

# 大学生 创新创业经营 模拟实践教学教程

李成钢◎主 编  
刘卓 马玉 付立娟◎副主编



中国纺织出版社

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

# 大学生 创新创业经营 模拟实践教学教程

李成钢◎主编

刘卓 马玉 付立娟◎副主编

 中国纺织出版社

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

## 内 容 提 要

《大学生创新创业经营模拟实践教程》作为创新创业类课程的实践指导教材，通过对创业的路径演绎提升创新创业的认知、意识、方法和能力。本书编写以创业过程为教学项目，从创业思考与行动，创业素质认知，创业项目设计与选择，创业团队，创业项目分析，市场调研，产品设计与创新，商业模式设计，市场营销到融资路演。在创业过程中充分考虑思维与文化的适应，个人与组织适应，提供价值与客户需求适应，问题与解决方案适应，产品与市场适应，战略与环境适应。

本书体例设计围绕学习目标，细化知识要点，进行课堂设计，提供相关理论知识链接、拓展阅读及课后思考练习。采取适于教师课堂教学的逻辑和思路，为教师教学和学生学习提供全方位的素材。

本书可以作为高等教育创新创业教育的通用教材，也可作为企业继续教育的培训教材，还可以作为开阔视野，提高兴趣的自学读本。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

大学生创新创业经营模拟实践教程 / 李成钢主编. —北京: 中国纺织出版社, 2018. 9

ISBN 978-7-5180-5214-1

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 152071 号

---

策划编辑: 顾文卓 责任校对: 寇晨晨 责任印制: 储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: // www.c-textile.com

E-mail: faxing@c-textile.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博http: // weibo.com / 2119887771

天津千鹤文化传播有限公司印刷 各地新华书店经销

2018年9月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 12

字数: 137千字 定价: 39.80元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

## 作者简介

李成钢，北京服装学院商学院副院长，副教授，博士后，中国卫星导航定位协会大数据专业委员会专家委员，中国纺织工业企业管理协会理事。主要研究领域为网络经济和管理创新。

刘卓，新道科技股份有限公司咨询工程师，讲师。中央民族大学、北京林业大学、中国石油大学等高校的“企业经营模拟实践课程”企业讲师、双创导师。2017年北京市教委高等职业院校课堂教学诊断和现状调研组专家。沙盘企业经营模拟本科组国赛一等奖。数届沙盘企业经营模拟中职、高职、本科，北京市赛、全国总决赛大赛裁判、解说。

马玉，北京服装学院商学院国际商务专业硕士，研究方向为服装企业跨国投资和管理创新，参编《创业管理基础》，参与多项研究课题。

付立娟，北京财贸职业学院党委学工部、就业创业指导中心副部长、副主任，讲师。在工作中不断探索适应当代大学生的创新创业素养和技能培养途径，先后组织并指导学生参与各级创新创业比赛，参与建设与管理学生创业孵化园，指导学生创业项目与社团。

# 前言

## Preface

“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”当前，创新创业不再是少数人的专利，而是多数人的机会。特别是在经济发展进入新常态的时代背景下，创新创业已成为引领新常态、实现新发展的强大动力。创新创业作为稳增长的有生力量、调结构的有效方式、惠民生的有益渠道、促改革的有力举措，已经成为时代潮流，汇聚起经济社会发展的强大新动能。让学生树立“终身创新创业观”已经成为一种职场的时代价值观。

面对时代发展的任务和经济社会对创新创业素质和能力培养的需求，教育部、北京市教委出台文件，鼓励进行创新创业教育实践的改革，教育部《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于做好2016届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》《北京市教育委员会关于印发深化高等学校创新创业教育改革的实施方案的通知》。

本书作为创新创业类课程的实践指导教材，以创业过程为教学项目，从创业思考与行动，创业素质认知，创业项目设计与选择，创业团队，创业项目分析，市场调研，产品设计与创新，商业模式设计，市场营销到融资路演。在创业过程中充分考虑思维与文化的适应，个人与组织适应，提供价值与客户需求适应，问题与解决方案适应，产品与市场适应，战略与环境适应。

## 大学生创新创业经营模拟实践教程

本书体例设计围绕学习目的，细化知识要点，进行课堂设计，提供相关理论知识链接、拓展阅读及课后思考练习。采取适于教师课堂教学的逻辑和思路，为教师教学和学生学习提供全方位的素材。

