

杨晶◎著

传媒与文化书系

演进·迭代·反哺

青年文化的当代阐释



中国传媒大学出版社



青年文化

传 媒 与 文 化 书 系

演进·迭代·反哺

青年文化的当代阐释



杨 晶 / 著

中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

演进·迭代·反哺：青年文化的当代阐释/杨晶著. —北京：中国传媒大学出版社，2018.5

(传媒与文化书系)

ISBN 978-7-5657-2338-4

I. ①演… II. ①杨… III. ①青年—文化研究 IV. ①C913.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 102619 号

传媒与文化书系

演进·迭代·反哺：青年文化的当代阐释

YANJIN · DIEDAI · FANBU: QINGNIAN WENHUA DE DANGDAI CHANSHI

著 者 杨 晶
责 任 编 辑 王 硕
特 约 编 辑 魏 征
封 面 设 计 拓美设计
责 任 印 制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编：100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真：010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13.5
字 数 175 千字
版 次 2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2338-4/C·2338 定 价 58.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

本书由科技创新服务能力建设“科研水平提高定额”
北京青年政治学院科研水平提升研究项目资助

序

我于2010年开始涉足青年研究领域。彼时，我刚从中国社会科学院文学所博士后流动站出站，以文艺理论和全球化研究为主要的学术底色，进入了一个新的研究领域。八年来，我有幸参与了青年研究的系列相关课题和学术交流，结识了一批立志于青年研究的学术前辈和好友，相互砥砺，务虚务实，共同探索青年研究的学术路径和价值真谛，期望能为处于时代变革洪流中的青年研究贡献微薄力量。

每一代青年都有自己的历史使命和机缘，每个时代的青年研究也都会打上时代的烙印，彰显独特的历史坐标和理论关切，有些研究经过岁月沉淀已成为独特的历史存在，而有些研究，如青年文化研究则方兴未艾，随着时代和社会的快速变迁，呈现出别样的风貌，彰显出独特的现实价值。

青年文化研究作为一个学术和社会的话题发轫于20世纪80年代，此后便与中国社会的快速变革同步，不断升温，并仍在持续长时段大面积地“高热”。任何一个学术话题都有其自身的生命发展周期，总要由言说层面过渡到实际操作层面，进而实现理论的再度跃升。目前，青年研究渗入社会科学的很多部类和生活中，唯独文化研究的言说和阐释较少。文化研究作为一种学术研究的方法论，在青年文化研究领域的介入还不够深入，相关研究难免流于偏狭浅表，很多青年研究学者超然于文化研究这个话题，学术研究也将渐失活力。在梳理青年研究的学术史并亲身推动其发展的过程中，我有一种强烈的感觉郁结于心头，那就是青年研究在方法论层面渴望文化研究的援手，文化研究也将因为回应青年研究而丰富自身，这是互相补给和丰实的过程。为此，笔者在青年研究和文化研究之

间穿梭,作双向的观察与研究。这些工作的收获体现于我在青年研究领域对文化研究方法论的探索,及对青年文化研究理论范式问题进行的现代性意义上的反思,具体来说即是这本书的出版。

本书的三个关键词是演进(evolution)、迭代(iteration)和反哺(feed-back),这是近年来我在研究实践和理论反思基础上,对青年文化研究历史进程和未来路径的一般性判断,也是对青年文化进行当代阐释的思考路径,是贯穿全书的主线。在这样的理论背景下,将全球化理论观照下的青年文化,以及音乐、电影、旅游和志愿者等不同类型载体中的青年文化纳入视野,以较为完整流畅的面貌问世。

全球化视阈下的青年文化研究是一个长期的学术和思想发酵过程。作为承载未来国家核心竞争力的青年群体,必然要在全球化环境中成长,经受全球化大潮的淬炼和洗礼,由是,青年文化研究更须有全球化视角,不能守持本土特色而固步自封。在这样的思路下,对于全球化视阈下青年文化研究的发展和未来路径的研究探索也属必然。这里仅简要指出,青年文化研究,具有青年群体的文化研究和青年文化的研究两个指向,两者在不同层面和不同研究对象下互相延展、共时发展。

