

P U B L I C
O P I N I O N
I N T E R N E T

地方政府对网络公共舆论的 应对管理与回应机制建设研究

THE RESEARCH ON THE LOCAL GOVERNMENT MANAGEMENT AND
RESPONSE MECHANISM TO COPE
WITH PUBLIC OPINION OF INTERNET IN CHINA

大数据与国家治理

李伟权
著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

大数据与国家治理

地方政府对网络公共舆论的 应对管理与回应机制建设研究

THE RESEARCH ON THE LOCAL GOVERNMENT MANAGEMENT AND
RESPONSE MECHANISM TO COPE
WITH PUBLIC OPINION OF INTERNET IN CHINA

李伟权
著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

地方政府对网络公共舆论的应对管理与回应机制建设
研究 / 李伟权著. -- 北京 : 社会科学文献出版社,
2018.8

(大数据与国家治理)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3301 - 2

I. ①地… II. ①李… III. ①地方政府 - 互联网络 -
舆论 - 行政管理 - 研究 - 中国 IV. ①D625

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 192942 号

大数据与国家治理

地方政府对网络公共舆论的应对管理与回应机制建设研究

著 者 / 李伟权

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 黄金平

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.25 字 数: 291 千字

版 次 / 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3301 - 2

定 价 / 85.00 元



本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究

序 言

本书是国家社科基金项目“地方政府对网络公共舆论的应对管理与回应机制研究”（项目批准号：10CGL061）的最终成果。

当前网络已经成为人们生活当中必不可少的一部分，网络秩序与网络社会安全也已经成为社会治理的重要组成部分，是政府必要面对的重要领域。2016年习近平总书记在网络安全与信息化工作座谈会上的讲话指出，“互联网是一个社会信息大平台，亿万网民在上面获得信息、交流信息，这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响，特别是会对他们对国家、对社会、对工作、对人生的看法产生重要影响。”^①他同时指出，“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”^②在2013年全国宣传思想工作会议上，习近平总书记提出“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓……要依法加强网络社会管理……使我们的网络空间清朗起来”^③，这充分体现了党中央对互联网发展趋势的准确把握。2015年，习近平总书记出席第二届世界互联网大会，并提出“加强信息基础设施建设，发展网络经济，推进信息惠民。同时，我们依法开展网络空间治理，网络空间日渐清朗”^④。2017年10月19日，党的十九大报告中又提出“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造

① 《习近平谈治国理政》第二卷，外文出版社，2017，第335页。

② 《习近平谈治国理政》第二卷，外文出版社，2017，第336页。

③ 《习近平关于全面深化改革论述摘编》，中央文献出版社，2014，第83-84页。

④ 《习近平关于科技创新论述摘编》，中央文献出版社，2016，第86页。

清朗的网络空间”^①。谁都不愿生活在一个充斥着虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的空间，互联网不仅已成为经济发展的新引擎、文化传播的新平台、人们生活的新空间，更成为意识形态的新阵地、社会管理的新领域，可以说，营造清朗的网络空间既是社会之需，又是民众所盼。

网络社会的极速发展，对政府来说既是机遇也是挑战。地方政府比以往任何时候都将更多地面对网络公共舆论的压力，网络舆情的应对与处置很大程度上代表了政府的回应能力。如何提高网络舆论的回应能力是各级地方政府的重要课题。为此目的，本研究对各地方政府网络公共舆论的回应机制及社会回应能力的现状进行分析。

一 研究目的和意义

现阶段，在民主化与信息化的发展过程中，网络公共舆论的地方政府应对与管理在很大程度上代表着政府的回应能力问题。如何提高政府公共舆论回应能力仍然是重要的理论课题。为此目的，本研究首先对网络社会中各地方政府回应，尤其是网络舆情的基础概念和理论作更加深入的探讨。本书的研究有助于提高网络社会回应型政府理解，并对地方政府通过网络舆论回应来建设回应型政府有更多的重视。主要目的与意义主要有以下几个方面。

第一，互联网时代中网络公共舆论对政府形成应对挑战。网络媒体正逐步跻身主流媒体之列，网络公共舆论对地方政府决策的影响力也与日俱增，对于地方政府网络公共舆论的回应机制及其具体的实施情况、实施效果等问题，有必要进行梳理、评估与分析，并总结各地方政府经验，以进一步推进和完善地方政府的相关回应机制建设。

