

向上的力量

MOVE
UPWARD

北京青年流动与创新发

共青团北京市委员会
北京青年研究会 编

 人民出版社

向上的力量

MOVE
UPWARD

北京青年流动与创新发展



共青团北京市委
北京青年研究会 编

人民出版社

责任编辑：卢 典

封面设计：常 帅

图书在版编目（CIP）数据

向上的力量：北京青年流动与创新发展 / 共青团北京市委员会，
北京青年研究会编. —北京：人民出版社，2017.12

ISBN 978-7-01-018124-0

I. ①向… II. ①共… ②北… III. ①城市—青年—研究—北京
IV. ①D432.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 213476 号

向上的力量——北京青年流动与创新发展

XIANGSHANG DE LILIANG

——BEIJING QINGNIAN LIUDONG YU CHUANGXIN FAZHAN

共青团北京市委员会 北京青年研究会 编

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京凯达印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：13.75

字数：245 千字

ISBN 978-7-01-018124-0 定价：42.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

序 言

习近平总书记在十九大报告中指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。在这个变革性的时代，全球化、数字化、信息化的生活方式正在影响着每一个人。北京作为中国的首都，则将这个时代所有的创新、发展、进步、冲突以及矛盾统统囊括在这个巨大的城市里。经济飞速发展，高楼拔地而起，社会结构变迁，人口大量流动，这一切都使得这座城市既陌生又亲切，让身处其中的我们感到惶恐，又充满向往。对此最能够感同身受的，就是北京青年这样一群朝气蓬勃的群体。他们怀揣梦想，为了自我价值的实现而努力奋斗；他们是这座城市最辛勤的建设者，也渴望在城市中成就自己的事业；他们的故事，是这个充满变革时代的缩影；他们每一个人的奋斗经历，都是记录这个时代变迁的一个片段。

（一）

随着中国经济规模的不断扩大，以北京为代表的大城市为青年发展提供的平台越来越大；科学技术的进步、创新企业的涌现为青年充分施展才华营造了良好氛围，为其实现人生价值提供了更多的途径。习近平总书记两次视察北京并发表重要讲话，为新时期首都发展指明了方向。

围绕“建设一个什么样的首都，怎么建设首都”这一重大问题，北京市编制了新版城市总体规划，规划立足首都城市战略定位，明确发展目标和城市规模，科学规划城市空间布局，提出了各项要求。大城市旺盛的经济活力和发展潜力、交通网络的便捷以及新兴经济形态的出现是吸引青年们进入北京这样一线城市的重要原因。此外，社会生活的变迁亦使青年群体更具有现代性、适应性和包容性，使他们更愿意外出闯荡，去看看“更大的世界”。

流动性是北京青年的显著特征，主要表现为“横向流动”与“纵向流动”的结合。流动的第一步是从外地流动到北京实现“横向流动”，第二步则是在北京扎根立足，获得事业的成功，实现个人价值，从而实现“纵向流动”。针对青年流动性问题，2015—2016年，北京团市委联合中国社会科学院、北京市公安局开展了全市范围的“北京青年城市流动性调研”，此次调研按照北京城市人口分布为基本抽样，围绕青年教育、工作、住房、社会交往、网络使用、城市融入、公共政策认同、共青团改革等11个方面的内容展开。调研团队由社会学专家、各级团干部（社工及志愿者）、派出所民警、社区（村）居委会人员共5000余人组成，直接联系、沟通青年30000余人，面对面访谈11000余人，完成有效问卷10791份，获取300组近300万个数据值，积累了大量一线访谈材料。

本书基于调研的成果，将“流动性”作为贯穿全书的线索之一，从大量样本中选取了30位来自北京不同地区、不同行业、具有不同成长背景的青年，试图用通俗化的语言勾勒与描绘北京青年的生活、工作状态，以及他们在实现两步跨越中所经历的艰辛、困惑、失望、喜悦。这30位青年，代表了不同类型的青年群体；这30个创新奋斗的故事，描述了不同类型的成长历程。或许他们背景不同、故事各异，但身处北京的他们，却都展现出了追寻梦想的决心和努力向上的奋斗精神。他们的故事，既反映了这座城市的精神，也折射了这个时代的主题。



