

DAXUESHENG
JIUYE YU CHUANGYE ZHIDAO

大学生就业

与创业指导 修订版

主 编 黄有霖
副主编 范晓强 翁 锋
张恒亮 刘少渝



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

DAXUESHENG

JIUYE YU CHUANGYE ZHIDAO

大学生就业 与创业指导

修订版

主 编 黄有霖

副主编 范晓强 翁 锋
张恒亮 刘少渝



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业指导/黄有霖主编.—2版.—厦门:厦门大学出版社,2016.8
ISBN 978-7-5615-6203-1

I. ①大… II. ①黄… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 212172 号

出版人 蒋东明
责任编辑 高健
装帧设计 张雨秋
责任印制 许克华

出版发行 **厦门大学出版社**
社址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总编办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网址 <http://www.xmupress.com>
邮箱 xmupress@126.com
印刷 虎彩印艺股份有限公司

开本 720mm×1000mm 1/16
印张 23.75
字数 416 千字
版次 2016 年 8 月第 1 版
印次 2016 年 8 月第 1 次印刷
定价 52.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

再版前言

我国高等教育已全面进入大众化教育阶段,随着高校招生规模的膨胀,高校毕业生的数量节节攀升,大学生的就业创业问题不仅影响着成千上万个家庭,也成为政府民生工程的关键问题。

2007年,教育部颁布了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》(高教厅[2007]7号),对大学生职业发展与就业创业提出了更高的要求,为了进一步贯彻落实教育部关于大力推进高等学校创新教育和大学生自主创业工作,建立健全大学生职业发展和就业、创业指导课程体系,引导高校毕业生树立正确的就业观、创业观,我们于2011年3月开始组织编写《大学生就业与创业指导》,经过编委会反复商讨、多次修改,最终于2012年9月由厦门大学出版社公开出版发行,以期给予中医药大学生更多关于就业和创业方面的帮助,并促进高等中医药院校就业指导水平的提高。

《大学生就业与创业指导》第一版发行至今近4年来,伴随着我国社会经济的快速发展和高等中医药教育体制改革的不断深入,国家针对大学生就业创业的很多政策和相关知识点已经更新,特别是党的十八大以来,全国上下迅速掀起了大众创业、万众创新的浪潮。国务院办公厅于2015年下发了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发[2015]36号),对深化高校创新创业教育改革提出了一系列实施意见。李克强总理对首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛做出重要批示,指出大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,既要认真扎实学习、掌握更多知识,也要投身创新创业、提高实践能力。为了响应大众创业、万众创新的号召,更加系统、科学、规范地为在校学生提供就业和创业方面的帮助,全面提高在校学生的综合素质和创新创业能力,同时为了及时补充和更新教材内容,我们结合近4年来大学生职业发展与就业创业指导课程的开展情况,并有针对性地吸收4年来不同专业大学生使用本书的反馈信息,在2015年启动了本次修订工作。

修订版以第一版的框架为基础,重新梳理了当前大学生(特别是中医药类

大学生)所面临的就业形势和政策,更加系统地介绍了医药卫生行业的发展现状、人才需求形势以及就业、创业的基本技巧,并以更加通俗易懂的语言、更加丰富的案例以及更具针对性的实践操作内容,期望提供更高水平的教材,切实帮助大学生就业和创新创业。我们注重结合中医药院校的专业实际,强化案例分析、心理测验、情境训练等学习模块,并在每一章中设置互动和实践性内容,使同学们身临其境,以提高学习热情和接受知识的效率。

需要特别说明的是,由于人事调整和工作变动,我们根据需要适当调整承担本轮修订工作的编委会。修订版由黄有霖担任主编,范晓强、翁锋、张恒亮、刘少渝担任副主编。修订工作由黄有霖负责设计整体结构框架及全书统稿、审定。具体分工如下:第一章、第二章、第三章由翁锋负责修订;第四章、第五章、第六章由范晓强负责修订;第七章、第八章由张恒亮、刘少渝负责修订。

在修订教材的过程中,我们借鉴和参考了国内外一些专家学者的研究成果及理论观点,尽可能地在书中做了说明或者列在参考文献中。书中所引用的案例与材料主要改编自福建中医药大学及兄弟院校的实例和报刊、网络的相关报道,这里未能一一列出,在此,一并表示衷心感谢。

