

见山集

翁炳峰 著

视觉形象系统设计、徽标设计、招贴设计、产品设计、包装设计 & 综合设计全案



化学工业出版社

见山集

见山集

——视觉形象系统设计、徽标设计、招贴设计、产品设计、包装设计及综合设计全案

翁炳峰 著

见
山
集



化学工业出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

见山集：视觉形象系统设计、徽标设计、招贴设计、产品设计、包装设计及综合设计全案/翁炳峰著. 北京：化学工业出版社，2018.11

ISBN 978-7-122-32867-0

I. ①见… II. ①翁… III. ①美术-设计-案例-中国 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第192381号

责任编辑：王 斌 邹 宁
责任校对：宋 夏

装帧设计：翁宜汐 苏金勇 张 辉

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京东方宝隆印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张11¼ 字数268千字 2019年1月北京第1版第1次印刷

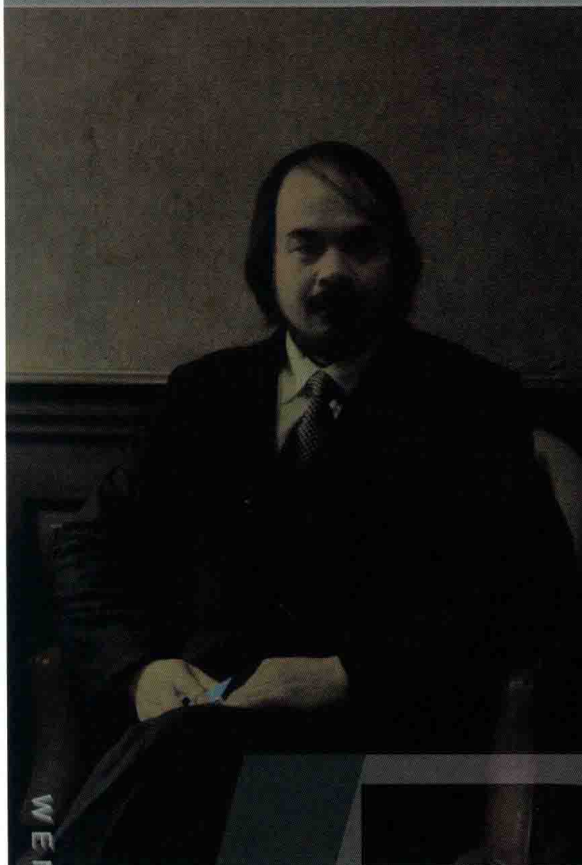
购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

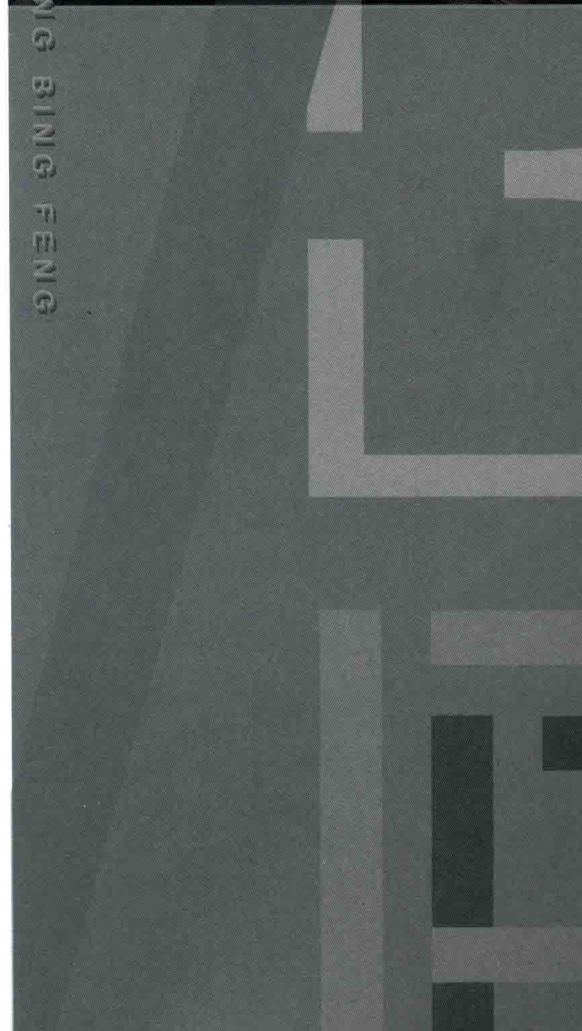
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：128.00元

