

高等院校创新创业教育规划教材

Entrepreneurship
Education

DESIGN AND PRACTICE
OF ENTREPRENEURSHIP

创业设计与实务

杨芳 > 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高等院校创新创业教育规划教材

DESIGN AND PRACTICE
OF ENTREPRENEURSHIP

创业设计与实务

主编 杨 芳

参编 田 可 汤志斌 李广川 李 苑
李杨扬 李满春 肖双江 周文辉
孟川瑾 段庆华 桂玲智 陶辉锦
韩 雷 傅 沂

(以姓氏笔画为序)



本书安排了认识创业、学会创业、准备创业、启动创业、实施创业五大模块，共计十一章内容。每章以真实案例作引，提出观点和问题；内容以生动简明的语言阐述相关知识，并辅以大量生动的案例；每章配有贴近创业实际的思考题；还精选了创业相关优惠政策作为附录。

本书编写紧密联系大学生创业实际，突出原创性、时代性、系统性和针对性，内容设计符合教学规律，通过学习目标、核心内容、知识导图、扩展阅读、案例、思考题等形式，帮助学生重点内容进行理解和掌握。

本书既可以作为普通高校、高职高专、开放式大学等创业教育课程教学用书和相关领域研究者的参考用书，也可以作为创业者的培训指导用书。

图书在版编目（CIP）数据

创业设计与实务 / 杨芳主编. —北京：机械工业出版社，2016.1

（高等院校创新创业教育规划教材）

ISBN 978-7-111-52964-4

I. ①创… II. ①杨… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第028667号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：裴 泱 责任编辑：裴 泱 刘 静

责任校对：黄兴伟 责任印制：乔 宇

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2016年6月第1版第1次印刷

184mm×260mm 20印张 355千字

标准书号：ISBN 978-7-111-52964-4

定价：39.90元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：010-88379833 机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：010-88379649 机工官博：weibo.com/cmp1952

教育服务网：www.cmpedu.com

封面防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

【序】

创新创业，是国家发展之根，是民族振兴之魂。

当下的中国，“众创”热潮蓬勃涌动，大众创业、万众创新已经成为培育和催生经济社会发展的新动力，形势越发凸显出提高国民素质、培养大批高素质创新创业人才的重要性和紧迫性。

党中央、国务院高度重视创新创业人才培养。习近平总书记多次做出重要指示：造就规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新创业人才队伍。李克强总理多次强调：大众创业、万众创新的核心在于激发人的创造力，尤其在于激发青年的创造力。

作为国家的顶层设计，《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》印发，从人才培养质量标准、人才培养机制、课程体系、教学方法和考核方式、创新创业实践、教学和学籍管理制度、教师教学能力建设、创业指导服务、资金支持和政策保障体系九个方面，对创新创业教育提出了高要求。教育部从宏观指导和系统部署的层面，制定实施了《普通本科学校创业教育教学基本要求》，大力推进创新创业教育进入大学课堂教学主渠道，明确了一门必修课“创业基础”，该课程32学时，面向全体大学生开设，鼓励大学在专业课教学中有机融入创业教育。

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。事实上，厚植大众创业、万众创新土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑，已经成为大学教育教学的主体责任和普遍共识。在很多大学，创业学、创业实训指导、创业培训等已经成为全校性选修课程，与之相配套的创新创业教材也越来越多。但在整体上还是缺乏特色鲜明、针对性强的优质教材。问题即方向，适应大学生创业的特点，遵循高等教育的教学规律，编写一本实用性好、针对性强、覆盖面广的实务型教材，正是应时之需。有鉴于此，杨芳教授领衔成立编写组，结合多年教学经验和实践成果，紧密联系大学生创业教育实际，编写了本书。

中南大学创新与创业教育办公室（学生创新创业指导中心）主任杨芳教授是全国知名的创新创业教育专家。她自2002年起在全国率先开展创业教育实践探索。率先将创业教育纳入人才培养方案，推进创业教育贯穿学校人才培养全过程；率先将创业教育写入二级学院目标责任书；在全国率先设立创业实践学分；2002年组建全国首家大学生创业综合服务网站；成立全国首家SIYB培训（创业培训）项目管理部；开办全国首个创业实训试验班；2005年率先建设校、院、班三级创业教育组织；2006年起，组织开展创业通识、技能和实训课程86门；2008年组建大学生创业园；连续十年寒假组织开展创新创业实践调研，参与学生5万多人；引进社会资金，促成学校设立米塔尔、



