

创新创业教育课程群

系 列 教 材

创新



创业

Guidance and Training for
Innovation and Entrepreneurship

指导与训练



陈承欢
杨利军 编著
高 峰



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

创新创业教育课程群系列教材

创新创业指导与训练

陈承欢 杨利军 高峰 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本教材结合“大众创业，万众创新”的时代背景，遵循现代职业教育的规律和人才培养规律，从创新教育和创业教育相结合的角度，系统规划创新创业课程的教学内容，科学设计教学单元，形成相对合理的10个教学单元：培养创新意识→训练创新思维→应用创新技法→强化创新能力→激发创业热情→捕捉创业机会→塑造创业团队→启动创业计划→开办创业企业→提升创业绩效，旨在培养大学生创新创业意识、强化其创新创业精神、提高其创新创业能力、锤炼其创新创业品质。

本教材基于行动导向、任务驱动的教学理念设计教学流程，每个教学单元整体上划分为两部分：知识探究和分步训练。“知识探究”部分主要讲述相关理论知识，“分步训练”部分主要进行实战训练，每小节设计了4个教学环节：案例剖析→知识梳理→研讨交流→实战训练。教学活动突出实践性，强调“做中学”，充分运用各种案例、项目、经验，提高教材的实用性和指导性。

本教材创新教学内容的组织形式，改革教学内容的学习方式，将部分教学内容保存在本课程的教学资源网站中，学习者通过扫描二维码的方式进行浏览，充分利用智能手机等信息化教学手段，采用线上和线下相结合的学习方式，激发学习兴趣、提高教学效率，从而提高教学效果。

本教材可作为各类职业院校创新创业教材，也可以作为创新创业的培训用书及创业自学用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

创新创业指导与训练 / 陈承欢, 杨利军, 高峰编著. — 北京: 电子工业出版社, 2017.6

ISBN 978-7-121-31476-6

I. ①创… II. ①陈… ②杨… ③高… III. ①创业—高等学校—教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第097007号

策划编辑: 程超群

责任编辑: 底 波

印 刷: 三河市良远印务有限公司

装 订: 三河市良远印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 20.75 字数: 531 千字

版 次: 2017年6月第1版

印 次: 2017年6月第1次印刷

定 价: 48.60 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254577, ccq@phei.com.cn。

前言

2015年6月,国务院颁布了《关于大力推进大众创业万众创新若干措施的意见》(国发〔2015〕32号),明确指出:推进大众创业、万众创新,是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择,是扩大就业、实现富民之道的根本举措,是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径。

大众创业、万众创新的提出把创业、创新与人、企业这几个关键要素紧密结合在一起,不仅要突出打造经济增长的引擎,而且要突出打造就业和社会发展的引擎,不仅突出精英创业,而且突出大众创业和实用性创新,体现了创业、创新、人和企业“四位一体”的创新发展总要求,为创新创业理论和实践研究开辟了崭新的天地。大众创业、万众创新蔚然成风的社会环境和文化氛围逐步形成,让每一个充满梦想并愿意为之努力的人获得成功。大学生作为实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,应积极投身创新创业活动,不断增强创业意识,提高创新创业能力。

大众创业、万众创新首先要解决的是育人问题。大众创业,教育先行;万众创新,文化先行。没有创新的人才,不可能有创业的成功,没有创新的教育,不可能有创新的人才。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)明确指出:到2020年,建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系,人才培养质量显著提升,学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创业实践的学生显著增加。

当前,我国大众创业、万众创新事业方兴未艾,越来越多的大学生走上了创新创业之路。切实加强大学生创新创业教育,提高创新创业教师队伍的教学能力,提升大学生群体创新创业能力,是推进我国大众创业、万众创新事业深入健康发展的当务之急,对于我国在经济新常态下实施创新驱动发展战略,具有十分重要的意义。

