

转型经济情境下
创业知识整合、创业能力
与高技术新创企业绩效关系研究

郭润萍 © 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

基金项目资助：

本书受到国家自然科学基金青年科学基金项目 (71602068)、国家自然科学基金重点项目 (71620107001)、中国博士后科学基金特别资助项目 (2017T100215)、中国博士后科学基金面上资助项目 (2016M601388)、吉林大学基本科研业务费哲学社科平台基地项目 (2017XXJD04) 的资助。

转型经济情境下 创业知识整合、创业能力 与高技术新创企业绩效关系研究

郭润萍 © 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

转型经济情境下创业知识整合、创业能力与高技术新创企业
绩效关系研究/郭润萍著. —北京: 经济科学出版社, 2018. 10
ISBN 978 - 7 - 5141 - 9823 - 2

I. ①转… II. ①郭… III. ①创业 - 关系 - 高技术企业 -
技术革新 - 企业绩效 - 研究 - 中国 IV. ①F279. 244. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 234924 号

责任编辑: 李一心

责任校对: 隗立娜

版式设计: 齐 杰

责任印制: 李 鹏

转型经济情境下创业知识整合、创业能力与 高技术新创企业绩效关系研究

郭润萍 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京财经印刷厂印装

710 × 1000 16 开 12.5 印张 210 千字

2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9823 - 2 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))



摘 要

转型经济情境下技术创业逐步成为推动产业结构转型和加快市场化进程的驱动力量，如何提升高技术新创企业绩效成为创业学术界、实践界和政策制定者共同关注的课题。在计划经济向市场经济渐进式转变过程中所形成的独特的市场和制度情境不仅为中国高技术新创企业创造了丰富的盈利和成长机会，也使其受到较强的资源约束。为了充分整合资源以开发机会，高技术新创企业需要持续从内外部获取相应的创业知识，而这些知识仅当以独特的方式整合起来才具有战略价值。可见，如何有效地整合这些分散的创业知识是高技术新创企业提升绩效的关键。基于此，本书结合中国转型经济情境深入挖掘高技术新创企业知识整合机制，并揭示创业能力在高技术新创企业知识整合向绩效转化中的中介作用。

本书旨在回答如下三个理论问题：（1）新创企业如何整合分散的创业知识以提升绩效？（2）新创企业如何采取合适的创业知识整合类型以弥补创业能力的不足？（3）创业能力各维度在不同类型创业知识整合向新创企业绩效转化中发挥何种作用？本书为转型经济情境下高技术新创企业有效整合创业知识以构建相应的创业能力从而提升绩效提供了理论指导和可参考的实施路径。

企业知识基础理论认为企业可以运用组织原则（organizing principles）整合分散的专业化知识从而创造和获取价值。为了打开新创企业知识整合的“黑箱”，本书提出“创业知识整合”的概念，从战略、文化、制度三个组织设计的核心维度探讨创业知识整合机理。知识基础理论指出知识整合的柔性（flexibility）和效率（efficiency）是企业获取竞争优势的关键，本书将创业知识整合划分为灵活型知识整合和效率型知识整合以阐释新创企业运用组织原则以实现知识整合的柔性和效率的过程。其中，灵活型知识整合是指新创企业采用应急型战略逻辑、外向型文化导向和协调式制度

安排整合创业知识以实现知识整合柔性的过程。而效率型知识整合是指新创企业采用计划型战略逻辑、内向型文化导向和系统式制度安排整合创业知识以实现知识整合效率的过程。此外,本书借鉴组织创业能力研究领域的代表性学者谢克·左拉(Shaker A. Zahra)教授的观点,将创业能力划分为机会感知(sensing)、塑造(shaping)、选择(selecting)和实现(synchronizing)四个维度,并基于转型经济情境对创业能力的内涵和维度进行丰富和细化。

