

“一带一路”视野下 中国传统文化探究

黄娟◎著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

“一带一路”视野下 中国传统文化探究

黄娟◎著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”视野下中国传统文化探究 / 黄娟著.

--北京:中国商务出版社,2017.12

ISBN 978-7-5103-2208-2

I. ①一… II. ①黄… III. ①“一带一路”—影响—
中华文化—研究 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 314670 号

“一带一路”视野下中国传统文化探究

YIDAI YILU SHIYEXIA ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA TANJIU

黄娟 著

出 版:中国商务出版社

地 址:北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编:100710

责任部门:职业教育事业部(010-64218072 295402859@qq.com)

责任编辑:周 青

网 址:<http://www.cctpress.com>

邮 箱:cctp@cctpress.com

照 排:北京亚吉飞数码科技有限公司

印 刷:三河市铭浩彩色印装有限公司

开 本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:16.5 字 数:214 千字

版 次:2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5103-2208-2

定 价:58.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题,请与本社总编室联系。(电话:010-64212247)



版权所有 盗版必究(盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱:cctp@cctpress.com)

前 言

文化是一个国家的软实力,也是推动国家和民族不断向前发展的支撑力。在五千多年的发展历程中,中华民族饱经沧桑,历经磨难,但文化血脉始终没有断绝并在不断向前发展,这与中国传统文化中蕴含的巨大生命力息息相关。中国传统文化是一种反映民族特质和风貌的民族文化,是历史上各种思想文化、观念形态的总体表征,是居住在中国地域内的中华民族共同创造的、为中华民族世代继承并发展的文化。它是中华民族的历史遗产在现实生活中的展现,有着特定的内涵和文化精神,负载着中华民族的价值取向,影响着中华民族的生活方式,聚拢着中华民族自我认同的凝聚力。“五四”前夕,一大批中国知识分子面对鸦片战争以来中国文化在西方文化面前表现出来的捉襟见肘和软弱无力的状况,掀起了“新文化”运动,开启了中国新文化的旅程,在此过程中,传统文化遭遇了前所未有的重创,很多影响了中国数千年来文化的思想被丢弃,这不能不说是中华民族发展史上的一种遗憾。

经过长期努力,当前中国特色社会主义进入了新时代,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。在这一时代背景下,习近平总书记发起了“一带一路”倡议,提出以“共商、共建、共享、共赢、合作、均衡、普惠”的理念加强欧亚各国经济的联系,增强各国的合作。这一倡议实际上也体现了中国传统文化中的和平发展、开放包容、互相尊重、互利共赢的思想。从这一方面来说,中国传统文化能够为“一带一路”倡议的实施提供丰厚

的思想、精神资源。基于此,作者撰写了《“一带一路”视野下中国传统文化探究》一书。

本书除绪论外,共十章,在总体分析中国传统文化发展的基础上,分别从传统宗教、传统哲学思想、传统伦理道德、传统文学、传统艺术、传统史学、传统科技文化、传统教育、传统民俗文化九个方面研究了不同类型的传统文化,展现了我国丰富的传统文化资源。全书重视知识性与思想性的融合、学术性与可读性的结合、科学性与学科性的糅合、统一性与多样性的调和,在介绍有关传统文化的具体形态时先交代这一文化的发展线索,然后再以逻辑的方法对其内容、特征及对其他文化领域的相互影响予以展开论述,相信能为读者更全面、深入地理解传统文化提供一定帮助。

本书在撰写过程中,参考了中国传统文化方面的相关著作,也对国内外大量的研究成果进行了参阅、吸收和采纳,由此获得了丰富的研究资源。在此,向这些学者致以诚挚的谢意。由于时间、水平与精力有限,本书难免存在一些不足之处,恳请广大读者批评指正。

作者

2017年10月

目 录

绪论	1
第一章 文化的土壤:中国传统文化的产生	6
第一节 中国传统文化的生存环境	6
第二节 中国传统文化的发展历程	12
第三节 中国传统文化的特点与基本精神	20
第四节 中国传统文化的危机与现代化	28
第二章 心灵的家园:中国传统宗教	34
第一节 中国传统宗教的发展脉络与主要特点	34
第二节 儒教与中国传统文化	47
第三节 佛教与中国传统文化	53
第四节 道教与中国传统文化	58
第五节 宗教对中国传统文化的影响	62
第三章 思想的魅力:中国传统哲学思想	69
第一节 中国传统哲学的发展与嬗变	69
第二节 中国传统哲学探讨的主要问题与整体特征	76
第三节 哲学对中国传统文化的影响	88
第四章 道德的力量:中国传统伦理道德	91
第一节 中国传统伦理道德的产生与完善	91
第二节 中国传统伦理思想的主要内容与基本特征	100
第三节 中华民族的传统美德与传承	106