音乐和电影是青年文化研究的一个重要分支和推动力量。文化研究要在当时的“语境”中开展,至少要保证在“语境”下思考,而非脱语境的臆想,任何事件都有可能发生相关性,从而成为语境的一部分。劳伦斯·格罗斯伯格(Lawrence Grossberg)认为:“如果不谈论大众流行音乐,那么我们怎么理解 20 世纪 70 年代在美国发生的事情……我们并不想创作一个新的研究客体——大众流行音乐,而是通过音乐来理解当时的语境。”而以电影为切口介入社会文化语境,也将带来对青年文化的新思考。本书以摇滚乐和韩寒电影为案例,诠释了青年文化中的抵抗和遏制之间的辩证关系,诠释了抵抗中有遏制,遏制中有抵抗的哲学意涵。

游学是近 10 年来旅游与青年、教育、文化等领域融合发展的产物,是

中国游学文化精神在当代的复苏,是全球化大潮涌来和国家自信力提高的宏观背景下,青年文化认同感、民族认同感及国家认同感提升的现实载体和柔性推力。正是在充分感受到游学的巨大潜力后,本书对全球化与旅游文化的复杂联结、香港青少年游学的多重价值、游学与国家认同等与青年文化紧密相关问题进行了一系列的思考。

同时,在近年来的志愿服务研究及社会实践中,我关注了大学生志愿服务与社会主义核心价值观问题、志愿者组织与政府合作问题、红色旅游与志愿者文化融合发展问题,并以文化研究为方法论,以社会主义核心价值观日常化中的青年文化为切入点,对志愿者文化与青年文化进行了学术扫描。

在本书的整理及完善过程中,我时时提醒自己,我们处在一个历史的巨变当中,有人称这种巨变为“四重历史趋势反转”,即“以美国为核心的单极体系式微,第三波民主退潮,资本主义全球化陷入困境,西方中心世界走向没落”(朱云汉)。这让我们不得不思考那惯常的被视为理所当然的思考模式和研究方法,在多大程度上能满足时代发展之需要。

“词汇经常是比文献更响亮的证言”(艾瑞克·霍布斯鲍姆)。“小确幸”“佛系”等网络词语让人应接不暇,社会中新阶层的兴起、“佛系”价值观的流行、“小确幸”审美观的人云亦云,都对青年文化产生了影响,并逐步内化为青年文化的内涵。文化的认同、价值观的重塑,政治理想共同体的重建,已成为新时代国家青年战略所面临的一大主要任务。面对这样的历史巨变,我们能否有勇气和胆识试着回答几个根本性问题:今天我们所处的时代需要怎样的青年研究?新的具有时代感和爆发力的研究成果从哪里产生?青年文化研究怎样才能更有效地服务于青年成长?

是为序。

目 录

序

I

导论 中国当代青年文化研究的可能性	001
-------------------	-----

第一章 中国当代青年文化研究状貌	009
------------------	-----

009//第一节 全球化对青少年影响的文化研究

022//第二节 青年文化研究的现状与反思

第二章 音乐中的青年文化研究	040
----------------	-----

040//第一节 “你还听摇滚乐吗?”

046//第二节 昔日“先锋”今安在?

063//第三节 媒介与摇滚乐先锋性

072//第四节 摇滚乐“文学文化”的建构

第三章 电影中的青年文化研究 091

091//第一节 韩寒电影中的青年亚文化符号解读

102//第二节 《后会无期》

——一个青年文化症候的样本

118//第三节 “谎言”之下的“真实”