小榄智造、蔡田碇珠资助金；2015年推动开设创新创业教育课程群36门，认定校内创客空间12个。提出并促进创新创业教育与专业教育融合，与同仁们一道构建了中南大学创新创业教育培养新模式，育人成效显著，学生将知识转化为财富的能力得到了提升，在校学生创办公司300多家，组建工作室800多个；21家公司获得科技部创新基金890万元资助，66家公司获地方政府资助450万元；涌现出中宣部全国大学生创业典型、大学生创业先锋年度人物和国务院表彰的全国就业创业优秀个人等一大批学生创业典型。学校的创新创业教育经验得到教育部、人社部等部委的推介。

杨芳教授同时担任中国高等教育学会创新创业教育分会秘书长、专家委员会副主任委员，是教育部高等学校创业教育教学基本要求专家组专家，参与了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件的制定。在创新创业教育理论研究、教学和实践探索等领域，建树颇丰。先后主持或参与国家发改委项目《国家大学生创业就业服务体系——湖南省大学生创业就业服务体系建设规划》等课题近20项。参编教育部普通本科学校创业教育示范教材《创业基础》、人社部创业培训教材《创办你的企业（大学生版）创业培训手册》、湖南省就业创业指导教材《大学生职业发展与就业指导》，担任了《创业基础教程》副主编及主编了《新时期大学生人性化管理》等教材或著作。中宣部理论局理论片《从怎么看到怎么办》中提到：

“‘杨芳’们的工作价值，就是要突破大学生创业成功率仅为2.4%的魔咒。现在他们的工作就是埋下了一颗颗希望的种子。”2013年，杨芳教授与柳传志、马云、俞敏洪等人一道被列为新华社“改革时代人物”；2015年，获第四届全国教育改革创新“先锋教师”奖。

本书是杨芳教授及其团队十多年的教育教学工作经验的成果结晶。本书的目标很明确，即通过向学生传授一定的基础知识，为学生提供一个可以选择的新途径，从而增强学生的创新创业实践能力，提升其综合素质。本书突出了原创性、时代性、系统性和针对性，内容设计上既符合教学规律和创业规律，也契合了“互联网+”的发展趋势，具有较强的权威性、实用性和参考价值，能够帮助增强学生和青年朋友创业知识和技能的储备，并对其创新创业实践活动有所裨益，是一本真正难得的优质教材。

希望本书能够对大学生、青年朋友们创新创业有所帮助，让更多怀有美好创业梦想的青年美梦成真！也希望本书能对大学开展创新创业教育教学有所启迪！同时也感谢以杨芳教授为首的编写团队为该书所付出的辛劳！

中国高等教育学会会长

樊 振 之



【前言】

当前,中国进入“十三五”时期,进入全面建成小康社会的决胜阶段,经济发展进入了新常态。党的十八届五中全会强调“激发创新创业活力,推动大众创业、万众创新”,国务院连续出台指导意见,“大众创业、万众创新”已经成为培育和催生经济社会发展的新动力。开发开设相关创业课程,编写优质教材,增强以大学生为主体的青年创新创业知识储备,推进以大学生为主体的年轻人创新创业,回应了时代发展主题呼唤。

创业与创业教育于20世纪末在美国兴起,硅谷大批“学生”企业的创立和成功创业有力地刺激和推动了美国经济的发展,创业教育也在此时受到了前所未有的关注。目前,在欧美等发达国家,创业教育已经颇具规模。一些学校甚至以创业领域的研究和教学作为自身的策略重心及核心竞争力。中国高校开展创业教育时间短、普及程度不够,且存在着一系列理论和实践问题,如:创新创业教育理念滞后,课程体系建设零散,与专业教育结合不紧,与实践脱节;教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺,教学方式方法单一,针对性、实效性不强;实践平台短缺,指导帮扶不到位,创新创业教育体系亟待健全等。伴随着以创新驱动、互联网+、中国制造2025、众创空间为表征的“众创”时代的到来,在“大众创业、万众创新”发展得如火如荼的形势下,现有的大学创新创业教育体制机制和模式已经不能满足时代发展对人才培养的需求,亟须通过改革,推动其真正担负起深化高等教育改革的功能定位。