第五章 诗意的栖息:中国传统文学	111
第一节 中国传统文学的发展历程	111
第二节 中国传统文学的文化性格与文化特征	122
第三节 中国传统文学的文化地位	129
第六章 艺术的殿堂:中国传统艺术	133
第一节 中国传统艺术的萌芽与发展	133
第二节 中国传统艺术的主要门类与成就	141
第三节 中国传统艺术的文化内涵与基本特征	152
第七章 历史的借鉴:中国传统史学	156
第一节 中国传统史学的发展历程与主要成就	156
第二节 中国传统史学的史籍体裁	171
第三节 中国传统史学的优良传统	176
第四节 中国古代史学传统与中国传统文化	179
第八章 科技的力量:中国传统科技文化	183
第一节 中国传统科技文化的发展历程	183
第二节 中国传统科技的特点与主要成就	194
第三节 中国传统科技的传播与逐渐衰落	202
第九章 思想的摇篮:中国传统教育	206
第一节 中国的传统教育制度	206
第二节 中国的传统教育思想	214
第十章 岁月的留存:中国传统民俗文化	221
第一节 中国传统服饰文化	221
第二节 中国传统饮食文化	228
第三节 中国传统节庆文化	235
第四节 中国传统婚姻习俗	239
第五节 中国传统丧葬习俗	245
参考文献	255

绪 论

“一带一路”于中国而言,不仅仅是要贡献物质产品,还需要在文化与价值层面赢得国际社会对中国的欣赏与认同。因此,中国在实施“一带一路”倡议时,必须注重对中国优秀传统文化的传承与发扬。

一、“一带一路”是中华民族复兴的地缘大战略

中华民族的伟大复兴,既是中国不断增强自身经济实力的过程,也是中国的国家利益不断向全球扩展的过程。在当前,中国的商业利益呈现出越来越明显的全球化倾向,几乎世界的每一个角度都事关中国的利益。这就要求中国政府要在尽快制定与和平发展战略相匹配的外部崛起战略——地缘大战略,在对中国的发展战略进行规划与部署时切实站在全球视野之上。

目前,中国面临着十分复杂甚至可以说是险恶的地缘政治环境。中国与多个国家相邻,有东面的日本和韩国,南面的印度和巴基斯坦,西面的哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等,北面的俄罗斯。就当前这些国家的发展形势来看,发展势头迅猛且早就觊觎亚洲霸主地位的国家是日本和韩国;俄罗斯的发展虽然相比之前有很大的差异,但综合实力仍不容小觑,且致力成为亚洲霸主;东南亚国家由于南海问题与我国不时会出现摩擦。如今,世界很多学者和政治家都认为,当今世界的中心日益转移到亚欧大陆,谁能成为亚欧大陆的霸主,谁就能够统治全世界。这样的观点在无形之中将中国推到了风口浪尖,西方强国特别是美国都将中国视为其霸权主义最大的威胁。事实上,这只是美国等西方强国为控制亚洲

的经济命脉而提出的一个借口或者说掩饰。中国位于沟通亚欧大陆的核心位置,且致力于以和平的方式促进亚欧大陆的进一步发展。“一带一路”倡议的制定,便充分展示了中国的这一发展目的。

“一带一路”倡议向全世界人民宣告了中国的文明型崛起,也是中国进一步走向世界的重要抓手。这一倡议的实施,重在利用“一带一路”沿线国家的商贸环境和经济交往推动中国产业的进一步转型发展,并为中国在新的地理历史条件下融入亚欧大陆开辟有利的条件。具体来说,中国作为亚欧大陆上最具活力的国家,通过“一带一路”倡议能够实现内外突破、海陆并举,让资金、技术、资源、市场,特别是人才、思想在中国交汇、融合,让中国经济更具活力与效率,让世界文化更具有包容性,同时带动周边国家共同发展。这样一来,中国在亚欧大陆的影响力将大大增加。此外,“一带一路”倡议能够使中国和平发展的外部环境得到进一步优化,继而为中华民族的复兴营造广阔的战略空间。

二、“一带一路”与中国传统文化的传播

“一带一路”倡议的一项重要内容就是推动中国优秀传统文化走出国门,继而重塑中国文化形象,传播中国声音。在“一带一路”倡议的实施中推动中国优秀传统文化走出去,首先需要全面审视我国当前文化传播现状,进而实施有效对策。具体来说,在“一带一路”倡议的推动下,要推动中国优秀传统文化在世界上的有效传播,可以采取以下几个有效的举措。