为了有效界定研究构念并对创业知识整合、创业能力与高技术新创企业绩效间关系进行初步探索,本书选取杭州和长春的4家高技术新创企业进行多案例研究。经过案例研究和理论分析的交互验证,本书对研究构念加以完善,并发现灵活型和效率型知识整合分别通过构建不同维度的创业能力以提升高技术新创企业绩效。基于此,本书构建理论模型,并提出研究假设。经过严格的研究设计,作者面向长春和北京的高技术新创企业大规模发放问卷,最终得到203份有效问卷。本书采用SPSS 20.0软件对实证数据进行因子分析、多元线性回归分析等数据处理以检验研究假设,最后得出研究结论。

本书的研究结论如下:(1)灵活型和效率型知识整合均对高技术新创企业绩效具有积极影响并且两者具有互补效应;(2)灵活型知识整合对机会感知和塑造能力具有积极影响;(3)效率型知识整合对机会选择和实现能力具有积极影响;(4)机会识别和塑造能力在灵活型知识整合与高技术新创企业绩效关系中具有中介作用;(5)机会选择和实现能力在效率型知识整合与高技术新创企业绩效关系中具有中介作用。

本书旨在揭示转型经济情境下高技术新创企业如何整合分散的创业知识以提升绩效的内在机理,研究在理论上的贡献与创新点主要体现为如下三点:

第一,本书突破已有的知识整合研究范式,基于多案例研究和理论分析构建创业知识整合的概念体系,从战略、文化和制度三个组织设计的核心维度入手打开新创企业知识整合的“黑箱”,并将创业知识整合方式划分为灵活型知识整合和效率型知识整合,探究这两种类型创业知识整合的交互作用对高技术新创企业绩效的影响,这有助于弥补相关理论研究的空白。尽管知识基础理论和创业研究均认同新创企业是创业知识整合的机构(institution),然而鲜有学者对新创企业如何整合创业知识的内在机制提供

充分的解释。现有研究多从能力和过程视角探讨新创企业知识整合与其他变量的关系,但是新创企业知识整合本身仍犹如一个“黑箱”亟待学者们将其打开。“创业知识整合”的提出有助于解释新创企业如何运用组织原则整合知识提升绩效的过程,并从知识整合和双元视角为新创企业获取持续竞争优势提供新的理论解释,这有助于推动知识基础理论和创业理论的融合。

第二,本书从知识整合视角入手探讨转型经济情境下高技术新创企业如何采用合适的知识整合类型以构建不同维度的创业能力,这有助于弥补组织创业能力构建相关理论和实证研究的不足。近年来,创业能力逐步成为创业领域的研究热点,学者们都普遍认同创业能力是解释创业行为的本质因素。然而,组织创业能力的构建机理尚未得到充分探讨,相关的实证研究更加匮乏。结合现有理论和中国高技术新创企业的多案例研究,本书对谢克·左拉教授等(2011)提出的创业能力的内涵和维度进行验证,并基于创业能力所体现的“探索”和“利用”逻辑,探讨不同类型创业知识整合与创业能力各维度间的对应关系。本书为探讨组织层面创业能力构建提供了新视角,并推动创业能力这一理论构念的情境化研究。

第三,本书基于“知识整合—能力—绩效”的理论逻辑,探讨创业能力在转型经济情境下创业知识整合与高技术新创企业绩效间关系的中介作用,这有助于弥补创业知识整合作用机理研究的不足。尽管学者们普遍认同知识整合对新创企业绩效具有积极影响,然而鲜有学者对于两者间关系的中间过程进行深入探讨。本书以转型经济情境为研究背景,从创业能力视角入手,深入挖掘创业知识整合对高技术新创企业绩效的影响机理,并验证了灵活型和效率型知识整合向高技术新创企业绩效转化的不同能力路径。本书有助于揭示在高环境不确定性和强资源约束下不同类型创业知识整合的深层作用机理。

本书的结构安排如下:第1章,提出本书的研究背景、意义及内容,并介绍所采用的研究方法和技术路线;第2章,对本书的理论基础如组织学习、知识管理、动态能力等理论及相关研究文献进行回顾和总结;第3章,基于多案例研究和理论分析提出创业知识整合和创业能力的内涵和维度,并构建研究模型以揭示转型经济情境下灵活型知识整合和效率型知识整合对高技术新创企业绩效的影响机理;第4章,探讨灵活型知识整合和效率型知识整合分别对高技术新创企业绩效、创业能力的影响,并分析创

