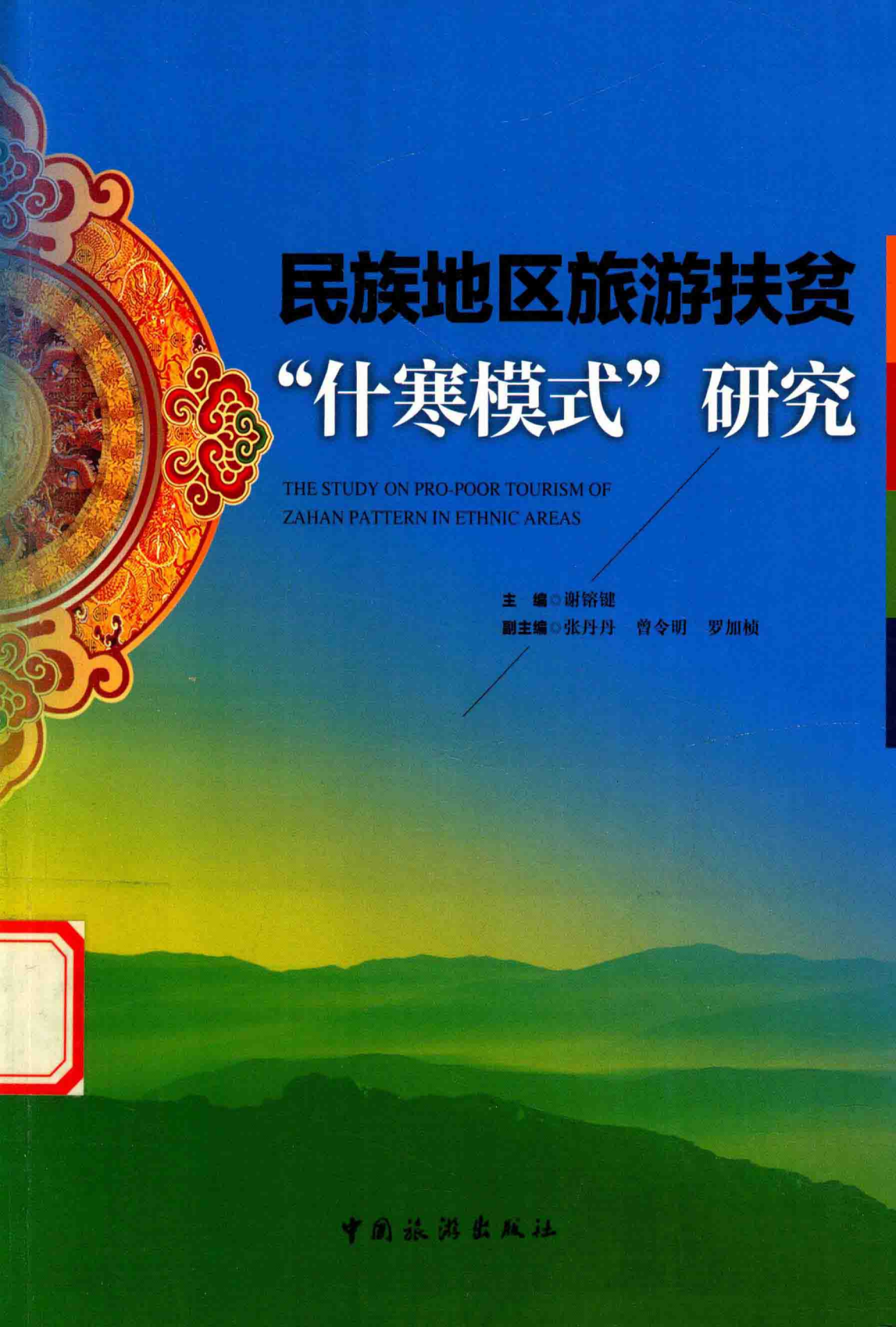




民族地区旅游扶贫 “什寒模式”研究

THE STUDY ON PRO-POOR TOURISM OF
ZAHAN PATTERN IN ETHNIC AREAS

主 编◎谢榕键

副主编◎张丹丹 曾令明 罗加桢

中国旅游出版社



民族地区旅游扶贫 “什寒模式”研究

THE STUDY ON PRO-POOR TOURISM OF
ZAHAN PATTERN IN ETHNIC AREAS

主 编 王 谢榕键

副主编 张丹丹 曾令明 罗加桢

中国旅游出版社

项目策划：段向民
责任编辑：段向民
责任印制：谢 雨
封面设计：何 杰

图书在版编目(CIP)数据

民族地区旅游扶贫“什寒模式”研究 / 谢镕键主编

— 北京：中国旅游出版社，2018.3

ISBN 978-7-5032-5987-6

I. ①民… II. ①谢… III. ①民族地区—不发达地区—地方旅游业—琼中黎族苗族自治县—文集 IV.

① F592.766.4-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第053141号

书 名：民族地区旅游扶贫“什寒模式”研究

作 者：谢镕键主编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京明恒达印务有限公司

版 次：2018年3月第1版 2018年3月第1次印刷

开 本：720毫米×970毫米 1/16

印 张：9.25

字 数：158千字

定 价：35.00元

ISBN 978-7-5032-5987-6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

前言

