



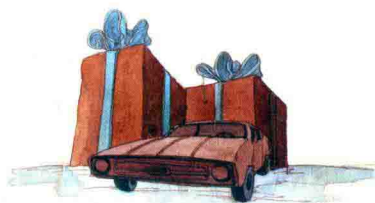
來振芳

編著

经济学

越简单越实用

人人都能看懂的经济学读本



中国华

经济学 越简单越实用

栾振芳 编著

大字图书馆
藏书章

中国华侨出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学越简单越实用 / 栾振芳编著. —北京: 中国华侨出版社, 2018.3

ISBN 978-7-5113-7497-4

I. ①经… II. ①栾… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 023338 号

经济学越简单越实用

编 著: 栾振芳

出 版 人: 刘凤珍

责任编辑: 兰 蕙

封面设计: 李艾红

文字编辑: 孟英武

美术编辑: 张 诚

插图绘制: 彭 跃

经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印张: 8 字数: 210 千字

印 刷: 北京华平博印刷有限公司

版 次: 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-7497-4

定 价: 32.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层
邮 编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815874 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

在现实中，我们的生活时刻被经济的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关，有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。人的一生有几个关键时期：初涉人世、升学就业、成家立业，每一个时期都对整个人生的成败影响深远：当我们是学生时，要和家人商讨是读普通学校还是入读名校；临近大学毕业，我们要进行考研还是工作的抉择；走上社会了，我们要考虑是找份符合个人兴趣的工作还是找份体面的工作；有一天我们创业了，我们要选择个好地段做生意，还要思考如何占领市场，如何提高产品竞争力；还有我们的终身大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，在感情和面包之间如何选择……凡此种种，这些对我们人生的成败影响深远的大事背后都隐藏着一定的经济规律和法则，甚至就连一些鸡毛蒜皮的小事都与经济学有着莫

大的关联。我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

为了帮助大家摆脱“经济盲”的状态，在日常生活中更加得心应手，更好地保护自己的利益，我们精心编写了这部《经济学越简单越实用》。本书用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的生活案例，从日常生活、教育、职场、消费等方面，全面剖析了经济学在社会各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者掌握经济学的精髓，学会用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，奠定成功人生的基础。



