

山东省中华优秀传统文化
传承发展工程重点项目

货殖列传
中国传统
商贸文化

谭景玉
齐廉允

著



马新 主编

中國

文化四季

山东大学出版社

马新 主编
中国文化四季

谭景玉
齐廉允 著

货殖列传

中国传统
商贸文化

图书在版编目(CIP)数据

货殖列传: 中国传统商贸文化 / 谭景玉, 齐廉允著.
— 济南: 山东大学出版社, 2017.10
(中国文化四季 / 马新主编)
ISBN 978-7-5607-5706-3

I. ①货… II. ①谭… ②齐… III. ①商业
文化—研究—中国 IV. ①F72

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第002851号

责任编辑: 王立强
装帧设计: 牛钧

出版发行: 山东大学出版社
社址: 山东省济南市山大南路 20 号
邮编: 250100
电话: 市场部 (0531) 88364466
经销: 山东省新华书店
印刷: 山东华鑫天成印刷有限公司
规格: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
17 印张 238 千字
版次: 2017 年 10 月第 1 版
印次: 2017 年 10 月第 1 次印刷
定价: 43.00 元

版权所有, 盗印必究

山东省中华优秀传统文化传承发展工程重点项目
中华优秀传统文化传承书系

课题组负责人

马 新

课题组成员

(以姓氏笔画为序)

马丽娅	王文清	王玉喜	王红莲
王思萍	巩宝平	刘娅萍	齐廉允
李仲信	李沈阳	吴 欣	宋述林
陈树淑	陈新岗	张 森	金洪霞
赵建民	贾艳红	徐思民	郭 浩
郭海燕	董莉莉	韩仲秋	谭景玉



總序

中国传统文化是中国历史发展中物质文化与精神文化的结晶，也是人类文明史上唯一没有中断的独具特色的文化体系，是中国历史带给当今中国与世界的文化遗产。

早在遥远的旧石器时代，我们的先民为了生存，打制着各式各样的石器，也击打出最初的文化火花。随着新石器时代的到来，以农业生产为前提的农业文明发生了，我们的先民筚路蓝缕，耕耘着文明的处女地，孕育着中国文化的萌芽，绚烂多姿的彩陶文化与精致绝伦的玉石文化是这一时代的文化地标，原始宗教与信仰、语言、审美及创世神话也纷纷出现。

进入文明的门槛后，先民们开始了艰辛的文化积淀。商周时代的礼乐文明与青铜文化代表了这一时代的杰出成就，甲骨文与金文则成为这一时代的文化符号。至春秋战国，中国文化史上的“寒武纪大爆发”开始了，无论是物质文化，还是精神文化，都进入一个创造和迸发的时代：这一时代，出现了“百家争鸣”，从孔子、老子、墨子到孙子、孟子、庄子等贤哲，无一不在纵横捭阖，挥斥方遒，发散出理性的光芒。这一时代，出现了《诗经》《楚辞》，还出现了《左传》与《国语》以及不可胜数的人文经典。这一时代，又是科学与技术的辉煌时代，铁器

与牛耕技术的出现，奠定了此后 2000 多年中国农耕文明的基础；扁鹊的医术与《黄帝内经》的理论，成为中医药文化的基石；墨子、鲁班、甘德、石申，启迪了我们的科学探索，民间无数的工匠们在纺织织造、建筑交通以及各种手工工艺上都进行了卓越的创造。春秋战国时代既是中国文化的启蒙时代，也是中国文化的奠基时代。

随着秦汉时代的到来，海内为一，中国文化进入凝炼时代，形成了大一统的文化特色。这一时代，不仅有了大规模的驰道、长城以及宫殿的兴建，还有了统一的度量衡与文字；这一时代，不仅牛耕技术继续向全国推进，还有了精耕细作技术，使其成为中国农耕文化的首要特征；这一时代，不仅有“独尊儒术”与经学的繁荣，也有汉大赋的飞扬与汉乐府的古朴；这一时代，商品贸易“周流天下”，工商政策与商业理论富有特色，全社会在衣、食、住、行方面的水平明显提高。生活的精致化与生活水平的不断提高，使得 20 世纪的权威史学家汤因比也动了想去中国汉代生活的念头。