囿于编者的水平、经验和能力,本书在修订过程难免有疏漏及不妥之处,敬请广大师生提出宝贵意见,多多批评指正,以便进一步修订和完善。

编者

2016年6月于宋慈湖畔

目 录

第一章 大学生就业政策与就业市场	1
本章要点	1
学习目标	1
第一节 大学生就业趋势与职业发展趋势	2
一、高等教育大众化背景下的大学生就业	2
二、近几年医学院校毕业生供求情况	10
三、医疗卫生人才队伍现状	12
第二节 大学生就业制度与政策	14
一、大学就业相关制度	14
二、大学生就业程序	26
第三节 大学生就业市场与人才需求	33
一、大学生就业市场	33
二、大学生就业市场的现实图景	36
三、产业结构变迁中的人才需求	37
四、学会应对市场的变化	42
实践练习	43
案例思考	44
第二章 大学生职业定位与就业准备	48
本章要点	48
学习目标	48
第一节 大学生的职业定位	50
一、职业定位的原则	51
二、大学生职业定位的主要方法	52
三、大学生职业定位的策略选择	54

四、大学生职业定位的程序·····	55
第二节 大学生就业意向分析·····	56
一、大学生就业选择·····	56
二、大学生就业意向的特点·····	69
三、就业企业的对比分析·····	71
第三节 大学生就业准备·····	73
一、盘点大学生生活·····	73
二、盘点职场通行证·····	74
实践练习·····	77
案例思考·····	77
第三章 中医药大学生相关用人单位·····	78
本章要点·····	78
学习目标·····	78
第一节 用人单位概述·····	80
一、用人单位的概念·····	80
二、用人单位的类型和适用范围·····	81
第二节 中医药院校毕业生主要用人单位·····	83
一、卫生行政组织·····	83
二、卫生服务组织·····	85
三、医药企业·····	92
第三节 相关用人单位和其他毕业去向·····	103
一、医学院校及科研院所·····	104
二、保险公司·····	106
三、出版行业·····	108
实践练习·····	110
案例思考·····	111
第四章 大学生求职与择业技能·····	113
本章要点·····	113
学习目标·····	113
第一节 大学生求职择业心理·····	115
一、就业前的心理准备·····	115

二、中医药类学生择业常见心理问题及其调适	118
第二节 就业信息的挖掘和利用	122
一、就业信息的内容和来源	122
二、就业信息处理的过程	128
三、建立职业信息库	130
第三节 求职材料的构成和制作原则	131
一、求职材料的构成和作用	132
二、求职材料制作的基本原则	133
第四节 求职材料的制作与使用	135
一、求职信的技巧	135
二、求职信的使用	139
第五节 简历材料的制作与使用	141
一、简历的基本内容和形式	142
二、英文简历的制作	146
三、电子简历的制作	149
四、附件材料	150
实践练习	150
案例思考	151
第五章 笔试与面试	154
本章要点	154
学习目标	154
第一节 笔试	155
一、笔试的类型	156
二、笔试的准备	160
三、典型笔试题目类型	162
第二节 面试	166
一、面试的基本流程	166
二、面试前的准备	167
实践练习	176
案例思考	176

第六章 就业权益与法律保障	179
本章要点	179
学习目标	179
第一节 大学生就业权益	181
一、大学生就业权益的基本内容	181
二、大学生就业权益产生的背景及特点	184
三、如何维护大学生就业权益	186
第二节 大学生就业权益的相关法律规定	187
一、与大学生就业有关的法律法规	187
二、“普通高等学校毕业生就业协议书”与劳动合同	190
三、常见的劳动合同违约或违法责任	203
四、劳动争议	204
五、社会保险	206
第三节 如何防范大学生就业陷阱	214
一、常见的就业陷阱	214
二、基本的应对措施	219
三、就业歧视	220
实践练习	228
案例思考	228
第七章 大学生创业基础与准备	231
本章要点	231
学习目标	231
第一节 大学生创业概述	232
一、创业与创业者	232
二、创业要素与创业过程	236
第二节 大学生创业环境	242
一、大学生创业环境与时代背景	242
二、时代呼唤大学生创业	245
三、用积极的态度适应创业环境	248
第三节 创业精神与创业能力	249
一、创业精神	249
二、创业能力	257

第四节 制订创业计划	267
一、创业计划书的意义和作用	267
二、创业计划书的基本格式	269
三、创业计划书的内容与要点	270
四、创业计划书的完善	275
五、实训项目	276
第五节 获取创业资源	294
一、创业资源的类型	294
二、获取创业资源的途径	297
三、充分利用已经拥有的创业资源	298
第六节 注册企业	303
一、选择企业的组织形式	303
二、注册企业需要准备的资料	305
三、企业注册登记步骤	305
实践练习	309
案例思考	309
第八章 初创企业运营与管理	312
本章要点	312
学习目标	312
第一节 初创企业管理	315
一、企业愿景与发展战略	315
二、初创企业管理模式	321
三、塑造良好的企业文化	324
第二节 初创企业营销管理	329
一、营销管理的五种需求	330
二、营销战略	337
第三节 初创企业财务管理	346
一、创业初期企业财务管理常见的问题	346
二、企业财务管理目标	348
三、企业财务管理策略	350
第四节 创业风险管理	351
一、创业风险的来源	352