(一)要进一步提升中国的综合国力

一个国家的文化能否在世界范围内得到有效传播,并对世界各个国家产生重要的影响,与其是否具有强大的综合国力有着极为密切的关系。我国汉唐时期文化输出能力很强,根本原因就在于这两个朝代的综合实力很强,而且文化先进,对其他国家有着很大的吸引力。据此,中国优秀传统文化要想进一步增强其在世

界上的影响力,就需要中国借助于“一带一路”倡议,进一步增强自身的综合实力。有了强大的综合国力做后盾,中国优秀传统文化将会在世界上得到更为广泛的传播,并得到世界更多国家的接受与认可。

(二)要积极培养出国人员的文化认同感

在中国传统文化的传播中,出国人员是一类重要的文化传播使者。因此,要重视对出国人员的文化认同感的培养,促使其养成中国传统文化共有的精神意识。

在推进“一带一路”倡议的过程中,为了更好地对中国传统文化进行传播,完全可以借鉴党的思想工作理论,在国外建立起基层党组织,定期定点对劳务人员开展思想工作。利用党组织进行中国文化传播,也是党代表先进文化的题中之意。此外,对于参与“一带一路”倡议实施中的高层管理人员也要加强爱国教育工作,管理层尤其是领导者的民族文化情怀,在文化传承中具有重要作用。

(三)要不断创新中国传统文化的传播方式

在“一带一路”倡议的实施中,要推动中国传统文化在世界范围内进一步传播,必须要因势利导,不断创新中国文化传播的方式。

“一带一路”沿线国家都有着独具特色的文化,但也存在一些共生性。其中,“丝绸之路”的共性历史内涵就为我国传统文化借助“一带一路”倡议加以实施提供了一个良好的契机。因此,在对中国传统文化进行传播时,可以借助“丝绸之路”的共性历史内涵来使人们认识到中国传统文化与其自身文化所具有的兼容性,继而使他们更容易地接受与认同中国传统文化。

此外,要切实改变中国传统文化单向传播的传统方式,即要打破简单强调以我为主的单向传播方式,要在与其他文化互相理想和互利共赢的基础上进一步传播我国的传统文化,切不可强硬

地以本国文化排挤他国文化。只有这样,他国人民才可能真正认识到中国传统文化的正向价值和积极内涵,进而真正在内心主动地去认可与接受中国传统文化。

(四)要不断在海外建立中国文化传播中心

在海外建立中国文化传播中心,就是在海外建立中国传统文化对外宣传的阵地。在当前,世界人民对于学习汉语的热情不断高涨,“一带一路”沿线国家的人民更是对学习汉语充满了热情。针对这一情况,国内相关机构应该尽快对适合外国人阅读、学习的汉语教材以及中华文化经典书籍进行整理。

(五)要积极建设孔子学院

目前,全世界范围内已开设了不少孔子学校,且孔子学院在中国传统文化的继承与传播方面都发挥了重要作用。喜爱中国传统文化的外国人进入孔子学院学习,成为中国传统文化在国外的直接传播者,继而不断扩大中国传统文化在国外的影响力。因此,要借助“一带一路”倡议所创造的良好外部环境,不失时机地、适当地在海外增加孔子学院的数量,并切实以其基点,在有效传播中国传统文化的同时,借鉴其他国家文化的有益成分来不断丰富、完善中国传统文化,使其焕发出蓬勃的生命力。此外,孔子学院的建立,也能有效推动中外贸易经济的进一步增长,从而为“一带一路”倡议的实施提供有利的条件支持。

(六)要借助于新媒体来传播中国传统文化

在当前,创客、“互联网+”、工业 4.0 等既体现了经济未来发展的趋势,也代表着“一带一路”的建设方向。在这一形势下,要推动中国传统文化“走出去”,必须借助于科技的力量,有效运用互联网思维。更具体来说,在推动中国传统文化“走出去”时,可以借助于新媒体的力量。在当前,国内某电视媒体举办的《汉语桥》节目便是利用新媒体推动中国传统文化在世界范围内传播的

一个实例。该节目在让国外民众了解汉语魅力的同时,又积极推动中国与其他国家之间的相互信任与理解。因此,在今后可借助于新媒体多举办类似的活动,以推动中华优秀传统文化被更多的外国民众所接受与认可。

第一章 文化的土壤：中国传统文化的产生

中国传统文化就是那些在中国历史中长期积淀下来的，具有重要价值和生命力的比较稳定的文化形态。它有其发生、发展的过程。它的形成与一定的社会背景是息息相关的。形成后，它经历了一个不断继承与创新的过程。到了近代，面对世界先进文化的冲击，中国传统文化也面临了一定的危机，但是其最终还是走向了现代化，在世界上产生了重大的影响。