第一章

价格谜思：
为什么物以稀为贵

第一节 市场——左右价格的神奇妙手

超市中总有卖不完的面包	2
电影院的爆米花要更贵一些	6
为什么说婚姻自始至终是垄断交易	11
市场也有失去效力的时候	14

第二节 价值悖论——钻石为什么比水珍贵

奢侈品总是越贵越好卖	18
运动鞋比轮胎还要昂贵	22
钻石真的比水更有价值吗	26
聪明人只买对的，不买贵的	29

第三节 弹性——超值午餐是亏本还是赚

超值午餐，亏本还是大赚	32
深夜出租车的优惠服务	35
产品价格越高，买的人却越多	37
购物返券，却不直接打折	39

第二章 成本考量： 天下没有免费的午餐

第一节 机会成本——“舍”与“得”的启示

种小麦还是去酿葡萄酒	44
比尔·盖茨为何早早退休	49
校园兼职牺牲的是什么	53
买不买车，这是一个问题	56

第二节 沉没成本——追悔只是错上加错

沉没成本：失去的永不能再回来	60
不要在吃自助餐时想要赚回本钱	64
摔坏了的照相机应该拿去修理吗	67
航空公司亏本运营的秘密	70

第三节 交易成本——买大杯咖啡是双赢的选择

商品一样价格却不同的神奇奥秘	75
吃肯德基，网上订餐还是上门自取	79
去星巴克应该买多大杯的咖啡	84
同类店铺应该开在住宅区的什么位置	87

第三章

资源配置：

人尽其才，物尽其用

第一节 比较优势——尺有所短，寸有所长

越南制造为什么有吸引力	92
乔丹应该自己剪草坪吗	96
能力是获得天价收入的真实原因	99
找准比较优势，才能找到适合的工作	103

第二节 自由贸易——汇率带来的免费啤酒

汇率送上的免费啤酒	107
在香榭丽舍大道扫货的中国人	111
增加美国大片进口，切走了谁的蛋糕	114
开阔视野，从民族企业上升到全球公司	118

第三节 要素整合——天衣无缝的搭档

无花果树没结果，砍了吧	122
大鱼吃小鱼，市场兼并无处不在	125
国际要素整合，要效率也要公平	129
企业合并比明星婚姻的失败率更高	133

第四章

公共经济： 免费蛋糕不是多多益善

第一节 社会福利——从摇篮到摇椅的幸福护照

一张彩票可以帮助千万人	138
只有不到 2% 的老人由福利机构照顾	142
从“养儿防老”到“保险防老”	147
农民得病，公家报 80% 医药费	151
社保体系是否应当私有化	154