版权所有 违者必究



WENG BING FENG



翁炳峰，1988年毕业于南京艺术学院设计学院，2012年教育部选派赴美国乔治·梅森大学高级访问学者，福建师范大学教授，高级工程师，美术学院副院长，设计学一级硕士点带头人、硕士生导师。担任全国艺术硕士教指委美术与艺术设计专业分委会委员，民盟中央美院理事，中国包装联合会设计委员会全国委员，《中国设计年鉴》编委，《国际时尚设计与管理》杂志编委，福建省包装设计协会副主任，福建美术家协会理事，福建省海峡文化创意产业协会专家委员会委员、担任第十四届亚洲艺术节国际招贴海报大赛评委。

2014年作品入选第十二届全国美展（中国文化部、文联、美协），2010年全国道路交通安全宣传挂画比赛获一等奖（全国文明办、公安部），2001年中国国际电脑艺术设计展（中国美协），2011~2015年二十余件作品分获“中国之星”最佳设计奖、优秀奖（中国包协），2017年第七届海峡两岸信息服务创新大赛、暨福建省第十一届计算机软件设计大赛获一等奖（福建省宣等七部委）等奖项。

在《装饰》《艺术设计》《美术与设计》《福建师范大学学报》等刊物发表论文二十余篇；出版《图形创意》《设计与制作》等5部教材与专著。

2005年获“白金创意”全国大学生平面设计大赛和全球华人设计比赛“靳埭强设计奖”未来设计师大奖优秀指导教师奖，2007年指导学生参加“首届全国大学生艺术展演活动”获金奖（教育部），2014年指导学生参加“第一届中国青年运动会”设计元素大赛获银奖、二项铜奖、三项优秀奖和若干项入围奖，2015年指导学生参加“第二届丝绸之路电影节”设计元素大赛获铜奖、优秀奖和入围奖，第十二届“中国之星”设计奖优秀指导教师奖，2017年指导学生参加“福建省第五届大学生艺术节”比赛荣获一、二等奖（设计作品《磐石》荣获一等奖，《武侯佳韵——三国文化延伸立体书》荣获二等奖），2018年设计作品《磐石》荣获第五届大学生艺术展演三等奖（教育部），2018年指导学生参加“学习贯彻十九大精神，我们迈向新时代”主题平面公益广告，七件作品获二等奖，一件作品获三等奖（一等奖空缺）（福建省宣、教工委、文联）等奖项。



主要项目：

中国工艺美术节徽标与视觉形象系统设计

第三届全国舞剧观摩演出（比赛）视觉形象系统设计

第一届全国青年运动会招贴海报设计

法国“LODLA”香水品牌系列包装设计

福建省第十六届运动会视觉形象系统设计

福州地铁视觉形象设计、导示系统设计、安全动画片（6集）设计与制作

福建永春老醋“桃溪”品牌CI策划（中国四大名醋之一）

福建省第十届老健会视觉形象系统设计

福建三明君子峰自然保护区徽标与视觉形象系统设计

福建省政府研究中心徽标与视觉形象系统设计

福建省科技厅徽标与视觉形象系统设计

福建师范大学徽标与视觉形象系统设计

福建师范大学110周年校庆徽标与视觉形象系统设计

福建汤都水城休闲中心徽标与视觉形象系统设计

福建省社会科学界联合会标志设计

闽侯民本村镇银行徽标与视觉形象系统设计

福州闽剧大观园CI策划

福建应用技术学院徽标与视觉形象系统设计

福建云际体育酒店徽标与视觉形象系统设计

福建台诚食品有限公司CI策划

WB
FI

回归设计的本源

李立新

这是一个设计超速发展的时代，也是一个非物质的数码设计与交互设计泛滥的时代。在这样一个时代，设计早已成为一门显学，不再需要专家呼吁和社会扶植，不再缺少媒体效应，缺失的是真实的实体，甚至连设计最基本的“物质性”，也变得不可“触摸”起来。