业能力各维度在不同类型创业知识整合与高技术新创企业绩效关系中的中介作用，提出研究假设；第5章，介绍实证研究设计、变量度量、分析方法以及实证分析结果；第6章，讨论实证分析结果，并阐述本书对于转型经济情境下高技术新创企业的启示；第7章，论述本书的基本结论、创新点与主要贡献，最后提出研究不足与未来展望。

本书的研究得到吉林大学蔡莉教授以及美国明尼苏达大学谢克·左拉教授的学术指导，在此对两位学者的辛苦付出致以深深的谢意。

目录

CONTENTS

第1章	绪论	1
1.1	选题背景	1
1.2	研究意义	6
1.3	研究内容	8
1.4	研究方法与技术路线	10
第2章	理论基础及文献综述	13
2.1	理论基础	13
2.2	文献综述	40
2.3	本章小结	53
第3章	基于多案例研究的理论模型构建	54
3.1	研究设计	54
3.2	基于案例访谈的核心构念界定	59
3.3	案例分析	76
3.4	理论模型构建	83
3.5	本章小结	87
第4章	研究假设的提出	88
4.1	创业知识整合与高技术新创企业绩效	88
4.2	创业知识整合与创业能力	93
4.3	创业能力不同维度的中介作用	97

4.4	本章小结	100
第5章	实证研究	101
5.1	研究设计	101
5.2	分析方法	105
5.3	变量测量	109
5.4	实证分析	113
5.5	本章小结	135
第6章	讨论与启示	136
6.1	结果讨论	136
6.2	对转型经济情境下高技术新创企业的启示	143
6.3	本章小结	150
第7章	结论与展望	151
7.1	本书的主要结论	151
7.2	本书的主要创新点	156
7.3	研究局限性与未来研究展望	158
参考文献		161

第1章 绪 论

在“大众创业，万众创新”的时代浪潮下，中国高技术新创企业面临着持续涌现的新机会和日益加剧的创新压力，为了在高度动态的市场竞争中存活下来，这些企业不得不通过内外部学习以获取有助于协调资源以探索和利用机会的创业知识，然而创业知识的获取并不必然带来高技术新创企业绩效的提升。特别是在互联网时代下，创业知识更易获取，仅当这些分散的创业知识被整合起来形成创业能力时才能促使高技术新创企业持续创造和获取价值。因此，转型经济情境下高技术新创企业如何有效整合分散的创业知识以构建创业能力成为其提升绩效的关键，本书将对此展开深入的理论分析和实证检验。作为研究的开始，本章将介绍研究的选题背景、研究意义、研究内容、研究方法与技术路线。

1.1 选题背景

1.1.1 理论背景

知识作为一种具有价值的、稀缺的、难以替代的、难以模仿的资源是企业竞争优势的重要来源（Barney, 1991）。20世纪90年代初，学者们基于知识资源在企业中的重要作用提出了企业知识基础理论，该理论的基础性假设是企业的关键投入和主要价值来源是知识，而企业是知识整合的机构（Kogut and Zander, 1992; Grant, 1996; Zahra et al., 2000; Grant and Baden-Fuller, 2004）。学者们认为市场难以协调生产所需要的不同专业化知识（specialized knowledge），企业的作用在于通过组织原则（organi-

zing principles) 有效整合专业化知识以创造和获取价值 (Kogut and Zander, 1992; Grant, 1996)。自企业知识基础理论被提出以来, 知识和学习在企业生存与发展中的重要作用得到学术界的广泛关注, 不同领域的学者们围绕知识管理、组织学习等主题形成了大量的研究 (Argote, 2012; Dess et al., 2003; Alavi and Leidner, 2001; Alegre et al., 2013; Wang et al., 2014)。然而, 学者们对“知识整合”本身机制的研究尚不够充分 (Kraaijenbrink, 2012), 尤其对于新创企业如何运用组织原则整合分散的创业知识以提升绩效这一理论问题仍有待深入研究和实证检验。