——韩寒文化形象解析

第四章 旅游中的青年文化研究 131

131//第一节 复杂联结：全球化与旅游文化

145//第二节 红色旅游与志愿者文化的融合发展

149//第三节 香港青少年游学旅游的多重价值诠释

第五章 志愿服务中的青年文化研究 163

163//第一节 中国志愿者组织与政府合作的合法性

176//第二节 社会主义核心价值观日常化中的青年文化

参考文献 191

附录 201

导论 中国当代青年文化研究的可能性

目前,与青年文化相关的著作大致是在勾勒“青年文化学”的基本理论框架,反映相关研究的最新研究成果。青年文化研究具有一个非常重要的特点,即它的建构基础和划界标准既是一个问题域的研究,又是一个关涉青年群体的文化研究。那么,我们为什么不研究少年、老年而要研究青年呢?因为青年群体更能表征社会基本结构矛盾,更能展现整个社会问题的症候。青年文化研究是心理学、社会学、文化学等多个学科联合的跨学科研究,其研究范式、知识脉络等都是需要我们进行重新探讨的。已有的青年文化研究没有确立青年文化的本体所在,就像沈杰博士所主张的,“看到学科的地方看不见青年,有青年的地方看不到学科”^①。青年文化研究一方面要求研究者必须进入青年群体内部感受、体认其生活方式,另一方面又要求研究者必须与研究对象保持一定距离,从社会结构、政治理想、价值观认同、共同体重建等多重维度审视青年文化的嬗变。

青年是每一个人在其生命历程中担任重要社会角色的特殊阶段,随之而来的青年文化研究涉及诸多学科,如心理学、社会学、文化人类学等。以下内容是笔者关于青年文化研究的一些思考,它可能不属于应用研究,也不属于学理研究和学科建设,而是偏向于解释性、基础性的青年文化研究。

^① 沈杰,“青年研究”何去何从[J],中国青年研究,2002(1):43-45.

一、什么是青年文化？

如果要理解这一问题，我们首先要界定青年文化的概念。其中，“青年”与“文化”这两个概念是需要被特别阐述的。青年，既是一个生物学概念，同时又是一个人在心理发展上相对比较完备的时期。随着一定社会、经济、政治、文化条件的变化，关于青年的定义也会相应地发生变化。

泰勒在《原始文化》中提出了“文化”的概念，指的是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗，以及任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。^① 威廉斯在《文化分析》中将“文化”分为三类：其一，作为“理想”的文化定义，即精英主义的文化定义，将文化看作人类完善的一种状态，一个智慧、精神和美学的总的发展过程，包括伟大传统中最优秀的思想和言论；其二，作为“文献式”文化的定义，将文化看作知性和想象性作品的总称，是有记录的文化作品和活动；其三，作为文化的“社会”定义，将文化看作一种对特殊生活方式的描述，它不仅表现艺术和知识中的某些价值与意义，而且也表现制度与日常行为中的某些价值与意义。^②

青年文化中的“文化”不排斥这三类定义的事实指向。在现代社会的发展中，青年文化是在青年人完成社会化的过程中逐步形成的，是具有共同的审美趣味、价值取向、行为方式的总和。可以说，青年文化是青年在社会化过程中的“自我表达”，是青年特有的社会存在方式。青年文化与主流文化既有联系又有区别，具有历史性与继承性、时代性与创新性。

① 泰勒，原始文化[M]。连树声，译。上海：上海文艺出版社，1992：15。

② 陈立旭，重估大众的文化创造力：费斯克大众文化理论研究[M]。重庆：重庆出版社，2009：86。

青年文化内部既相互对抗又相互扶持,在对抗和对话中,表达着青年文化独特的生存方式。这两种倾向一般通过青年文化本身独特的生存方式表达出来。研究青年文化,能加深我们对于经济、政治、文化等各方面社会存在的认识和理解,有利于从总体上把握社会文化的建构并及时调整各种社会关系。

二、为什么要做青年文化研究?

(一)理论层面上,青年文化研究的可能性

文化研究的核心是分析一种文化的内在矛盾,尤其关注那些被主流文化形态所掩盖、遮蔽或欺骗的一些群体的文化诉求和符号创造力,促成这些被遮蔽群体的文化创造形式的解放和释放,让它们获得与压迫性文化形式进行博弈的更多力量。文化研究以提问和介入的独特方式与青年文化实践产生互动。以文化研究的方法解读青年文化,是一种独特的问题架构。

青年文化不但集中表现了青年群体(特别是青年学生)的生活态度、理想追求、价值观念、行为方式等,而且反映着社会文化的本质。青年文化研究属于青年群体的文化研究,既包括对青年群体采用文化研究的方法予以考察,也包括对青年文化这一对象进行整体研究。

青年文化呈现为与主流文化之间对话和差异的逻辑统一,并在日常生活领域中生成。“青年文化”与主流文化在差异中保持活力并展开对话,推动着社会主流文化的发展和变迁。与此同时,大众文化借助市场力量将其流行策略、流行价值和精神指向渗透到青年的日常生活中。研究青年文化,能加深对社会经济、政治、文化等各方面社会存在的认识和理

