

赣鄱文化研究丛书

赣商文化导论

庞振宇
◎著



以『一个包袱一把伞，走遍天下做老板』
为主导的赣商文化引领着江西经济的发展，
是江西经济崛起的内在动力和精神源泉。



中国书籍出版社
China Book Press

赣商文化导论

赣鄱文化研究丛书

庞振宇
◎ 著



以一个包袱一把伞，走遍天下做老板，
为主导的赣商文化引领着江西经济的发展，
是江西经济崛起的内在动力和精神源泉。



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

赣商文化导论 / 庞振宇著.

-- 北京: 中国书籍出版社, 2017.4 (赣鄱文化研究丛书·通论卷)

ISBN 978-7-5068-6126-7

I. ①赣… II. ①庞… III. ①商业史—江西 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 069854 号

赣商文化导论

庞振宇 著

责任编辑 刘娜

责任印刷 孙马飞 马芝

封面设计 田新培

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 廊坊市海涛印刷有限公司

开 本 180 毫米 × 260 毫米 1/16

字 数 296 千字

印 张 21.5

版 次 2017 年 4 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-6126-7

定 价 65.00 元

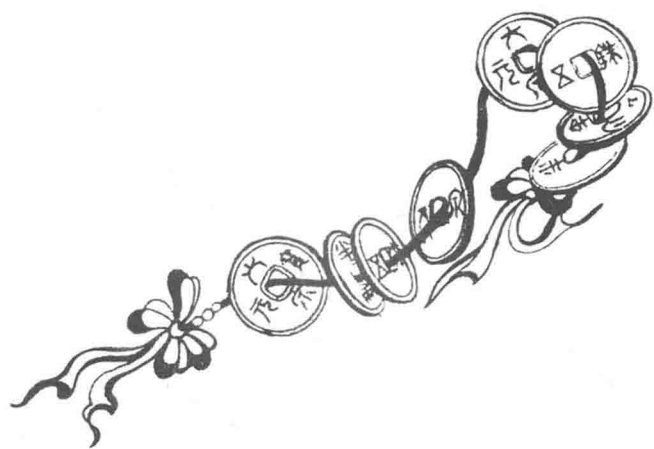
版权所有 翻印必究

目 录

绪论.....	1
第一章 赣鄱商业与赣商的发展历程.....	11
第一节 赣鄱商业经济的发展.....	12
一、隋唐以前赣鄱商业的初兴.....	12
二、隋唐时期赣鄱商业的崛起.....	14
三、宋元时期赣鄱商业的繁荣.....	17
第二节 明清江右商帮的兴衰.....	21
一、江右商帮的兴起.....	21
二、江右商帮的活动区域.....	27
三、江右商帮的衰落.....	44
第三节 衰中求变：近现代商业经济中的赣商.....	48
一、晚清民国时期赣商蹒跚前行.....	48
二、改革开放以来赣商重塑辉煌.....	63
第二章 赣鄱商业环境文化.....	71
第一节 “士农商贾皆可有成”.....	72
一、江西各府州县的江右商.....	72
二、崇商、护商的文化氛围.....	78
第二节 以血缘、地缘、业缘为纽带共同创业.....	87
一、以血缘为纽带的家族经济.....	87
二、以地缘为纽带的同乡经济.....	92
三、地缘纽带下的行会与公所.....	99
第三节 来赣客商的第二故乡.....	102

一、赣鄱大地会聚天下客商	102
二、来赣客商的土著化	111
第三章 赣商营销文化	117
第一节 谁砸品牌就砸谁的饭碗	118
一、以质量为核心的品牌意识	118
二、打造产业集群的地域品牌	124
三、赣商老字号的文化特色	129
第二节 苦心经营，讲究贾术	134
一、“以小买卖而致大开张”	134
二、揣摩心理，精于筹算	138
三、广而告之：商业广告的应用	143
第三节 赣商营销的帮规行规	148
一、规范商业行为的帮规	148
二、适应市场需求的行规	152
第四章 赣商伦理文化	165
第一节 赣商伦理文化内涵及形成条件	166
一、赣商伦理文化的内涵	166
二、赣商伦理体系的形成条件	168
三、赣商价值取向的冲突与调适	173
第二节 赣商伦理文化的基本内容	179
一、身劬母康与造福社会的财富观	179
二、诚信为本与和衷共济的经营观	187
三、崇俭黜奢与重学助学的消费观	194
第三节 赣商伦理文化的时代价值	200
一、几种商业伦理观的辨析	200
二、赣商伦理文化的当代传承	204
第五章 赣鄱商人组织文化	209
第一节 江右商人会馆文化	210
一、会馆的修建与建筑形态	210

