



普通高等教育“十三五”规划教材

大学生 创新创业 基础

杜彬 谢建平 主编

FOUNDATION FOR STUDENTS'
INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS



普通高等教育“十三五”规划教材

大学生创新创业基础

杜 彬 谢建平 主 编

中国农业大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

大学生创新创业教育以全新的教育理念和人才培养模式在促进大学生就业和社会经济发展中发挥了重要作用。本书力图针对高校教学实际和学生特点,贯彻“精品化、课程化、实训化、教材化”的原则,通过建构大学生创业的知识体系,从知识、技能、态度和理念四个层面,着力把学生培养成为创新创业人才。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础/杜彬,谢建平主编. —北京:中国农业大学出版社,2018.3
ISBN 978-7-5655-1948-2

I. ①大… II. ①杜…②谢… III. ①大学生-创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 295124 号

书 名 大学生创新创业基础

作 者 杜 彬 谢建平 主编

策划编辑 孙 勇

责任编辑 王笃利

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62818525,8625

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.caupress.cn>

E-mail cbsszs@cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

规 格 787×1092 16 开本 16.75 印张 410 千字

定 价 42.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

编 委 会

主 编:杜 彬 谢建平

参 编:胡 迅 马 海 黎明艳 杨 洋

刘思妮 闫宇薇 赵野逸 马 刚

李 钰 尹媛媛 王文龙 侯希莲

严 姐

前 言

加快建设创新型国家,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,鼓励创业带动就业,是党的十九大提出的战略部署,是包括科技界、教育界在内的全社会的共同目标。高等学校是培养和造就大批高级专门人才和拔尖创新人才的重要基地,是体现国家综合实力的重要部分,在增强自主创新能力、推进创新型国家建设中具有不可替代的重要作用。

教材作为教学内容改革成果的重要体现形式之一,在高校创新创业人才培养和创新创业教育改革中扮演着重要的角色。教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的具体工具,也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。本书为系统、有效地对大学生进行创新创业指导而编写,旨在培养学员善于思考、勇于探索的创新精神,敢于承担风险、挑战自我的进取意识,识别机会、快速行动并解决问题的实践能力,善于合作、诚实守信的道德素养,以及创造价值、回报社会的责任感。

本书的编写基于实际工作中对学生的情况掌握及相关调研情况,遵循理论与实践相结合的原则,将创新创业的理论知识与贴近大学生生活的实践案例有机融合,用通俗易懂的方式使学生对创新创业有系统的理解,突出创业活动的独特性、试验性和学习性,强调创业思维的培养和创业技能的提升,采用集体讨论、分头执笔、交叉修改的方式完成。

本书的部分内容引用了一些学者的著作和研究成果,特在此向这些作者表示衷心的感谢!本书的出版得到了中国农业大学出版社的积极支持与帮助,在此向出版社表示感谢!

限于作者水平,书中难免存在不妥之处,敬请读者批评指正。

编 者

2017年10月23日

目 录

第一章 创新概述	1
学习目标	1
案例导读	1
第一节 创新的概念、特征与原则	2
一、创新的概念	2
二、创新的特征	2
三、创新的原则	3
四、我国大学生创新现状	4
第二节 创新类型与创新过程	5
一、创新的分类	5
二、创新的过程	7
思考题	8
实训与操作	8
第二章 创新精神	10
学习目标	10
案例导读	10
第一节 创新精神的内涵与特征	12
一、创新精神的内涵	12
二、创新精神的特征	13
第二节 创新精神的构成要素	14
一、勇于探索的精神	14
二、艰苦奋斗的精神	15
三、乐于献身的精神	16
第三节 培养大学生创新精神	17
一、更新观念与优化内容	18
二、深化教学改革	18
三、创新管理机制	18
四、提升综合素质	19
五、开发教育资源	19
六、有效利用新媒体	19
思考题	19
实训与操作	20