“扶贫”是国家高度重视的工作内容。国家旅游局积极推动“旅游扶贫”各项工作的开展，并在学术研究方面给予了很大的支持力度。本书的所有编著者，都得到了国家旅游局万名英才计划的项目支持，对旅游扶贫展开了实地调查和研究。项目组成员在参与 2016 年海南省精准扶贫第三方评估工作的过程中，曾深入多个海南民族地区贫困村进行调查。其中，海南琼中的什寒村是项目组成员的重点调研对象。调查中发现，什寒村拥有优良的生态环境，也有自身的民族特色，比较适合通过发展旅游带动扶贫。旅游扶贫，促进了村民增收脱贫，成为什寒村的发展思路。2013 年，什寒村被评为最美中国乡村，2017 年，什寒村荣获“全国‘景区带村’旅游扶贫示范项目”荣誉称号。旅游扶贫“什寒模式”获得成功。

本书收录了旅游管理专业硕士研究生联合培养基地（海南热带海洋学院与海南槟榔谷黎苗文化旅游区联合申报）近两年来关于什寒村旅游发展的 2 篇硕士毕业论文及 4 篇本科毕业论文，具体包括：（1）国家旅游局万名英才计划 2016 年度“创新创业型英才培养项目”《海南琼中什寒村“互联网+”旅游精准扶贫新模式构建》结题材料的 4 篇本科毕业论文，谢镕键为论文指导老师。（2）国家旅游局万名英才计划 2016 年度“研究型英才培养项目”《海南黎苗地区乡村旅游发展过程中文化的保护与开发研究》结题材料的 1 篇硕士毕业论文，廖民生为论文指导老师。（3）国家旅游局万名英才计划 2016 年度“研究型英才培养项目”《海南旅游精准扶贫模式研究》结题材料的 1 篇硕士毕业论文，朱海冰为论文指导老师。

本书是海南热带海洋学院 MTA 中心各位老师、研究生、旅游学院本科生共同努力的结果。全书由谢镕键策划、设计框架结构，并进行统稿。罗加桢负

责《海南琼中什寒村“互联网+”旅游精准扶贫新模式构建》项目资料的整理，并参与4篇本科毕业论文的讨论与定稿。本书具体编写分工为：第一篇由胡春花编写，第二篇由罗加桢编写，第三篇由李兰兰编写，第四篇由吴昭禹编写，第五篇由曾令明编写，第六篇由张丹丹编写。

本书的编写得到了国家旅游局万名英才计划项目组、中国旅游出版社、琼中县旅游发展委员会邓开扬主任、海南热带海洋学院廖民生副校长、海南热带海洋学院艺术学院朱海冰书记的大力支持，在此深表谢意。期待旅游扶贫“什寒模式”的研究与探索对全国其他地区的旅游扶贫工作起到一定的参考作用。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者和各位同行提出宝贵意见。