二、基本功能与内部运作	219
三、会馆的衰落和同乡会的兴起	226
第二节 来赣客商会馆文化	232
一、来赣客商会馆的兴建	232
二、来赣客商会馆章程与运作	237
第三节 江西商会文化	240
一、清末江西商会的创立	240
二、民国时期江西商会的发展	251
三、近现代赣鄱区域同业公会	259
第六章 商业习俗与商业诉讼	269
第一节 商业契约与交易习俗	270
一、商业契约习俗	270
二、商业交易习俗	279
第二节 商业信仰与商业禁忌	288
一、赣商商业信仰	288
二、赣商商业禁忌	293
第三节 商事纠纷与商业诉讼	295
一、赣商商事纠纷	295
二、商业诉讼举隅	302
结语	311
参考文献	321
后记	329



〔緒
論〕

中国文化是由各个地域文化共同组成的,促进文化发展必须加强地域文化研究。商业文化是地域文化中最有活力的部分。“无农不稳,无商不活”,商业在给社会带来活力的同时,也给社会带来了诸多问题,因此就有了传统社会的重农抑商政策。商人在中国传统社会是一个弱势群体,商人创造的商业文化一直不是文化的主流,但商业文化有着顽强的生命力。商业文化不断汇聚各种文化,虽然良莠不齐,为人诟病,但形成一种无所不包的最适合生存和发展的充满生命力的大文化。今天,中华民族正在进行着一场社会主义市场经济实践,需要一套完善的商业文化体系作为指导,考察历史上的商业文化为今天提供借鉴当是题中应有之义。

由宋元而明清,江西一直保持着良好的发展势头,和苏、徽、浙一道,是整个中国的经济、文化中心。依赖大宗的大米、茶、瓷、纸、夏布等商品,江西商人在明前期独领风骚,明中后期及清前期与徽商、晋商三足鼎立。他们或来往于江西和各地之间进行买卖,或久居他乡从事商业活动,“挟技艺经营四方”,形成活跃于明清全国商业市场上的十大商帮之一。^①江西古称“江右”,明清江西商人多被称为“江右商”,江西商帮亦多被称为江右商帮。清光绪以来,“赣”逐渐成为江西的简称,“赣商”成为江西商人的代称。^②本书在论述过程中,明清江西商人多被称为

① 1987年中国商业史学会第二届年会之后,学会会长吴慧教授、中国人民大学李华教授积极倡议、支持编写一部明清商帮的历史。于是在次年第三届年会上,与会同志经过协商、讨论,最后决定撰写较有影响的十个商帮,1993年10月由黄山书社出版了《中国十大商帮》一书。该书研究的十大商帮是山东商帮、山西商帮、陕西商帮、洞庭商帮、江右商帮、宁波商帮、龙游商帮、福建商帮、广东商帮和徽州商帮。

② 据学者邵鸿研究,历史上江西的概称有豫章、江西、江右、西江等,元明时期随着江西行省的设立,也称江或江省,“江”成为江西的简称。但“江”作为省称,易与江苏和黑龙江相混,因而“赣”逐渐取代“江”成为江西简称。他认为,江西简称为“赣”的约定俗成,可能是光绪朝以来的事情。清末江西称赣已经普遍流行,但“江”的概称并没有立即被完全取代,而是与“赣”并用,入民国后才逐渐消失。(邵鸿:《说赣:正本清源》,《江西师范大学学报》2015年第1期)。