第三章 创新意识	21
学习目标	21
案例导读	21
第一节 创新意识的内涵和作用	22
一、创新意识的内涵	22
二、创新意识的作用	22
三、创新意识和实践能力	24
第二节 创新意识的特征与基本构成	25
一、创新意识的特征	25
二、创新意识的构成要素	25
思考题	27
实训与操作	28
第四章 创新思维	29
学习目标	29
案例导读	29
第一节 创新思维概述	30
一、创新思维的概念与特征	30
二、创新与创新思维	31
第二节 创新思维的方式	33
一、显意识思维与潜意识思维	33
二、逻辑思维与非逻辑思维	37
三、发散思维与收敛思维	40
第三节 创新思维的培养	43
一、培养创新思维的原则	43
二、各类创新思维方式的培养	45
思考题	49
实训与操作	49
第五章 创新方法	50
学习目标	50
案例导读	50
第一节 创新方法的概念与作用	51
一、创新方法的概念	51
二、创新方法的作用	51
第二节 创新方法的种类	53
一、头脑风暴法	53
二、奥斯本检核表法	55
三、列举法	56
四、组合法	57

思考题	61
实训与操作	62
第六章 创新型人才	63
学习目标	63
案例导读	63
第一节 创新型人才的内涵和特征	64
一、创新型人才的内涵	64
二、创新型人才的特征	65
第二节 培养创新型人才	66
一、培养创新型人才是时代发展的需求	66
二、创新型人才培养的基本模式	67
三、创新型人才的培养途径	67
思考题	69
实训与操作	69
第七章 创业基础知识	70
学习目标	70
案例导读	70
第一节 创业概述	72
一、创业的概念	72
二、创业的实质	73
三、大学生创业的意义	73
第二节 创业的构成要素	76
一、人的因素	76
二、物的因素	78
三、社会因素	78
四、组织因素	79
第三节 创业类型及创业过程	79
一、创业类型	79
二、创业过程	83
第四节 大学生创业现状分析	86
一、大学生创业的制约因素	86
二、大学生创业的优势与劣势	87
三、大学生创业的认识误区	88
四、大学生正确创业观的树立	91
思考题	92
实训与操作	92
第八章 创业者及创业者团队	93
学习目标	93

案例导读	93
第一节 创业者与创业动机	94
一、创业者	94
二、创业动机	100
第二节 创业团队	103
一、创业团队的类型	104
二、创业团队的组建	105
三、创业团队的作用	107
四、创业团队的优势和劣势	108
五、创业团队的管理	111
思考题	114
实训与操作	115
第九章 创业机会与创业风险	116
学习目标	116
案例导读	116
第一节 创业机会	118
一、创业机会的含义与特征	118
二、创业机会的来源	120
三、创业机会的分类	121
四、创业机会的识别	124
五、创业机会的评估	126
六、创业时间的选择	128
七、创业条件的创造	129
八、创造商机的方法	130
第二节 创业风险	134
一、创业风险的内涵	134
二、创业风险的来源与分类	134
三、创业风险的识别	137
四、创业阶段风险规避策略	138
思考题	142
实训与操作	142
第十章 创业资源与创业融资	143
学习目标	143
案例导读	143
第一节 创业资源概述	144
一、创业资源的特征	144
二、创业资源的分类	145
三、创业资源与商业资源	147

第二节 创业资源的获取和整合	148
一、创业资源的获取途径	148
二、创业资源的获取方法	150
三、创业资源获取的影响因素	151
四、创业资源的整合	152
第三节 创业资源管理	154
一、不同类型资源的开发	154
二、有限资源的创造性利用	156
三、创业资源开发的技巧和策略	157
第四节 创业融资	160
一、创业融资与创业资本	160
二、创业融资的渠道	161
三、选择融资渠道的原则	166
思考题	167
实训与操作	167
第十一章 商业模式的开发	168
学习目标	168
案例导读	168
第一节 商业模式概述	169
一、商业模式的概念	169
二、成功商业模式的特征	170
三、商业模式的构成	171
四、商业模式的类型	174
第二节 商业模式的设计与创新	175
一、商业模式的设计思路	175
二、商业模式的设计方法	178
三、商业模式的创新	178
思考题	184
实训与操作	184
第十二章 创业计划的制订	185
学习目标	185
案例导读	185
第一节 创业计划概述	186
一、创业计划的分类	187
二、创业计划的内容	189
三、创业计划的作用	190
第二节 创业计划制订的准备	191
一、信息收集	191