编者

2018年2月

目录

第一篇 海南琼中什寒村乡村旅游SWOT分析	1
第一章 绪论	3
第二章 什寒村乡村旅游发展概况	4
第三章 什寒村乡村旅游发展 SWOT 要素分析	5
第四章 什寒村乡村旅游发展 SWOT 策略分析	8
第五章 什寒村乡村旅游发展思路	10
第二篇 海南什寒黎苗村寨旅游开发过程中的非物质文化遗产保护	15
第一章 绪论	17
第二章 非物质文化遗产概述	18
第三章 国内外非物质文化遗产保护情况	19
第四章 海南什寒黎苗村寨非物质文化遗产旅游资源调查	20
第五章 海南琼中什寒村的开发现状	23
第六章 旅游开发过程中对“非遗”文化的保护措施	24
第三篇 “互联网+”背景下海南什寒村旅游精准扶贫模式研究	29
第一章 绪论	31
第二章 旅游精准扶贫模式概述	32
第三章 什寒村旅游精准扶贫的有利条件	33
第四章 什寒村旅游精准扶贫的制约条件	34
第五章 什寒村开发“互联网+旅游精准扶贫”模式的举措	36

第四篇 海南琼中什寒村的旅游网络营销方案设计	41
第一章 绪论	43
第二章 旅游网络营销发展概述	44
第三章 什寒村旅游发展概况	45
第四章 什寒村发展旅游网络营销的现状	46
第五章 对于什寒村发展旅游网络营销的建议	50
第五篇 海南旅游扶贫模式研究——以琼中县什寒村为例	55
第一章 序言	57
第二章 旅游扶贫基础理论研究	61
第三章 海南主要的旅游扶贫开发模式	67
第四章 琼中县“奔格内”乡村旅游品牌建设	71
第五章 琼中县什寒村旅游扶贫模式	74
第六章 琼中县什寒村旅游扶贫开发策略和建议	81
第六篇 民族村寨旅游发展中文化传承与创新研究 ——以海南什寒村为例	91
第一章 绪论	93
第二章 民族村寨的旅游发展与文化发展现状	98
第三章 民族村寨旅游发展中的文化传承与创新的缺失与对策	117
第四章 结语	128
附 录	132

第一篇

海南琼中什寒村乡村旅游 SWOT分析

什寒村是海南省全省为数不多的黎苗混居的村庄，加上独有的山地生态景观，这一特殊组合为乡村旅游的发展提供了有利条件。乡村旅游作为一种新的旅游业态，不仅丰富了旅游这个行业，更是一种脱贫致富的有效途径。本篇运用 SWOT 分析法探讨了什寒村发展乡村旅游自身优势与劣势，以及面临的国际旅游岛建设和全域旅游发展等外部机遇与威胁，并结合实践，提出合理规划、完善旅游服务设施、提高服务水平才是什寒村发展乡村旅游的关键。具体而言，需要把什寒村自然资源、人文资源进行合理配置，加快基础设施建设步伐，培养高服务水平员工，以提供给游客优质的旅游服务。

第一章 绪论

一、研究背景及目的

大多数人认为中国乡村旅游的萌芽期是在 20 世纪 80 年代。现在,乡村旅游在中国已成为旅游业不可或缺的组成部分。什寒村从 2013 年开始发展乡村旅游,已经取得了显著成效。2016 年,国家旅游局万名英才项目“海南琼中什寒村‘互联网+’旅游精准扶贫新模式构建”课题组以什寒村作为研究对象,为本篇的写作奠定了资金、组织的基础。什寒村独有的黎苗文化使得乡村旅游更具特色。2013 年,海南岛开始国际旅游岛建设,为什寒村发展乡村旅游提供了政策支持。在国际旅游岛顺利建设的同时,全域旅游在琼中积极推行,一条以什寒村“奔格内”为主题的民族风情路线使得什寒村乡村旅游发展迅速。本篇主要研究什寒村乡村旅游发展状况,探讨什寒村是如何通过乡村旅游改善当地居民的生活质量、居住环境,并且逐渐走出一条卓有成效的旅游扶贫道路的。