创业研究与企业知识基础观具有天然的联系, 从经典的创业观点可以发现知识整合有助于新创企业的价值创造和获取, 而创业的本质是创业知识整合的过程 (蔡莉和郭润萍, 2015)。奈特 (Knight) 于 1921 年从不确定性视角分析超额利润来自创业者对于不确定性而非风险的承担, 而知识整合则是新创企业或创业者应对高不确定性的方式 (Buckley and Carter, 2004)。熊彼特 (Schumpeter) (1934) 则从创造性破坏 (creative destruction) 的视角指出已有知识的创新性整合是创新创业的驱动力。柯兹纳 (Kirzner) (1973) 基于信息搜索视角认为创业者对于市场机会的警觉、资源的获取与协调均受与市场需求和资源相关信息的影响, 而知识整合正是新创企业或创业者综合和利用这些信息从而提供新产品/服务的重要途径 (Grant, 1996)。阿尔瓦雷斯 (Alvarez) 和布森尼兹 (Busenitz) (2001) 提出创业的资源基础观, 指出创业知识是一种独特的资源, 当创业者意识到市场不能有效地组织分散的创业知识时, 他们会通过建立新的企业以整合创业知识以实现机会的资本化。可见, 从创业的视角来看, 新创企业通过整合创业知识以发现和利用机会并有效获取和配置资源从而构建竞争优势的基础 (Patel and Fiet, 2011; Tolstoy, 2009)。创业领域学者们虽然强调知识整合在创业活动中的作用 (Patel and Fiet, 2011; Ravasi and Turati, 2005; Tolstoy, 2009; Zahra et al., 2000; Zahra, 2015), 然而对新创企业知识整合的内在机制缺乏深入、系统的研究。

可见, 尽管知识整合是企业知识基础理论和创业理论共同关注的理论构念, 然而新创企业知识整合机制却仍犹如一个“黑箱”。为了理解新创企业如何整合创业知识以提升自身绩效, 亟须结合现有的理论和创业实践将这个“黑箱”打开, 从内涵和维度方面对创业知识整合加以界定和检验, 并分析创业知识整合对新创企业绩效影响的内在机理。根据知识管理

理论,知识整合不仅仅是知识识别、共享和转化的过程,为了提升组织绩效,知识整合需要嵌入于组织设计的核心维度,即运用组织原则对内外部获取的创业知识加以整合(Zheng et al., 2010; Grant, 1996)。因此,新创企业知识整合机制研究需要从组织设计维度入手对创业知识整合的内在过程和作用机理加以分解、细化、整合和建构。

此外,虽然知识基础观认为知识整合是实现企业绩效提升的重要手段(Grant, 1996; Kogut and Zander, 1992),然而对于创业知识整合对新创企业绩效影响机理研究仍较为匮乏,学者们亟须寻找促使创业知识整合向新创企业绩效转化的内在原因。格兰特(Grant)(1996)指出知识整合是形成组织能力的重要途径。佐罗(Zollo)和温特(Winter)(2002)也指出经验知识的积累、编码、表达有助于动态能力的形成。因此,创业知识整合与新创企业创业能力的构建密不可分。而创业能力一直以来都是创业研究中备受关注的概念,学者们将创业能力视为新创企业和成熟企业获取持续竞争优势的源泉。组织层面创业能力反映的是企业感知、塑造、选择和实现机会的能力(Zahra et al., 2011; Abdelgawad et al., 2013; Arthurs and Busenitz, 2006; Ireland et al., 2009)。对于新创企业而言,创业能力的构建是新创企业在动态环境中持续识别机会和整合资源以创造和获取价值的关键因素。然而,现有研究对于新创企业如何构建创业能力的探讨和实证研究均较为匮乏,综上所述,创业能力这一理论概念的引入,一方面有助于解释创业知识整合对新创企业绩效影响的内在过程,另一方面,有助于从知识整合视角为新创企业创业能力的构建提供解答。

