市场的替代形式就产生了。企业通

过将外部交易内部化,大大降低了交易成本,提高了生产效率。

3. 对价格机制的替代

市场价格机制不可能解决所有问题,比如员工的归属感、权利、欲望等,企业组织形式可以弥补价格机制的缺陷。

(二) 企业的发展

随着生产力的发展、社会的进步,企业形式也得到不断地发展与完善。企业的演进主要经历以下三个阶段。

1. 工场手工业时期

这是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。16 世纪至 17 世纪,一些西方国家的封建社会制度向资本主义社会制度转变,资本主义原始积累加快,资本家大规模地剥夺农民的土地,使家庭手工业急剧瓦解,开始向资本主义工场制转变。工场手工业是企业的雏形。

2. 工厂制时期

18 世纪,西方各国相继开展了工业革命。大机器的普遍采用,为工厂制的建立奠定了基础。1771 年,英国人理查德·阿克赖特(Richard Arkwright, 1732—1792)在克隆福特创立了第一家棉纱工厂。19 世纪三四十年代工厂制度在英、德等国家普遍建立。工厂制的主要特性是:实行大规模的集中劳动;采用大机器提高生产效率;实行雇用工人制度;劳动分工深化;生产走向社会化。工厂制的建立,标志着企业的真正诞生。

3. 现代企业时期

19 世纪末 20 世纪初,随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,工厂自身发生了复杂而又深刻的变化:①不断采用新技术,使生产迅速发展;②生产规模不断扩大,竞争加剧,产生了大规模的垄断企业;③经营权与所有权分离,形成职业化的管理阶层;④普遍建立了科学的管理制度,形成一系列科学管理理论,从而使企业走向成熟,成为现代企业。

研讨与测试

1. 企业与社会团体组织有什么区别?
2. 企业为什么会出现? 企业与市场是什么关系?

第二讲 企业类型

一、按企业的财产组织形式划分

企业按财产组织形式可划分为个体企业、合伙制企业、合作制企业和公司制企业。

公司制企业又包括无限责任公司、有限责任公司和股份有限公司三种重要形式。

1. 个体企业

个体企业是指个人出资兴办,完全归个人所有和控制的企业。业主享有企业的全部经营所得,同时对企业的债务负有完全责任。个体企业一般规模较小,内部管理机构简单。

个体企业的优点:设立、转让和关闭的程序简单易行,产权能够较自由地转让,经营者和所有者合一,经营方式灵活,决策迅速,利润独享。

个体企业的缺点:业主需要对企业债务负无限责任,风险大,受资金和个人管理能力的限制,企业规模有限。

2. 合伙制企业

合伙制企业是指由两个或两个以上合伙人共同出资、共同经营、共享收益、共担风险的企业。它可以由部分合伙人经营,其他合伙人仅出资并共负盈亏,也可以由所有合伙人共同经营。多数合伙制企业规模较小,合伙人数较少。

合伙制企业的优点:①由于可以由众多合伙人共同筹资,因而可以扩大资本规模;②由于合伙人共负债务的无限责任,减少了银行贷款的风险,使企业筹资能力有所提高。

合伙制企业的缺点:①合伙制企业属无限责任企业,合伙人对经营有连带责任,风险大;②当一位合伙人离开,或者接纳一位新的合伙人时,都必须重新确立一种新的合伙关系,造成法律上的复杂性;③合伙人皆能代表公司,权力分散,多头领导,意见易产生分歧,决策缓慢。

个人企业和合伙制企业在法律上均属于自然人企业。

3. 合作制企业

合作制企业是指以资金、劳动或其他资产(含无形资产)作为投入进行合作,共同经营的企业。比较典型的有两种:城镇小型工商企业实行股份合作制和中外合作经营企业。前者是指企业内部的劳动者平等持股,合作经营,按股本和劳动共同分红的一种集体企业。中外合作经营企业是指国外企业、经济组织或个人,在中国境内,与中国的企业或经济组织共同投资或提供合作条件而创办的企业。

4. 无限责任公司

无限责任公司是指由两个或两个以上的股东所组成,股东对公司的债务承担连带无限清偿责任的公司。所谓连带无限清偿责任是指股东无论出资多少,对公司债权人以全部个人财产承担共同或单独清偿全部债务的责任。无限责任公司是典型的人合公司。