在这个被称为急剧转型的时代，早先教育中“商标设计”“招贴设计”“包装设计”“产品设计”等实体的有效训练性正在丧失。在设计一片繁荣的背后，缺乏物质和现实实体的基础，问题是，尽管设计已进入互联世界，作为设计家，无论是谁，在把握时机，审视自身所处的社会、生活、环境的同时，也要将自己拥有的设计能力付诸实践，这种设计能力需要经过系统的真实训练。而现在这种训练正在萎缩，即便有也不够充分。

面对这样的现实，本书作者作为设计主体，其关注点、工作领域和最终成果，都属于真实的设计实践和设计文化范畴，是经过严格的基础训练，借助于相关的科学操作工具的知识修养，他们扮演的角色已有别于传统的设计家，但却未脱离“真实的实体”。本书从本地的、节日的和日常生活的视觉形象系统设计案例开始，本地即是一种界面，本地的设计受到整个世界互动的影响，不是一个封闭的地域性设计，而是一个连接的世界，是本书设计者的一个起点。而节日的设计反映出运动会、艺术节中个人能力与生命和艺术的作用，设计者是社会的一部分，也是运动与生命的参与者与体验者，他们的积极参与创作，促进一个地区的文化环境的变化。而更多的是日常生活的设计，各式各样的对话，老龄化、地铁行、食品问题，为周围的社会创新提供方便与社会创新的推广。

本书的设计案例均强化了作者的设计能力，设计能力是设计家的天性。但是，由于技术时代与生活环境的变化，这些能力可能会提高，也可能会减弱，我们看到，专业教育的一个重要任务就是提高这个能力，有多种方式，最直接有效的是通过项目创造相关条件，使各种技术、知识、文化参与其中。这些案例表明，这是当前设计教育不可忽视的、行之有效的途径。

翁炳峰先生早年毕业于南京艺术学院，在南艺的历史上，陈之佛、罗未子、张道一等先生培养了一大批杰出的设计家和理论家，他们在各自的工作中为中国设计做出了非凡的贡献。翁炳峰是个勤于工作、善于思考、努力实践的人，他将本书取名《见山集》，顾名思义，颇有禅宗之意。其中的三重境界正是其设计历程的真实体验，涉事之初，设计的许多事物懵懵懂懂，所见均是真实的物质和功能。随之却是虚幻、模糊起来，彷徨、迷惑，设计已非单纯的形、色、功能、物质，多了理性的、交叉的、复杂的思考。而在洞察设计之事后，有了一个更清晰的彻悟，明白了追求和舍弃，这时，他找回了设计的本源：设计还是真实、实体和物质，但却有了另一种内涵的存在了。

中国设计历史源远流长，而近百年来一直是向西方学习，这个学徒期很长，还未出师，这是中国近代以来设计的一条主线。而西方设计在工业化后期出现了诸多问题，需要我们辨析，于是，许多设计家提出学习中国的传统，从中国传统设计中寻找中国设计的出路。我曾提出中国设计的第三条道路，即“向大自然学习”，大自然是设计取之不尽的源泉。综合起来，这三条道路可以齐头并进，共同创造中国设计新的时代。所以当我看到翁炳峰先生的这一作品集，颇觉欣慰，主要是看到了实践者的努力，中国设计的前进，需要这样的探索与实践。

是为序。

李立新^①

南京艺术学院

2018年7月24日

① 李立新 国务院学位委员会设计学科评议组成员，南京艺术学院教授 博士生导师

目

录

壹	视觉形象系统设计	_ 001
贰	徽标设计	_ 079
叁	招贴设计	_ 087
肆	产品、包装设计	_ 113
伍	综合设计	_ 147

视觉形象系统设计

它是运用系统的，统一的视觉符号形象系统。视觉形象系统是静态的识别符号，具有形象化、具体化的传达方式。具有项目多、层面广、效果直接的特点。视觉形象系统设计属于CIS中的VI，用完整体系的视觉传达，将政府公益活动宗旨、企业理念、文化特质、服务内容、企业规范等，以抽象语意转换为具体的符号概念，塑造出独特的视觉形象。视觉形象系统分为基本要素系统和应用要素系统两方面。

视觉形象系统设计是最外在、最直接、最具传播力和感染力的设计。以形象标志的基本要素，强力视觉形式语言及管理系统有效地展开，形成政府、企事业固有的视觉形象。透过视觉形象折射出政府、企事业所传递的理念、精神、文化有效地推广其公益活动、企业产品的形象和知名度。使政府、企事业的基本精神充分地体现出来，而被大众接受。运用统一的视觉形象系统，使受众实现对政府、企事业单位或产品品牌形象快速得到识别与认知，打造现代化国际性的开