第一节 中国传统文化的生存环境

任何文化都是在一定的背景之下产生并发展的。不同的民族有不同的地理环境、经济环境和政治环境，这些环境共同构成了中国文化的根基，决定了中国传统文化的类型及其鲜明的民族特色。本节就着重对中国传统文化的地理环境、经济环境和政治环境这三个重要的生存环境进行一定的分析。

一、地理环境

任何文化的产生与发展都离不开一定的地理环境，它在一定程度上影响着文化的发展趋向和类型。不同的地理环境往往造就了不同的文化类型。

中国地处亚洲东部、太平洋西岸。东部及东南面向海洋，形成了大陆与海洋的阻隔；与欧亚大陆连接的东北、北部、西北、西

部及西南,被河流、沙漠或高山峻岭所阻隔。具体来说,中国西部是被称为亚洲中轴的帕米尔高原,它向四方伸延出几条大山脉,把亚洲分为东亚、西亚、南亚和北亚;中国西南是世界上最高的山脉——喜马拉雅山,它是中国与南亚的天然分界;中国西南的横断山脉及其江河、热带丛林是中国与东南亚的天然阻隔;中国北部是广阔无垠的草原和沙漠。从地势上来看,中国地势西高东低,自西向东呈现出三大阶梯式的地形地貌。从气候来看,中国有着显著的季风性气候。夏季东南风,高温多雨;冬季西北风,寒冷干燥。

中国这种三面环陆,一面临海的地理布局,以及地势与气候特点,对中国传统文化的形成与发展产生了十分重要的影响。这具体表现在以下几个方面。

(1)相对封闭的地理环境形成了中国文化的自发性和独立性。它使得中国文化不会因为异族的入侵而中断,继而使整个民族在坚持、保留自己的文化方面要坚决得多。

(2)相对封闭的地理布局和相对优越的自然条件,加上中华先民的勤劳智慧,使得中国很早就产生了农业文明,并形成了一整套相对完善的人文哲学思想。同时,它也让中国产生了“中华帝国,无求于人”的自我陶醉、自我封闭观念,缺乏对外进取的动力。

(3)独特的地理环境也使中国文化呈现出多样性与多元一体化的格局。由于中国自然地理呈现出的东部低平而湿润、西部高亢而干凉的特点和从南到北温度和干湿度的变化,使中国古代形成了淮河、秦岭以南的中国南方,人文生产景观与产业结构以稻作农业为主,淮河、秦岭以北至长城的中国北方,以粟作农业为主,而长城以北则以游牧业为主。但是,由于中原地区自然环境相对优越,文明起步较早,所以历史上形成了多民族共居,多元文化类型共融的多元一体格局。这不同于欧洲农牧相间结合、亦农亦牧的情况。

二、经济环境

文化总是与经济有着极为密切的关系。中国传统文化最深厚的经济基础就是自然经济。

中国早在新石器时代,就已经出现了农业文明的痕迹,其中最具有代表性的是发源于黄河流域的仰韶文化、华东沿海的河姆渡文化、江汉流域的新时期文化等。在春秋战国时期,经过夏、商、周三代的经验积累,中国农业生产实现了一次较大的飞跃。人们开始广泛使用铁制农具,并开始推广牛耕技术和水利灌溉技术,开辟的耕地也大量增加。秦汉时期,由于耒耨、代田法的出现及以铁犁为代表的生产工具的改进,大大提高了生产效率和生产效益,促使农耕区向西北方向扩展,江淮之间、关中也出现了大大小小的灌溉区,全国垦田面积扩大了很多。魏晋南北朝时期,由于北方战乱,大批人口南迁,南方农业水平迅速赶了上来,长江以南、五岭以北的广大地区及巴蜀一带逐渐成为我国重要的农业区。隋唐时期,中国农业经济重心开始移向长江流域,长江中下游地区成为中央政府的主要财政来源地,所谓“天下以江淮为国命”。宋元明清各代,中国的农耕和养蚕重心一直在南方,南方的粮食通过大运河被源源不断地运往北方。唐宋以来,筒车、曲辕犁、梯田、施肥、套种、育种、园艺、农书等为代表的工具、工艺或技术在世界范围内都有较高的水平;也开始从国外引进棉花、花生、玉米、番薯等经济作物和高产作物。可见,中国古代农业生产曾取得了辉煌的成就。