解,有利于从总体上把握青年群体在社会文化结构中的特殊位置,调整好各种社会关系,完成社会文化的建构。

作为一种社会性的文化现象,青年文化是自我表达和证实身份感的手段。在高度经济化的社会里,以消费和媒介为主导的青年文化存在不少问题。以文化研究的方法介入青年问题,不仅可以通过阐释助于问题的解决,而且可以通过现实与理论之间复杂的张力,介入和再造青年群体的文化。因此,青年文化研究不可避免地要深入一些介入性的社会运动研究中,这是借助文化研究方法介入青年研究的一大优势。

(二)实践层面上,青年文化研究的可操作性

首先,目前青年文化研究整体上可分为三大流派与研究方向:

一是以社会学理论为基础的实证研究,包括志愿者研究、农民工研究,主要采用社会学方法进行统计调查、定性定量分析,也是最具常规性的研究。自改革开放以来,这种社会学研究取得了一定的成绩,但在互联网迅速发展的时代,这种实证研究受到了各种冲击。

二是以文化研究为基础的“理论+实践”方法,它以文学、文化、哲学为基础,既重视理论,也重视实践。互联网兴起以来,国家之间的文化交流加深,这种研究方式受到各方面的重视,成为显学。

三是文化社会学研究,它以定性定量研究为基础,并挖掘文化的文学优势,成为较有优势的研究方法。“文化研究+社会学研究+全球化研究”适用于青少年文化研究的范畴。以往单纯的志愿者研究、农民工研究,与全球化时代的理论研究互动较少,其社会影响力不大。

其次,从政府的政策支持上看,呈现“全球化+文化”支持态势。举个例子,2016年国家旅游局、教育部等11个部委做了一个关于中小學生旅游的研究报告。随后,国家旅游局又颁布了一个港澳台青少年赴内地游学旅游的规划。2017年4月颁布的中长期青年发展规范明确提出了十

大问题,其中着重提到青少年文化发展问题,提出要加强调研实践,提升研究水平并将其转化为生产力。

当前,方兴未艾的中国网络文学,成为一个独特的文学景观。截至2016年12月,中国网民规模达7.31亿,相当于欧洲的人口总量,互联网普及率达53.2%。我国手机网民规模达6.95亿,增长率连续三年超过10%。^① 由网络带动而来的图书、影视作品、游戏、动漫、有声读物及其他产品,带火了大众娱乐市场,打造了“互联网+文化”的庞大产业。由此出现了“小确幸”“剁手党”“自拍文化”“表情包”“手游”“二次元文化”等青年文化和青年亚文化现象。

最后,从未来的发展前景看,青年文化研究者中有影响力的专家较少,相关研究人员短缺,而研究对象日益增多,研究梯队出现结构性断裂。如何更好地回应当下的社会诉求,为政府提供切实的建设性建议 and 对策,真正把研究成果转化成生产力,建构起自己的学科体系,是青年文化研究未来的发展方向。为此,当下的青年文化研究必须结合国家战略,寻求创新点和亮点,补充青年文化研究的短板。

三、青年文化研究的总体设想

(一)小现象大问题,以多元化思维和多重视角,深入探讨学术前沿性问题

随着新媒介技术的发展及其运用,消费社会应运而生,与社会分层相应,社会上存在着不同的价值观。改革开放以来,不断推进的产业升级和

^① 中国互联网络信息中心(CNNIC). 中国互联网络发展状况统计报告[R/OL]. (2017-01-22) [2017-11-19]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxxzhg/hlwjtjhg/201701/t20170122_66437.htm.