第二，地方政府网络舆情的应对能力欠缺需要应对处置的研究。当前地方政府是开放的政府，政府回应机制建设已经进入了一个较好的发展阶段，对政府来说，如何应对好网络公共舆论是一件十分重要的事。本研究

^① 习近平《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》，第42页，北京：人民出版社，2017年版。

主要目的是提高政府回应能力评价能力,为各地方政府及官员提供应对网络舆论的方法与技艺,提出建立网络舆情监察体系和政府回应能力系统建议,完善政府现有的回应机制建设。所以,本研究具有重要的政治价值和社会价值,对于提升政府回应能力具有重要意义。当前各地方政府治理模式正在由控制型治理向回应型治理转型,政治体制与行政体制改革进入了深层次发展时期,各种矛盾和问题不断出现,如何建构“回应型政府”成为社会的呼唤。本研究通过对部分地方政府的网络事件进行深度分析,探讨对地方政府网络公共舆论的回应机制建设问题,提出解决思路。

第三,网络时代中,各地方政府正在通过各种途径打造回应型政府,这是政治民主化的基础。当前各地方政府回应存在过程中存在着一些制约瓶颈,规范性的机制还没有建立起来。对现状的分析,研究和探讨各地方政府网络舆论回应性不足的原因,提出进一步完善和发展的制度创新与设计,对于推动地方政府构建回应型政府具有重大的现实意义。

二 研究成果的主要内容、重要观点

本研究对各地方政府网络公共舆论的回应机制及社会回应能力的现状进行分析。研究的主要内容与观点如下。

第一部分 网络公共舆论传播规律与网民社会心态

本部分主要研究网络社会中网络公共舆论产生的基本原理及其传播规律。在对网络、网络空间与网络社会进行概念分析的基础上,探讨地方政府网络舆论产生的基础和事件频发的原因,总结网络突发事件及其特征。同时指出网络舆论对地方政府执政能力挑战压力,地方政府网络回应能力建设十分必要且紧迫。研究分析了网络公共舆论形成机理与传播规律,本书认为对网络公共舆论与传统舆论要进行区分,网络公共舆论形成有其机理,在危机传播中网络公共舆论具有负性传播规律。

第二部分 网络公共舆论政府应对处置与实践

研究指出,网络舆论的应对起点在于地方政府网络公共舆论识别预警。研究指出地方政府网络公共舆论的危机先兆、危机的识别、危机的预防以及政府应对管理的主要原则。研究认为,作为政府官员要增强网络舆情危机意识、及时捕捉网络舆情热点、增强对有关热点的预见性,面对突

发事件中的媒体采访时要注重 10 个要点, 舆情危机处理中的“隔离”策略, 研究舆情危机管理的具体路径。

研究指出, 网络舆论的应对要点在于地方政府对网络公共舆论沟通应对管理。网络公共舆论处理过程中双向互动与沟通极其重要, 由于政府官员与网民双向沟通与互动存在着困境, 因此在网络回应过程中建立政府与网民双向沟通互动需要形成有效的途径。

研究指出, 网络舆论的应对难点在于网络公共舆论的受众逆反心理地方应对管理与回应。突发性事件状态下舆论传播受众逆反心理经常产生, 研究认为逆反心理是政府信息传播效果的主要心理屏障, 逆反心理直接影响信息传播效果, 导致传播目标错向发展, 突发事件网络舆论逆反心理处理不当会导致严重的社会后果。本书以心理模型理论为预警理论基础, 分析其预警机理, 提出六个有效策略, (1) 减少政府的把关人角色, 增强受众的“认同”心理; (2) 抓住受众的共同特征, 引发其“共鸣”与偏爱心理; (3) 政府传播从内容上强调期待意识和参与, 合理规避逆反心理; (4) 进行议题管理, 利用意见领袖, 合理影响并利用逆反心理; (5) 要加强特定人群的心理引导和干预; (6) 建设网络公共舆论逆反心理的利益表达机制和宣泄机制。研究指出了网络舆论逆反心理预警的技术路线与指标体系建构的技术路线, 形成了有效的预警体系指标。本书认为, 应当建设起网络舆论传播受众逆反心理政府常态性、动态性和发展性的预警与干预机制。同时, 本书探讨了网络舆论逆反心理预警的技术路线与指标体系建构, 形成了政府应急舆论传播的受众逆反心理预警“三位一体”的评估指标体系, 并得到初步的运用。

