

触目润心

胡付照
著

——宜兴紫砂商品美学

宜兴紫砂，古朴素雅，

精工巧思，金石文墨，融于一壶，

意趣幽远，境界隽永。

寄情言志，示现于壶，或造或赏，陶冶性灵。

壶里乾坤，杯中日月，难以名状，

大美无言。



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

触目润心

——宜兴紫砂商品美学

胡付照
著



中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

触目润心：宜兴紫砂商品美学 / 胡付照著. —北京：中国财富出版社，2016.11
ISBN 978-7-5047-6337-2

I. ①触… II. ①胡… III. ①紫砂陶—陶瓷茶具—鉴赏—宜兴 IV. ① K876.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 308168 号

策划编辑 宋 宇
责任印制 何崇杭

责任编辑 王 波 李晓奇
责任校对 杨小静 张营营

责任发行 敬 东

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010-52227588 转 2048 / 2028 (发行部)
010-68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-6337-2 / K · 0217

开 本 787mm × 1092mm 1 / 16

印 张 13.75

字 数 260 千字

邮政编码 100070

010-52227588 转 307 (总编室)

010-52227588 转 305 (质检部)

版 次 2017 年 2 月第 1 版

印 次 2017 年 2 月第 1 次印刷

定 价 39.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

序

一方水土若能得到上苍恩赐的礼物，无疑是非常幸运的。有一个地方，不仅得到上苍眷顾而获得两件珍贵的礼物，并且这两件礼物是相互配对而融为一体的。在这里，自然与人的创造融为一体，相得益彰。这个地方就是江苏宜兴，古称阳羨。阳羨不仅有好茶，还有专为饮茶而生的紫砂矿土，矿土炼制成泥可制成壶。好茶配上了好壶，岂不是令人艳羨？

阳羨的“阳羨茶”，产于今天宜兴的唐贡山（茶山）、南岳寺、离墨山、茗岭等地。

“阳羨茶”以汤清、芳香、味醇的特点而历代称扬。唐人陆羽的《茶经》有记载，阳羨茶“芬芳冠世产，可供上方”，唐代卢仝的诗句“天子须尝阳羨茶，百草不敢先开花”，将阳羨茶视为皇帝必尝的精品，而且是在百草未开花之前的早春贡茶，证明它是唐代向朝廷上供的珍品。唐代杜牧《茶山》：“山实东南秀，茶称瑞草魁。”将阳羨茶列为“瑞草”之首。历代文人雅士的热情赞颂，进一步扩大了阳羨茶的影响。宋代大文豪苏轼是品茶专家，十分推崇“阳羨茶”，于《次韵完夫再赠之什，某已卜居毗陵，与完夫有庐里之约云》中称之为“雪芽”：“雪芽我为求阳羨，乳水君应饷惠山。”认为阳羨茶与无锡惠山的二泉水是绝配。明代唐寅《阳羨茶》：“清明争插河西柳，谷雨初来阳羨茶。”盛赞“谷雨”时阳羨的新茶最好。清代陈维崧《醉乡春·咏茶花》：“将嫩蕊比幽兰，幽兰还逊三分瘦。”赞咏新茶嫩芽的美好形态。明代周高起《洞山芥茶系》总结阳羨茶的优势曰：“淡黄不绿，叶茎淡白而厚，制成梗极少，入汤色柔白如玉露，味甘，芳香藏味中，空深永，啜之愈出，致在有无之外。”

阳羨不仅有好茶，阳羨的丁山（丁蜀镇）还有个黄龙山，埋藏着国内稀有的紫砂矿土，这种泥料的颗粒较大，制成的壶胎体呈双气孔结构，能保香蕴味，所制成的紫砂壶最适合沏茶。最好的茶与最好的茶具，二者在阳羨相遇，相映生辉，成为绝配。

阳羨的能工巧匠使紫砂矿石变成紫砂泥，再变成紫砂壶，一团泥巴被捶捣，炼成

熟泥，切块，拍打，制成泥片，抻制成型，再入窑烧制，于是无生命者被赋予生命，赋予灵性，岂不是鬼斧神工？紫砂壶的艺术美臻于完善，成为自然之美与人工之美的美好结合。自然之美达到极致，从而再现自然，再现人生。紫砂艺术是对原始工艺技术的凝练和升华，是美的再创造。