“江右商”，近现代江西商人多被称为“赣商”，有时笼统称其为江西商人或赣商。明清江右商以其人数之众、操业之广、渗透力之强为世人所瞩目，对当时社会经济产生了不可低估的影响。近代以来，由于京汉、粤汉、津浦等铁路的修通，特别是五口通商之后，水运变陆运、河运变海运，南北交通改走两湖、冀豫及苏皖山东，江西成了陆运和海运的盲区。江西商人渐渐失去了曾经的商业领地，错过了一次又一次的发展良机，已无法恢复昔日的辉煌^①，但是他们在衰中求变，改革开放以来渐显复兴的迹象。

从1994年上半年起，江西学术界、新闻界、大专院校、党政机关及企业界的一大批老中青三代学者、干部，掀起了热度很高的赣鄱文化研究浪潮，研究重点主要集中在宋元明清的士绅才子文化、近代的红土地革命文化和赣商文化等方面。2006年9月，江西省社会科学院成立的赣商文化研究所，以江西商人和赣商文化为研究对象，以挖掘赣商文化的起源、发展与变迁，寻找现代赣商的发展途径，整理、总结赣商精神和构建先进的当代赣商文化体系为研究目的。同年10月，江西省社会科学院和《江西日报》社又在南昌发起并组建江西省赣商文化发展促进会，目的是“探索赣商发展的脉络，积极学习和弘扬先辈们的创业精神”，树立赣商群体形象和群体人格，使赣商具有一种认同意识，具有守望相助的协作精神。笔者亦从那时起即开始关注赣商文化的研究，收集整理有关昔日赣商的历史资料和学者们的研究成果，从中提炼昔日赣商的文化内涵和文化品质，以期激励今日赣商重振江西商业雄风。

二

作为一项科学的研究，必须能在前人的基础上有所突破，有所创新，

① 2006年5月20日，首届中国商帮峰会在浙江杭州开幕，会议以“全球化时代的中国新商道”为主题。参会的有浙商、苏商、粤商、闽商、汉商、京商、沪商、鲁商、豫商、冀商等十大新兴商帮，有领改革开放之先风的港商、台商，还有历史上曾经辉煌的晋商、徽商、龙游帮，而赣商没有到会“坐而论道”。

所以有必要做一个大体的学术史回顾。赣商文化研究,以商人、商帮研究为主体,以商业精神为核心,兼及商业环境文化、商业营销文化、商业伦理文化和商人组织文化等。^①下面就这几个方面对前人的研究成果进行回顾和评述。

傅衣凌最早关注江右商帮,他的《明代江西的工商业人口及其移动》一文为该领域奠基之作。他分析了明代江西工商业人口向全国各地大量移动的原因、分布情况和在中国经济史上的作用。^②随着改革开放的推进、商业的勃兴,江右商帮引起学界的关注。方志远在20世纪90年代陆续发表系列研究成果,奠定了江右商帮研究的框架,成为这一时期江右商帮研究的集大成者。他的研究涉及江右商帮的兴衰时间和原因、活动区域和经营行业、社会构成与资本来源、经营方式及经营特点、经营观念与投资方向以及江右商帮的商事诉讼等。^③余龙生、赖明谷研究了明代江右商的行商特色,认为明代江西商人具有从商人数多、行商区域广、经商方式活、贾农结合紧等行商特色,体现江西人求新思变、善谋实干的良好传统和品质。^④肖文评认为明清时期吉安商人为云南、湖南、湖北、河南、四川、贵州等经济发展做出了贡献,肯定了吉安商人对推动吉安地区社会经济及宗族势力发展和开发云贵等西部地区所发挥的积极作用。^⑤李锦伟以吉安府为中心,考察了明清时期江右商帮与江西农村公共

① 商业文化的概念是20世纪80年代由商业部部长胡平提出的,由此他被称为我国商业文化学的创始人。他认为商业文化包括“商品文化、营销文化、商业环境文化、商业伦理文化、商人文化”等方面。(《胡平纵论新时期商业文化》,《商业文化》2014年第21期)