本书可以作为高等教育创新创业教育的通用教材，也可作为企业继续教育的培训教材，还可以作为开阔视野，提高兴趣的自学读本。

为了更好地实现对创新创业教育的支撑和服务，本书在编写中，邀请了教学一线的主讲教师、学生管理、企业人士以及相关专业的学生参与编写和提供支持。

本书写作组由北京服装学院李成钢副教授牵头组建。全书共分九章。李成钢负责全书的整体策划和统稿。具体分工如下：李成钢、付立娟负责第一章、第二章、第三章内容的编写。李成钢、马玉负责第四章、第五章、第六章内容的编写。刘卓负责第七章、第八章、第九章内容的编写。

本书在编写过程中引用和改编了新道 VBSE 创新创业实训平台、贝腾研究院创业总动员等相关教育培训软件的设计思路和内容，均得到了相关的支持，特表谢意。同时，本书还参考了国内外相关教材、专著、期刊、文献等，因条件所限，未能与有关编著者取得联系，引用与理解不当之处，敬请谅解，并在此致谢。

受各种条件限制，书中难免存在不足之处，恳请专家及读者批评指正。

编者

2018年4月

策划编辑：顾文卓

投稿邮箱：597726722@qq.com

联系电话：010-87155943

封面设计：视觉传达

# 目录

*Contents*

## 第1章 创业认知与思考 / 1

- 1.1 创业课程开设目的 ..... 2
- 1.2 创业的界定和内涵 ..... 3

## 第2章 创业者素质认知 / 16

- 2.1 素质 ..... 18
- 2.2 创业者素质 ..... 18

## 第3章 创业项目设计与选择 / 32

- 3.1 创业机会 ..... 33
- 3.2 创业机会来源 ..... 33
- 3.3 创业机会识别 ..... 34
- 3.4 行业 ..... 34



## 第4章 创业团队 / 49

- 4.1 创业团队的概念与意义 ..... 52
- 4.2 创业团队成员的职责 ..... 53
- 4.3 创业团队文化 ..... 55

## 第5章 创业项目分析 / 72

- 5.1 PEST分析法 ..... 76
- 5.2 SWOT 分析法 ..... 78
- 5.3 波特五力模型分析法 ..... 79

## 第6章 市场调研 / 95

- 6.1 认知市场调研 ..... 97
- 6.2 市场调研一般流程 ..... 99
- 6.3 调研问卷设计 ..... 101
- 6.4 撰写调研报告 ..... 102

## 第7章 产品设计与创新 / 113

- 7.1 认知创业思维 ..... 114
- 7.2 产品设计的一般流程 ..... 115

## 第8章 商业模式设计 / 132

- 8.1 感知商业模式·····133
- 8.2 熟悉商业画布的应用·····134
- 8.3 掌握商业模式设计方法·····137

## 第9章 市场营销和财务融资 / 155

- 9.1 营销的力量·····156
- 9.2 营销策划书的编辑·····157
- 9.3 创业投资财务指标测算·····159
- 9.4 商业计划书·····162
- 9.5 创业融资方式·····166

## 参考文献 / 177

# 第1章 创业认知与思考

## 【引言导入】

进入二十一世纪以来，新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，全球科技创新呈现出新的发展态势和特征。学科交叉融合加速，新兴学科不断涌现，前沿领域不断延伸，物质结构、宇宙演化、生命起源、意识本质等基础科学领域正在或有望取得重大突破性进展。信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透，带动几乎所有领域发生了以绿色、智能、泛在为特征的群体性技术革命。传统意义上的基础研究、应用研究、技术开发和产业化的边界日趋模糊，科技创新链条更加灵巧，技术更新和成果转化更加快捷，产业更新换代不断加快。科技创新活动不断突破地域、组织、技术的界限，演化为创新体系的竞争，创新战略竞争在综合国力竞争中的地位日益重要。科技创新，就像撬动地球的杠杆，总能创造令人意想不到的奇迹。当代科技发展历程充分证明了这个过程。

（资料来源：习近平在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上的讲话（2014年6月9日），人民出版社单行本，第5～6页）

## 【学习目的】

- 理解创业课程开设的意义
- 认知创业定义与内涵
- 感知和思考创业过程和需注意的问题

## 1.1 创业课程开设目的

创业类课程的开设是为了培养“老板”或“企业家”吗？

这是目前开设创业类课程面对的最多的一个问题。答案显然是否定的。因为作为社会职位，企业家和老板是无法在学校内培养出来的。但是通过归纳分析成功企业家的特质和其具备的才能，作为知识和能力储备，交给学员学习和借鉴，这个是可以做到的，培养企业家精神似乎更加合适。