从现有研究来看,创业能力和新创企业知识整合的研究多是针对成熟经济的研究,而对于转型经济情境下的研究仍较为匮乏。与成熟经济不同,学者们指出转型经济情境下新创企业面临更为复杂的、高度动态的以及不确定的环境(Smallbone and Welter, 2001; Lau, 2011; Hitt et al., 2003; Webb et al., 2014; 蔡莉和单标安, 2013)。新兴市场的持续涌现和互联网技术的快速发展促使市场竞争格局不断变化,而对于知识密集型的高技术新创企业而言,机会的探索和利用更取决于能否有效整合内外部创业知识以构建创业能力。根据知识基础观和动态能力理论,在动态竞争环境下知识整合和创业能力的重要作用更为凸显。因此,转型经济情境为检验高技术新创企业知识整合、创业能力与高技术新创企业绩效之间关系提供天然的实验室,本书为拓展相关理论构念的应用情境提

供了实证基础。

1.1.2 实践背景

技术创业是推动经济发展和社会进步的重要源泉,探索如何促进高技术新创企业的生存与发展成为创业学术界、实践界和政策制定者共同思考的课题(Brown and Mason, 2014; Wright et al., 2007; Wright, 2014; Shane and Venkataraman, 2000)。转型经济情境下技术的快速变革和新兴市场的蓬勃发展为高技术企业发展创造了丰富的机会,然而,相对薄弱的要素市场促使这些企业面临较强的资源约束(蔡莉和单标安, 2013; Obloj et al., 2010; Dixon et al., 2010; Gedajlovic et al., 2012; Webb et al., 2014; Peng and Heath, 1996)。2014年1月发布的全球创业观察中国报告表明:中国虽然是最大的转型经济体,并且是全球创业活动最活跃的地区之一,但创业环境条件仍居于中游水平,尤其在金融支持、政府项目、创业教育与培训、商务环境这些为企业提供资源支持的方面亟待完善。因此,为了生存和发展,高技术新创企业亟须获取相应的创业知识以协调内外部资源从而开发机会(Grant, 1996; Minniti and Bygrave, 2001; Barney, 1991; Kirzner, 1973; Shane and Venkataraman, 2000)。然而,创业知识具有分散性和情境依赖性的特征,高技术新创企业需要有效整合这些专业化的知识从而创造和获取价值(Alvarez and Busenitz, 2001; Tolstoy, 2009; Zahra et al., 2000; Hitt et al., 2011; Patel and Fiet, 2011)。在高技术行业里,新产品/服务的开发往往需要来自多个领域的专业化知识的整合(Yli-Renko et al., 2001; Cohen and Levinthal, 1990)。因此,创业知识整合对于转型经济情境下高技术新创企业构建和维持竞争优势尤其重要。

互联网技术的迅速发展和随之而来的高技术产业与传统产业的融合均为高技术新创企业的机会发现与创造提供了广阔的平台(Yamakawa et al., 2013; Dixon et al., 2010)。2015年中国政府工作报告所提出的“互联网+”的词汇背后更意味着高技术新创企业需要借助互联网平台创造性地整合来自传统产业企业的创业知识以提升创业能力。创业知识整合是高技术新创企业提升创业能力的核心过程,通过创业知识的识别、共享和转化有助于形成指导这些企业感知、选择、塑造和实现机会的组织惯例

(routines) 和启发式 (heuristics) (Holcomb et al., 2009; Teece, 2012)。因此, 为了适应快速的市场和技术变化, 高技术新创企业亟须将分散于组织内外部的创业知识转化为获取和整合资源以开发机会的创业能力 (Luo and Peng, 1999; Zahra et al., 1999; Patel and Fiet, 2011)。作为独特的动态能力, 创业能力体现了机会探索和利用的动态平衡, 其有助于企业创造和获取价值 (Zahra et al., 2011)。因此, 创业能力是高技术新创企业持续发展和改变自身核心能力的重要源泉, 创业能力的高低可以用来解释在动态市场竞争中为什么一些高技术新创企业可以具有持续竞争力, 而另一些却很快面临破产的风险。在转型经济情境下, 很多高技术新创企业仅仅满足于已有的创业知识以追逐短期利润而忽略有效整合新的创业知识以构建创业能力, 这对处于知识更新速度较快的高技术行业的新创企业往往是致命的错误, 常常由于难以识别和把握机会而导致创业失败。因此, 转型经济情境下高技术新创企业亟须了解如何整合创业知识以提升相应的创业能力, 从而获取长期竞争优势。