魏晋南北朝与隋唐时代，是中国文化史上的交融与繁荣时代，周边游牧民族文化的涌入，西部世界的宗教文化及其他各种文化的东来，使这一时代形成了空前的中西文化碰撞与冲击。在此后到隋唐时代的融合发展中，实现了文化的大繁荣。道教虽产生于汉代，但其发展与传播则是在魏晋南北朝与隋唐时代；佛教也是在汉代传入，它的发展与繁荣同样是在魏晋南北朝与隋唐时代。这一时代，玄学与禅宗是思想史上的两大硕果，书法、绘画、雕塑以及音乐、舞蹈方面，更是群星闪耀，唐诗的地位在文学史上是无可替代的，唐三彩的艺术魅力同样穿越千古。这一时期的农耕文化、工商文化以及其他各文化形态也都取得了长足的发展，特别是中外文化交流之活跃、之丰富，使中国文化与外部世界的文化产生了有力互动，隋唐长安城是当时世界文明的中心所在。

宋元明清时代是中国文化的扩展时代。随着文明的进步与文化手段的变化，随着市民社会的兴起与社会结构的变化，面向民间、面向市民与普通民众的文

化形态迅速扩展。宋明理学的主旨是给民众套上牢牢的精神枷锁，但是与汉代经学相比，它也是儒学民间化的一种体现。从宋词到元曲，从“三言二拍”到话本小说，再到戏剧的兴起和四大文学名著的问世，无不体现着这一特色。这一时代，既有明末清初试图开启民智的三大启蒙思想家，又有直接面向社会生产与社会生活的《天工开物》《本草纲目》以及《农政全书》。这一时代，中国文化在积淀着中国文明丰厚底蕴的同时，也在准备着自己的转身，准备着与新文化的拥抱。

从中国文化的发展可以看出，其历史之悠久、内容之丰富、价值之巨大，可谓蔚为大观，令人叹服。在新的历史时期，把握与了解这些渐行渐远的文化宝藏，并将其传承给青年一代，是摆在我们面前的世纪难题。

自 20 世纪 80 年代以来，学术界与文化界一直在孜孜不倦地去破解与完成这一难题，为此付出了艰辛的努力，推出了一批又一批面向青少年群体的“中国传统文化”类读物或教材，可谓琳琅满目，数目繁多。毋庸置疑，文化学者们的这些努力，对于研究与普及中国传统文化发挥了重要作用。但是，若作为当今面向青少年群体的普及性著作还有若干不适应之处。比如，有的著作篇幅过大，往往动辄四五十万字甚至上百万字；有的著作理论性偏强，在理论性与知识性的结合上还不够；还有的著作对有关知识点的叙述不够均衡，轻重不一。更为重要的是，随着社会主义核心价值体系建设的推进，尤其是习近平总书记所提出的对中国传统文化的“四个讲清楚”，对中国传统文化的研究和普及提出了更高的要求。为此，我们组织了 10 余所高校的相关研究人员，共同编写了这套适合当代青少年阅读的中国传统文化读物——《中国文化四季》，旨在为青少年提供一套富有时代特色的中国传统文化专题知识图书。

在编写过程中，我们深刻地感受到中国传统文化源远流长、博大精深，是中国文明 5000 年进程的辉煌结晶——既有筚路蓝缕的春耕，又有勤勤恳恳的夏耘；既有金色灿然的秋获，又有条理升华的冬藏。所以，我们以“中国文化四季”

作为总领，旨在体现 5000 年文明进展中最具代表性的精华篇章。在专题确定与内容安排上，也着重体现中国文化在春耕、夏耘、秋获、冬藏各个演进环节上的标志性成就。整套丛书由 16 册组成，包括：

《精耕细作：中国传统农耕文化》

《货殖列传：中国传统商贸文化》

《大匠良造：中国传统匠作文化》

《巧夺天工：中国传统工艺文化》

《衣冠楚楚：中国传统服饰文化》

《五味杂陈：中国传统饮食文化》

《雕梁画栋：中国传统建筑文化》

《周流天下：中国传统交通文化》

《人文荟萃：中国传统文学》

《神逸妙能：中国传统艺术》

《南腔北调：中国传统戏曲》

《兼容并包：中国传统信仰》

《天人之际：中国传统思想》

《格物致知：中国传统科技》

《传道授业：中国传统教育》

《止戈为武：中国传统兵学》

我们希望通过各专题的介绍，使读者既可以有选择地了解中国传统文化的有关知识，又可以全面地把握传统文化的基本构成。

为适应青少年的阅读需求，我们吸取了以往此类图书的优点，尽量避免其缺陷与不足。在全书的内容设计上，打破了传统的章节子目式的编排方式，每章之下设置专题，以分类叙述各门类知识；在写作时，尽量避免以往一些读物的“高深”与“生冷”现象，以叙述性文字为主，做到通俗、易懂、生动；另外，