2015年,《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》印发,这是新形势下高校开展创新创业教育工作的重要文件。《意见》对新时期高校责任赋予了新要求、提出了新任务。越来越多的大学开始从全局性、战略性和前瞻性的高度,审视自身深化创新创业教育改革的深层次问题,落实主体责任,思考对策、提出方案。越来越多的大学开始面向全校学生,开设“创业基础”“创业导论”等知识入门课程,编写配套教材,推动创新创业教育进入教学主渠道。但是,创业是实践性很强的行为,单纯的知识传授对增强学生的创业能力裨益有限。同时,尽管教材数量繁多,种类丰富,但还是缺少特色鲜明、针对性强的优质教材,不能满足广大读者,尤其是大学生群体,用以创业知识学习、创业实践指导和参考的要求。因此,我们深入挖掘了创业本质内涵,遵循了创业教育的特点和教学的规律,根据广大读者的需求,组织编写了本书。

本书安排了认识创业、学会创业、准备创业、启动创业、实施创业五大模块,共计十一章内容。以传授基本的创业知识、提高创业技能和能力、指导践行创业为宗旨,主要特色是:



1. 突出了创新性

在结构设计和内容编排上积极创新,增加了大量前沿和实用的教学内容,在系统总结国内外创业教育教学成果的基础上,既注重理论知识的内在逻辑,又大量涉及创业教育课程教学和实践教学中的实务与经验,推进通识性、应用性、指导性和自主实践的紧密结合,形成完整、严密、规范、实用的教学体系。每章以真实案例作引,提出观点和问题;内容以生动简明的语言阐述相关知识,并辅以大量生动的扩展阅读和案例;每章配有贴近创业实际的思考题;还精选了创业相关优惠政策作为附录;构筑了新颖、充实的内容体系,有利于激发学生的学习兴趣,调动学生的创业热情,增强学生的创业意识,培养学生的创业能力。

2. 保证了原创性

本书的编写是基于十多年的教育教学、创业培训、实训及实践指导等工作积累而来。本书经过了长时间的沉淀与多次修订,编者通过缜密的理论研究、广泛的实践调研和科学的归纳整理,分析了我国大学生创业和创业教育的时代背景,并针对大学生创业实践能力薄弱的环节,确定了选题、知识点和提纲。在编写的过程中,强调了教材的实用性,注重在已有的观念、概念和知识点基础上,进行推理和创新,从培养创业意识、掌握创业知识、重点提高创业技能和促进新创企业发展等方面着手,注重内容上的逻辑关系链接,系统阐述相关知识点,推进原创性观点、概念的表述,杜绝抄袭、复制和重复前人作品的观点,具有很好的原创性。

3. 凸显了时代性

本书是对当代大学生强烈创业愿景的有效呼应,是针对大数据、云计算和“互联网+”环境下大学生创业新动态的有力响应。“众创”时代,需要一大批富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。本书将具有鲜明时代特点的课堂教学、案例分析、课后思考题和实践调研等内容和环节有机组织起来,突出创业的“实践”特点,并针对目标群体的差异,提供“菜单式”的选择,理论与实践相结合,能够有效提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力,显著提升学生的实践动手能力,适应新时期、新形势对高校人才培养的要求,选题富有鲜明的时代特征,符合时代发展趋势。

本书紧密联系大学生创业实际,内容设计符合教学规律,通过学习目标、核心内容、知识导图、扩展阅读、案例、思考题等形式,帮助学生重点内容进行理解和掌握。本书既可以作为普通高校、高职高专、开放式大学等创业教育课程教学用书和相关领域研究者的参考用书,也可以作为创业者的培训指导用书。