二、国外、国内乡村旅游起源和现状研究

关于国外乡村旅游的起源,很多人认为源于 19 世纪中叶的欧洲。关于乡村旅游的诞生标志,一种说法是“近代旅游业之父”托马斯·库克的乡村包价游,以及 1865 年意大利“农业与旅游全国协会”的成立;另一种说法是 19 世纪的法国参议员到巴黎郊外农村度假,在这期间参与农事,体验农家生活。法国斯皮瑞特探讨了法国罗泽尔省的乡村旅游发展经验,认为罗泽尔发展乡村旅游业的目的是,一是借助旅游业开展各种地方活动来保护农业,二是借助乡村旅游业发展来完善当地的社区服务设施(公用服务机构等)。

乡村旅游在中国的起源有两种大家公认的说法,一是 20 世纪 50 年代山东开展的乡村旅游活动;二是深圳在 20 世纪 80 年代开办的荔枝节、采摘园。1992 年,杨旭在其《开发“乡村旅游”势在必行》中指出,乡村旅游是以农业生物资源、农业经济资源、乡村社会资源所构成的立体景观为对象的旅游活动。近几年也不断有学者对乡村旅游进行定义,张祖群在其《当前国内外乡村旅游

研究展望》中将乡村旅游看成以具有乡村性的自然和人文景观为旅游特色吸引游客，在农村地区的优美景观、自然环境、建筑和文化等资源的基础上，拓展开发以会务度假、休闲娱乐等项目为主体的新兴旅游方式。

三、设计过程及研究方法

本篇的设计首先是在参加国家旅游局课题时选择什寒村作为研究对象，然后运用文献资料法、调查法和经验总结法等，收集什寒村相关资料，并通过走访、实地调查的方式，与旅游相关部门工作人员交流探讨，对什寒村乡村旅游实际发展情况深度挖掘。另外，将什寒村乡村旅游发展的实际情况和乡村旅游发展理论相结合，根据前人经验对什寒村乡村旅游发展状况做归纳总结。最后运用 SWOT 分析法对什寒村发展乡村旅游的内外部条件进行分析。

第二章 什寒村乡村旅游发展概况

一、地理环境与气候条件

什寒村坐落在黎母山和鹦哥岭之间的高山盆地中，位于红毛镇 800 多米的高山上，是海南省海拔最高的村庄之一。什寒村森林茂密，溪流缠绕，是海南少有的山地生态景观区，具有原生态风光的优势，更有着“天上什寒”的美丽称谓。另外，什寒村气候温和、雨量充沛，适宜居住、养生、旅游。

二、人口与经济

什寒村现居人口为 529 人，整个什寒村由冲沙村、元也村、什托村三个黎族村寨和老苗寨、新苗寨两个苗族村寨构成，共有 101 户，贫困户 25 户。其中，黎族 41 户，共 195 人，苗族 60 户，共 334 人。经济方面，什寒村发展乡村旅游后，村民纯收入从 2012 年的 2720 元，增长到 2015 年的 10003 元，短短 3 年时间收入翻了近 3.7 倍。2015 年共接待游客 5.8 万人次，过夜人数为 7039 人次，创收 165.14 万元；2016 年 1—10 月什寒乡村旅游 81656 人次，其中过夜 7869 人次，实现乡村旅游收入 838 万元。另外，什寒村村民因地制宜地种植益智、