青年们从无到有地拼搏奋斗——这样如电影般的冒险故事，每天都在北京上演。

青年流动性问题是我国经济社会发展的必然产物，也是北京作为特大型城市发展规律的必然现象，经济快速增长、就业机会多、服务业发达、精神文化生活丰富、教育医疗资源集中等都是北京巨大的优势。这种优势决定了青年流动现象将长期存在，我们需要做的就是城市规划、功能疏解、产业布局、人口控制上充分考虑流动性因素，在政策制定、资源分配、民生服务上有效利用流动的积极因素，构建更具开放性、包容性的可持续发展机制。

城市是我国发展的中心节点，是我国社会与经济未来发展的重要区域，而青年则是城市中最具创造性、活力性的群体，他们也在城市中成长和发展。在这个过程中，他们面临着不同的选择，有过茫然、有过困惑，但我们相信，他们能够心怀梦想、脚踏实地，有责任心、有担当，勇于创新并追求卓越，北京青年也必定会成为将北京建设成国际一流的和谐宜居之都的主要力量，成为实现中华民族伟大复兴的生力军。

（二）

创新，无疑是当今时代最重要的主题之一，也是青年在人生道路上获得成功的核心要素。从宏观层面来讲，创新的理念恰如一条绵延的主脉，贯穿当代中国发展的新时代。从城市发展的层面看，真正让一个城市永葆生机的秘诀就在于紧跟时代潮流，催生新的增长点，本质上即是城市需要有可持续发展的创新能力。

从青年视角来看待创新，则有更加深刻的意义。我们可以从当今商业新模式、新业态的蓬勃发展中看到，创新正在从国家推动、企业推动逐步转变为个人创新意识的推动。所以在未来，创新能力将变得越来越重要，既决定一个国家的竞争力，也决定一个人的竞争力。

当代青年处在一个幸运的时代，科技的不断进步为创新提供了技

术支持，蓬勃发展的众创空间、创新孵化器则为青年提供了实现创新的优越环境。一个创新的灵感越来越有可能改变整个世界，而青年群体正是创新大军中的主体。我们可以在本书选取的案例中看到，青年们是如何在每一个不同的领域、每一个不同的岗位，通过运用创新的理念，结合自身的知识与努力，在获得成功的同时促进社会的发展。

实际上，这群优秀青年所展示出的创新特质有着更加深层次的含义。处在风华正茂的他们富有激情、充满活力与好奇心、有着天马行空的思维，他们在各自的领域探索、创新、奋斗，直至取得成功。这一系列的过程都显示出青年具有无穷的可能性，他们，是未来社会的领航者。

(三)

习近平总书记曾寄语青年：“青年最富有朝气，最富有梦想，是未来的领导者和建设者。”正如他所言，青年是创新创业事业的先行者，是经济发展的中坚力量，是我们实现中国梦的生力军，体现着这个时代的进取精神。

北京，是青年实现梦想的热土，是青年为理想而努力奋斗的竞技场，也是青年实现人生价值的舞台。每一个在北京奋斗的青年，不论是土生土长还是来自外地，都具有一种进取精神、一种向上的力量，驱使他们努力扎根于这座城市，奋力生长。

青年来到北京创业、就业、学习和生活，他们跟随梦想的脚步奔波在这个城市的各个角落，也在各自的领域中不断创新，追求卓越。他们中有创业青年，身怀理想、努力拼搏，在掌控自己命运、实现自己人生价值的同时为城市的创新发展注入了活力；他们中有科研工作者，将自己的青春献给了科研事业，推动科技与社会的进步，让我们能够享受更加便捷高效的生活；他们中有从事农业的青年，将自身所学与现代技术融入传统农业的经营管理中，不仅自己获得了成功，更让整个村庄走上了致富之路；他们中有社区工作者，为广大流动青年提供暖心的服务与



帮助；他们中有教育工作者，坚守在不同的教学岗位上，培养出优秀的学生；他们中还有爱岗敬业、富有时代使命感的公务员，奋斗在服务人民、建设城市的第一线，人民的幸福就是他们的目标……他们，分布在各行各业，从事着不同的工作，默默无闻地为这个城市的发展奉献着自己的青春。

北京，吸引了无数青年来此投入梦想，每个人也许都经历过彷徨和迷茫，尽管生活有过艰难，他们也心甘情愿、无怨无悔。他们是城市最辛勤的建设者，他们的未来也与城市息息相关。在城市快速发展的背后，这些青年有着他们不为人知的艰辛，也有着不为人知的喜悦，让我们走进他们，听听他们的故事、看看他们的人生。