创业课程开设的目的究竟是什么？

教育作为人类社会所特有的经验传递形式，以有意识地影响受教育者的身心发展为目标。创业课程教育的目的是提升认知与意识，掌握方法与提升能力。总的来说，创业课程是通过创业的路径演绎提升创新认知、意识、方法和能力。没错，创业课程开设的目的，不是培养老板，也不是让大家去创业，而是提升学员的创新认知、意识和能力。在创业教育中，创业课程只是达成这个方法、手段和过程演绎。

## 1.2 创业的界定和内涵

关于创业的界定众说纷纭，很多专家从不同的角度给出了不同的定义。

机会价值说认为，“创业是识别并捕捉商业机会，从而实现潜在价值及创造价值的过程”。

核心要素说认为，“创业是通过利用人力、资本、机会、资源等要素来进行经营管理的活动”。

财富目的说认为，“创业是以进行有偿经营、通过开展商业活动而实现盈利目的的经济活动”。

风险管理说认为，“创业是一种高风险的创新活动，因此要合理地进行风险防范和管理，从而规避和化解风险”。

组织创新说认为，“创业是创建新企业、新团队，并通过组织创新而实现新业务的过程”。

根据我们对创业类课程的认识，本书更加倾向于霍华德·H·史蒂文森的观点，即创业是指个人或组织不拘泥于当前资源条件的限制对机会的追寻，将不同的资源组合，以利用和开发机会并创造价值的过程。

首先，创业的本意在于不受当前资源条件的限制对机会的捕捉利用，代表一种以创新为基础的做事方式与思考方式。

其次，创业需要发掘机会，并组织资源建立新公司或开展新事业，进而提供市场新的价值。

然后，创业活动突出表现在机会导向、创新的强度、创造价值

的程度以及对社会的贡献方面。

### 【课堂设计】

课堂设计一：认知创业《母鸡，蛋与钱》（根据《创业总动员》的模块内容改编），见图 1-1。

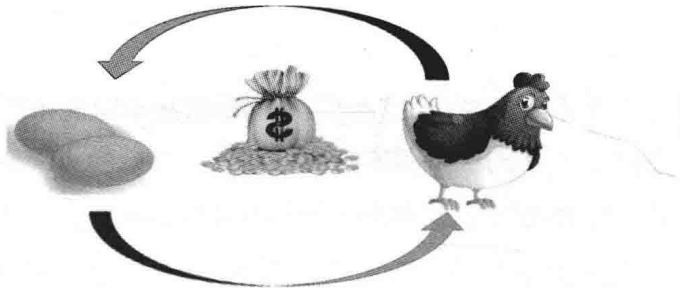


图1-1 《母鸡，蛋与钱》

#### 设计目的：

(1) 让学员感知创业，体验创业中的资源、机会、风险和价值创造；

(2) 在游戏中创新方式方法。

道具：一支笔和一张纸。

设计简介：改编于贝腾创业研究院开发的基于计算机系统的创业教育严肃游戏——母鸡，蛋与钱，游戏通过选取人们日常生活中最熟悉的元素，以创业过程中的资源、机会、价值为主线，构建出一个学习者之间可以资源交易、资源转换、机会与风险并存、并能最终创造价值的虚拟创业环境。本实验基于上述设计，把虚拟的创业环境，还原为现实交易，笔和纸的主要用于实物计价。

#### 设计逻辑：

- 鸡与钱生产出蛋。
- 蛋与钱孵化出鸡。
- 钱借出获得利息。
- 鸡卖出获得钱。

- 蛋卖出获得钱。

见图 1-2。



图1-2 游戏简介图

### 设计介绍：

以现金及未收回贷款金额为准，大家可与任何其他人发生任何交易，在实验进行过程中任意走动及与他人交流，更多细节规则以实验系统内的实际规则为准。

### 初始设定：

- 2元一个鸡蛋；50元一只母鸡
- 一只鸡每一轮可以下蛋1个——成本0.5元
- 一个蛋两轮可以孵化一只鸡——成本5元
- 每次交易成本设定为1元
- 老师这里可以贷款，共有资金1000元。贷款利息：10%。