以中国转型经济情境下互联网创业的领袖型企业小米和阿里巴巴的创业历程为例, 不难发现这些处于新兴市场中的高技术企业在创业过程中均受到内外部创业知识整合的驱动, 这些企业或创业团队不仅需要从市场和客户、战略伙伴那里获取新的创业知识加以内化, 也需要从自身经验中获取创业知识并将其有效整合为组织知识。如小米系统 (MIUI) 的研发就是利用互联网整合来自数十万客户的实时反馈从而推动迭代式创新的结果。而阿里巴巴的成功创建更加离不开其创业团队“十八罗汉”在早期商业模式试错中所积累的专业化创业经验的有效整合。在互联网时代下, 信息和经验都相对更容易获取, 高技术新创企业通过快速迭代式学习持续从外部知识源、自身经验中获取新的创业知识, 但创业知识的获取并不必然会带来绩效的提升, 如何将这些分散于外部网络和组织各部分的知识有效整合以提升感知、塑造、选择和实现机会的能力是高技术新创企业价值创造和获取的关键。

综上所述, 基于转型经济情境下高技术新企业创业实践的需要, 本书以具有知识密集型特点的高技术新创企业为研究对象, 以创业知识整合为研究核心, 探讨高技术新创企业如何整合内外部创业知识以提升绩效。为了挖掘创业整合对高技术新创企业绩效的影响机理, 本书分析创业能力的不同维度在不同类型创业知识整合与高技术新创企业绩效关系

中的中介作用。

1.2 研究意义

本书立足于理论和实践的需要,结合组织学习理论、知识管理理论、动态能力理论等相关理论分析以及从案例访谈获取的一手资料,对创业知识整合的内涵及维度加以界定,并将其划分为灵活型和效率型知识整合,从而打开新创企业知识整合机制的“黑箱”。基于此,本书深入挖掘灵活型和效率型知识整合对高技术新创企业绩效的影响,并引入创业能力这个理论构念,探讨创业能力各维度在不同类型创业知识整合与绩效关系中的中介作用。本书具有较强的理论创新性和重要的现实意义。

1.2.1 理论意义

基于企业知识基础观,新创企业是创业知识整合的机构(institution),然而现有研究对于新创企业如何整合内外部创业知识以提升绩效缺乏理论探讨和实证检验。本书基于相关理论和案例访谈构建创业知识整合的概念体系,并构建研究模型以探讨创业知识整合对高技术新创企业绩效影响以及创业能力在上述关系中的中介作用,研究的理论意义主要体现为如下几点:

其一,本书基于现有理论和多案例研究从战略、文化和制度三个组织设计的核心维度入手分析创业知识整合的内涵,并基于知识整合的柔性和效率将创业知识整合划分为灵活型和效率型。创业知识整合概念体系的提出有助于突破现有知识整合的研究范式,打开新创企业知识整合机制的“黑箱”,探索创业知识整合对新创企业绩效的影响机理从而推动知识基础观和创业研究的理论融合。

其二,本书结合案例访谈对创业能力的内涵和维度构成加以验证,并基于探索和利用的双元逻辑对转型经济情境下的灵活型和效率型知识整合与创业能力相应维度的关系进行理论探讨和实证检验。研究有助于弥补组织创业能力构建机理研究的空白,并推动创业能力的情境化研究。

其三,本书结合转型经济情境从创业能力视角入手分析不同类型的创

业知识整合对高技术新创企业绩效不同的影响路径,这有助于弥补新创企业知识整合作用机理的不足,基于探索和利用的逻辑论证并验证创业知识整合与创业能力各维度的联系以揭示高技术新创知识整合的深层作用机理。