二、市场调查	192
第三节 创业计划的撰写和展示	194
一、创业计划的撰写	194
二、创业计划的展示	205
思考题	206
实训与操作	206
第十三章 新企业的创建	208
学习目标	208
案例导读	208
第一节 新企业的创建条件与法律形式	209
一、新企业的创建条件	209
二、新企业的法律形式	212
三、新企业法律形式的选择	214
第二节 新企业的选址与注册登记	216
一、新企业的选址	216
二、新企业的注册与开业	221
第三节 新企业创建的相关法律和伦理问题	222
一、新企业创建的相关法律问题	222
二、新企业创建的相关伦理问题	228
思考题	229
实训与操作	229
第十四章 新企业的管理与建设	230
学习目标	230
案例导读	230
第一节 新企业的生命周期理论	231
一、企业生命周期阶段的划分	231
二、企业生命周期阶段的特点	231
第二节 新企业的管理	234
一、新企业的财务管理	234
二、新企业的人力资源管理	238
三、新企业的市场营销管理	240
第三节 新企业的建设	243
一、新企业的企业文化建设	243
二、新企业的品牌建设	245
三、新企业的可持续发展	246
思考题	251
实训与操作	251
参考文献	252

第一章

创新概述

学习目标

- 了解创新的含义与特征。
- 掌握创新的类型。
- 了解我国大学生自主创新的现状。
- 树立创新的信心。

案例导读

不断创新,坚持“精英陪伴式教育”的掌门1对1

在线教育行业的浪潮中,两三年的时间足够经历一场腥风血雨。在这期间,那些定位不准、经营不善的创业公司最终会倒下。而作为一家面向全国中小学生的1对1在线辅导创业公司,掌门1对1在不到两年的时间里将用户规模拓展到数十万、体验店覆盖线下十余座城市,它究竟是有怎样的“独家秘籍”?而它的“掌门人”张翼又经历了怎样的创业之路呢?(摘自新浪教育)

回顾掌门1对1的发展路径,在2014年资本和创业者纷纷转向在线教育和O2O教育的时候,掌门1对1坚持做偏重的B2C模式。掌门1对1的前身是“掌门教育”,2009年由张翼在上海交通大学上学期间创办,有5年线下教育培训的背景,当时因为有线下扩张效率低等弊端,张翼开始转型做线上。虽然是在线教育,但张翼一直认为掌门1对1做的是B2C的生意。张翼不仅重视对线上技术工具的开发,也很重视对师资、教研方面的研发。在教学工具方面,掌门1对1自主研发了一套1对1直播教学系统,支持PC、iPad、手机端、电视端多屏上课;在师资方面,掌门1对1旗下教师达到2万,均来自清华、北大、复旦

等全国一流的名校,并自主研发了超过2万套教研材料。张翼曾说,影响孩子学习的决定性因素包括三方面,第一是孩子自身的能力,第二是学习的态度,第三是学习的动力,而学霸老师能在学习动力方面给孩子起到关键的榜样作用。

此外,张翼还在2015年底的时候尝试探索线下体验店的模式。在掌门1对1B轮融资时,张翼曾说1对1在线教育发展到后期有一个悖论,纯互联网模式的获客优势逐渐下降,成本逐渐增加。而线下体验店模式,随着规模的扩张,并不会出现获客成本攀高的问题,成本结构比较稳定,所以它可以维持企业在扩张过程中的良性发展。同时,线下体验店可以提高用户体验,在线下试听后可直接线上报名,付费上课,为线上导流。2017年7月5日,在线教育公司“掌门1对1”获得C+轮融资,本轮融资由任泉、李冰冰、黄晓明等众多明星创办的Star VC投资,并且张翼宣布掌门1对1的单月营业额已经突破1亿。