② 傅衣凌:《明代江西的工商业人口及其移动》,《明清社会经济史论文集》,人民出版社1982年版。

③ 方志远:《江右商略述》,《江西方志》1990年第3期;《明清江右商的经营观念与投资方向》,《中国史研究》1991年第4期;《江右商的社会构成及经营方式》,《中国经济史研究》1992年第1期(与黄瑞卿合作);《明清时期西南地区的江右商》,《中国社会经济史研究》1993年第4期(与黄瑞卿合作);《江右商帮》,载张海瀛、张海鹏主编《中国十大商帮》,黄山书社1993年版;《江右商帮》,(香港)中华书局1995年版;《明清江右商与商事诉讼》,《南昌大学学报》1995年增刊;《明清江右商研究》,《明清中央集权与地域经济》,中国社会科学出版社2002年版。

④ 余龙生、赖明谷:《简论明代江西商人的行商特色》,《江西社会科学》2003年第5期。

⑤ 肖文评:《试论明清时期的吉安商人》,《新余高专学报》2005年第1期。

产品供给的关系,认为供给的主要是与农村人口的生活密切相关的物品,对维护农村社会的稳定和促进农村社会的发展产生了重要作用。^①杨福林认为,清代江右商大规模入湖南,不论是商业都会,还是穷僻的小县城,甚至是乡野小集镇,形成到处都有江右商人的局面。江右商在湘有人数众多、遍布湖湘,财力雄厚、称雄商界,行业庞杂、覆盖面广,名店字号、数代传承等特点。^②钟华认为,明清时期江右商进入贵州,对贵州商品经济的发展起到了一定的推动作用,同时也促进了自身的发展。^③谢力军、张鲁萍考察了江右商帮没落的原因,认为江右商人的经营观念未能随着社会的发展而发生转变,以及经营方式和经营行业的固守不变加剧了江右商帮的没落。^④

邵鸿从社会史的角度对江右商进行微观解剖。他以清江县为个案,以宾兴活动为视角,考察了官、绅、商三者在地地方事务中所扮演的角色及其地位和关系,指出清代后期江西宾兴活动的发展是商、官、绅几个方面共同合作的结果。对江右商在外省的活动,他以嘉庆二十四年(1819)在湖南湘潭发生的江西商民与本地居民之间的大规模仇杀事件为案例,得出结论:在前近代社会的商业市镇中,对市场利益的分割和争夺往往成为外来移民与本地土著之间斗争的焦点。土客商民之间的激烈斗争是促进客籍商民牢固保持家乡的联系,推动地方性商帮发展的重要因素。^⑤还有学者将江右商与其他商帮进行比较研究。梁四宝、燕红忠认为,相对于晋商较强的群体意识、雄厚商业资本和商业竞争观念而言,江右商帮则有资本分散、竞争力弱及角色意识较差等特点。^⑥余龙生认为,江西商人和晋商的成功之处都在于把握了良好的历史契机、具有深厚的文化底蕴、重视诚信,江西商人衰败的主要原因是内部分化和经营观念落后,

① 李锦伟:《江右商帮与明清江西农村公共产品供给研究》,西南大学硕士学位论文,2008年。

② 杨福林:《清代湘省江西商人特点探析》,《中国经济史研究》2010年第1期。

③ 钟华:《明清时期江右商帮与贵州商业经济的发展》,《贵州文史丛刊》,2009年第4期。

④ 谢力军、张鲁萍:《浅析江右商帮的没落》,《江西社会科学》,2002年第2期。

⑤ 邵鸿:《清代后期江西宾兴活动中的官绅商》,《赣文化研究》总第8期,2001年12月;《利益与秩序:嘉庆二十四年湖南省湘潭县的土客仇杀事件》,《历史人类学学刊》2003年第1辑。