创新创业教材是创新创业课程建设的核心,高质量创新创业教材既是提高创新创业教学质量的前提,也是学生获取创新创业知识与技能的保障。创新创业教材的编写需要融合多学科、多领域知识,系统性组织教材内容。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确要求:健全创新创业教育课程体系、开发开设就业创业指导等方面的必修课和选修课、建设科学合理的创新创业教育专门课程群,为贯彻落实文件精神,我们组织多所高职院校从事创新创业教育的教师、企业专家和创业成功者组成编委会,经过多次深入研讨和不断优化完善,完成了《创新创业指导与训练》的编写工作,本教材是一本特色鲜明、指导性强的创新创业教材。

作为一本指导大学生创新创业实践的教材,本身应有示范指导作用,在教材体例结构、教学理念、教学策略、教学资源应用等方面应不断进行创新,本教材的创新与特色如下。

(1) 深入贯彻与落实相关文件精神,明确创新创业教育目标要求

树立先进的创新创业教育理念,以激发大学生创新创业热情为基础,以增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为重点,以创新教学模式为突破,把前沿学术发展、

最新研究成果和成功创业者实践经验融入创新创业课程教学,注重培养学生的批判性和创造性思维,激发创新创业灵感,解决创新创业过程中遇到的问题和疑惑,为创业者提供理论与方法指导,分享创新成功者的经验或独到观点。

(2) 系统规划创新创业课程的教学内容,科学设计教学单元,满足创新创业教育目标要求

对大学生创新创业所需的理论知识、方法指导、成功经验、相关政策、实战案例进行系统整合与优化,形成相对合理的10个教学单元:培养创新意识→训练创新思维→应用创新技法→强化创新能力→激发创业热情→捕捉创业机会→塑造创业团队→启动创业计划→开办创业企业→提升创业绩效。这10个教学单元的教学内容从创新教育和创业教育相结合的角度,旨在培养大学生创新创业意识、强化其创新创业精神、提高其创新创业能力、锤炼其创新创业品质。

(3) 基于行动导向、任务驱动的教学理念设计教学流程,教学活动突出实践性,强调“做中学”

每个教学单元整体上划分为两部分:知识探究和分步训练。“知识探究”部分主要讲述相关理论知识,“分步训练”部分主要进行实战训练,按照“想一想”→“学一学”→“说一说”→“做一做”的逻辑顺序,每小节设计了4个教学环节:案例剖析→知识梳理→研讨交流→实战训练。

(4) 创新教学内容的组织形式,改革教学内容的学习方式

由于教材中涉及大量的成功案例、相关政策和方法指导,对于一些篇幅较长的案例、政策和方法,不方便删减,为了保证这些案例、政策、方法内容的完整性和连续性,教材中只列出主干内容,其完整内容保存在本课程的教学资源网站中,学习者可通过扫描二维码的方式浏览这些案例、政策和方法的完整内容。部分“研讨交流”问题的参考答案也可以通过扫描二维码的方式获取。采用线上和线下相结合的学习方式,既可以适度控制教材篇幅,也可以保证教学内容的完整。同时充分利用智能手机等信息化教学手段,激发学生的学习兴趣、提高教学效率,从而提高教学效果。

(5) 加强校际之间的合作,突出各校创新创业课程教学的共性,也体现各自特色

本教材由多所高职院校联合编写,由于参与编写的院校办学特色、开设专业有所不同,创新创业活动的开展各有特色,毕业生创业典型也各有千秋,在体现创新创业教育共性的前提下,也要体现各个院校创新创业教育的特色和亮点,本教材增设了“精选创业案例”的活页,各参编院校的精彩创新创业案例可以自行编写、动态更新,并且统一保存在本课程的教学资源网站中,学习者可以通过扫描二维码的方式浏览这些案例。

(6) 体现教学内容的实用性和与时俱进的动态适应性

教材中选用的案例具有较强的典型性,理论知识具有较强的指导性,观点经验具有较强的实用性,训练内容具有强较的针对性。由于创新创业的相关理论发展很快,相关政策在不断完善,相关案例也在不断变化,相对固定的教学内容必须适应这种变化,同时吸纳创新创业方面的新知识、新政策和新案例。我们将出现的新知识、新政策和新案例保存在本课程的教学资源网站中,学习者可通过扫描二维码的方式进行浏览。