### 资源分配：

每位创业者将随机得到唯一的创业资源，价值100元。

或100元现金；

或50个鸡蛋；

或2只母鸡。

学员在开始游戏之前，把纸进行分割，按照前述条件设计出不同面值的纸币或者蛋、鸡，注意考虑到纸币的大小面额。

**说明：**课堂设计过程中，教师要注重引导。以下列举教师引导的几个方面提供参考。

## 大学生创新创业经营模拟实践教程

### 引导一：“创业资源的认识”

问题：

- (1) 本实验项目中，有哪些资源可以利用？请大家一起罗列。
- (2) 本实验项目中，请大家讨论获得哪一种初始资源更具有优势？
- (3) 本实验项目中，请部分同学分享突破资源瓶颈的经验。

教师引导：

- 创业活动是不拘泥于现有资源的行动。
- 创业资源是可以按创业者自身发展意图而发生可喜变化的
- 在资源匮乏或不足的环境下，创业者更需要付诸行动

### 引导二：“创业机会的认识”

问题：

- (1) 本实验项目中有哪些机会，请大家一起罗列。
- (2) 本实验项目中哪些机会最容易获得，哪些机会最难获得？
- (3) 本实验项目中，请部分同学分享突破资源瓶颈的经验。

教师引导：

- 创业机会每天都围绕于我们身边，需要每位创业者用心思考，用心发现。
- 机会永远只给予有准备的人。
- 机会往往与风险相伴而来，把握机会的同时还需尽力避开风险。
- 机会需要我们积极主动挖掘甚至创造。

### 引导三：“创业中的价值创造”

问题：

- (1) 本实验项目中有哪些地方可以创造价值，请大家一起罗列。
- (2) 本实验项目中哪种活动最容易创造价值？哪些活动较难获得价值创造？
- (3) 本实验项目中，如何看待最终各自手中的资源的价值？

教师引导：

- 创业资源在转换过程中会发生资源价值的损益变化，创业者需



要综合判断与分析这种损益情况。

• 创业价值不仅仅是狭隘的获取利润的话题，广义的创业价值包含了给客户创造的价值、为员工带来的发展价值、为股东创造的经济价值，以及为国家社会创造的社会价值等。

• 如果要严谨的计算一个创业活动创造的价值回报，我们还需要掌握基础的财务知识。

### 课堂设计二：认知创业《博弈游戏》

**游戏内容：**现在每个人有100元现金，如果你认为你有把握在与其他人的博弈中获胜，那么你就去说服其他人，把钱投资给你，当金额在500元以上，则可以获得博弈资格。在博弈期间，如果你赢了，所有给你投资的人包括你自己金钱翻一倍；如果输了，你及你的投资人将倾家荡产。你也可以选择将钱投资给你信任的人，或者选择不投资。

**游戏规则：**一副扑克牌，两人以猜拳的方式决定谁先拿牌，每次只能拿1~4张牌，谁拿到了最后一张牌，谁就输。

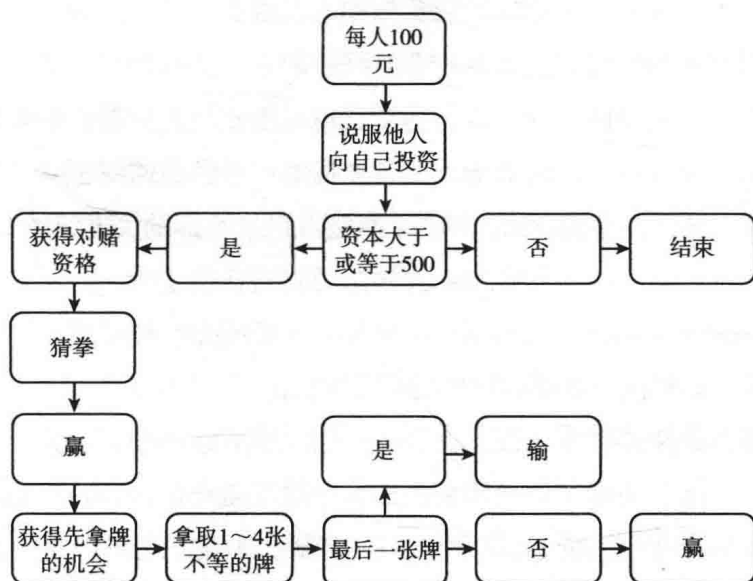


图1-3 游戏示意图