在漫长的中国传统社会中,商品经济虽然有所萌芽,但始终没有能够占据统治地位,而是一直作为自然经济的附属存在。

中国传统文化正是在这种以自给自足的自然经济的土壤中生长并发育起来的。它受到了这种经济的重要影响,具体表现在以下几个方面。

(1)农业经济培养了中国人的务实精神。中国人大多不太去关心人世之外的事情,而是更关心现实生活,更愿意脚踏实地地

干事情。这种务实精神创造了世界上最辉煌、最灿烂的封建文化。当然,也正是因为过于注重实用知识,又使中国人缺少对科学理论的热情。

(2)农业经济培养了中国人乐天知命、因循守旧、安于现状的心理和性格。农业经济最显著的特点是对自然条件有很强的依赖性。从事农业生产,既要靠人的努力,也要靠天的配合,风调雨顺则五谷丰登,发生灾情则生活无着。所以,这种对自然条件的依赖养成了中国人乐天知命的特性。农民从生到死都在土地上,日出而耕,日落而息,往复循环。这样的生产生活方式养成了中华民族因循守旧、安于现状的心理和性格。

(3)农业经济使中华民族成为一个不尚武力、热爱和平的民族。中国古代一直拥有强大的军队,纵使这些军队强大得足以征服世界,中国的封建统治者也主要是用这些军队进行防御,长城就是这一政策的生动体现。从中国历史上看,以汉族为主的中原农业民族对西北草原地区游牧民族的侵扰基本上都采取了防御政策;为求得与西北草原地区游牧民族的和平共处,还采用过“怀柔”政策,主要形式有和亲、会盟等。

三、政治环境

中国传统文化的产生与发展除了受到一定的地理环境、经济环境的影响外,还受其所依托的社会政治结构的影响。

中国传统文化的政治环境主要体现在宗法制度的长盛不衰上。所谓宗法制度,就是以血缘关系为基础,在尊祖敬宗的前提下,区分尊卑长幼,规定继承秩序,确定宗族成员权利和义务的制度。它起源于父系氏族公社的家长制。父系氏族公社后期,父系家长支配着家族内部的所有财产及成员,具有很高的权威。他死后,其权力和财产需要有人继承,于是习惯上便规定了一定的继承秩序,以便让父权家长生前的权威在其死后仍然使子孙们敬畏并幻想得到他们亡灵的庇护,从而产生了对男性祖先的崇拜以及相应的祭祀仪式。宗法制度的特点就是宗族组织和国家组织合

而为一,宗法等级和政治等级完全一致。这种制度在夏朝初步产生,在周朝完备和定型。

夏代,“家天下”的局面已经形成。商代,商王及各级奴隶主的继承实行“父死子继”和“兄终弟及”制度。当时家族长称为“子”,但只有正妻所生的嫡长子才能继承“子”统。西周时期,宗法制趋于严密。在严格区分嫡庶,确立嫡长子优先继承权的前提下,又增加了庶子继承的原则,这就是“立嫡以长不以贤,立庶以贵不以长”。宗子享有许多特权,如主持祖宗祭祀,掌管本族财产,决定本族成员的婚丧事务,教导或惩罚本族成员等。西周宗法制的外在表现是分封制。周王称天子,为天下大宗,王位由嫡长子继承,其他儿子被分封为诸侯;诸侯对天子而言是小宗,但在其封国内又是大宗,其封号由嫡长子继承,其他儿子被分封为卿大夫;卿大夫对诸侯而言是小宗,但在其封国内又是大宗,其封号由嫡长子继承,其他儿子被分封为士。春秋诸侯争霸,周天子大权旁落,宗法制开始动摇。战国变法,普遍限制贵族特权,宗法制受到致命打击。

秦汉以后,严格意义上的宗法制已经不复存在了。不过,家族制度又出现了。东汉庄园经济发达,强宗大族势力急剧膨胀,他们收徒附、置部曲、筑城堡,富甲一方,称霸乡里,经过汉末战乱终于形成了魏晋南北朝时期的门阀制度。门阀士族以阀阅自诩,相互标榜,操纵选举,累世为官。当时,江南有朱、张、顾、陆,山东有崔、卢、李、郑,关中有裴、韦、薛、杨。唐宋以后,重建古代宗法组织的呼声高涨,但是原封不动地恢复宗法制已不可能,于是在经过一定的调整之后,修族谱、建宗祠、置族田、立族长、订族规等这些中国封建社会后期家族制度的具体内容被人们逐渐接受了下来。

除了宗法制度和家族制度外,君主专制制度也是影响中国传统文化的重要的政治环境。秦始皇建立了第一个统一的中央集权的专制封建王朝。当时,中央实行三公九卿制,官员一律由皇帝任免。汉代继承秦朝的专制制度又进行了一定的发展,武帝时