总之,本教材实现了共性与个性相结合、固定内容与变化内容相融合、实用与创新相统一,致力打造成为一本优秀的创新创业教材。

本教材由湖南铁道职业技术学院陈承欢、杨利军、高峰编著,湖南铁道职业技术学院的黄刘婷、肖素华、王姿、叶颖、张彦宇、张丽芳、颜谦和、邝允新、张婧、黄娟、张敏三、郭本伟、毛亮、林保康、王欢燕、张丹、朱彬彬等老师参与了编写工作。在本教材的编写过程中还得到了湖南汽车工程职业学院雷久相、湖南中医药高等专科学校冯务群、湖南铁路科技职业技术学院牛春林、湖南化工职业技术学院田伟军、湖南高速铁路职业技术学院李朝阳、湖南财经工业职业技术学院周斌、湖南有色金属职业技术学院张跃宁等专家和领导的悉心指导,在专家指导的基础上进行了教材优化和方案完善,在此一并表示衷心感谢!同时,在本教材的编写过程中,参阅了多本同类教材和大量的网上资料,有些资料的真实来源无从考证,在此谨向资料的原创作者致以真挚的感谢!

由于编著者水平有限,教材中的疏漏之处敬请专家与读者批评指正。

编著者

2017年6月

目录

单元1 培养创新意识	1
【知识探究】	1
1.1 认知创新	1
1.1.1 创新的含义	1
1.1.2 关于创新	2
1.1.3 创新的原则	3
1.1.4 创新的原理	3
1.1.5 创新的过程	3
1.2 认知创新意识	4
1.2.1 创新意识的含义	4
1.2.2 创新意识的作用与价值	4
1.2.3 创新意识的特点	4
1.2.4 创新意识的构成	5
1.2.5 培养大学生创新意识的重要性	6
1.2.6 当代大学生应如何增强创新意识	7
【分步训练】	8
1.3 树立问题意识	8
【案例剖析】	8
【案例1-1】 郇口关博的奇思异想	8
【知识梳理】	10
1.3.1 问题与问题意识	10
1.3.2 强化问题意识的作用	11
1.3.3 培养和激发好奇心和质疑精神	11
【研讨交流】	12
【案例1-2】 谁是最好的学生	12
【案例1-3】 世界上没有愚蠢的提问者	13
【实战训练】	13
【训练1-1】 如何留住公寓楼里的住户	13
【训练1-2】 灵活处理尴尬的情况	14
1.4 培养创新兴趣	14
【案例剖析】	14
【案例1-4】 乔布斯, 创新创业从兴趣开始	14
【知识梳理】	16
1.4.1 兴趣与创新兴趣	16
1.4.2 兴趣的作用	17
1.4.3 创新兴趣的作用	18
【研讨交流】	18

【案例 1-5】 兴趣是米利肯成功的阶梯	18
【案例 1-6】 整个探索的过程都充满了欢乐	19
【实战训练】	20
【训练 1-3】 收集自己最感兴趣的东西	20
单元 2 训练创新思维	21
【知识探究】	21
2.1 认知创新思维	21
2.1.1 思维与创新思维	21
2.1.2 思维的基本特征	22
2.1.3 创新思维的形式	22
2.1.4 创新思维的主要障碍	23
2.1.5 培养创造性思维的技巧	23
【分步训练】	24
2.2 突破思维定势	24
【案例剖析】	24
【案例 2-1】 考考阿西莫夫智力	24
【知识梳理】	25
2.2.1 思维定势的含义	25
2.2.2 思维定势的作用	25
【研讨交流】	26
【案例 2-2】 怎样把一个鸡蛋竖立在桌面上	26
【案例 2-3】 外婆家：“低价”如何实现盈利	27
【实战训练】	28
【训练 2-1】 突破从众思维，提出一种与众不同的观念	28
【训练 2-2】 突破权威定势，海豚并不是最聪明的动物	28
【训练 2-3】 如何安全过河	28
【训练 2-4】 怎样分苹果	28
2.3 发散思维训练	28
【案例 2-4】 明白铅笔的用途	28
【知识梳理】	29
2.3.1 发散思维的含义	29
2.3.2 发散思维的特征与层次	30
2.3.3 发散思维的方法	30
2.3.4 发散思维的训练方法	31
2.3.5 使用“图形发散”的方法训练发散思维	31
2.3.6 使用“事物功能性质发散”的方法训练发散思维	32
2.3.7 使用“语词发散”的方法训练发散思维	32
2.3.8 使用“分类发散”的方法训练发散思维	32
2.3.9 使用“语文发散”的方法训练发散思维	33