编 者

2017年12月

目 录

第一章 海纳百川 / 1

◇本章导读 / 1

第二故乡 / 3

故土情深 / 16

绽放的年华 / 27

◇专家解读:多元流动与社会治理
——魏礼群 / 37

第二章 创新之都 / 41

◇本章导读 / 41

敢为人先 / 43

造梦空间 / 55

不走寻常路 / 65

◇专家解读:在大时代中创造未来
——李家华 / 74

第三章 流动路径 / 79

◇本章导读 / 79

梦想的起点 / 81

向上的力量

——北京青年流动与创新发展

开辟新道路 / 92

扎根在乡土 / 102

◇专家解读：青年人才发展与社会流动路径建设

——萧鸣政 / 112

第四章 青春理想 / 119

◇本章导读 / 119

城市的见证者 / 121

追梦人 / 131

公益的火花 / 143

◇专家解读：青春梦想

——刘峰 / 154

第五章 创造未来 / 159

◇本章导读 / 159

殊途同归 / 161

初心不改 / 172

亮相国际 / 182

◇专家解读：青年，与世界一同迈向未来

——张小劲 / 194

后 记 / 199

第一章

海纳百川

本章导读

如同无数的溪流最终要汇入大海一样，北京作为我们伟大祖国的首都，全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，吸引了一代又一代青年从四面八方来到这里扎根、成长。不同背景的青年们心怀热血，希望在北京这个梦想之地，闯出一片属于自己的天地。

外地青年远离故乡，来到北京，他们中的大部分人被我们称为“流动青年”。他们中的一部分人，通过长期的努力和艰苦奋斗，在北京成家立业，在这座城市扎根立足；他们中的另一部分人，或刚来到这座城市，或经过长久的奋斗却依然漂泊。故乡对于流动青年而言，也因此有了更多的含义。“第二故乡”，或许才是北京这座城市对于外地青年流动与拼搏最直观的诠释。

北京本地青年，出生在北京，成长在北京，他们被我们称为“北京土

向上的力量

——北京青年流动与创新发展

著”。北京对于他们而言是真正的故乡，他们对于北京的情感，是与这片土地紧紧相连的。不论是在北京城区高端大气的写字楼里，还是在郊区弥漫着泥土芬芳的田地中，都有“北京土著”们的身影。他们大胆追寻梦想、施展才华、服务社会，他们追梦的精神和服务的品质源于对这座城市深深的热爱。

不论是外地青年，还是本地青年，他们都是北京不可或缺的部分。北京的大街上，青年们迈着匆忙的步伐，奔往各自的方向，他们是千千万万城市青年中平凡的一员。他们是创业者，用前沿的创新能力推动社会进步，用新颖的服务丰富人们的生活；他们是业务员，敢于开拓创新；他们是大学生，未出校门便自主创业大展身手；他们也是基层公务员，兢兢业业为人民服务。青年人心怀梦想，勇敢向前，北京这座包容的城市，给了他们发挥才能的舞台和成长所需的养分。

海纳百川，北京是全国各地优秀青年的聚集地，是青年奋斗梦想汇聚的平台；振翅高飞，不同背景的青年在这里生活、工作、成长、发展，他们在绽放青春年华、实现人生价值的过程中，也为这座城市的建设和发展贡献着他们的力量。



第二故乡

故事从一座小镇开始。

北京东郊，潮白河畔，有一座不起眼的小镇。镇子的主要街道两旁，分布着一些四四方方、低矮的建筑，大都是些廉价餐馆和便利商店。而在这些毫不起眼的平房中，星星点点地分布着大量画廊和艺术工作室，看上去与周围环境格格不入。这里实则卧虎藏龙，聚集了几千名艺术家，它就是北京市通州区的宋庄。

二十年前，一百多位画家因为梦想聚集在这里，逐渐形成了独特的艺术生态。二十年后的宋庄，已是在全国乃至全世界盛名远播的艺术区，据不完全统计，如今汇集在这里从事艺术工作的已有数千人。2006年，宋庄文化创意产业区成为北京首批文创产业集聚区之一。