1.2.2 现实意义

高技术新创企业是转型经济情境下创新创业的主体,互联网技术的快速发展更加速了高技术产业边界的拓展,跨行业的知识整合的重要性日益突显,在此情境下高技术新创企业的成功更依赖于灵活、高效地整合企业内外部的创业知识,此过程促进了创业能力的提升,从而有助于其获取可持续竞争优势。基于此,本书以创业能力为中介探讨灵活型和效率型知识整合对高技术新创企业绩效的影响路径。本书对于指导转型经济高技术新创企业采取合适的创业知识整合类型以构建相应的创业能力进而提升绩效具有重要的现实意义,具体表现为如下几点:

其一,研究有助于指导转型经济情境下高技术新创企业如何整合创业知识以提升绩效。本书基于转型经济情境,从灵活型和效率型知识整合入手验证了高技术新创企业采取灵活型(效率型)知识整合即运用应急型(计划型)战略决策逻辑、外向型(内向型)文化导向以及协调式(系统式)制度安排整合创业知识对其绩效的积极作用,这为高技术新创企业如何运用组织原则整合创业知识以提升绩效提供了理论指导和可参考的实施路径。

其二,研究有助于指导转型经济情境下高技术新创企业如何运用不同类型的创业知识整合以弥补创业能力的不足。从知识整合的视角探讨高技术新创企业创业能力的构建机制,并指出不同类型的创业知识整合分别作用于创业能力的不同维度。基于“探索”和“利用”的双元逻辑,本书验证了灵活型知识整合对机会感知和塑造能力的作用以及效率型知识整合对机会选择与实现能力的影响,从而指导高技术新创企业采取不同的创业知识整合类型以构建相应的创业能力。

其三,研究有助于指导转型经济情境下高技术新创企业选择合适的创业知识整合类型以弥补创业能力相应维度的不足从而提升绩效。本书基于转型经济情境验证了创业能力是高技术新创企业知识整合与绩效关系中的

中介作用。具体而言，机会识别和塑造能力在灵活型知识整合与高技术新创企业绩效关系中具有中介作用；机会选择和实现能力在效率型知识整合与高技术新创企业绩效关系中具有中介作用。这为这些企业根据自身创业能力情况选择合适的创业知识整合类型加以强化以应对高不确定环境或强资源约束提供理论指导。

1.3 研究内容

根据知识基础理论，创业知识整合是新创企业综合利用所获取的新知识和已有知识以构建能力和获取价值的核心环节。尤其对于转型经济情境下的高新技术企业而言，互联网平台技术的发展加速了跨行业的知识整合，新产品或服务的产生更加离不开高效并且灵活的创业知识整合。然而，从理论上，新创企业究竟该如何整合分散于组织内外部的创业知识以指导企业的机会开发和资源管理仍缺乏有效的解答。本书基于现有理论分析和案例访谈，试图打开新创企业知识整合的“黑箱”，并以创业能力这一关键因素为中间路径，探索创业知识整合对高技术新创企业绩效的影响机理。基于此，提出本书的研究框架，本书的研究问题和研究内容主要包括如下几个方面：

第一，为了解决“新创企业如何运用组织原则整合知识以提升绩效”这一问题，本书基于理论分析和案例访谈试图突破已有知识整合研究所采取的抽象的过程或能力视角，而从方式视角打开“新创企业知识整合”的“黑箱”。根据企业知识基础观，新创企业运用组织原则（organizing principles）对专业化知识加以整合从而获取价值。与格兰特（1996）提出的知识整合机制相一致，本书结合案例访谈，从战略、文化、制度三个组织设计的核心维度入手打开新创企业知识整合机制的“黑箱”，并基于知识整合的效率和柔性将创业知识整合划分为灵活型和效率型知识整合。其中，灵活型知识整合是指新创企业采取应急型战略逻辑、外向型文化导向、协调式制度安排以整合所获取的专业化知识以实现知识整合柔性的过程。而效率型知识整合是指新创企业采取计划型战略逻辑、内向型文化导向、系统式制度安排以整合所需的专业化知识以实现知识整合效率的过程。基于此，本书探讨灵活型和效率型知识整合对高技术新创企业绩效的