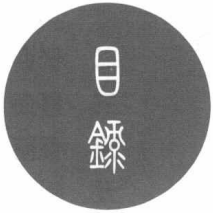
各册都精心配备了一些与各章内容相对应的中国传统文化图片等，做到了图文并茂。

需要说明的是，这套丛书作为“中华优秀传统文化传承书系”被纳入山东省“中华优秀传统文化传承发展工程”重点项目，得到中共山东省委宣传部和有关专家的大力支持与指导。为不负重托，我和20余位中青年学者共同合作，以对中国传统文化的挚爱为基点，精心施工，孜孜不倦，以打造一套中国传统文化的精品作为出发点和最终目的。全书首先由我提出编写主旨、编写体例与专题划分；各专题作者拟出编写大纲后，我对各册大纲进行修订、调整，把握各专题相关内容的平衡与交叉，以更好地体现中国传统文化的四季风情；然后交给各专题作者分头撰写初稿；初稿提交后，由我统一审稿、统稿、定稿，并补充与调整书内插图。这套丛书若能蒙读者朋友错爱，起到应有的作用，功在各位作者；若有缺失与不足之处，我当然不辞其咎。

我们由衷地希望通过全体作者的努力，使本书不再只是枯燥乏味的知识叙述，而是青少年真正的学习伙伴，让中国优秀传统文化能够浸润到每一个青少年的心灵深处。

马新

2017年3月于山大高阁书斋



目
錄

概 述

第一章 商人类别

- 一、行商 11
- 二、坐贾 14
- 三、包买商 17
- 四、牙商 19
- 五、儒商 20
- 六、盐商 22
- 七、海商 25
- 八、色目商人 27
- 九、十三行 29
- 十、买办 30

第二章 地域商人

- 一、徽商 34

- 二、晋商 37
- 三、粤商 41
- 四、鲁商 43
- 五、闽商 46
- 六、陕商 49
- 七、江右商人 52
- 八、洞庭商人 55
- 九、龙游商人 58
- 十、宁波商人 60

第三章 商人组织

- 一、行会 65
- 二、商帮 68
- 三、商人会馆 70
- 四、公所 73
- 五、商会 75

第四章 市场类型

- 一、草市 80
- 二、乡村集市 82
- 三、市镇 85
- 四、庙市 87
- 五、官市 89
- 六、夜市 91
- 七、互市 93
- 八、北魏洛阳六市 96
- 九、唐长安东、西两市 97
- 十、四大名镇 99

- 十一、开封相国寺庙市 102
- 十二、北京大栅栏 105

第五章 商业交通

- 一、陆上丝绸之路 109
- 二、海上丝绸之路 113
- 三、大运河 115
- 四、茶马古道 118
- 五、闯关东 120
- 六、下南洋 123
- 七、走西口 125
- 八、赶大营 128

第六章 商业政策

- 一、工商食官 133
- 二、“通商工之业” 134
- 三、重农抑商 136
- 四、禁榷制 137
- 五、算缗与告缗 140
- 六、均输法和平准法 142
- 七、坊市制 145
- 八、市易法 148
- 九、海禁 150
- 十、市舶制 152

第七章 货币与度量衡

- 一、贝币 158

- 二、刀币 160
- 三、布币 162
- 四、圜钱 163
- 五、半两钱 164
- 六、五铢钱 166
- 七、通宝 168
- 八、金银货币 170
- 九、铁钱 173
- 十、纸币 174
- 十一、钱庄 177
- 十二、票号 179
- 十三、银行 182
- 十四、度 183
- 十五、量 185
- 十六、衡 186

第八章 经营方式

- 一、独资经营 190
- 二、合伙制 192
- 三、公司制 193
- 四、委托代理制 195
- 五、联号制 198
- 六、股份制 200
- 七、家族经营 203
- 八、商业信用 206
- 九、买扑制 208

第九章 经营策略

- 一、“不将辛苦意，难得世人财” 212
- 二、“诚招天下客，誉从信中来” 215
- 三、“嘴硬不如货硬” 217
- 四、“候时转物，贱入贵出” 220
- 五、“为商之要，在于得人” 223
- 六、“人无笑脸休开店，说话和气招财多” 226
- 七、“卖瓜的不说瓜苦，卖盐的不说盐甜” 228

第十章 商人信仰

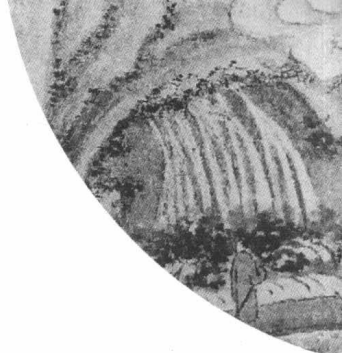
- 一、商业祖师 236
- 二、行业神 238
- 三、文财神 241
- 四、武财神 243
- 五、天后 246
- 六、金龙四大王 249