二、大学生创业常见风险	353
三、初创期企业的风险控制	356
实践练习	357
案例思考	358
附录一	360
附录二	365
参考文献	368

第一章 大学生就业政策与就业市场

如果你还没找到工作,或还没决定职业方向,不要惊慌,别让恐惧、沮丧或“其他人似乎都有了归宿”吓住你。从今天开始,你要向所有的可能性张开臂膀,走出你的安全区。

——摘自梅瑞狄斯维埃拉在波士顿大学演讲

【本章要点】

我国高校毕业生就业制度改革正处于关键阶段,市场机制在毕业生资源配置中发挥着越来越重要的作用。面对竞争日趋激烈的就业市场和就业结构性矛盾依然存在的社会大环境,高校毕业生的就业形势出现了新趋势、新特点。

【学习目标】

1. 了解高等教育大众化背景下的大学生就业形势。
2. 了解近年来医学类毕业生供求状况。
3. 熟悉大学生就业的各种制度。
4. 掌握大学生就业程序和用人单位招聘程序。

【案例导入】

义乌悄然出现大学生“零薪”就业^①

严峻的就业形势,使大学生就业市场出现了一种新的现象:日前,在义乌人才市场,一些大学生打着“零工资”的口号求职。

小吕是义乌人,大学毕业,他就奔波于杭州、宁波、义乌等地,参加了不下20场招聘会,可一直找不到合适的工作。“这样找工作也不是办法,所以我想免费为别人打工,自己也可以获得经验。”小吕打出“零薪”的口号,决定“零工

^① 楼盼,等. 义乌悄然出现大学生“零薪”就业[N]. 浙江日报,2009-02-13.

资”就业。

在人才市场上,像小吕这样求职心切而考虑接受短期“零工资”就业方式的大学生正在增加,他们大多想通过这种方式来换取宝贵的工作经验和就业机会。对短期“零工资”就业,不同的人持有不同的观点。有的人认为是值得的,认为这种方法是一些无法在短期内找到理想工作的大学生施展才华的有效途径;有的人则认为,为了今后的发展,如果通过这种方式能够积累经验、锻炼实际操作能力,为用人单位白干几个月也是有意义的,无非是用钱买经验;也有的人对此持反对意见,认为“零工资”就业是某些大学毕业生采用的不正当竞争手段,这种做法会形成像商业领域的恶性竞争一样,不切实际地压低身价,给其他求职者以压力,逼迫大家都“跳水”,这会引起整个就业市场的混乱;有的人认为,只有家庭条件好的毕业生才有资本向用人单位提出“零工资”就业,对于普通工薪阶层家庭,培养一个大学生几乎用尽了积蓄,如果孩子“零工资”就业,家长不得不继续承担孩子的生活费用,必然加重家庭的负担。

从劳动法的角度讲,毕业生只要付出了劳动,用人单位至少要按当地最低工资标准付酬。而且,“零月薪”就业易对就业市场造成冲击,造成职场恶性竞争。但大学生之所以愿意放低身段,甚至愿以“零月薪”代价谋求工作岗位,实际上是出于对现实就业环境的无奈。

第一节 大学生就业趋势与职业发展趋势

一、高等教育大众化背景下的大学生就业

随着我国高等教育大众化程度的不断深入和市场经济的加快转型,我国高等教育的规模不断扩大,据《中国高等教育质量报告》分析,2015年在校生规模达3700万人,位居世界第一;各类高校2852所,位居世界第二;毛入学率40%,高于全球平均水平。报告指出,预计到2019年,我国高等教育毛入学率

将超过 50%，进入高等教育普及化阶段。^① 伴随着高等教育办学规模的急剧膨胀，大学毕业生人数也节节攀升，据统计，2003—2016 年全国普通高等学校毕业生人数从 212 万增至 765 万^②，高校毕业生规模快速增长的同时待业人数也不断增多。在整个社会劳动力就业市场吸纳力相对不足背景下，大学生就业压力在今后一段时间内将进一步增大。大学生就业难已成为我国劳动就业问题中的新矛盾。