⑥ 梁四宝、燕红忠:《江右商帮与晋商的差异及其主要特征》,《生产力研究》,2002年第4期。

晋商则是因为用人制度狭隘和商业活力衰退。^①

商业伦理文化是赣商文化的重要内容。余龙生认为,江右商商业伦理的特点是崇尚勤俭,善待财富;与人为善,讲求和气;以诚为本,注重信用;许逊崇拜,讲究互助。江右商商业伦理的基本内容包括义利并重的财富伦理、诚信经营的经营伦理、以和为贵的和合伦理、崇俭黜奢的消费伦理、崇奉许逊的信仰伦理等方面。理学伦理观对明清江右商帮商业伦理思想的影响既有积极的一面也有消极的一面。从积极的方面来看,在理学义利观的指导下,江右商人秉承理学的“取之有义”“以义取利”,谨守“仁义为先”“不以功利为急”“不言利而利自饶”的教义,注重“财自道生,利缘义取”,在经商活动中讲究商德,坚持货真价实、诚实守信。从消极的方面来看,由于理学本身对于经商谋利并不鼓励与提倡,仅仅是不反对而已,对江西商人的经商活动也有很大的制约作用。^②

商人会馆是明清会馆中数量最多的一部分,散布于全国各大城市和工商城镇。陈立立认为,万寿宫成为江右商人在外地的标志性建筑,它具有自身运作规律和维护社会经济秩序的功能。他以景德镇万寿宫为例,考察了万寿宫的内部管理情况以及万寿宫在调解、裁决纷争,举办公益慈善事业,在朝拜祭祀、商业中介、商业集资、沟通市场信息等方面的功能。^③杨福林等人考察了清代湘省的江西会馆,他们认为,善化万寿宫是湖南江西会馆的代表,建筑构造中间是真君殿,殿前戏楼为各大节日及真君寿辰演戏之用,殿后的至斯堂为同乡宴会场所,公正堂则为商帮协调及处理本帮相关事务的机构。在江西商帮由地缘组织向业缘组织融入的过程中,自身内在的乡土黏合力逐渐消减,会馆的功能逐步衰微,不少江西会馆开始承接与江西商帮无关的社会活动,出现非地域化的特征。晚清至民国时期,会馆由盛而衰。湖南各地纷纷设立商会,江西商

① 余龙生:《明清江西商人与晋商的比较》,《中国市场》,2006年第52期。

② 余龙生:《论明清江西商人商业伦理精神的特点》,《湖北教育学院学报》,2007年第10期;
《浅析明清江西商人商业伦理精神的基本内容》,《江苏商论》,2008年第3期;《理学伦理观与明清江右商帮的商业伦理思想》,《广州社会主义学院学报》,2013年第2期。

③ 陈立立:《江右商与万寿宫》,《江西科技师范学院学报》2005年第2期。

人积极参与，淡化商帮组织的地域特色。新式同业组织兴盛，加速江西商帮分化，促使其完成由地域组织到行业组织的嬗变。^①

清末以来，江西和全国各地一样，在政府的引导下各地纷纷设立商会。张芳霖详细地考察了清末至民国的南昌商人与商会组织。她从清末商会成立的历史背景出发，对江西相关资料做了较为全面的综合分析，考述清末江西商务总会的创办情况，并简要介绍《江西商务总会简章》的内容。她还利用南昌市档案馆所见民国时期南昌商社档案和同时期部分商会档案尤其是日常收发文的动态分析，勾勒出与南昌商会密切关联的商社这一自发组织的缘起、组织、活动和功能，并通过对它的研究从侧面反映同时期南昌商会内在机制的发展及权力的失衡与受控下商会的分化与重组。她以南昌市档案馆馆藏民国南昌商会档案为基本史料，考察了市场环境 with 制度变迁之间的关系。^②梁洪生多次赴吴城镇考察，利用考察所得文献和口碑资料研究了吴城镇的早期商会。^③付水火认为景德镇商会在成立、人员构成、运作过程中与传统社会关系紧密，商会与传统社会联系有其必要性和合理性，并不能因此而否定商会在发展地方工商业、维持地方社会稳定等方面的积极作用。景德镇商会体现了传统工商业城市中商会的特征及其命运。^④

上述研究为本书奠定了学术基础，毋庸讳言，目前的研究还存在诸多问题。廖艳彬就认为，目前关于江右商帮的研究和认识中存在着一些以偏概全、人云亦云的内容，且形成了一些“盖棺定论”的基调，不利于全面、准确地反映江右商帮的发展轨迹和历史地位，而且对民众也易