主要参考书目 253

后 记 255



概述



中国传统商业的发展多有起伏波折，可分为四个阶段。从原始交换产生，历经商、西周、春秋时期的发展，传统商业到战国时进入了第一个兴盛期，并一直延续至西汉时期。它在发展的初始阶段就达到了很高的水平，出现了一批卓有成就的大商人。这些商人在商业实践中总结出的经营策略被后世商人奉为圭臬，其中一些人还成为后世商人的典范，“陶朱事业，端木生涯”就是最好的说明。这一时期还产生了中国古代的工商业控制理论——轻重论，奠定了后世工商业政策的理论基础，影响很大。东汉时传统商业开始由盛转衰，魏晋南北朝时期陷入了严重衰退的局面。

隋唐时期的统一为商业发展提供了良好的条件。从唐中期开始，传统商业复兴，到宋代迎来了其第二个兴盛期。这一时期，全民经商局面的出现使商人队伍不断壮大，商业行会的增加反映了商人的组织性不断增强；坊市制转化为街市制，草市镇和城市日益繁荣，中外贸易兴盛，再加上夜市的出现，表明了商业空间和时间的重大突破；长途贩运的繁荣推动了区域市场的形成；市场上的主要商品从原来以奢侈品为主转变为以铁器、食盐、茶叶、棉花、布匹、粮食、日用百货等生产、生活资料为主，商品构成的这一变化反映了商业发展水平的提高；商业信用进步颇大，从飞钱、便换到纸币的产生体现了商业流通手段的巨大进步；轻重论进一步发展，尤其是间接专卖理论被成功地运用到了商业实践中，产生了重要影响。需要指出的是，这一时期商业的兴盛仅限于两宋统治区域，辽、金、西夏控制的广大北方地区的商业则严重衰退。

经历了元代及明前期的恢复以后，从明中后期到清前期，传统商业进入了其第三个兴盛期。这一时期，商品流通量有了突飞猛进的增长，大宗商品远距离贸易有很大发展，边疆与内地的贸易往来非常紧密，国内统一市场形成；商业资本空前活跃，并向产业资本转化；商人队伍进一步壮大，出现了众多逐利天下的商帮，商人的组织性有很大提高，会馆、公所等发挥着重要作用；贵金属白银在流通中的作用日益提高，钱庄、票号等传统金融机构及经营手段有很

大进步；商业经营策略更加成熟，并得到了系统总结，各地都出现了一些记录经营经验的商业书；思想界对商业的作用和商人的地位有了新的认识。

鸦片战争以后，西方经济势力大举侵入中国，对中国原有的经济秩序产生了巨大影响。中国失去了独立自主的商业贸易权，沿海、沿边和内陆地区有 100 多个商埠对外开放，进出口贸易畸形发展，市场上充斥着各色洋货；出现了新的买办商人，原来的商人群体组织转变为新式工商社团商会；新式企业和新式金融机构银行、证券市场等开始发挥重要作用；重商和商战思想影响不断扩大。总之，近代商业在形态、制度及思想观念等方面都发生了深刻变化，是中国社会走向近代化的重要内容。

传统商贸文化是中国传统文化的重要组成部分，受到中国传统经济结构、政治体制、意识形态和地理环境等要素的制约，呈现出鲜明的特点。

第一，受传统经济结构的制约，中国商贸文化的发展长期笼罩在“抑商”或“抑末”之说的阴影下。

中国传统经济结构是典型的农业主导型经济，从春秋战国时期开始，已有人把农业视为“本”，把商业视为“末”，主张重本抑末。与重本抑末密切相关的是略具社会等级意义的“四民论”。“四民”即士、农、工、商。这一对社会职业群体的划分，最早见于《管子·小匡》。秦朝建立后，把重本抑末作为重要国策推向全国，并为后世所继承。不少王朝在开国时对此都有明令宣示。汉初令商人不能穿丝绸，不可乘车，并重收其税以困辱之。高后时规定市井之子孙不得仕宦为吏。唐初称商贾为“贱类”“杂类”，规定商贾不得入仕做官，不能与士人比肩而立，同坐而食；商贾必须穿黑色衣服，且不得乘马。贞观元年（627 年），诏令五品以上官不得入市。宋代明文规定“工商杂类”等九类人不得与士平等交往，不准进入官学。明开国之初，仿汉制颁行贱商法令，农民之家许穿细纱绢布，商贾之家只许穿布。清雍正时还不断降旨申明“四民论”