张翼成立掌门1对1的初衷是想让二三四线城市的孩子也能享受到一线的教师资源,缓解地区教育资源不公平的矛盾。截至目前,掌门1对1注册学员接近200万,覆盖全国超过500个城市。(摘自创业邦)

第一节 创新的概念、特征与原则

2

一、创新的概念

创新是指人们为了满足自身的需要,不断拓展对客观世界及自身的认知与行为,从而产生有价值的思想、新举措、新事物的实践活动。

创新往往突破常规和原有的思维定式,是一种新的变革,能够产生新的发明,带来新的改变。在创业中,创新可以是产品结构、性能、外部特征等方面变革,也可以是造型设计、表现形式等方面的创造,还可以是业务内容方面的完善。

二、创新的特征

具体来讲,创新具有以下几个基本特征。

(1)目的性。任何创新活动都有一定的目的,这个特性贯穿于创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的,总是与完成某一任务相联系的。归根结底,创新的最终目的就是不断满足人类自身生存发展的需要。

(2)变革性。创新是对已有事物的改革和革新,是一种深刻的变革。故步自封、安于现状、不想变革,就不会有创新。

(3)新颖性。创新是对现有的不合理事物的抛弃,是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等,与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素才能使其得以更新、发展和突破。

(4)价值性。创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需

要,能够对促进经济社会的发展具有一定的效益;否则,创新也就失去了意义。

(5)发展性。创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识并不断发展知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。

三、创新的原则

创新的原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

1. 遵守科学原理原则

创新必须遵循科学技术原理,不得有违科学发展规律。因为任何违背科学技术原理的创新都是不能获得成功的。例如,近百年来,许多才思卓越的人耗费心思,力图发明一种既不消耗任何能量又可源源不断对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙,结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的“创新”违背了“能量守恒”的科学原理。

2. 社会评价原则

创新设想要获得最后的成果,必须经受走向社会的严峻考验。爱迪生曾说:“我不打算发明任何卖不出去的东西,因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性,而实用性就是成功。”在进行社会评价时把握住评价事物使用性能最基本的几个方面,然后在此基础上做出结论,主要包括:解决问题的迫切程度,功能结构的优化程度,使用操作的可靠程度,维修保养的方便程度,美化生活的美学程度。

3. 相对较优原则

创新不可盲目追求最优、最佳、最美、最先进。创新产物不可能十全十美。在创新过程中,利用创造原理和方法,获得许多创新设想,它们各有千秋,这时,就需要人们按相对较优的原则,对设想进行判断选择。运用该原则应着重考虑以下几方面:从创新技术先进性、创新经济合理性、创新整体效果上进行比较选择。

4. 机理简单原则

创新只要效果好,机理越简单越好。在现有科学水平和技术条件下,如不限制实现创新方式和手段的复杂性,所付出的代价可能远远超出合理程度,使得创新的设想或结果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的标志。因此,在创新的过程中,要始终贯彻机理简单原则。为使创新的设想或结果更符合机理简单的原则,可进行如下检查:新事物所依据的原理是否重叠,超出应有范围;新事物所拥有的结构是否复杂,超出应有程度;新事物所具备的功能是否冗余,超出应有数量。

5. 构思独特原则

我国古代军事家孙子在其名著《孙子兵法·势篇》中指出:“凡战者,以正合,以奇胜。故善出奇者,无穷如天地,不竭如江河。”所谓“奇”,就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特,创新也需要独特。在创新活动中,关于创新对象的构思是否独特,可以从以下几方面来考察:创新构思的新颖性,创新构思的开创性,创新构思的特色性。

6. 不轻易否定、不简单比较原则

不轻易否定、不简单比较原则是指在分析评判各种产品创新方案时应注意避免轻易否定的倾向。在飞机发明之前,科学界曾从“理论”上进行了否定的论证;过去也曾有权威人士断言,无线电波不可能沿着地球曲面传播,无法成为通信手段。显然,这些结论都是错误的,这些不恰当的否定之所以出现是由于人们运用了错误的“理论”,而更多的不应该出现的错误否定,则是由于人们的主观武断,给某项发明规定了若干用常规思维分析证明无法达到的技术细节的结果。