本书分别对监督政府类、群体性事件类的网络舆情应对管理与回应进行研究。通过案例分析和数据分析, 提出相对应的网络突发事件应对与处置方法与技巧, 并提出制度化建设的路径与方法。课题组以广东省为分析对象, 探讨重大网络舆情事件与政府应对特征, 研究认为重大舆论事件主要表现如下。(1) 贪污腐败类型事件一直是网络舆情的重灾区; (2) 社会管理类舆情事件不断增加且处置难度不断增加; (3) 突发群体性事件与事故安全类舆论事件成为舆论处置难点; (4) 政府决策事件与社会伦道德事件也成为网络舆论重点。重大网络舆情事件政府危机应对重点在于这几个

方面。(1) 加强网络舆情事件的舆情监测预警与研判；(2) 加强对网络舆论事故类突发事件的现场应急处置；(3) 做好相关政策的风险评估工作，重视民意的网络表达；(4) 关注社会网络舆论重点对象，分别应对与处置。

第三部分 网络公共舆论政府回应能力与机制建设

本书对各地方政府网络舆论回应情况进行分析，探讨地方政府网络舆论应对能力欠缺表现，提出地方政府网络回应能力建设的必要性和紧迫性，研究认为各地方政府网络舆论回应环境发生了重大变革。(1) 民主发展不断推动政府的网络回应机制发生改变；(2) 网络权利扩大，使网民获得更大的参与和表达的空间；(3) 基层政府建设取得较好进展，为网络回应提供了基础与平台；(4) 通信与网络体系的完善增加了网络社会参与与监督的途径。同时，各地方政府对网络公共舆论的回应性法规不断加强与健全，表现在两个方面。一是网络信息公开方面的制度不断完善，二是网络公共舆论处置责任追究制度已经形成。而地方政府网络舆论公众参与和政府回应机制不断建立与发展，表现在四个方面。(1) 各地方政府陆续建立网络舆论重大决策征求意见制度；(2) 新制度不断创新使公民知情权和参与权得到保障；(3) 政府网络舆论回应责任追究制度已经初步形成；(4) 律师参与政府网络公共事务保障回应的专业性；(5) 利益相关者的网络诉求保障机制拓宽了回应广度。针对地方政府在网络舆情应对与回应能力不足的表现，本书提出应提升公务员在网络突发事件的各阶段的应对能力。

研究成果认为，网络公共舆论地方政府回应能力机制构建十分重要。各地方政府应当打造回应型政府提高网络回应能力，包括加强政府的自身建设，提高官员的网络政治敏感度；建立网络舆情引导机制，培育网络舆论领袖；完善政府管理网络舆情的机制，保证政府良好的应对。另外，提高地方政府网络舆论政府回应能力的三个维度。一是透明度：提升政府决策公开性，强化网络舆论回应力；二是参与度：拓展网络公共议题舆论的社会性互动回应通道；三是回应度：打造高效的政府公共网络回应能力的系统。具体来说，各地方政府公共政策回应能力提高的机制建设主要体现在五个方面。一是强化政府的承诺机制，保证回应的社会性；二是强化重

大涉舆论事件的决策公开与参与机制,确保回应广度;三是试行网络公共舆论重大事件决策复决制度,保障回应性;四是强化网络公共舆论回应机制的法制化建设,保障回应的权威性;五是强化网络舆论回应的责任制度。本书提出,在现代信息社会中,对于网络公共舆论的回应应当有助于政府的回应性建设与提升,回应型政府要以权利性社会和“合作共治”型政府作为支点。

三 研究成果的价值与实践意义

在学术价值与理论意义方面,本书通过网络公共舆论的调查和内容分析,对地方政府回应网络公共舆论的机制和能力作出现状描述和总体评价,提出建立适应中国国情、网络时代发展趋势的回应机制。网络舆论的应对管理研究是涉及政治社会心理学、新闻传播学和行政管理学等多学科的重要内容,通过政府回应机制和能力建设的角度来研究网络舆论问题,目前还很少。本书,学术价值在于:(1)本研究是学术领域的尝试,是基于社会学、心理学、政治学和公共管理学四个领域进行交叉科学的研究。(2)从理论上为网络舆论的应对找到解析;(3)提供政府网络舆论监控的舆情机制建设理论,完善中国回应型政府建设的思路。

在应用价值与实践意义方面,本研究的价值体现在以下方面。(1)建立各地方政府回应机制,形成政府舆论民众逆反心理的评价体系;(2)为各地方政府及官员提供应对网络舆论的方法与解决思路;(3)建立网络舆情监察体系和政府回应能力评估思路,完善政府现有的回应机制建设。本研究具有重要的政治价值和社会价值。