铁皮石斛等南药。一些村民自 2015 年起,开始发展养蜂业。

三、文化与教育

什寒村是少数民族共同居住、和谐生活的典型代表。这里传承着黎族和苗族鲜明的民族特色,以及混合之后共同拥有的区别于其他地区的社会文化特色。什寒村的两个民族是可以相互通婚的,在本民族传统基础上,融合其他民族的特色婚礼。另外,什寒村还是一个拥有丰富的红色文化的地方。白沙起义领导人王国兴等人在此召开了“什兵会议”。直到现在,什寒村村民还保有当年的红色情结,并以此教育着后人。什寒村因地理位置偏远等因素限制,目前教育水平偏低。

第三章 什寒村乡村旅游发展SWOT要素分析

一、优势分析

1. 黎苗文化内涵丰富

什寒村有黎族、苗族的民族特色文化,包括:黎族的传统黎锦及传统织锦的纺染织绣技艺、黎歌、黎族婚礼等;苗族的苗绣、苗药、苗族婚礼风俗;黎族、苗族三月三节日、黎苗美食、黎苗歌舞等。同时,为了更好地发扬和传承什寒村的黎苗文化,琼中县通过建设奔格内广场、乡村大舞台、黎锦苗绣坊等,不定期组织农民文艺队伍开展黎苗歌舞表演,利用黎锦苗绣坊展示黎苗的非物质文化遗产。

2. 自然山地生态

乡村旅游是在农村地区人文景观和自然风光的基础上开展的。什寒村位于海南岛中部的黎母山和五指山腹地高山地区,森林覆盖率高,有丰富的自然生态旅游资源和健康养生资源。什寒村的东、西、北三面都是天然林保护区,共有 10.4 万亩。根据测定,在这里的空气中,拥有被誉为“空气维生素”的负氧离子,并且每立方米空气中含有 3 万~4 万个负氧离子。

3. 红色文化

什寒村是见证海南光荣革命的地方。1943年，黎族首领王国兴领导海南少数民族发动了著名的“白沙起义”。起义军在什寒召开了“什乒会议”，主动派代表寻找琼崖纵队的共产党，成为中国首个少数民族起义军队寻找中国共产党的队伍。2016年，“什乒会议”旧址确定选址在什寒村，建成后成为琼中县红色革命文化和黎族苗族文化的展示平台，对促进红色革命文化和黎族苗族文化资源的保护和开发，带动当地旅游业的发展起到了极大的促进作用。

二、劣势分析

1. 交通

交通是旅游者选择旅游目的地时考虑的重要因素之一，在旅游发展过程中起着关键作用。进入什寒村只有一条乡村水泥路，加上什寒村地理位置高，通往什寒村的村道显得更加的崎岖危险。交通的不便利使得什寒村的旅游发展受到很大程度的限制。旅游可进入性差限制了游客数量，甚至连正常的基础物资的运送都难以保证，这些都使得什寒村无法为游客提供更舒适的服务。

2. 民众旅游发展意识弱

一个地区发展旅游离不开当地民众的大力支持，而什寒村由于地理位置偏远，因此当地居民旅游开发意识比较弱。村民对于政府和相关企业开发旅游虽然没有排斥，但是也没有积极的支持。一方面是本身少数民族传统安居乐业的思想，另一方面是村民受教育水平较低，缺乏依靠旅游发家致富的思想意识。

3. 自然灾害

什寒村在具有山地生态的自然风光的同时，也面临着自然灾害的威胁。除台风外，什寒村的高山湿地地容易导致滑坡、泥石流等灾害，导致道路阻断。另外，海南省大量种植的桉树，使得什寒村生态系统遭到破坏，加大了自然灾害的威胁。什寒村发展旅游，除了要保证本地村民的安全之外，还要保证游客的安全。自然灾害在一定程度上妨碍了什寒村旅游的发展。

4. 缺乏人才

相关部门对于什寒村的旅游发展虽然足够关注，却缺乏专业的旅游人才进行管理经营。目前什寒村旅游经营散漫，旅游服务缺乏具体标准，导致服务质量参差不齐。因此，不论是管理阶层的领导班子，还是直接服务游客的一般员工，什寒村都是缺少专业的旅游人才的。