【研讨交流】	33
【案例 2-5】 在没见到 21 号之前别忙着做出决定	33
【实战训练】	34
【训练 2-5】 尽可能多地写出以字词为元素的各种语词	34
【训练 2-6】 运用“分类发散”的方法训练发散思维	34
2.4 逆向思维训练	34
【案例剖析】	34
【案例 2-6】 奇特的反复印机	34
【案例 2-7】 懒马拉车	35
【知识梳理】	36
2.4.1 逆向思维的含义	36
2.4.2 逆向思维的特点	36
2.4.3 逆向思维法的类型	37
2.4.4 逆向思维的常见形式	37
【研讨交流】	37
【案例 2-8】 将坏事变成好事	37
【案例 2-9】 什么样的 18 层大厦可以在地震中屹立不倒	38
【实战训练】	38
【训练 2-7】 大爷损失了多少钱	38
【训练 2-8】 猴子采回来多少个桃子	39
【训练 2-9】 走哪条路你才能生存	39
2.5 侧向思维训练	39
【案例剖析】	39
【案例 2-10】 圆珠不坏油先尽	39
【案例 2-11】 7 天, 预购 450 万台手机	40
【知识梳理】	41
2.5.1 侧向思维的含义	41
2.5.2 侧向思维的运用	41
【研讨交流】	42
【案例 2-12】 乌鸦杯中取水	42
【案例 2-13】 叩诊的发明	43
【实战训练】	43
【训练 2-10】 一笔连九点	43
【训练 2-11】 剪实心圆圈	43
2.6 组合思维训练	44
【案例剖析】	44
【案例 2-14】 爱迪生组合创新发明留声机	44
【知识梳理】	44
2.6.1 组合思维的含义	44
2.6.2 组合思维的形式	45

2.6.3 组合思维的方法	45
【研讨交流】	45
【案例 2-15】 金门大桥堵塞问题的解决	45
【案例 2-16】 知识、技术、模式的有机组合	46
【实战训练】	46
【训练 2-12】 主体附加训练	46
【训练 2-13】 汉字重组训练	47
【训练 2-14】 从洞里怎么掏出铁球	47
2.7 联想思维训练	47
【案例剖析】	47
【案例 2-17】 电影《手机》的联想过程	47
【知识梳理】	48
2.7.1 联想思维的含义	48
2.7.2 联想思维的特征	48
2.7.3 联想思维的作用	48
2.7.4 联想思维的类型	49
2.7.5 联想思维的方法	49
【研讨交流】	49
【案例 2-18】 南极输油油管	49
【案例 2-19】 “回到 1986 年”：过没有网络、没有手机的生活	50
【实战训练】	51
【训练 2-15】 将两个看似不相干的词语建立起联系	51
【训练 2-16】 辐射式的联想思维	51
单元 3 应用创新技法	52
【知识探究】	52
3.1 认识创新技法	52
3.1.1 创新技法的含义	52
3.1.2 创新技法的特点	52
3.1.3 创新技法的类型	53
【分步训练】	53
3.2 头脑风暴法及其应用	53
【案例剖析】	53
【案例 3-1】 如何清除电线上的积雪	53
【知识梳理】	54
3.2.1 头脑风暴法的含义	54
3.2.2 头脑风暴法的优势与局限性	55
3.2.3 头脑风暴法的组织形式	56
3.2.4 头脑风暴法的会议类型	56
3.2.5 头脑风暴法的会前准备工作	57