本研究属于理论性与对策性应用研究。本书通过对各地方政府网络舆论回应的制度短缺和困难作全面的分析,通过解剖突发事件状态下政府回应能力建设的制度性障碍,提出全面提升各地方政府网络公共舆论的回应能力和建构网络回应型政府制度性路径及具体措施,从理论和实践两个层面解决当前各地方政府网络舆论应对管理中存在的问题,为各地方政府提供实践分析和决策参考。从社会影响来看,本研究可以为学术界提供逆反心理研究网络舆论的解释视角,为各地方政府官员提供较为全面的网络舆论近年来的情况总结与处置过程的反思,可以全面提供下一步改革与完善

的制度性建设方向。本研究立足于各地方政府，以政府回应理论为基础，探讨地方政府网络公共舆论和应对管理与回应机制建设，从网络回应能力角度来研究政府行政行为。同时，以网络回应的逆反心理为应对核心，以回应型政府作为研究焦点，视角较为独特。本研究提出网络社会中权利性社会的概念，并提出各地方政府应当以网络舆论的回应与应对作为切入点，建设有效的“回应型政府”，而形成良好的回应型政府，就要以网络核心的权利性社会和应对处置的“合作共治”型政府作为支点。

四 研究拓展与致谢

舆情与国家治理是当前学术研究的重点之一，是公共管理学界、政治学界和新闻传播学界研究的重要方向。在国家社科基金项目的支持下，作者本人带领相关团队，不断拓展出新的研究领域与方向。

2011 年在美国杜克大学公共政策学院留学回国之后，本人获得教育部留学回国人员科研启动基金项目“政府应急管理中网络舆论受众逆反心理预警机制研究”，开始了网络舆论逆反心理方向的研究。2014 年获得中央高校经费项目支持，项目“网络时代参与式公民发展与回应型政府治理研究”开始拓展网络参与领域的研究。2015 年获得广东省自然科学基金资助，项目“非常规突发事件中网络舆论传播公众逆反心理预防预警关键技术研究”让本团队开启网络心理预防技术方向研究。同年，获得广东省重大决策咨询项目的研究，对广东省领导指定的课题“广东网民社会心态及调适机制研究”提出决策咨询报告，获得好评。2018 年 3 月获得广州市社会科学规划项目的智库项目研究，立项项目“广州市营造清朗的网络空间综合治理体系研究”着重强调网络新时代下网络空间的社会治理问题研究。可以说，以上这些领域，成为本人学术研究的重要方向，也是本团队的重要方向。

我的研究生，谢景、傅琳、郭海、萧润正、张莲芳、孙朝阳等都是按我所指导的方向进行研究，包括傅琳同学《网络反腐实现路径及制度化建设研究》，孙朝阳同学《网络群体性事件中网民网上行为向网下行动转化及防控研究》，萧润正同学《网络舆论事件中网民逆反心理的政府预防预警研究》，张莲芳同学《网络群体性事件中政府对网民极端行为的防控研

究》，梁祖宇同学《微信平台下环境群体性事件中的网络舆情应对困境研究》，吴翀同学《基于使用与满足理论的政务微信运营效果评价研究》，等等。另外，我的学生谢景、刘雁等研究生都在该领域进行研究，基本上都研究得不错。在发现问题与研究问题上，我们这个研究团队基本上都是根据当前研究最前沿的话题，我们基本每隔一段时间就进行讨论，这种讨论让我们在研究中对网络社会治理更感迫切。

网络社会治理是公共管理与应急管理的重要课题，网络舆情的多发与政府治理的不足使该领域增加了许多值得研究的方向。网络社会治理领域需要多学科融合研究，这其中公共管理学、新闻传播学、社会学、心理学、政治学都占据着重要的地位。单一领域的研究已经不能胜任该领域的发展，加上中国网络社会治理所特有的环境，需要学者们更加努力。目前该领域的学者已经非常多，但真正成熟的学术成就并不多。本人的研究也只是非常粗浅的。本专著是在我2005年出版的《政府回应论》之后的学术成果，延续了本人对中国回应型社会和回应型政府治理方面的思考。在《政府回应论》一书，本人提出了当代中国回应型政府的转型，这十多年来基本实现了，而这最重要的外在动力就是网络推动。因此，本书《地方政府对网络公共舆论的应对管理与回应机制建设研究》更多的是体现在政府转变的具体变化上。当前中国地方政府并没有完全形成特别有效的回应机制，但是从总体上来讲，中国各级政府都在不断进行改革与探索，政府治理体系不断完善，社会治理能力不断提升。