作为中国工艺美术品的门类之一，紫砂壶有其独特的魅力。它与其他茶具相比有五大优点：泡茶时茶香浓郁持久，紫砂壶嘴小、盖严，能有效防止香气散失，长久使用后胎体结构发生变化，能使得茶汤越发醇郁芳馨；紫砂茶壶有微小的气孔，透气性能好，延缓了茶水的霉败变馊；由于壶壁内部存在着许多小气泡，气泡里又充满着不流动的空气，空气是热的不良导体，所以泡茶保温时间长；紫砂壶线膨胀系数比瓷壶略高，壶壁内外没有施釉，没有坯釉应力，足以克服冷热温度差所产生的急变能力，具有缓慢的传热性；紫砂泥的可塑性高，能极好地展现造壶艺师的思想与技艺；紫砂壶色泽温润，肌理丰富，线条幻化的造型使人百看不厌，爱不释手。

紫砂壶是有价值的。当烧制成功的紫砂壶从能工巧匠的手中流通到品茶者的手中，便实现了价值，实现其作为商品的价值。紫砂壶是商品，商品通过消费者的使用体现了自己的价值。有的消费者以壶沏茶，摩挲把玩，注重壶的实用价值；有的消费者置清供壶具于博古架，注重壶的美学价值；有的消费者收藏名家珍稀壶，注重壶作为艺术品的投资价值……凡此种种，都说明了紫砂壶价值的多元性。

紫砂壶作为文化的载体，寄托了人们的观念、情感，具有美的价值。它通过外部造型，小小的壶面上由线、点、面构成不同的图画、图案，变幻出无穷的形象，或繁复，或简洁，或写实，或张扬，忽人间，倏仙境，天地之间之美景，人神之际之畅想，无不于虚虚实实之中描摹穷尽，丰满而引发诗情画意。紫砂壶除了其商品价值之外更被赋予了艺术的价值。

紫砂艺术作为一门独特的艺术，具有自身特殊的美的规律。它含蓄而内敛，以独特的艺术语言和象征手法，概括、间接地反映现实生活，传达和表现出某种抽象、宽泛而朦胧的意境、气氛和情调，以引起人们的联想和共鸣，以造型、胎质、体量、色泽、装饰等综合表达，姿态万千，美好多元。

紫砂艺术以利人为出发点，娱人是过程，爱好生活，爱好大自然，亲近大自然，于人文之美中陶醉是目的，赞美人生，赞美大自然，拥抱大自然，融于大自然，进而享受美好人生。

现在，人们有了更多的时间、精力和兴趣去欣赏紫砂壶，品尝茗茶，对美的追求

也更高、更细腻，对商品美的要求也更高、更强烈。

对紫砂壶艺术美的探讨是一门学问，本书就是这一研究成果的结晶。

本书作者胡付照执教于江南大学，学校地处无锡，而宜兴行政隶属无锡。江南大学与宜兴紫砂产地丁山隔着太湖，遥遥相望。湖水滋润着这片宝地，激发出学子们无限的想象力。他喜欢茶，体味到茶之润身润心，进而钻研茶文化。由茶文化而伸展到茶产业，参与茶产区茶企之规划策划，培养茶艺师，倡导落实生活茶艺。他喜欢紫砂壶，每日摩挲赏玩，淪茶品味，陶醉于壶之形质，浸润于壶之真美，由紫砂壶所沏之茶水而感受大自然之美，人生之美，徜徉于壶艺美境。经过多年的努力，他已经有多部研究茶文化、赏鉴紫砂艺术的专著问世，将自己所得奉献于读者。这些成果，记载着他的勤奋、执着，反映了他的兴趣之所在。

他信奉的是勤奋，以为“真正有才华的人，往往不是天赋异禀，而是习惯了勤奋”。他以内心的宁静化解社会洪流的激荡，以“慎勇敏韧，行益生灵”的内敛去克服日益浮躁的环境。故而他的读壶文字，能见他人所未见，发他人所未发，引人入胜理。

本书通过对各具特色的紫砂壶进行鉴赏，为人们详细解说了紫砂壶艺术之美，美在哪里，如何感动人心。

美是一种评价，是一种感受，是在对对象总体把握之后的结论。人们对器物的鉴赏评价，常常掺有个人的喜好、情感、经历，或者说人生观、价值观。因而，本书只是一个引子，紫砂艺术是什么，如何评价紫砂艺术之美，归根结底取决于受众或读者自己。你们才是感受者，你们的评价才是最真切的评价。

何不捧起一柄紫砂壶，用心感受器物之美，体悟紫砂壶艺之美，以美济心，长相伴随。

徐兴海

丙申年仲秋于无锡

自序

江苏宜兴，古称阳羨。七千年陶史，世人称誉其地曰“世界陶都”。其丁蜀镇有黄龙山、青龙山诸脉，山中多矿石，陶人采而磨之，养之，唤作紫砂土。艺匠巧手抻壶，龙窑柴烧，开壶除杂，用以瀹茶，能发真茶之色香味。自明清以降，痴壶者宝之若金玉。