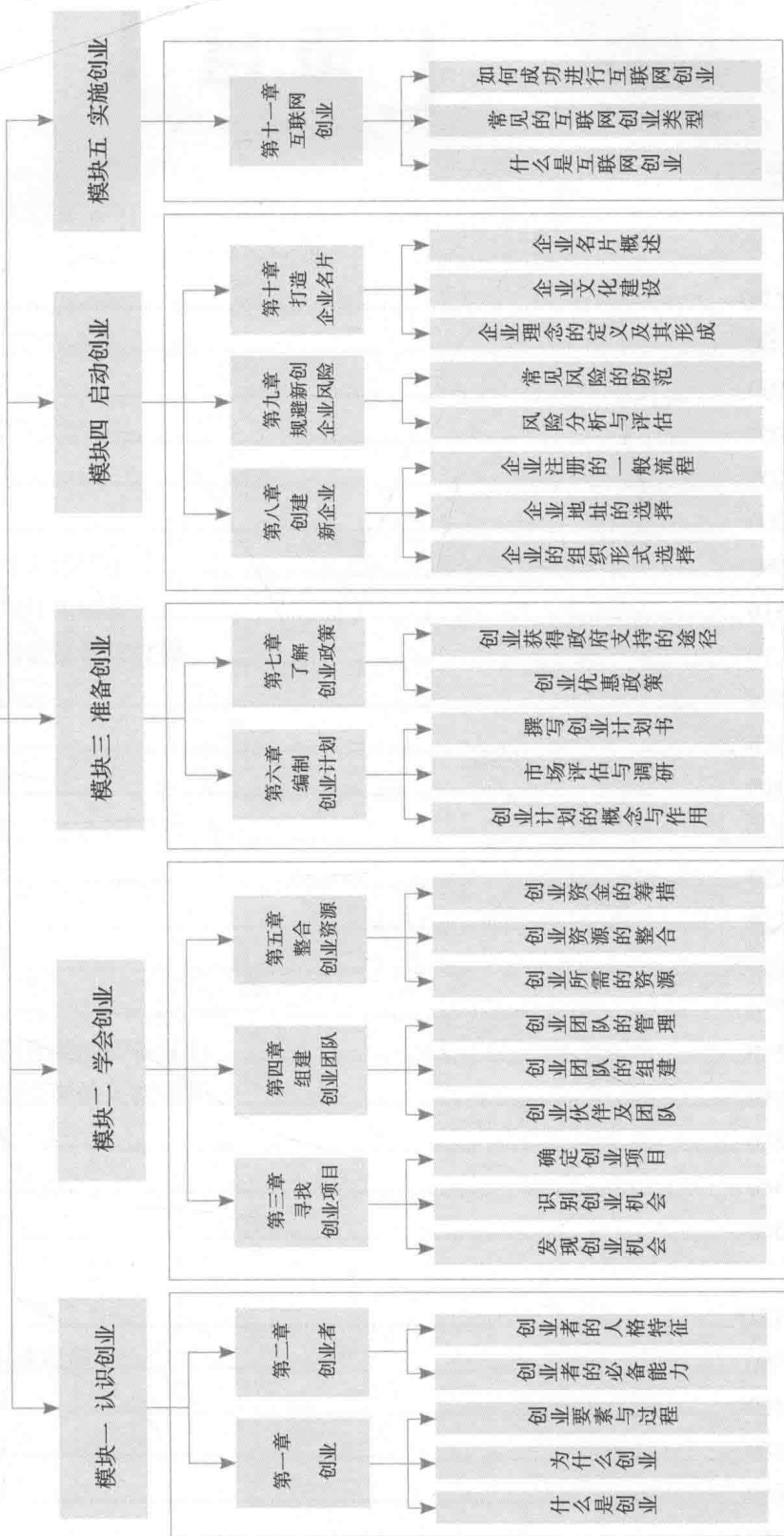
相信这本实用性好、针对性强、覆盖面广的实务型教材,必然能够为广大读者所接受和喜爱,达到编者推进大学生创新创业实践的初衷和目的!

杨芳



本书知识结构导图

创业设计与实务



[目 录]

序	
前言	
本书知识结构导图	
模块一 认识创业	001
第一章 创业	001
学习目标	002
核心内容	002
知识导图	002
引例	003
第一节 什么是创业	005
第二节 为什么创业	010
第三节 创业要素与过程	013
本章小结	020
思考题	020
参考文献	020
第二章 创业者	021
学习目标	022
核心内容	022
知识导图	022
引例	022
第一节 创业者的必备能力	025
第二节 创业者的人格特征	029
本章小结	036
思考题	036
参考文献	036
模块二 学会创业	037
第三章 寻找创业项目	037
学习目标	038
核心内容	038
知识导图	038
引例	039
第一节 发现创业机会	040



第二节 识别创业机会	050
第三节 确定创业项目	059
本章小结	065
思考题	066
参考文献	066
第四章 组建创业团队	067
学习目标	068
核心内容	068
知识导图	068
引例	069
第一节 创业伙伴及团队	070
第二节 创业团队的组建	074
第三节 创业团队的管理	079
本章小结	084
思考题	084
参考文献	084
第五章 整合创业资源	085
学习目标	086
核心内容	086
知识导图	086
引例	087
第一节 创业所需的资源	089
第二节 创业资源的整合	099
第三节 创业资金的筹措	106
本章小结	111
思考题	112
参考文献	112
模块三 准备创业	113
第六章 编制创业计划	113
学习目标	114
核心内容	114
知识导图	114
引例	115
第一节 创业计划的概念与作用	116
第二节 市场评估与调研	122