本课题经历的时间较长，感谢我的同事与我多次进行探讨，其中，董建新教授、蔡立辉教授、胡辉华教授、庞素琳教授、颜昌武副教授、胡涤非副教授等对本课题都提供了不少帮助。另外，我的各年级研究生谢景、傅琳、萧润正、张莲芳、刘雁、郑慧敏、黄扬、黄紫琼、谢家筠、张敏、郭海、袁惠秦等同学，都或多或少地参与了本课题研究，虽然最终研究成果都是本人自己完成，但相关研究领域的拓展、网络事件与问题的探讨、书稿的校对等工作，他们许多人都参与了，他们对于本书的出版做了不少的贡献。非常感谢我这个优秀的研究生团队。另外，感谢学院提供资助，使本书可以顺利出版。感谢学院领导班子对本人研究工作的支持，谢恬书记给我减负，让我可以更好地专注在科研上。感谢社会科学文献出版社的

黄金平编辑，在他的努力下，本书得以早日面世。

这是一个变化与发展的时代，在课题的研究过程中，无论本人还是学院经历了许多大事，国家更是发生了许多变化。我们必须学会成长。引用网络一句话，作为今天的感悟。

“人生最棒的事就是每一次醒来都是崭新的一天，每一次的醒来，都是生命新的开始，无论生活给予了你多少考验，世人对你有多少误解，都没关系，做好自己才是最重要的，花若盛开，蝴蝶自来，人生最难能可贵的是，看透一切后还能每天保持着激情去创造、去实现你存在的价值。”

是为序。

李伟权

2018年6月28日

目 录

第一章 绪论	001
一 研究背景	001
二 研究价值与意义	008
三 国内外研究现状分析	011
四 研究思路与方法	020
五 研究局限与不足	025

第一编 网络公共舆论传播规律与网民社会心态

第二章 地方政府网络公共舆论与网络突发事件	029
一 网络公共舆论的几个基本概念	029
二 地方政府网络舆论产生的基础	031
三 网络突发事件与舆情管理	039
四 地方政府网络公共舆论的舆情管理分类	044
五 地方政府网络公共舆论事件频发的原因分析	048
六 网络舆论对地方政府执政能力的挑战	049

第三章 地方政府网络公共舆论的形成机理与传播规律	053
一 网络公共舆论的形成过程与机理	053
二 网络舆论在危机传播中的作用和影响	059
三 网络公共舆论的负性传播规律	061

四 网络公共舆论传播的正向规律与演化机理	065
第四章 网络舆论中网民社会心态状态表现及调适问题	070
一 网民社会心态概念、特征及调适必要性	070
二 广东网民一般社会心态调查报告的分析与发现	072
三 网民网络公共舆论中一般行为心态层面的分析	107
四 网民在网络公共舆论事件中的典型社会心态分析	112
五 政府主动调适与引导网民社会心态存在的主要问题	120

第二编 网络公共舆论政府应对处置与实践

第五章 地方政府网络公共舆论危机的识别与预警	125
一 地方政府网络公共舆论的危机先兆与危机识别	125
二 地方政府网络公共舆论的危机预警与预防方法	130
三 地方政府网络公共舆论风险意识与控制意识提升	138
四 地方政府网络公共舆论危机预防管控的主要原则	142
五 网络舆情危机处理预防性管控阶段性难点与重点	148
第六章 地方政府对网络公共舆论的沟通与应对管理	150
一 网络公共舆论处理过程中双向互动与沟通问题	150
二 地方政府与网民双向沟通与互动的困境分析	155
三 建立地方政府与网民双向沟通互动的有效途径	157
第七章 网络公共舆论受众逆反心理应对管理与回应	161
一 突发事件状态下舆论传播受众逆反心理的出现	161
二 突发事件状态下舆论传播受众逆反心理的影响及危机	167
三 政府网络舆论的公众逆反心理预警机理分析	169
四 突发事件状态下政府舆论传播受众逆反心理的策略	171
五 网络舆论逆反心理预警的技术路线与指标体系建构	177
六 网络舆论传播受众逆反心理政府预警与干预机制构建	183