5. 有限责任公司

有限责任公司又称有限公司,是指由两个以上股东共同出资,每个股东以其认缴的出资额对公司行为承担有限责任,公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。公司不对外发行股票,股东的出资额由股东协商决定。有限责任公司的优点是设立程序简单,股东风险较

小;缺点是不能在国内公开发行股票,限制了筹资规模。有限责任公司一般适合于中小企业。

6. 股份有限公司

股份有限公司又称股份公司或公众公司,是指注册资本由等额股份构成,并通过发行股票等方式筹集资本,公司以其全部资产对公司债务承担有限责任的企业法人。股份有限公司是典型的资合公司。任何愿意出资的人都可以成为股东,不受资格限制。公司资本总额均分为每股金额相等的股份,并以股份的多少计算股东的权益。在交易所上市的股份有限公司,其股票可在社会上公开发行,并自由转让,但不能退股。股份有限公司的所有权与经营权是分离的。公司的最高权力机构是股东大会,由股东大会委托董事会处理公司重大经营事宜。董事会聘请总经理负责公司的日常经营。此外,公司还设立监事会,对董事会和经理的工作情况进行监督。

股份有限公司的优点:①通过向社会公开发行股票,可以大规模地筹资,迅速扩展企业规模;②股东负有限责任,降低了股东的投资风险;③由于股票易于迅速转让,提高了资本的流动性,当企业经营不善时,股东通过抛售股票,即“用脚投票”的方式,迫使经理人员努力提高企业绩效。

股份有限公司的缺点:①设立与变更程序复杂;②股东关注的是从股票升值中获利,不关注企业长远发展;③因所有权与经营权的分离而产生了复杂的委托代理关系等问题。股份有限公司适合于大中型企业。

二、按企业组合方式划分

1. 单一企业

单一企业即一家工厂或一家商店就是一个企业,其经营项目比较专业化,或具有相同的生产过程,独立承担企业财产责任和经营责任,自主经营,自负盈亏。

2. 多元企业

多元企业是指由两个以上的工厂组成的企业,是按照专业化、联合化与经济合理原则,由若干个工厂组成的企业法人。

3. 经济联合体

经济联合体是指由一些企业组成的、松散的、相对稳定的经济联合组织。参加联合的各方,不改变各自的领导体制与隶属关系,本着自愿和互利原则,在生产、科研、技术等方面进行联合,实现资源共享。

4. 企业集团

企业集团是以资产为纽带建立起来的,由若干独立企业法人组成的企业群体组织。其核心是技术、经济和资金实力雄厚的集团公司,通过控股、参股来影响一批企业的经营方向和经营活动。

三、按所有制形式划分

1. 全民所有制企业

全民所有制企业或称国有企业,是指由国家或全民所有制单位投资建立的企业,资产为国家或全民所有,国家作为全民的代表,成为企业的所有者。

2. 集体企业

集体企业是指由劳动者集体投资设立的企业,企业资产归劳动者集体所有。

3. 私营企业

私营企业是指由公民个人投资设立的企业,企业资产归投资者个人所有。

4. 混合所有制企业

混合所有制企业是指由不同所有制的单位或个人投资设立的企业,包括各种合资、合作、股份制企业。

四、按企业的行业性质划分

1. 工业生产企业

工业生产企业是指主要从事产品的生产、加工、销售或各种工程施工与服务的企业,包括生产加工企业、工程与服务企业、工商一体化企业。

2. 商品经营企业

商品经营企业是指主要从事商品销售的企业,包括批发企业和零售企业。

3. 服务企业

服务企业是指主要从事各种服务的企业,包括餐饮服务企业、金融保险企业、咨询中介企业。

五、按照企业规模划分

按照行业门类、大类、中类和组合类别,依据从业人员、营业收入、资产总额等指标,将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。国家统计局 2011 年制定了《统计上大中小微型企业划分办法》,具体的划分标准见表 1.1。

表 1.1 企业分类表

行业名称	计量名称	指标单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20\,000$	$500 \leq Y < 20\,000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$