然而，这些艺术家的生活，却并未像他们所呈现的艺术作品那样精彩。

大量的艺术家聚集，催生了当地经济的发展，将一个以农业为主的小镇带动发展成为一个以文化艺术创作为核心的特色区域。但是，不断上涨的房价、简陋的创作环境、持续低迷的艺术品市场，让这些艺术家的经济条件长期得不到改善。而艺术家天生特立独行的性格，专注创作却不善言辞、不懂营销的特点，使绝大多数艺术家淹没在艺术大军中，作品也并未为大众所知。总之，这是一个为了梦想而艰难生存的群体。

北京朝阳区，“798”艺术区，一座由老厂房改造而成的创意园，生活馆里颇具风姿的艺术品、广场街道上各类雕塑和涂鸦、画廊展馆各类新锐

创意展，仿佛将你带入了另外一个世界。这里，与宋庄给人的感觉截然不同，艺术的热情和商业的繁荣让人流连忘返，使人忘却这一切的背后那些为生存努力拼搏的千万艺术家群体。这里，已经成为无数文艺人心中的热土。



刘 强

与“798”艺术区只有一街之隔的望京嘉美中心的写字楼里，刘强正盯着电脑屏幕，打开一个叫作 Artand 的网站，思索着如何更好地为平台上的艺术家们服务。

两年多来，刘强将 90% 的时间投入到了一份事业中，他要帮助成千上万的艺术家群体，更好地将艺术作品卖出去，也希望普通大众能更便捷地购买到自己喜欢的艺术作品。在 2016 年 5 月，刘强创立了 Artand。Artand 是一款 App（手机应用软件），也是一个网站，同时还拥有线下的实体空间（位于“798”艺术区内的 Artand Space）。目前 Artand 线上平台已经聚集了 5 万名客户，包括当代艺术家、大量艺术爱好者和艺术品收藏爱好人士。它是一个具备电商属性的垂直社交平台，在这个平台上，注册的艺术师可以出售自己的艺术作品，普通注册用户可以自由选购物美价廉或者具有收



藏价值的作品。通过这个平台，艺术家能让更多的人知道自己、了解自己的作品，更便捷地出售作品；而对艺术品感兴趣的人，可以浏览大量来自不同艺术家的作品，和艺术家交流，购买自己喜欢的艺术品。这样一个平台，在一定程度上解决了艺术家们作品卖不出去的窘境，就像聚集在北京宋庄千千万万艺术家那样，空有好的作品却无人问津。如今，他们有了更多选择。

时间回到十年前一个阳光明媚的下午，23岁的刘强兜里揣着2500元钱，手里拎着一只鼓鼓的大皮箱踏上了来北京的路，箱子里装着他所有的物品，也载着他的梦想。吉林艺术学院雕塑系毕业的他，在找工作时并没有太多选择，当艺术遇上现实，刘强选择了北漂。

十年前的北京顺义还没有实现城市化，路边有着大片的玉米地在阳光下黄灿灿的发亮。带着激动和迷茫，刘强在一个周六的下午来到了位于顺义区的公司门口，却被保安挡在了门外，并被告知公司周六日不上班，只有周一才能入职报到。刘强环顾四周一眼望不到边的农田，想找个旅店却发现根本找不到方向，手机又是外地号，不敢随便打电话。最后他决定联系一个在北京宋庄给艺术家做助手的同学，便去公司对面的电话亭拨通同学电话后一直等到天黑。由于两人距离太远，刘强又不知道自己的准确位置，同学坐了三个多小时车才找到刘强。当天晚上，两人打地铺度过了一晚。那个时候，刘强不曾想到，从那时来到北京，一转眼就是十年。

十年时间，刘强从一个几乎要放弃艺术追求的北漂，从一个最初级的网站编辑，一直做到一家在美国上市的互联网公司的产品总监；从最开始不到10人的初创团队发展到1500人，其中自己带领一百多人的团队。通过自己的努力，刘强在北京买了房、安了家，而房子的地址就选在自己第一次来京工作的顺义。那里，有他对于北京、对于梦想，最原始的记忆。