第二节 公平——多干活反而高兴

如何达到公平和效率的理想王国	158
自私并不妨碍公平的实现	162
为什么有收入差距	166
个人遗产分割的公平考量	169

第三节 税收——从国家诞生开始

收入高的人为什么多交税	174
谁是税收的最大贡献者	178
取之于民，用之于民的税收归宿	182
其实你可以交更少的税	186
在荒年为什么要减税	190

第五章

经济周期：

看懂经济大势，守住自己的钱

第一节 经济周期——利用经济的枯荣赚钱

世界经济周期的大杂烩	194
房地产作为经济周期之母	198
3年前的冷热门专业互换大变身	201
通过反周期削减开支保护现金流	206

第二节 通货膨胀——钱是如何变没的

谁是通胀和紧缩的幕后黑手	210
石油暴涨让菜篮子轻起来	213
假如恶性通货膨胀出现谁会通知我	217
如何应对通胀之后的通货紧缩	220

第三节 经济危机——都是贪婪惹的祸

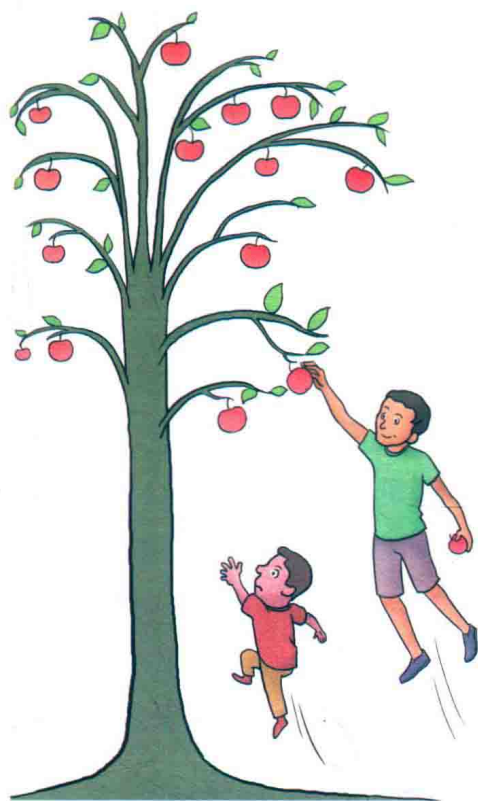
始于华尔街的全球金融海啸 225

经济危机还会爆发吗 229

亚洲金融危机与新兴经济体的快速崛起 233

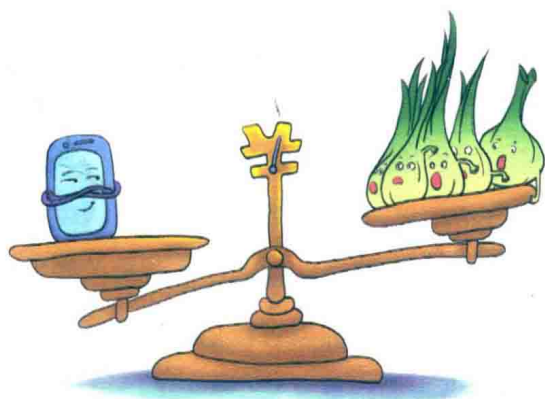
危机来袭，电器行业路在何方 236

青年创业如何把握危中之机 240



第一章

价格谜思：
为什么物以稀为贵



市场——左右价格的神奇妙手

超市中总有卖不完的面包

通俗地说，市场应被理解成是一种买者和卖者决定价格并交换物品或劳务的机制。从艺术到环境，几乎每一样东西都存在相应的市场。市场可以是集中的，如股票市场；也可以是分散的，如房地产或劳动力市场。它甚至可以是电子化的，例如许多金融资产或服务是通过电脑进行交易的。市场的最关键特征是将买者和卖者汇集到一起，共同决定商品的价格和成交的数量。

市场是一部复杂而精良的机器，它通过价格和市场体系对个人和企业的各种经济活动进行协调。它也是一部传递信息的机器，能将成千上万的各不相同的个人的知识和活动汇集在一起。在没有集中的智慧或计算的情况下，它解决了一个连当今最快的超级计算机也无能为力的涉及亿万个未知变量或相关关系的生产和分配等问题。并没有人去刻意地加以管理，但是市场却一直相当成功地运行着。在市场经济中，没有一个单独的个人或组织专门负

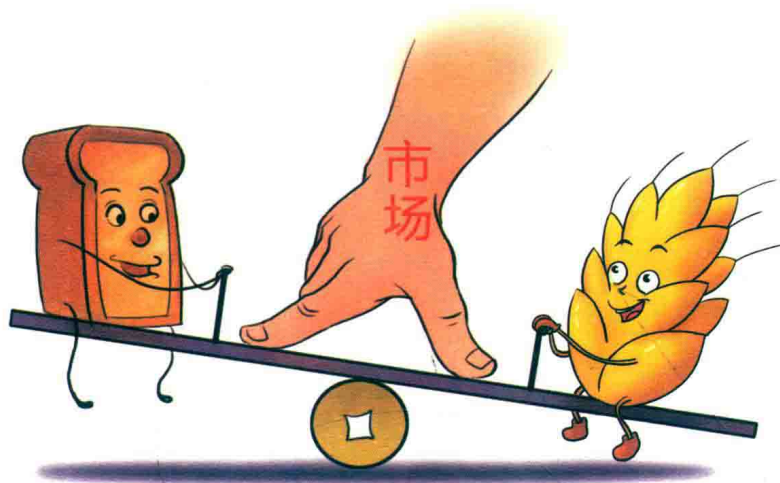
责生产、消费、分配和定价等问题。

我们通常想当然地认为经济会顺利进行。当你走进一家超市时，你想要的东西——面包、麦片粥、香蕉等通常都摆在货架上。你付款之后就可以将这些食物打包带走，然后美美地享用。世上还有什么事比这更简单呢？

如果稍稍想一想并仔细观察一下，你也许会对每天为你提供面包的市场机制赞叹不已。这些食物在提供给你之前可能已经经历了5个或10个环节，它们成年累月地穿越全球的每一个国家、每一个角落，先后经过农民、食品加工者、包装员、运货员、批发商及零售商等一整套链条。整个过程似乎是一个奇迹：适量的食品被生产出来，运送到合适的地点，超市中总是有卖不完的面包。

除了有卖不完的面包，还有牛奶、咖啡等，只要你需要就能够在超市中找到。而真正的奇迹是，整个体系运行过程中，没有任何人进行统一指导或强制运作。成千上万的企业和消费者自发地进行交易，他们的活动和目的通过看不见的价格和市场机制得以协调。没有任何人决定生产多少鸡肉，货车运往哪里，以及超级市场何时开业。然而，最终当你需要时，食品便会出现在商店里。