5. 通信不便

通信是旅游基础设施中的一项，通信的不便利容易影响游客的旅游质量。什寒村到目前为止只有电信、移动两家通信公司进驻，只有个别民宿及农家乐有无线网络。但是，什寒村属于比较边缘化的高山乡村，天气原因很容易导致网络的中断。现代人都喜欢用手机拍照发朋友圈记录美丽时刻。通信的不方便，很容易影响游客的游览体验。另外，一旦单一的通信中断，游客在游览过程中发生意外时难以被解救。

三、机遇分析

1. 国际旅游岛建设的实施

海南国际旅游岛建设的两个目标：一是到 2015 年，海南旅游管理、营销、服务和产品开发的市场化、国际化水平有显著提升；二是到 2020 年，海南旅游服务设施、经营管理和服务水平与国际通行的旅游服务标准全面接轨，初步建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。全省从人均生产总值、城乡居民收入和生活质量达到国内先进水平，综合生态环境质量继续保持全国领先水平，可持续发展能力进一步增强。在这样的大背景下，什寒村应把握时机，不断发展旅游。

2. 全域旅游

琼中县在 2015 年对整个县城做了一个全面性的旅游规划，以什寒村“奔跑格内”为品牌，打造既有黎苗文化又有红色文化的全域旅游。推出以“水果采摘”“黎苗文化体验”“农事体验”“森林科考”“田园风光休闲”“红色记忆”等多条乡村旅游主题线路。琼中县的全域旅游规划在很大程度上推进了什寒村旅游发展进程。

3. 精准扶贫

针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，应运用科学有效的方法对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的方式进行一对一扶贫。精准扶贫规划的出台是什寒村在发展乡村旅游时的一大政策保障。从发展资金、技术规划和先进思想等方面着手，帮助什寒村致富，保证什寒村乡村旅游发展的经济基础、思想基础。

四、挑战分析

1. 琼中其他乡镇旅游竞争压力

琼中县在“乡村旅游带动，全域旅游跟进”思想的带领下，以琼中县营根镇黎苗风韵区为中心呈射线状全面发展旅游。什寒村所面临的竞争除了来自所在地红毛镇中其他村寨之外，还有红毛镇附近的什运黎家艺术区、湾岭绿橙文化区、长征桑蚕文化区、琼中县营根镇等。而什寒村相较于琼中县其他乡镇是高寒、偏远的山区。想要在旅游发展过程中占有有利地位，还有很长的路要走。

2. 来自外部的破坏性力量

随着旅游发展越来越好，来到什寒村旅游的人会越来越多。在这个过程中，难免会有一些低素质游客，以及非法掠夺性商贩。一方面，低素质游客的出现既影响其他游客对什寒村的认知，也会导致当地村民对游客的偏激态度。另一方面，非法掠夺性商贩的进入，不仅会有破坏当地自然生态环境的可能，还可能影响当地村民对于发展旅游的积极性。

第四章 什寒村乡村旅游发展SWOT策略分析

一、什寒村乡村旅游 SO 策略

1. 依托什寒村资源优势，打造特色品牌

越来越多的人因为生活压力大，生活环境差，而对自然有着无限向往。什寒村可以在国际旅游岛建设的大背景下，围绕国际旅游岛建设的发展目标，以黎苗特色文化、山地生态环境为主要内容，打造什寒村特色旅游产品，积极发展乡村休闲旅游。

2. 把握政策发展时机，提升品牌内涵

目前什寒村的旅游产品还很单一，品牌内涵还不足以吸引更多游客。但随着全域旅游的开展，琼中以“奔格内”为品牌发展的乡村旅游，在一定程度上改善了这一问题，促进了什寒村旅游的发展。此外，什寒村在政府政策指导下，把握发展时机，深入挖掘其丰富的红色文化，在生态旅游基础上突出什寒村的

文化底蕴，提升品牌内涵。

二、什寒村乡村旅游 ST 策略

1. 加强周边区域联动性，加大旅游竞争力

什寒村在黎母山和鹦哥岭的高山间，不论是交通的可进入性还是通信条件及基础设施，都明显落后于周边地区。因此，什寒村要加强与毛西、共建、罗解、金屏、罗坎之间的联动性，以整个区域的旅游资源吸引客源，再用自身文化优势吸引客源，从而增强区域竞争力。