3.2.6 头脑风暴法的会议原则	57
3.2.7 头脑风暴法的会议实施步骤	58
3.2.8 头脑风暴法的主持人技巧	58
3.2.9 头脑风暴法的成功要点	59
3.2.10 头脑风暴法应遵循的原则	60
【研讨交流】	60
【案例 3-2】 破解城市交通问题	60
【案例 3-3】 突破自我, 尝试创新	61
【实战训练】	62
【训练 3-1】 讨论旅游活动方案	62
【训练 3-2】 运用默写式智力激励法解决问题	62
3.3 奥斯本检核表法及其应用	62
【案例剖析】	63
【案例 3-4】 针对手电筒的创新思路	63
【知识梳理】	63
3.3.1 奥斯本检核表法的含义	63
3.3.2 奥斯本检核表法的检查项目与包括的问题	64
3.3.3 奥斯本检核表法应用实例	66
3.3.4 奥斯本检核表法实施时的注意事项	67
3.3.5 运用奥斯本检核表法进行创新活动的实施过程	67
3.3.6 和田十二法及其应用	67
【研讨交流】	68
【案例 3-5】 运用奥斯本检核表进行创新设计	68
【实战训练】	69
【训练 3-3】 运用奥斯本检核表分析优化产品	69
【训练 3-4】 优化产品的设计与制造	69
3.4 特性列举法及其应用	70
【案例剖析】	70
【案例 3-6】 运用特性列举法对圆珠笔进行特性分析	70
【知识梳理】	71
3.4.1 特性列举法的含义	71
3.4.2 运用特性列举法进行创新活动的基本原理	71
3.4.3 运用特性列举法进行创新活动的一般过程	72
【研讨交流】	73
【案例 3-7】 运用特性列举法进行创新思维	73
【实战训练】	74
【训练 3-5】 运用特性列举法进行创新设计	74
3.5 缺点列举法及其应用	74
【案例剖析】	74
【案例 3-8】 减震网球拍的发明	74

【知识梳理】	75
3.5.1 缺点列举法的含义	75
3.5.2 运用缺点列举法进行创新活动的一般过程	76
【研讨交流】	77
【案例 3-9】 运用缺点列举法进行创新思维	77
【实战训练】	78
【训练 3-6】 运用缺点列举法进行创新设计	78
3.6 希望列举法及其应用	79
【案例剖析】	79
【案例 3-10】 设计色盲可辨的信号灯的过程	79
【知识梳理】	80
3.6.1 希望列举法的含义	80
3.6.2 运用希望列举法进行创新活动的一般过程	80
【研讨交流】	81
【案例 3-11】 列举物品的希望点	81
【实战训练】	82
【训练 3-7】 运用希望列举法进行创新设计	82
3.7 组合创新技法及其应用	83
【案例剖析】	83
【案例 3-12】 瑞士军刀的精彩组合	83
【知识梳理】	84
3.7.1 组合型创新技法的含义	84
3.7.2 组合创新的常见形式	84
【研讨交流】	85
【案例 3-13】 多功能的智能手机	85
【案例 3-14】 超声波与电动牙刷的组合	85
【实战训练】	86
【训练 3-8】 运用各种类型的组合创新	86
单元 4 强化创新能力	87
【知识探究】	87
4.1 认知创新能力	87
4.1.1 创新能力的含义	87
4.1.2 培养创新能力的主要方式	88
4.1.3 大学生主动培养创新能力的途径	88
4.2 认知创新途径	90
4.2.1 创新的 10 种表现形态	90
4.2.2 企业创新能力的表现形态	90
4.3 赏析创新案例	90
【分步训练】	95