如果我们仔细观察我们的经济，就会很容易地发现市场无时无刻不在我们周围创造类似的奇迹，成千上万的人无须统一指导或指令性计划，自愿地生产出许许多多产品。事实上，除了极个别的例外（如军队、政府和学校），我们的大部分经济生活都是在没



有政府干预的情况下进行的，这才是人类社会真正的奇迹所在。

近代“经济学之父”亚当·斯密提出实现市场秩序井然有序的神秘力量就是有“一只看不见的手”在掌控着市场。这一发现是经济学史上最伟大的成就。人们在追逐利益之下对经济事项进行各种决策的结果就是整个社会通过“一只看不见的手”来进行调和，实现均衡。这只手就是追逐经济利益的我们的核心，它通过市场价格机制来实现。

价格对保证超市随时拥有充足的面包发挥了极为重要的作用。对于生产者和消费者来说，价格是一种极为有效的调控信号。如果消费者需要更多数量的某种物品，该物品的价格就会上升，从而向生产者传递出供给不足的信号。例如，每年夏天，由于许多家庭外出旅行，汽油的需求量会大幅度上升，从而价格也会上

升。较高的价位一方面刺激石油公司增加产量，另一方面抑制旅行者延长行程的愿望。

此外，“看得见的手”对“看不见的手”的有形管制，也是使得超市能够有充足面包供应的重要原因之一。正如凯恩斯所强调的，经济学的基本课题之一就是确定政府同市场的合理界限。如果我们追溯一下现存的界限是如何发展起来的话，那么我们对这个问题也许会有进一步的理解。

在中世纪，欧洲和亚洲的经济活动大多由贵族阶层和城镇行会来指导。然而，大约两个世纪以前，政府对价格和生产方法的控制力开始日渐减少。封建主义的枷锁逐渐让位于我们称为“市场机制”或“竞争资本主义”的制度。

在计划经济时代，如果要买米的话，就必须到粮店。粮店那些人服务态度非常差，和他们关系好的话，就可以买到好的米，否则就只能买到差的米，并且还短斤缺两。总之，老是要看他们眼色，不敢显露半点不满。

无论是在欧洲的封建社会还是现代计划经济时期，不光是大米，还有很多东西都是无法用金钱直接买到的。缺乏市场的自我调节，没有明码标价，你永远不知道要获取它的代价是多少。单纯从价格角度来看，很多东西确实很便宜，但就是买不到。买不到的东西，即使价格便宜也是没有任何意义的。没有市场的地方，只是人们获取东西的竞争规则发生了变化，从货币转变为其他方式，但代价是永远存在的。

市场经济相比于计划经济，在价格机制上的交易以灵活见长。在市场体系中，每样东西都在价值的基础上确立价格。价格代表了消费者与厂商愿意交换各自商品的条件。如果消费者同意以4000元的价格购入一台冰箱，这就表明该冰箱对于消费者的价值高于4000元，而这一价格也高于交易商眼中该冰箱的价值。这样，冰箱市场就决定冰箱的价格，并通过自愿交易将冰箱分配给那些对其具有最高价值的人。

在既有的经济秩序下，市场经济一直在良好地运转着。

电影院的爆米花要更贵一些

毫无疑问，现在越来越多中国人的生活方式开始西方化。早晨吃全麦面包喝脱脂牛奶，把在肯德基或者麦当劳里解决午餐当成一种习惯，到了周末就会充分利用自己的闲暇时间进行放松——电影院也许是周末消遣的最好去处之一。一张电影票，一桶爆米花，一上午的时间悠然自得。

喜欢在电影院一边看电影一边吃掉一桶爆米花和喝掉一大瓶汽水，就像边看棒球赛边吃几个热狗喝啤酒一样。这样的外出消费在任何家庭的娱乐预算中都占了不小的部分。

但是细心的你发现没有，电影院的爆米花更贵一些，为什么呢？这先要从电影院这个小市场的定价系统说起。一般来说，电影院在定价上都有以下特点：