我有缘与砂壶相识，初因茶而知，后越发沉迷其质朴古拙，精巧文雅，温润若玉，谦若君子，朴讷有容之美。觉品读砂壶能抚慰焦躁、迷乱、郁闷、不安之心，它与品味茗茶所带来的淡雅、清明、爽净、滑润、收敛之感，有相互耦合之效——致人心步入真善美，沉醉于清雅之境。

于学术而言，与紫砂壶结缘，溯源还是要归于1993—1997年就读于安徽财贸学院（今安徽财经大学）商品学专业有关，在那里奠定了我兴趣于“格物”的基本研究方法。而后，来到江南大学从教，有幸开设茶与壶相关专题的公共选修课程，近20年来，我与学生徜徉在茶与壶的世界里，每每沉浸于佳器美味的课堂。在此期间，曾于苏州大学研修MBA（工商管理硕士），强化了市场营销思维，对造物之关系有了新的认识。又因中华饮食文化而遇恩师徐兴海先生，后在其门下攻读食品贸易与文化硕士学位。我常与先生吃茶品壶，研习食品文化之美。再因紫砂文化研究而结缘朱郁华教授，我们常在书房、城里的开放式小茶馆相聚，吃茶论壶，感慨世事人心。庚寅年秋，曾在江南大学就学期间选修茶与壶两门公选课的学生毅豪君，供职于国际拍卖企业，专事紫砂陶艺术品多年。他敬业勤勉，巧思善学，与制壶艺师、收藏家、研究学者等广泛交流，敏行精进。受他相约，每年有幸与佳器凝视，读壶有味，心身愉悦。此举使我在繁忙的教研工作之余，走入另外一个“桃花源”，陶醉于紫砂陶艺美境。

自有紫砂壶艺以来，参与紫砂壶事的人们为何痴迷于此？窃以为：紫砂壶能精准地表达造物者的思想情感是其核心。紫砂壶能融造型之美、材质肌理之美、色彩之美、



功能之美和技术之美等诸多种工艺美于一体。诸美之中，尤其以触觉、视觉之美，无任何隔膜，触动人心，令人感动。紫砂材质宜茶，又具有强大的艺术表现力，融有形与无形于一壶，经受岁月的更迭，更是积淀了经手者的护佑。对玩壶者而言，以壶瀹茶，不仅可以获得一壶有滋有味的茶汤，而且还能把玩赏读，令人有全面立体的感受。常见爱壶者，净手摩挲茶壶，其温润若豆沙之细腻，沙砾之起伏，难辨肌肤之触感，其中美妙只有亲自体验，方能感悟其妙。曾有人言，双手常保持干净者，其性格多严于律己。而品茶事茶者，莫不是“洁”字第一，玩壶与艺茶，修身养性，一理也。

一壶虽小，壶事极大。五百年紫砂壶艺，薪火相传，生生不息。从初为实用日常器物，到文人雅玩，承载了设计者、制壶者、装饰者、订制者和使用者的情感寄托、人生理想、趣味追求等，是具有文化气息的茗壶。壶因字贵，字以壶传，当代随着中华茶文化享誉世界，紫砂壶亦成为国礼，成为中华文化的符号。紫砂产业迎来了历史上最为繁荣发展的时代。作为江苏风物，歌曲“茉莉花”已名扬海内外，而一壶清茗，亦带给世界和平的理念。温润如玉、敦厚朴雅、沉静坦然的紫砂茗壶，亦能代表中华民族的气质。

多年来，我有幸在高校中研习食品文化，相继著成拙作几部。尤其是此前曾结辑《读壶小品》（2012，中国财富出版社），近年来又有读壶新思，此辑算是《读壶小品》后续。回首先前拙作，我以“写作是为放下”之念，通过写作不断提高对“格物致知”的认识。在我所观照的“外物”中，从宏观到微观，观物遐思，无不感慨“商品映射人性”之理也！

近年来，商学院教研工作日益繁重，但有吃茶读壶之癖，日思夜想，商科与文艺有共通之处。所谓“茶道、商道即人道”！以儒家思想为核心，政通人和，仁者爱人！仁者敬天爱人！能成为艺术品的砂壶必有祥云护佑，合艺术风水之道，隐藏人性之真善美。

本辑从砂壶之抚慰人心出发，探讨紫砂商品美学特色，进而思考紫砂文化之内涵。愿有缘者能从壶艺之中涤烦去忧，清净身心，激发智慧，和谐处事，开创胜业，于国于民，利己利人。从一把砂壶中解脱心灵羁绊，以过眼即是拥有之心态，放下贪嗔痴，徜徉于艺术大美之境，走向大自在，那即是我撰写此辑的“读壶养心，玩壶明志”的心愿。