在避免轻易否定倾向的同时,还要注意不要随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新,包括非常相近的创新,原则上不能以简单的方式比较其优势。不同创新不能简单比较的原则,带来了相关技术在市场上的优势互补,形成了共存共荣的局面。创新的广泛性和普遍性都源于创新具有的相容性。如市场上常见的钢笔、铅笔就互不排斥,即使都是铅笔,也有普通木质的铅笔和金属或塑料杆的自动铅笔之分,它们之间也不存在排斥的问题。

以上是在创新活动中要注意并需要切实遵循的创新原理和创新原则,这些均是根据千百年来人类创新活动成功的经验和失败的教训提炼出来的,是创新智慧和方法的结晶。它体现了创新的规律和性质,按创新原理和原则去创新并非束缚人的思维,而是把创新活动纳入安全可靠、快速运行的大道上来。

► 四、我国大学生创新现状

推进大众创业、万众创新,就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育,弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神,厚植创新文化,不断增强创新创业意识,使创新创业成为全社会共同的价值追求和行为习惯。但目前,我国创新创业理念还没有深入人心,创业教育培训体系还不健全,大学生的创新能力还比较弱,具体表现为以下几方面。

1. 好奇心强,但创新意识贫乏

大学生已不满足于现成的结论,具有强烈的好奇心,并对事物因果关系的规律性探索越来越感兴趣,独立思考和独立判断的能力开始逐步发展。但由于国家教育体制和其自身的原因,大学生的好奇心还没能尽快落实到具体行动上,尚缺乏创新意识和投身于实践的勇气。

2. 有创新热情,但创新精神不足

在“大众创业,万众创新”的时代,随着国家和地方对大学生创新创业的积极支持和教师的积极引导,大学生有了一定的创新热情。但由于缺乏对社会的全面了解,很多大学生没有明确的创新目标,这使他们虽然不满足于现状,但往往只是牢骚满腹、唉声叹气,缺乏行动的信心和积极创新的精神。

3. 思维敏捷,但缺少创新思维方法

大学生一般在20岁左右,正处于人的思维创造能力发展的重要阶段,随着知识和经验的不断积累,其想象力、思维能力,尤其是逻辑思维能力,有了很大程度的发展,思维也较敏捷。但由于他们的知识面不够宽广和缺乏实践经验,他们的思维方式比较单一,在思

考问题时缺乏灵活性和全面性。

4. 具有一定的创新想法,但缺乏创新技能

如今,大学生对创新已有了一定的认识,且希望在学习中产生新思想与新理论,积极寻找新的学习方法。但由于学校创造性学习的条件局限及大学生自身不去创设和充分利用学校的条件,大多数大学生往往不能把握本学科最新发展的动态,而常常是闭门造车,不去向知识和经验丰富的教师或能力较强的学生请教,不重视相关学科的知识迁移等,导致其创新技能缺乏,这限制了大学生创新能力的进一步发展。

第二节 创新类型与创新过程

创新虽有大小层次之分,但无领域范围之限。从不同角度可以对创新做出不同类型的划分。

一、创新的分类

(一)根据创新的性质划分

1. 原始创新

原始创新是指前所未有的重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等创新成果。原始性创新意味着在研究开发方面,特别是在基础研究和高技术研究领域取得独有的发现或发明。原始性创新是最根本的创新,是最能体现智慧的创新,是一个民族对人类文明进步做出贡献的重要体现。

2. 集成创新

集成创新是利用各种信息技术、管理技术与工具等,对各个创新要素和创新内容进行选择、集成和优化,形成优势互补的有机整体的动态创新过程。集成创新强调灵活性,重视质量和产品多样化。