续表

行业名称	计量名称	指标单位	大型	中型	小型	微型
工业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1\,000$	$300 \leq Y < 1\,000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40\,000$	$2\,000 \leq Y < 40\,000$	$300 \leq Y < 2\,000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80\,000$	$6\,000 \leq Y < 80\,000$	$300 \leq Y < 6\,000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80\,000$	$5\,000 \leq Z < 80\,000$	$300 \leq Z < 5\,000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40\,000$	$5\,000 \leq Y < 40\,000$	$1\,000 \leq Y < 5\,000$	$Y < 1\,000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20\,000$	$500 \leq Y < 20\,000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1\,000$	$300 \leq X < 1\,000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30\,000$	$3\,000 \leq Y < 30\,000$	$200 \leq Y < 3\,000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30\,000$	$1\,000 \leq Y < 30\,000$	$100 \leq Y < 1\,000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1\,000$	$300 \leq X < 1\,000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30\,000$	$2\,000 \leq Y < 30\,000$	$100 \leq Y < 2\,000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10\,000$	$2\,000 \leq Y < 10\,000$	$100 \leq Y < 2\,000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10\,000$	$2\,000 \leq Y < 10\,000$	$100 \leq Y < 2\,000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2\,000$	$100 \leq X < 2\,000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100\,000$	$1\,000 \leq Y < 100\,000$	$100 \leq Y < 1\,000$	$Y < 100$
软件和信息 技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10\,000$	$1\,000 \leq Y < 10\,000$	$50 \leq Y < 1\,000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200\,000$	$1\,000 \leq Y < 200\,000$	$100 \leq Y < 1\,000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10\,000$	$5\,000 \leq Z < 10\,000$	$2\,000 \leq Z < 5\,000$	$Z < 2\,000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1\,000$	$300 \leq X < 1\,000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5\,000$	$1\,000 \leq Y < 5\,000$	$500 \leq Y < 1\,000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120\,000$	$8\,000 < Z < 120\,000$	$100 \leq Z < 8\,000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

注:大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限,否则下滑一档;微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

研讨与测试

1. 法人企业和自然人企业的区别是什么?
2. 公司制企业的设立程序是怎样的?
3. 农贸市场中的小商贩属于什么类型的企业? ()

A. 个体企业 B. 无限责任公司 C. 有限责任公司 D. 私营企业

第三讲 现代企业制度

一、企业制度的定义

企业制度是指在一定的历史条件下所形成的企业经济关系,包括企业经济运行和发展中的一些重要规定、规程和行动准则。企业制度是指以产权制度为基础的企业组织和管理制度,其本质是企业内在运行规律的外在形式。

企业制度是关于企业组织、运营、管理等一系列行为的规范和模式的总称。企业制度体系是企业全体员工在企业生产经营活动中须共同遵守的规定和准则的总称,其表现形式或组成包括法律与政策、企业组织结构(部门划分及职责分工)、岗位工作说明,专业管理制度、工作流程、管理表单等各类规范文件。

二、现代企业制度的内涵

现代企业制度是指以完善的企业法人制度为基础,以有限责任制度为保证,以公司企业为主要形式,以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。其主要内容包括:企业法人制度、企业自负盈亏制度、出资者有限责任制度、科学的领导体制与组织管理制度。

三、现代企业制度特征

1. 产权清晰

产权清晰主要有如下两层含义。

(1)有具体的部门和机构代表国家对某些国有资产行使占有、使用、处置和收益等权利。

(2)国有资产的边界要“清晰”,也就是通常所说的“摸清家底”。首先要搞清实物形态国有资产的边界,如机器设备、厂房等;其次要搞清国有资产的价值和权利边界,包括实物资产和金融资产的价值量、国有资产的权利形态(股权或债权,占有、使用、处置和收益权的分布等)、总资产减去债务后净资产数量等。

2. 权责明确

权责明确是指合理区分和确定企业所有者、经营者和劳动者各自的权利和责任。所有者、经营者、劳动者在企业中的地位 and 作用是不同的,因此他们的权利和责任也是不同的。

3. 政企分开

“政企分开”的基本含义是政府行政管理职能、宏观和行业管理职能与企业经营职能分开。政企分开的具体要求如下。

(1)政企分开要求政府将原来与政府职能合一的企业经营职能分开后还给企业,比如“放权让利”“扩大企业自主权”等。