第三节 撰写创业计划书	128
本章小结	139
思考题	139
参考文献	140
第七章 了解创业政策	141
学习目标	142
核心内容	142
知识导图	142
引例	143
第一节 创业优惠政策	145
第二节 创业获得政府支持的途径	156
本章小结	161
思考题	161
模块四 启动创业	163
第八章 创建新企业	163
学习目标	164
核心内容	164
知识导图	164
引例	165
第一节 企业的组织形式选择	166
第二节 企业地址的选择	171
第三节 企业注册的一般流程	177
本章小结	197
思考题	198
参考文献	198
第九章 规避新创企业风险	199
学习目标	200
核心内容	200
知识导图	200
引例	200
第一节 风险分析与评估	201
第二节 常见风险的防范	207
本章小结	215
思考题	215
参考文献	216



第十章 打造企业名片	217
学习目标	218
核心内容	218
知识导图	218
引例	219
第一节 企业理念的定义及其形成	220
第二节 企业文化建设	222
第三节 企业名片概述	226
本章小结	233
思考题	233
参考文献	233
模块五 实施创业	235
第十一章 互联网创业	235
学习目标	236
核心内容	236
知识导图	236
引例	237
第一节 什么是互联网创业	239
第二节 常见的互联网创业类型	245
第三节 如何成功进行互联网创业	252
本章小结	266
思考题	266
参考文献	266
附录 创业优惠政策精选	267
附录 A 国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见	268
附录 B 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见	271
附录 C 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见	276
附录 D 国务院办公厅关于支持农民工等人员返乡创业的意见	284
附录 E 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见	290
后记	307



模块— 认识创业

第一章 创业

创业革命对21世纪所产生的深远影响将相当于甚至超过工业革命对19世纪和20世纪所产生的影响。

——世界创业教育之父：杰弗里·蒂蒙斯（美）

学习目标

1. 了解什么是创业。
2. 了解为什么创业。
3. 掌握创业的要素与过程。

核心内容

本章主要介绍了创业的概念、特征、内涵、意义、价值、类型、基本要素、一般过程等基础知识。通过本章的学习可以对创业有初步的了解，为更进一步地学习打下基础。

知识导图



引例

“80后”袁虎返乡创业^①

在湖南省长沙市望城区新康乡，有个“80后”的农民，叫袁虎。他在村里承包了2000多亩^②土地，经过一番打拼，他不仅建起了粮食加工厂和蔬菜基地，还搞起了种养一体的循环农业。28岁的他成为远近闻名的农村创业者。先后被授予“全国种粮售粮大户”“全国劳动模范”“中国自主创业明星”“全国农村青年致富带头人”等，省市和区级的荣誉更是不计其数。

1. 打工青年回乡创业

2004年，年仅18岁的袁虎，高中毕业就跟村里的年轻人一样去南方打工了。在广州，他找到一家物流公司，给人开车跑运输。凭着自己的能干加实干，三个月后他就当上了车队长，管理公司的46辆车，打工的生活混得还算很不错的。

一天，远在广州打工的袁虎，从电视上看到一条新闻，介绍的是中国每年都要从缅甸、越南等国进口几十万吨粮食。他想，民以食为天，家乡那么多良田被抛荒，这样下去中国的粮食安全如何能得到保障？想到这，他在心里打定了主意：回家搞农业，在农村也能走出一条致富路。只要认真做，说不定也会成就一番大事业！

2. 米厂受挫包地成功

袁虎回乡做的第一件事情就是办米厂，他学技术，进设备，好不容易把湘江大米厂办起来，可是到了2010年，米厂的发展遇到了瓶颈问题。新康乡的乡道坎坷不平，泥泞难行，大型货运车根本进不来，袁虎收购的谷子只能用小拖拉机拉进来加工，而加工好的大米也要用拖拉机拉出去，再倒到大型货车上运向市场。运费和人工费的增加使他的大米在市场上并没多少价格优势。思来想去，袁虎最后把眼光投向了村里的土地。当时新康乡的土地抛荒严重，袁虎想：“既然大家都不愿种地，不如自己将这些土地都流转过来集约经营，至少这样可以就地解决米厂的粮源问题。”说干就干，2010年12月，袁虎走村串户，和村、乡干部洽谈，和农户协商，以合理的价格从农民手中流转土地。那