放政府与企业的品牌形象。在政府、企事业对外宣传和企业识别上能产生有效、最直接的作用，从而树立独特的视觉形象系统。



中国工艺美术节

CHINA ARTS AND CRAFTS FESTIVAL '92



中国工艺美术节

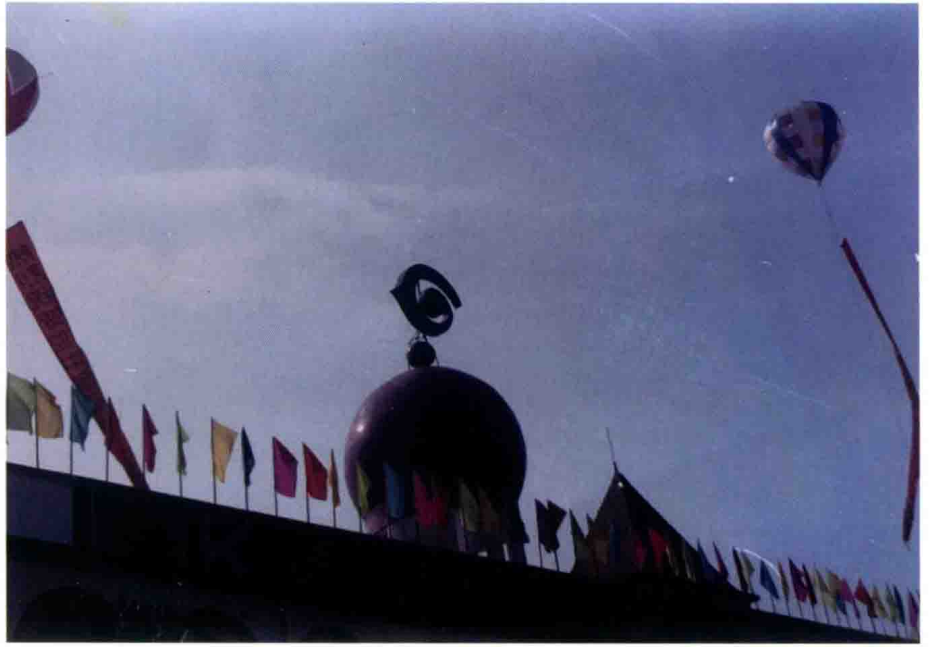
CHINA ARTS AND CRAFTS FESTIVAL '92

92中国工艺美术节是一个大型的国际性活动，工艺美术节聚集世界各地工艺美术团体、大师工艺美术家进行工艺技术交流，是工艺美术界的一次空前盛会。

节徽设计以工艺美术视觉艺术（眼睛）为原形，融一只腾飞的鸽子为同构，寓旨福州市政府举办的中国工艺美

术节“放眼未来，飞向世界”，也昭示福州将如白鸽一样展翅飞翔。节徽中蕴含甲骨文“艺”字，“工艺”美术首写拼音字母“G”“Y”整合设计轻盈、内涵丰富，具有现代设计简约之美。







主办：中华人民共和国文化部
福建省人民政府
承办：福建省文化厅
协办：厦门市文化局
泉州市文化局

协办企业 兴业银行
福建省直房地产开发有限公司“天祥山庄”
厦门世纪星演出公司

2003 福建
第三届全国舞剧
观摩演出(比赛)
The 3th dancing drama performance
(competition), China

2003 福建
The 3th Fujian National Performance Competition
第三届全国舞剧观摩演出(比赛)

主办单位：中华人民共和国文化部
福建省人民政府
承办单位：福建省文化厅
厦门市文化局
泉州市文化局

协办企业：兴业银行
福建省直房地产开发有限公司“天祥山庄”
厦门世纪星演出公司

日程安排表

日期	地点	剧目	演出单位
10月10日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月11日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月12日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月13日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月14日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月15日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月16日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月17日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月18日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月19日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月20日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月21日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月22日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月23日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月24日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月25日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月26日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月27日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月28日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月29日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄
10月30日	泉州	《天祥山庄》	天祥山庄