4.4 提高问题解决能力	95
【案例剖析】	95
【案例 4-1】 颇爱派牙膏的“三大武器”	95
【案例 4-2】 竞争力源自解决问题的能力	96
【知识梳理】	97
4.4.1 问题解决能力的含义	97
4.4.2 问题解决过程划分的阶段	98
4.4.3 提高问题解决能力从培养四大问题意识开始	98
4.4.4 如何使顿悟经常光顾你的大脑	99
4.4.5 问题解决能力的评价	99
4.4.6 如何提高自身的问题解决能力	101
4.4.7 提升解决问题能力的 5 个步骤	102
【研讨交流】	102
【案例 4-3】 小小汤匙的“妙想”	102
【实战训练】	103
【训练 4-1】 移动圆环	103
【训练 4-2】 测试问题解决能力	103
4.5 提高变通能力	104
【案例剖析】	105
【案例 4-4】 卖水的淘金者	105
【案例 4-5】 坚守与变通	105
【知识梳理】	106
4.5.1 变通能力的含义	106
4.5.2 如何提高自己的变通能力	107
【研讨交流】	108
【案例 4-6】 小河流跨越沙漠	108
【案例 4-7】 金边凤尾裙的变通	109
【实战训练】	109
【训练 4-3】 奇数、偶数报数	109
【训练 4-4】 车往哪里开	110
单元 5 激发创业热情	111
【知识探究】	111
5.1 增强创业意识	111
5.1.1 创业的内涵	111
5.1.2 创业意识的内涵	111
5.1.3 创业意识的要素	112
5.2 分享创业经验	113
5.2.1 分享马云的创业经验	113
5.2.2 分享任正非的创业经验	114

5.2.3 分享刘强东的创业经验	115
5.2.4 分享马化腾的创业经验	116
5.2.5 分享俞敏洪的创业经验	116
5.2.6 分享雷军的创业经验	117
5.2.7 分享周鸿祎的创业经验	118
5.2.8 分享董明珠的创业经验	118
5.2.9 分享喻渭蛟的创业经验	119
5.2.10 分享李想的创业经验	119
【分步训练】	119
5.3 培养创业精神	119
【案例剖析】	120
【案例 5-1】董明珠的创业精神	120
【知识梳理】	121
5.3.1 创业精神的含义	121
5.3.2 创业精神的特征	121
5.3.3 创业精神的五大要素	122
5.3.4 培养大学生创业精神的基本途径	122
5.3.5 创业者必备的优秀品质	124
【研讨交流】	124
【案例 5-2】史玉柱的创业精神缔造财富神话	124
【实战训练】	126
【训练 5-1】树立创业精神	126
5.4 提升创业素质	126
【案例剖析】	126
【案例 5-3】马云创业生涯的成功之道	126
【知识梳理】	129
5.4.1 创业素质的含义	129
5.4.2 提高大学生创业素质的途径和方法	130
5.4.3 创业者最重要的 10 个素质	131
5.4.4 一个成功的创业者应具备的创业素质	131
5.4.5 创业者成功创业需具备的五大能力	132
5.4.6 无限的激情是创业成功的保障	132
5.4.7 如何创业才是成功之道	133
【研讨交流】	134
【案例 5-4】创业始于梦想，成于坚持	134
【实战训练】	134
【训练 5-2】大学生创业的 SWOT 分析	134
【训练 5-3】创业素质训练之我见	135

单元 6 捕捉创业机会

【知识探究】	136
--------------	-----

6.1 认知创业机会	136
6.1.1 创业机会的含义	136
6.1.2 创业机会的基本类型	136
6.1.3 创业机会的主要来源	137
6.1.4 创业机会的特征	138
【分步训练】	139
6.2 寻找与识别创业机会	139
【案例剖析】	139
【案例 6-1】“牛仔大王”李维斯	139
【知识梳理】	140
6.2.1 影响创业机会识别的因素	140
6.2.2 创业机会的识别过程	141
6.2.3 发掘创业机会的主要方式	141
6.2.4 创业机会识别所需的条件	142
6.2.5 如何研究市场动向	142
6.2.6 如何筛选创业机会	143
6.2.7 如何培养和提高发现创业机会的能力	143
6.2.8 如何把握创业机会	144
6.2.9 把握大数据时代的创业方向与创业机会	144
【研讨交流】	146
【案例 6-2】向前看两年	146
【案例 6-3】来自一份国际电池行业动态的创业灵感	147
【实战训练】	148
【训练 6-1】捕捉我国人口老龄化背景下的创业	148
6.3 评估创业机会	149
【案例剖析】	149
【案例 6-4】雾霾背景下创业机会的评估	149
【知识梳理】	150
6.3.1 创业机会的评估准则	150
6.3.2 蒂蒙斯创业机会评价体系	150
6.3.3 创业机会评价体系简化版	153
6.3.4 创业机会评价的两种简便方法	154
【研讨交流】	155
【案例 6-5】眼镜市场势将风云再起	155
【实战训练】	155
【训练 6-2】运用创业机会评价体系进行创业机会评估	155
6.4 分析客户需求	157
【案例剖析】	157
【案例 6-6】胡润富豪榜顺势而生	157
【知识梳理】	158