第八章 重大网络公共舆论事件的政府应对特征与重点

——基于广东省各地方政府 2003 ~ 2012 年 240 起热点

网络舆情事件的研究 186

一 重大网络舆情事件的时空分布特点 186

二 广东省重大网络舆情事件的类型及发展特征 189

三 广东省重大网络舆情事件政府危机应对重点 193

第三编 网络公共舆论政府回应能力与机制建设

第九章 地方政府网络公共舆论回应与应对机制的发展 199

一 各地方政府网络舆论回应环境的变革 199

二 政府网络公共舆论的回应性法规不断加强与健全 201

三 网络舆论公众参与和地方政府回应机制建立与发展 205

第十章 地方政府网络公共舆论回应能力提升方向 215

一 地方政府网络舆情应对回应能力存在的问题 215

二 网络突发事件公务员回应与应对能力不足的表现 218

三 提升地方政府官员网络突发事件的各阶段应对能力 221

四 打造回应型政府,提高网络公共舆论回应能力顶层策略 228

第十一章 完善地方政府网络公共舆论回应机制建设思路 233

一 地方政府网络公共舆论政府回应机制建设的三个维度 233

二 地方政府网络公共回应能力提高的机制建设 239

三 建立网民社会心态调适机制:以管理创新解决网民关心的问题 ... 244

四 建立网络舆情应对机制,消解与调适不良网络心态 245

五 网信部门加强网民治理的顶层设计、战略规划、统筹协调 246

六 以民为本,打造新形态的网络回应型政府 250

附 录 广东省网民社会心态调查问卷 260

参考文献 270

| 第一章 |

绪 论

一 研究背景

(一) 互联网时代与网络公共舆论的政府挑战

近年来,随着互联网技术的快速发展,我国的网民激增,网络普及率很高,网络作为一种新型媒体,不仅影响着我们获取信息的渠道,而且也影响着我们的舆情形态。可以说,互联网已渗透到了社会生活的各个方面,甚至改变了我国社会舆论的生态环境,形成了崭新的网络舆论场所。人们网络行为的增多,使虚拟网络世界中的网络行为与现实世界中的行为已经不分彼此,共同构成了信息传播的动力和源泉。社会网络化程度的加深使对舆情的研究已经不能避开网络的因素,因此对网络舆情的研究得到了越来越多的重视。

互联网的迅猛发展给政治领域带来的新问题促成了网络政治研究的兴起,其中一个研究焦点为网络公共舆论问题。从2003年的“网络舆论元年”到2006年的“中国官员博客元年”,再到最近的网络问政、网络问责、网络反腐败等,都表明网络公共舆论对重大社会性、政治性事件的影响力日益扩大。因此,网络公共舆论日益受到了中央及地方各级政府的重视和社会各界的关注。2008年6月20日,胡锦涛同志在视察人民日报社时强调:“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力”^①。2014年初,

^① 胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话(2008年6月20日)》,人民网, <http://politics.people.com.cn/GB/1024/7408514.html>。

中央网络安全和信息化领导小组成立，习近平任组长，彰显出中央在完善互联网领导体制、保障网络安全方面的决心。2014年2月27日，习近平在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上强调，“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。”^① 习近平在会上指出，“要抓紧制定立法规划，完善互联网信息内容管理、关键信息基础设施保护等法律法规，依法治理网络空间，维护公民合法权益。”^② 2014年7月16日，国家主席习近平在巴西国会发表演讲中重点阐述建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。^③

中国在1989年开始建设互联网，1994年中国成功接入国际互联网，中国互联网开始飞速发展。2018年1月31日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在北京发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2017年12月，我国网民规模达7.72亿，普及率达到55.8%，超过全球平均水平（51.7%）4.1个百分点，超过亚洲平均水平（46.7%）9.1个百分点。全年共计新增网民4074万人，增长率为5.6%，我国网民规模继续保持平稳增长。其中，手机网民规模达7.53亿，网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%；与此同时，使用电视上网的网民比例也提高3.2个百分点，达28.2%；台式电脑、笔记本电脑、平板电脑的使用率均出现下降，手机不断挤占其他个人上网设备的使用。以手机为中心的智能设备，成为“万物互联”的基础，车联网、智能家电促进“住行”体验升级，构筑个性化、智能化应用场景。移动互联网服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大，为移动互联网产业创造更多价值挖掘空间。我国移动支付用户规模持续扩大，用户使用习惯进一步巩固，网民在线下消费使用手机网上支付比例由2016年底的50.3%提升至65.5%，线下支付加速向农村地区网民渗透，农村地

① 《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014，第198页。

② 《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014，第198～199页。

③ 《5个词读懂习近平的网络安全新主张》，中国青年网，http://news.youth.cn/gn/201508/t20150806_6970154.htm。