（一）相关概念解析

1. 大学生就业的含义

“就业”，按照我们通常的理解，无非就是“找到工作”“有活干”，当然，若是细究起来，对它也有一个规范的定义。在《现代汉语词典》中，“就业”被解释为：得到职业，参加工作。《辞海》的解释比之略微详细一些，即具有劳动能力和求职愿望的人，从事某种社会劳动，并取得相应报酬或经营收入的行为。它有两层内涵：一是符合国家求职的有关规定，如一般应满 16 周岁完成规定的义务教育；二是所从事的劳动是有偿的，公益性的、没有报酬的劳动不能称为就业。大学生是社会群体中的特殊群体，广义上讲包括所有具有本专科学历的人员；狭义上讲仅指一般本、专科在读学生和具有同等学力的学生。本书所研究的大学生就业，是从狭义上讲的，即考察一般在校大学毕业生就业的情况，也就是大学生在即将结束学业生涯，走向工作岗位之际的职业选择和就业情况。因此，大学生就业是指大学生在其即将结束学业进入社会工作之际，获得特定的社会工作岗位，从事一定的社会劳动并从中取得相应的社会报酬的过程。

2. 劳动力市场

劳动力市场，作为市场体系的组成部分，指的是交换劳动力的场所，即具有劳动能力的劳动者与生产经营中使用劳动力的经济主体之间进行交换的场所，是通过市场配置劳动力的经济关系的总和。劳动力市场交换关系表现为劳动力和货币的交换。我国劳动市场还处在起步阶段，目前主要包括各级人

^① 刘奕湛. 高等教育质量报告：我国高等教育毛入学率已达 40% 高于全球平均水平[EB/OL]. [2015-03-04]. http://www.gov.cn/xinwen/2016-04/07/content_5062041.htm.

^② 马海燕. 2016 年中国高校毕业生规模将达到 765 万[EB/OL]. [2015-03-04]. http://news.xinhuanet.com/hr/2015-12/10/c_128518689.htm

事部门举办的人才交流中心、各类民办的人才交流中心、各级劳动社会保障部门举办的职业介绍所、各类民办的职业介绍所、政府有关部门举办的各类劳动力供需交流会、社区劳动服务部门、专门的职业介绍网站等。

3. 大学生就业率

就业率的高低是反映大学毕业生就业状况的一项重要指标。关于大学生就业率的统计不少学者提出了不同的建议,目前教育相关部门主要采用传统的统计方法,即大学生就业率一般是指大学毕业生实际就业人数与毕业生总人数的百分比。具体计算公式为:就业率=毕业生就业人数/毕业生总人数 \times 100%。一个情况是,近年来,由于大学毕业生就业渠道的多样化,如自由从业、自主创业、出国等日渐增多,这类毕业生的就业数据,事实上无法用传统的统计方法做出精确统计,加之当前大学生就业活动流动性不断增大,教育主管部门所公布的大学毕业生就业率理论上只是一个大致数据,它反映的是大学毕业生截止到某个日期就业的大致状况。

(二)当代大学生就业形势

“高等教育大众化”(Mass Higher Education)是第二次世界大战后西方发达国家高等教育改革的重要内容,是由美国学者最先提出的衡量高等教育发展阶段与水平的一个重要理论。20世纪70年代,美国社会学家马丁·特罗(Martin Trow)提出了高等教育大众化理论,其要点为:他根据工业化国家高等教育发展的规律,分别以15%和50%作为划分标准,将高等教育分成三个阶段:“精英化”(Elite)、“大众化”(Mass)、“普及化”(Universal)。高等教育毛入学率在15%以下时,高等教育处于“精英化”阶段;当人均GDP低于1000美元时高等教育一般处于精英化阶段;高等教育毛入学率在15%~50%之间,高等教育就进入了“大众化”阶段;当人均GDP在1000~3000美元之间时高等教育开始向大众化阶段转变;高等教育毛入学率在50%以上时,高等教育就“普及化”;而人均GDP在3000美元以上时高等教育才开始转向普及化阶段。据教育部统计,2010年我国高等教育毛入学率达26.5%,预计到2015年,我国高等教育毛入学率将达到36%。^①目前,我国已经全面进入高等教育大众化阶段,现阶段,毕业生面临的就业形势主要有以下几个方面。

^① 董洪亮,等.我国高等教育毛入学率达26.5%[N].人民日报,2011-3-29(4)。

1. 毕业生数量剧增,大学生就业难加剧

自1999年扩招以来,高校每年的毕业生大幅增加,毕业生数量呈跳跃式增长,而社会对人才的需求则比较缓慢或是与往年持平。据教育部统计数据表明:2000年,我国高校毕业生人数是107万,2003年212万,2006年413万,2009年610万,2012年是680万人,到了2016年则达到765万。可以看出,对比20世纪初,15年来我国高校毕业生的规模扩张了7倍多。与毕业生规模扩张同步的是,大学毕业的未就业人数也逐年增多,如2016年高校应届毕业生数765万,加上出国留学的约30万“海归”人员以及未就业的往届毕业生,预计2016年将有1000万毕业生同时竞争就业岗位。^①