现代企业集成创新以提高企业持续的整体竞争力为目标,创新过程与创新资源创造性地集成与协同。虽然集成创新的概念还没有一个非常准确的定义,但无论何种表述都一致认为,集成创新的主体是企业,集成创新的目的是有效集成各种要素,在主动寻求最佳匹配要素的优化组合中产生“1+1>2”的集成效应。

3. 引进、消化吸收再创新

引进、消化吸收再创新是最常见、最基本的创新形式。其核心概念是利用各种引进的技术资源,在消化吸收基础上完成重大创新。它与集成创新的相同点在于,都是以已经存在的单项技术为基础;不同点在于,集成创新的结果是一个全新产品,而引进、消化吸收再创新的结果,是产品价值链某个或者某些重要环节的重大创新。引进、消化吸收再创新是各国,尤其是发展中国家普遍采取的方式,这也是我国最为薄弱的环节之一。

(二)根据创新的内容划分

1. 理论创新

理论创新是指人们在社会实践活动中,对出现的新情况、新问题做新的理性分析和理

性解答,对认识对象或实践对象的本质、规律和发展变化的趋势做新的揭示和预见,对人类历史经验和现实经验做新的理性升华。简单地说,就是对原有理论体系或框架的新突破,对原有理论和方法的新修正、新发展以及对理论禁区 and 未知领域的新探索。

2. 制度创新

制度创新是指在人们现有的生产和生活环境条件下,通过创设新的、更能有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革的创新。所有创新活动都有赖于制度创新的积淀和持续激励,通过制度创新得以固化,并以制度化的方式持续发挥着自己的作用,这是制度创新的积极意义所在。

制度创新的核心内容是社会政治、经济和管理等制度的革新,是支配人们行为和相互关系的规则的变更,是组织与其外部环境相互关系的变更,其直接结果是激发人们的创造性和积极性,促使不断创造新的知识和社会资源的合理配置及社会财富源源不断地涌现,最终推动社会的进步。

3. 科技创新

科技创新是指创造和应用新知识和新技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,开发生产新产品,提高产品质量,提供新的服务的过程。按钱学森开放的复杂巨系统理论的分类,科技创新包括三类:知识创新、技术创新以及现代科技引领的管理创新。从微观上讲,科技创新有助于企业占领市场并实现市场价值,从而提升企业核心竞争力乃至区域竞争力;从宏观上讲,科技创新能推动技术的创新发展,促进整个社会生产力的提高,同时减少环境污染,满足社会需求,解决社会问题。

经典案例

“i 驾车”领跑自主学车新风潮

肖军森,我校 2014 级动物科学专业本科生。大二开始创业“i 驾车”驾考 App,现任成都市彦诚网络科技有限公司 COO。不久前,作为川农第一人喜获“2016 全国大学生创业英雄百强”称号。他说:“我怀揣着我的农业梦想,所以我来到了农大。”

当时大二的肖军森,萌生出创建一个自助学车 App 的念头,可以解决现在学车难、考证难的问题,同时又能保证学车质量。于是他联合有创业想法的朋友筹集创业资金,聘请专业的软件编辑人才来开发这样的 App。这是一款叫“i 驾车”的 App,运用“互联网+驾校”的模式实行自主学车,是一种类似于“滴滴打车”和“淘宝”的模式。学员可以直接在手机上预约教练练车,按小时收费,学后可以在 App 上给教练评分留言。

在解决了资金和技术上的问题后,肖军森满怀希望地去寻求驾校的推广支持,却遭遇“闭门羹”——校长还没见面就拒绝了与他的合作。祸不单行,他们在回校的路上却发生车祸,险些受伤。虽然让心情雪上加霜,却也因祸得福,校长被他们的真诚所感动,同意了见面。很快,肖军森获得校长认可,并通过校长的引荐认识到更多驾校的校长,逐渐与他们建立起合作关系,可以说是成功迈出了“万里长征的第一步”。

2015 年 5 月,成都市彦诚网络科技有限公司诞生,并投入到“i 驾车”App 的开发和研究中,仅用三个月时间便实现平台上线,覆盖全成都。更幸运的是,他们的办公地点由“一