① 长沙市推进创业富民工作领导小组办公室。“创业赢未来”案例集。长沙。2014-12-23: 13-17. 有删节和重新编写。

② 1亩=666.67平方米。



些本来就不想种田的农户得知袁虎要流转土地，自然心甘情愿，袁虎没费多大周折就转包了村里1000多亩土地。

3. 种地更要靠机械化

1000多亩土地流转过来后，形势倒逼袁虎必须走机械化生产之路，机械化程度越高，农业的比较效益才会越高。袁虎早有思想准备，他按生产各环节需要，几乎在生产全程都采用机械操作：播种机播种，大型耕田机翻耕，平衡机整地，插秧机插秧。谷子成熟时，用大型收割机收割，拖拉机运进烘干，再直接送到仓库，经由自动化大米生产线，做出成品大米。

4. 循环农业给他“第一桶金”

粮食丰收了，米厂粮源问题也解决了。可是继种植业和加工业步入正轨后，袁虎又产生了新的想法：他在加工大米过程中，会产生很多米糠和碎米，这些东西是喂鱼喂猪的好饲料，如果再办个生态养猪场，而猪粪又可以作为肥料来生产绿色水稻和无公害蔬菜，产值会大幅增加，这种集种、养、加为一体的循环农业不正是目前农村生态建设所倡导和需要的吗？

袁虎办起了养猪场。刚开始，他一次购进49头妊娠母猪，可是当时正是农忙季节，他把全部精力都投在收地上，再加上饲养员没经验，到了2012年年底，养猪场总共亏损了18万元。袁虎不断从失败中汲取教训，总结经验。坚持到2014年，养猪场终于开始扭亏为盈。猪养成了，袁虎又开始琢磨建设蔬菜基地的事情，他打算拿出200亩土地种蔬菜。经过几次挫折，他现在经验越来越丰富，在种菜前，他要进行一番科学筹划。

随着事业越做越大，袁虎成立了长沙龙虎生态农业科技有限公司。2011年公司产值达1400万元，2012年产值达1800万元。公司现拥有2条精米生产线，每年加工稻谷9000余吨；养猪场年出栏1500头猪；流转的土地每年生产成品粮5000吨。袁虎打算到2020年流转土地达到10000亩，将公司规模进一步扩大。

创业，成为当今中国最为热议的时代话题，成为当今中国最为闪亮的时代词语，成为当今中国最有活力的时代特征。大众创业、万众创新，这将是中国经济的新引擎。国家的繁荣在于人民创造力的发挥，经济的活力来自于就业、创业、消费的多样性，推动创新创业，可以让更多人富起来，让更多人实现人生价值，也会让更多年轻人，尤其是一般的农民大众，有更多上升空间。通过自主创业，青年人，尤其是大学生，既能锤炼自我，成就梦想，也能服务社会，实现价值。



可以看到，现在的中国，创业政策体系基本建立，创业扶持机制日臻完善，创业教育方兴未艾，创业遇上了前所未有的好时机。随着经济全球化和中国经济的快速发展，中国正在成为全球的商业沃土和创业乐园。

第一节 什么是创业

创业，是一个充满魅力的词语，它给予人们追求财富、获得名望、实现理想的激情与冲动，也给予人们千辛万苦、披荆斩棘、酸甜苦辣之淬火与磨炼。创业是一种潮流，但创业并非易事，只有对创业活动有了一定的认知，才能更好地实践创业。

一、创业的概念

“创业”一词，我国最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”诸葛亮也曾在《出师表》中写道：“先帝创业未半而中道崩殒。”以上两处均提出创业为创立功业和基业。《辞海》对创业的解释是“创立基业”。

“业”字内涵丰富，《现代汉语词典》的解释为“行业、学业、职业、产业、财产等”。“创”字主要强调开端和草创的艰辛和困难，突出过程的开创和创新意义，侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。可以这样说，创业是指开创基业或创办事业，是自主地开拓和创造业绩与成就。

扩展阅读 1-1

创业的定义

目前国内外学者对于创业给出了不同的界定。具有代表性的观点是：

（1）美国百森商学院教授杰弗里·蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）对创业的