6.4.1	客户群体的类型	158
6.4.2	消费者对市场的基本期望和要求	159
6.4.3	消费者需求的特征	160
6.4.4	少年儿童消费者群体的消费心理特征	160
6.4.5	青年消费者群体的消费心理特征	161
6.4.6	中年消费者群体的消费心理特征	161
6.4.7	老年消费者群体的消费心理特征	161
6.4.8	大学生的消费心理特征	162
6.4.9	女性的消费心理特征	162
【研讨交流】		162
【案例 6-7】 用社区思维打造一个会沟通的女性品牌		162
【实战训练】		164
【训练 6-3】 满足客户个性化的需求		164
6.5	选择创业项目	164
【案例剖析】		164
【案例 6-8】 满足个性化需求的创业项目选择		164
【知识梳理】		165
6.5.1	选择创业项目的原则	165
6.5.2	选择投资项目的路径	166
【研讨交流】		166
【案例 6-9】 运用孙正义选择项目的标准选择创业项目		166
【实战训练】		167
【训练 6-4】 选择拟创业项目与 SWOT 分析		167
单元 7 塑造创业团队		169
【知识探究】		169
7.1	认知创业团队	169
7.1.1	团队与创业团队的含义	169
7.1.2	创业团队的组成要素	170
7.1.3	创业团队的类型	170
7.1.4	创业团队必备的组成成员	171
7.1.5	团队领头人的必备素质	172
7.1.6	一个团队必备的 5 个基本要素	172
7.1.7	创业团队的互补	173
7.1.8	高效团队的主要特征	175
7.2	认知团队精神	175
7.2.1	团队精神的含义	175
7.2.2	团队协作能力的含义	176
7.2.3	团队精神的基本要素	176
7.2.4	团队精神建设的重要性	176

7.2.5 团队精神的功能	176
7.2.6 如何培养团队的协作能力	177
【分步训练】	177
7.3 组建与管理创业团队	177
【案例剖析】	177
【案例 7-1】雁行千里排成行，团结协作齐飞翔	177
【知识梳理】	178
7.3.1 创业团队组建的基本原则	178
7.3.2 创业团队组建的主要影响因素	179
7.3.3 创业团队的组建程序及其主要工作	179
7.3.4 创业团队的风险控制	180
7.3.5 创业团队工作沟通的 7 个原则	181
7.3.6 如何组建优秀的创业团队	181
7.3.7 组建创业团队时不可或缺几类人	181
7.3.8 创业初期创业团队需要注意的几个问题	182
【研讨交流】	183
【案例 7-2】唐僧师徒团队	183
【案例 7-3】阿里巴巴创业团队：“十八罗汉”	184
【案例 7-4】腾讯五虎将：难得的黄金创业团队	185
【实战训练】	187
【训练 7-1】扑克分组	187
【训练 7-2】疯狂的设计	188
7.4 设计创业企业的组织结构	188
【案例剖析】	188
【案例 7-5】分析广告公司的组织结构	188
【知识梳理】	190
7.4.1 组织结构设计的含义	190
7.4.2 组织结构设计的程序	191
7.4.3 组织结构设计的的基本原则	191
7.4.4 创业企业的组织架构设计	192
7.4.5 创业企业组织架构设计应避免的问题	193
7.4.6 德鲁克提出的 5 种组织架构模式	193
【研讨交流】	194
【案例 7-6】建立直线制的组织形式	194
【实战训练】	195
【训练 7-3】因地制宜优化公司的组织结构	195
单元 8 启动创业计划	196
【知识探究】	196
8.1 创业环境与优惠政策	196