① 杨福林等：《清代湘省江西商帮的组织及其运作》，《江西科技师范学院学报》2010年第3期；《清末民国湘省江西商帮的分化及其原因探析》，《江西财经大学学报》2008年第5期；《晚清民国时期在湘江西商帮的分化与同业融合》，《江西社会科学》2009年第12期。

② 张芳霖：《清末江西创办商务总会考述》，《江西社会科学》2005年第3期；《民国时期南昌商会组织的分化与重组——南昌商社档案研究》，《历史档案》2004年第4期；《市场环境 with 制度变迁——以清末至民国南昌商人与商会组织为视角》，人民出版社2013年版。

③ 梁洪生：《吴城镇及其早期商会》，《中国经济史研究》1995年第1期。

④ 付水火：《在传统与现代之间的内地传统工商业城市商会——以景德镇商会为中心的考察》，《东华理工大学学报》2011年第2期。

产生一些误导。他认为,目前的研究仅强调或突出个体商人是有失偏颇的,容易使民众对江右商的人员构成产生歧义性理解,以商补农、离乡不离土的个体商人和驰骋商场、走南闯北的专职商人并存才是江右商的构成特征;仅以知足常乐、小富即安的经商意识作为江右商的特征有失偏颇,江右商的经商理念似应概为小农意识与商业资本意识并存。^①除此之外,目前的研究侧重于对江西境内赣商的研究,对省外赣商的研究尚显得薄弱。有些学者虽已关注各地赣商,但研究多侧重于万寿宫数量的统计,或者作为历史遗迹的介绍,对当地江右商、赣商的组织、万寿宫的具体运作、与当地商业组织的关系、商帮的历史演变及其与地方社会的关系等方面的探讨还不够细致。研究对象范围的狭窄化必然会影响到对赣商文化的客观、全面的评价,影响到对赣商发展地位的认识和判断。本书深入挖掘史料特别是近现代部分的史料,以期推进赣商文化的研究。

三

文化的核心是精神。从赣鄱商业环境文化、赣商营销文化、赣商伦理文化和赣鄱商人组织文化等方面,赣商精神可以概括为“一个包袱一把伞,走遍天下做老板”的闯荡精神,“从小买卖到大开张”的创业精神,“使予而商,身劬母康”及回馈社会的担当精神,“以众帮众”抱团发展的互助精神。^②由此,本书设计了六章对赣商文化加以探讨。

① 梁艳彬:《浅析江右商帮研究中的几个歧义性观点》,李桂生主编《移民、商帮与社会变迁——“江西填湖广暨江右商帮”首届全国学术研讨会论文集》,江西人民出版社2013年版。

② 方志远:《江右商帮与赣商精神》,《江西日报》2013年10月30日A3版。2007年世界赣商论坛上,有人提出江右商帮在长期的商贸实践中形成了独特的赣商精神,集中表现为“胸有大志,脚踏实地;去浮不躁,潜心学艺;勤勉躬行,稳扎稳打;以义制利,童叟无欺;和合共赢,善行天下”。(赵智勇:《弘扬赣商文化建设美好江西——在世界赣商论坛上的演讲》,《企业经济》2008年第1期)马雪松认为,四海为家、诚信为本、小富即安是江西商人在精神、文化层面的显著特征。(马雪松:《江西商业文化漫谈》,《江西教育学院学报》2013年第2期)在2007年世界赣商论坛互动板块,马雪松谈到新赣商精神应是“继承传统,与时俱进”。如何传承和培养赣商精神呢?他提出了“四放”思路,即政府放手,职能部门放权,社会放心,企业家放胆。

第一章，赣鄱商业与赣商的发展历程，旨在梳理江西商业经济发展史，为研究赣商文化做铺垫。

第二章，赣鄱商业环境文化，主要讨论赣鄱大地为什么会形成“一个包袱一把伞，走遍天下做老板”的闯荡精神。本章认为，闯荡精神的形成首先得益于崇商、护商的社会文化氛围的形成；其次是以血缘、地缘、业缘为纽带的共同创业。江西商人在经商过程中所用之人非同宗同族，即本村本里，这种以血缘和地缘关系结成的商帮，使商业上的主从关系又加上宗族上的亲属关系和地域上的同乡关系，从而具有极大的凝聚力。另外，还探讨了来赣客商的土著化问题。