2. 外来文化对什寒村传统文化的冲击和稀释

什寒村发展乡村旅游的精华是当地传统的黎苗文化、淳朴的民风，这些丰富的特色文化是游客来到什寒村旅游的根本。但游客在给什寒村带来可观收入的同时，也给什寒村带来了“文化危机”。“单纯的”黎苗文化会在越来越多的外来文化的冲击下，逐渐被稀释。比如，某些唯利是图的商人会给什寒村带来以利益为主的唯利思想。无论哪种思想，对于需要长期发展乡村旅游的什寒村都是不利的。因此，什寒村发展乡村旅游时应该注意外来文化对什寒村的消极影响。

三、什寒村乡村旅游 WO 策略

1. 依托国际旅游岛建设政策，完善交通设施

一个景点可进入性的便利程度决定着它今后的旅游发展速度。什寒村的交通是发展乡村旅游的硬伤。海南国际旅游岛建设最基本的就是要建设道路，在建成中、东、西三条主线的基础上，完善海南省交通网。因此，什寒村应借助国际旅游岛建设的政策优势，努力改善交通路况，排除道路安全隐患问题，提高交通的通达性和安全性。

2. 国家政策对什寒村软环境的影响

什寒村淳朴的民风对外来游客具有巨大的吸引力，但什寒村当地民众发展意识薄弱，这是什寒村未来发展乡村旅游的一大阻碍。政府要引导村民对于旅游的思想认识，例如，近年来海南岛国际旅游岛建设让整个海南处在大力发展旅游致富的路上，很多人端起了旅游的“饭碗”，以及琼中县开发的以“奔格内”为主的旅游线路，这些都对当地居民起到了很好的思想引导作用。什寒村也不例外，目前乡村旅游的蓬勃发展，部分村民已经开始利用自身民族优势吸引游客前往。

3. 自然灾害对旅游设施建设的影响

什寒村旅游接待设施和全国其他地区一样,虽然拥有基本的基础设施,但是在质量上还需要提升。什寒村会有自然灾害发生,这不仅会对什寒村当地村民及游客的生命财产安全产生威胁,影响什寒村旅游设施的建设进度,还会对全域旅游的顺利展开产生阻碍作用。如交通方面,什寒村距离乡镇远,到达什寒村的道路为一般村道,加上什寒村地势高,使得其道路狭窄而危险,什寒村想要进一步发展旅游,交通设施建设是必不可少的。

四、什寒村乡村旅游 WT 策略

1. 加强旅游保护机制,保证乡村旅游健康发展

目前什寒村乡村旅游缺乏有效的保护机制,并且什寒村黎苗文化没有得到及时传承与保护。比如,现在什寒村几乎没有能够织制黎锦的黎族妇女,织锦技术在什寒村几近失传。除此之外,在发展乡村旅游的过程中,什寒村还会受到某些外来破坏性力量的威胁。所以,什寒村不论是对于文化传承保护,还是对于外来破坏性力量的预防,加强旅游保护机制都是有必要的。

2. 增强民众旅游宣传意识

面对来自琼中县其他乡镇旅游的竞争压力,什寒村可以增强民众旅游发展意识,带领当地居民完善旅游设施,积极宣传、营销,提高竞争力。例如,如果什寒村当地村民的旅游发展意识不断增强,越来越多的人会走上旅游致富的道路,而一旦什寒村内部形成了共同发展旅游产业的合力,就会达到“众人拾柴火焰高”的效果。

第五章 什寒村乡村旅游发展思路

一、合理规划

1. 自然资源的合理运用

什寒村拥有田园、山地等丰富的旅游资源,但目前尚未得到合理开发。比如,田园景观因什寒村本身的人口稀少、只重视村寨建设等原因,目前尚未得