另外,根据2015年中国大学生就业报告显示,2014届本科生毕业半年后就业率最高的专业类是护理学类(97.0%),该专业类近两届均位于就业率排名前三位;最低的是法学类(87.0%),该专业类近三届均位于就业率排名后三位。^②

2. 就业结构性失衡现象严重

大学生就业结构性失衡现象比较严重,主要表现在:(1)地区失衡。毕业生仍以流向大中城市、东南沿海发达地区和一些省会城市为主,而一些西部边远地区及经济相对落后的地区则较少有人问津。(2)学历失衡。劳动力市场对于不同学历层次毕业生的需求与学校培养仍存在着一定的差距,在人才市场上,对研究生的需求仍然较大,本科生供需基本持平,专科生供大于求。这就造成了这样的局面:一方面高层次、高学历的毕业生争夺大战愈演愈烈;另一方面专科层次的毕业生就业却越来越困难。(3)学科专业失衡。教育部2015年公布的全国15个低就业率专业分别是食品卫生与营养学、生物科学、旅游管理、社会体育指导与管理、市场营销、动画、知识产权、广播电视编导、表演、艺术设计学、播音与主持艺术、音乐表演、电子商务、贸易经济、公共事业管理。^③总体来讲,文科专业的就业形势与理科相比不容乐观。

^① 林颖颖. 海归潮遇上应届生,明年1000万大学生进入职场[N]. 新闻晨报,2015-09-21.

^② 麦可思研究院. 2015年中国大学生就业报告[EB/OL]. [2016-05-09]. <http://learning.sohu.com/20150614/n414990956.shtml>.

^③ 2015高考:教育部公布大学生就业率低的15个专业榜单[EB/OL]. [2015-03-04]. <http://mt.sohu.com/20150521/n413485374.shtml>.

3. 就业渠道向非公有制单位转变

随着毕业生数量的逐渐增多,传统的大学生就业渠道已经发生了变化,实现了由原来的政府部门、国企、事业单位就业向非公有制单位的转变,虽然近几年毕业生报考公务员出现了前所未有的热潮,但真正录取的仅仅是少数。据麦可思调查研究发现,“民营企业/个体”是2014届大学毕业生就业最多的用人单位类型,本科院校中有50%的毕业生就业于“民营企业/个体”,高职高专院校中有65%的毕业生就业于“民营企业/个体”,均比2013届(本科45%,高职高专63%)有所上升。本科毕业生在民营企业的就业比例呈上升趋势,五年上涨10个百分点。高职高专毕业生在民营企业的就业比例基本持平,略有波动,在过去五年都维持在六成以上。其他类型的雇主需求也有所变化,其中国企和外企对本科毕业生的需求下降明显。2014届大学毕业生就业比例最高的用人单位规模是300人及以下规模的中小型企业(51%),与2013届持平。其中本科毕业生这一比例为47%,高职高专毕业生为56%。这五年来,本科毕业生的去向主要从大型企业流向了中小型企业。2010—2014届本科毕业生中,在300人以下中小型企业就业的人数比例呈上升趋势(从35%增长到47%),在300人以上大型企业就业的人数比例呈下降趋势(从36%下降到26%)。高职高专毕业生雇主规模这五年无明显变化。^①

近几年是我国国民经济和社会发展承上启下的一个重要时期,中国经济在世界经济持续低迷、徘徊的大环境中“一枝独秀”地保持着持续稳定的增长状态,对就业起到了积极的作用,但从各方面因素来看,我国当前就业总体上挑战多于机遇,失业率呈现出逐年上升的趋势。

(三)高校毕业生就业率近年的变化

1. 近年高校毕业生就业率趋于稳定

2014届大学生毕业半年后的就业率(92.1%)比2013届(91.4%)略有上升,比2012届(90.9%)上升1.2个百分点。其中,本科院校2014届毕业生半年后的就业率为92.6%,比2013届、2012届(分别为91.8%、91.5%)均有所上升(分别上升0.8、1.1个百分点);高职高专院校2014届毕业生半年后的就业率为91.5%,比2013届(90.9%)略有上升,比2012届(90.4%)上升1.1

^① 麦可思研究院. 2015年中国大学生就业报告[EB/OL]. [2015-06-08]. http://www.moe.edu.cn/jyb_xwfb/s5147/201507/t20150720_194510.html.