城镇化进程使我国的经济转型和社会转型呈现“交织+互动+同步”的特征,在这一时代背景下,我国社会中出现的新兴阶层较多,产生了“蚁族”(未稳定就业大学毕业生)、“润游”(返乡青年)、城市新移民、签约作家、网络直播主播、流浪歌手等诸多新兴群体,新的社会阶层的产生导致新的社会问题的出现。

显然,整个社会是有分层的,社会价值观也是分层的。青年群体中出现了新问题,青年文化中产生了新现象。青年文化的研究者一方面必须进入青年群体内部进行感受和体认,另一方面又必须与其保持一定的距离,要从社会结构、政治理想、价值观认同、共同体重建等多重维度,研究那些符号化所展现的各种形式,对嬗变中的青年群体和青年文化予以审视和引导。

(二)从干预性到阐释性的研究,加强元研究的追问

我们要深刻反省青年文化研究者的立论位置。英国文化研究的代表人物之一霍尔认为,首先应对青年流行文化有真诚的体认和理解,然后再对其进行“症候阅读”。他技术性地处理了青年文化的研究者既要能“进入”又要能“跃出”的立论位置难题。

20世纪50年代末至20世纪60年代初,霍尔面对广大青少年痴迷流行文化(电影、电视和流行歌曲等)的现状,从青年教育与社会变革的角度去同情性地理解青少年迷恋流行文化的深层社会原因。他发现,青少年在流行文化中解压,是因为学校教育体制和管制存在很多问题。他认为,青年人“感觉成人在骗”,并指出青年人的问题之所以显得很重要,很大程度是因为它们体现了整个社会的症候。

这种将青年问题视为整个社会的症候的判断,对伯明翰学派后来的青年亚文化研究有立论奠基之功。具体来说,它既鼓励研究者要努力深入青少年群体的日常生活当中(如《学做工》的作者保罗·威利斯为了研

究工人阶级青少年的学校文化,用了几年时间深入一个学校的某个班级进行参与式观察),又要能从琐碎的现场观察中超越出来,以社会结构观(包含阶级、种族、性别等矛盾因素)和符号表达视角来透视作为症候的青少年亚文化创造。

伯明翰学派为我们寻求分析、阐释和构建新型青年文化提供了一些有益的启示。我们应将青年文化视为一种表征整个社会结构性矛盾的“症候”,不要简单和笼统地从代际视角和流行文化视角进行分析,而要从社会阶层分化、政治理想、价值观认同、共同体重建等多重维度来审视青年人和青年文化的新变化。

四、本书所探讨的内容

本书所涉及的青年文化研究包括:理论视阈中的青年文化;电影和音乐中的青年文化;旅游中的青年文化;志愿服务中的青年文化。青年文化研究的范式问题,是青年文化研究最根本的问题。对于一个领域的研究,我们应探讨范式问题,即“是什么/在什么层面上的问题”,以及“是谁的问题”这一领域上来。范式探讨起到一个正本清源的作用。故本书关于全球化视野下对青年文化研究的检视以及青年群体研究的文化阐释,都是在寻求文化理论阐释层面的通达之境。本书中谈及摇滚乐和电影《后会无期》,是研究音乐和电影中青年亚文化的叙事策略和审美风格。摇滚乐的亚文化叙事风格以及其与商业之间延宕的纠结,不断地把摇滚乐从亚文化视野中分离出来,又不断地把摇滚乐本身再次亚文化。《后会无期》的风格、差异,以及“越抵抗越有活力”成就了其亚文化的审美风格。差异成为介入电影《后会无期》最大的亮点和节点。本书中对青年文化与旅游文化的探讨属于实证性探讨,是为游学旅游文化提供智库建设的对策性研究。对青年文化与旅游问题的研究,是近年来青年文化研究领域一次

新的探索,青年游学旅游与国家认同方面两者互为条件、互为因果。本书从全球化和旅游文化的视角对该问题进行宏观考察,探析旅游文化在实践层面和理论层面的互为研究视角,本书中,红色旅游文化发展与中国志愿者文化的融合发展成为观照社会服务的主要视角。本书中还进行了在青年志愿服务发展中的青年文化探讨。志愿者组织和政府合作关系以及大学生社会主义核心价值观与志愿服务机制问题研究,成为文化学术界备受关注的热点问题。开展青年文化群体与公共文化服务,开展群众文化活动,进行公共文化服务体系建设,调动青年文化群体的积极性与主动性,这些都是每个公民的义务与责任。

总之,青年的问题就是时代、社会的问题,青年文化在日常生活实践中产生,我们应该从青年文化实践中研究青年文化,从而理解青年,回应青年发展的时代诉求,这样才能认识全球化时代社会历史文化变迁对青年文化的影响。