第三章，赣商营销文化，主要考察赣商“以小买卖而致大开张”的创业精神。本章认为，创业精神的形成和商业营销的成功，首先是由于赣商的强烈品牌意识，其次是由于赣商苦心经营，讲求“贾术”“贾德”。

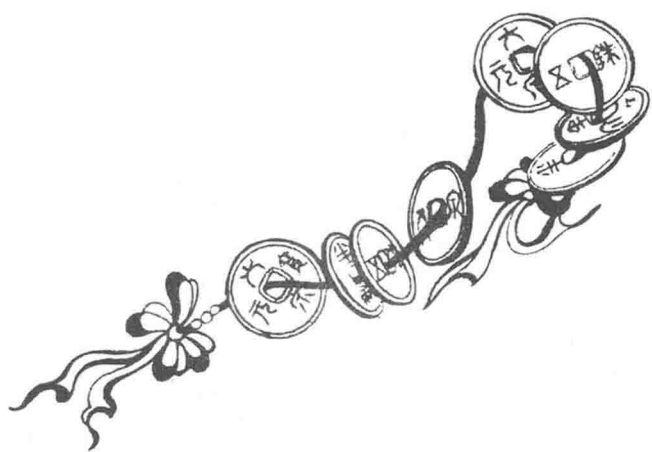
第四章，赣商伦理文化，认为赣商伦理体系包括财富伦理、经营伦理和消费伦理等方面的内容。财富伦理需要解决三个问题：一是创造财富的冲动力，二是节约财富的抑制力，三是合理运用财富的智慧。从财富伦理文化中，我们能看到赣商“使予而商，身劬母康”及“仗义疏财，回馈社会”的担当精神和赣商“会通经商与治国、平天下”的社会责任感。从经营伦理文化中，能看到赣商诚信为本、义利并重的商业行为原则。从消费伦理文化中，能看到赣商“克勤于邦、克俭于家”的俭约精神和“重学助学”的儒商消费传统。“重学助学”属于消费伦理，同时也反映了江西商人的财富伦理。历史告诉我们，商人富裕起来之后，重学助学，把财富投入家族教育和区域教育之中，不仅促进教育文化的发展，也会促使财富形成新的集聚，尤其是成为社会良性发展的助推力。

第五章，赣鄱商人组织文化，主要讨论江西商人“以众帮众”抱团发展的互帮精神是怎样实现的。江西商人有着强烈的地域观念，每到一处，必然会建立会馆作为全帮的会聚之所。清末以来，全国各地又出现了由官方倡导和支持的商人组织——商会、同业公会。江西商人利用商人会馆、商会、同业公会，最大限度地团结一切力量形成经济优势，利用对同祖、同宗、同缘的认同，吸引着更多的资金、技术和人才进入商

业领域。

第六章，商业习俗与商业诉讼。在长期的发展过程中，江西各地区形成了风格各异的商业习俗，习俗包括在交易过程中形成了商业契约习俗及交易习俗，以及商业信仰和商业禁忌。这些商业习俗既保护了商家的利益，也维护了市场秩序，避免恶性竞争，成为限制和规范商业发展的非制度性因素。

回顾过去，赣商有过辉煌的足迹，也历经了持久的沉寂。放眼当下，赣商又欣逢良机。为了恢复赣商的昔日辉煌，我们必须充分了解赣商文化的深厚内涵并认识赣商文化的不足。本书以明清江右商帮和今天的新赣商为研究主体，分析包括商业环境文化、商业营销文化、商业伦理文化、商人组织文化等地域商业文化，总结赣商精神，传承传统赣商文化的合理内核并注入新的时代内涵，以期重塑赣商群体形象，挖掘和提升赣商的精神风貌与独特气质，鼓舞赣商拾起拼搏的斗志和自信。



赣鄱商业与赣商的发展历程

【第一章】