2013年，在公司发展如日中天的时候，刘强却突然选择了辞职，并在辞职一年后，选择了创业。

辞职后的半年时间里，刘强没有工作，而是选择了去旅游。他去了欧洲、美国，参观了很多美术馆、博物馆，发现家家户户都至少有一幅画，而且是很不错的画。在美国基本上每家都会有画，家里可以没有冰箱彩电，但是一定要有画。刘强发现国外的艺术品已经在普通大众中达到了很高的普及程度，但国内还处于非常早期的阶段，国外的艺术品很好、很便宜，国内的艺术品很贵却很粗糙，反差巨大。这几年中国的经济发展非常迅速，刘强认为精神需求会是未来经济发展的重大机遇。回国后，刘强经常跑宋庄，发现很多艺术家活得很苦，发家致富的艺术家非常少，他们大部分是比较内向的、不善交际，这在一定程度上造成了艺术家的作品并没有很顺畅地流向市场。

真正让刘强下定决心创业的，是他的爱人和一位同学。

刘强的爱人叫孙莹，也是一名艺术家。孙莹十年前从艺术院校毕业，由于没有机会成为一名职业艺术家，就找了一份正常的工作。她白天工作，晚上和周末坚持创作。有一次刘强将孙莹的三十多幅作品刻成光盘，去找传统的画廊谈合作，结果全部无功而返。后来，刘强通过新浪微博对孙莹的作品做了一些营销，在豆瓣上开了一个账号，开始尝试用互联网的方式来营销，结果出乎刘强的意料。一周过后，刘强给孙莹开的豆瓣账号聚集了1万多粉丝，很多作品刚一发上来就有几十上百条评论。由于孙莹的画真正贴近大众，每个人都可以看懂，加上互联网的开放性和影响力，孙莹的作品很快就得到了广泛的传播和认可。在那个时候，刘强好似发现了另外一个世界，于是他和孙莹进行了简单的分工，孙莹专心创作画画，自己去做运营、谈合作。仅仅一年之后，刘强就收到了一家画廊的邀约，举办了孙莹人生中第一个个人作品展。展会当天现场来了一千多人，现场火爆，作品一售而空。紧接着，孙莹第二年办了第二个展览，第四年又办了一个，现在她在年轻一代艺术家中已经具有一定影响力。

艺术家的作品传递美，贴近大众，符合大众审美，这是前提，但是借助互联网的力量，才能让普通大众真正接触到艺术家。十年前是五六十年



代艺术家的市场，但是近些年来年轻人已经成为艺术家中的主力。通过互联网创新性的方法，孙莹对艺术的追求和坚持才最终得到了认可。

2013年的一次博览会，刘强在会上遇到了大学一个学油画的同学。同学从大学毕业就来到北京追寻自己的艺术梦想，在北京宋庄，他为艺术坚持了八年。见面的时候，同学却非常黯然地对刘强说，他决定放弃，可能年底就要回家了，回家找一份安稳的工作，不再当“艺术家”了。刘强听完感觉很惭愧，也很心痛。自己大学毕业放弃了艺术选择了互联网，但同学却为了艺术一直坚持到现在，最后却也逃不过不得不放弃的命运。“您的夫人是怎么做到的？她为什么就能够那么成功？我为什么就是不行？”同学哽咽着问刘强。当时，刘强非常坚定地告诉这个同学，建议他一定要利用互联网，时代已经发生变化，要用创新的方法更好适应时代的需求。所幸，半年后，同学通过网络投稿，被一家画廊选中，参加了一个联展，当时联展现场有一百多个艺术家参加，同学是开幕式当天唯一一个把参展的所有作品卖掉的艺术家的。从那一次开始，同学发现了自己的潜力，重拾了信心，从那一次开始振作起来，并在2016年3月举办了自己人生中第一次个展，效果非常好。

在2016年5月20日，刘强创业两周年的发布会上，他在现场收到了一份特别的礼物，来自他那位艺术家同学。同学为他画了一幅画，画中，刘强被塑造成了一位身着蓝色制服的船长，驾驶着一艘大船驶向蓝色的大海，船头有一个小孩，正是刘强的儿子，船舱的墙上挂着孙莹的一副代表作，寓意着家庭幸福，在大海中央有一只巨大的鲸鱼若隐若现，预示着刘强的企业未来能够成为一只独角兽。同学现场把这幅画送给了刘强，感谢刘强当年给他的建议，帮助他改变了命运，让他有力量有勇气坚持艺术创作。

那一刻，刘强百感交集，他突然觉得自己应该做一件事，即用创新的方法，帮助艺术家更好地追求自己的梦想、帮助他们更好地生存下来，不要像自己十年前一样，因为找不到工作而放弃艺术。

然而，这一切并没有那么简单。首先遇到的阻碍就是来自于家人的不