胡付照

丙申年春月于无锡运河畔观一居

触

目

目

潤

心

弘端先生



弘端先生为本书题名：触目润心

目录



一 五觉紫砂
◎ 3

二 解构砂壶
◎ 9

三 砂壶美意
◎ 23

四 品读紫砂
◎ 31

五 抚慰人心
◎ 173

六 茶壶相生
◎ 179

参考文献
◎ 203

后记
◎ 205



紫砂陶器，奥妙无穷。无论砂壶，抑或雕塑，茶宠雅玩，仅以本色裸胎之美，即能令紫砂客痴迷沉醉。紫砂众器之中，唯独茗壶精巧雅致，奉为茶器之首。艺师师法自然，承传文化，源心示相，抟土造器，技艺精绝者，能赋泥于神，灵性十足。

砂壶壶式，方圆万千，千姿百态，古朴素雅，精工巧思，金石文墨，融于一壶，意趣幽远，境界隽永。

真爱壶者，拭壶素颜，净手摩挲，亲密无间，人壶相忘，陶醉无我。人之性灵，托寄于壶，或造或赏，各有其妙。壶里乾坤，杯中日月，难以名状，大美无言。



五
觉
品
砂



茶席之上，壶盏之内，茶汤如镜，可鉴容颜。品罢茶汤，余味悠长，观席上茶器，可品悟茶器之美。或观色，或深嗅，或摩

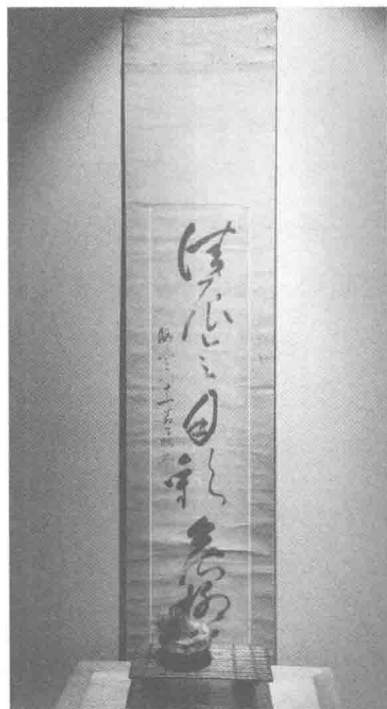
五觉品砂

挲，或轻敲，或凝视，砂壶之美，抚慰茶者仁心。由一壶可观世界，一砂示现造物精神。由觉而品，品砂清神。

（一）人之五觉

《尚书·泰誓上》载：“惟天地万物父母，惟人万物之灵。”人作为自然之子，有五觉之长，能直接感知物品。人有一鼻，可嗅物之气味；有双目，于光线中辨物品；有双耳，可辨声音；有双手，可触摸物品；有口舌，可品尝物品滋味。即有嗅觉、视觉、听觉、触觉、味觉之五觉也。

实验表明，人除了具有此五觉之外，还具有对机体未来的预感，生理学家把这种感觉称为“机体觉”“机体模糊知觉”，也叫作人体的“第六感觉”。国外把人的意念力或精神感应称为人的“第六感觉”，又称“超感觉力”（英文简写成 ESP）。人们通过积极地调动身体器官的感觉，运用大脑来综合判断与身外之物的关系。



蒲草文心茶墨生香



中华茶文化源远流长，历经汉之煮，唐之煎，宋之点，明清之瀹，而今更是百花齐放，以瀹饮分饮为主流。紫砂壶艺，初创于宋，兴盛于明清，繁荣在当代。一柄素面素心之砂壶，因与茶的因缘际会，而成为人之情思寄托，与砂壶对坐，百读不厌，难以放下。

民以食为天。日常生活之中，开门七件事——柴米油盐酱醋茶，茶是中国老百姓日常生活中的平常之物。一杯热茶，可解除疲劳，可得片刻闲暇，所谓“偷得浮生半日闲”。而一天从早到晚，连绵不断的喝法，是勤劳的中华民族忙里偷闲、以茶去累解乏、放松自我的饮食习惯。

孟子曰：“食、色，性也。仁，内也，非外也；义，外也，非内也。”其意是：饮食、男女，是人的本性。仁爱之心，是内在的；而具有道义的行为，则是外在的。今天我们吃茶读壶，经由外物茶汤，涤除被世俗污染蒙蔽的心之尘垢，让本自具足的仁爱之心闪烁光芒，契合自然之道。

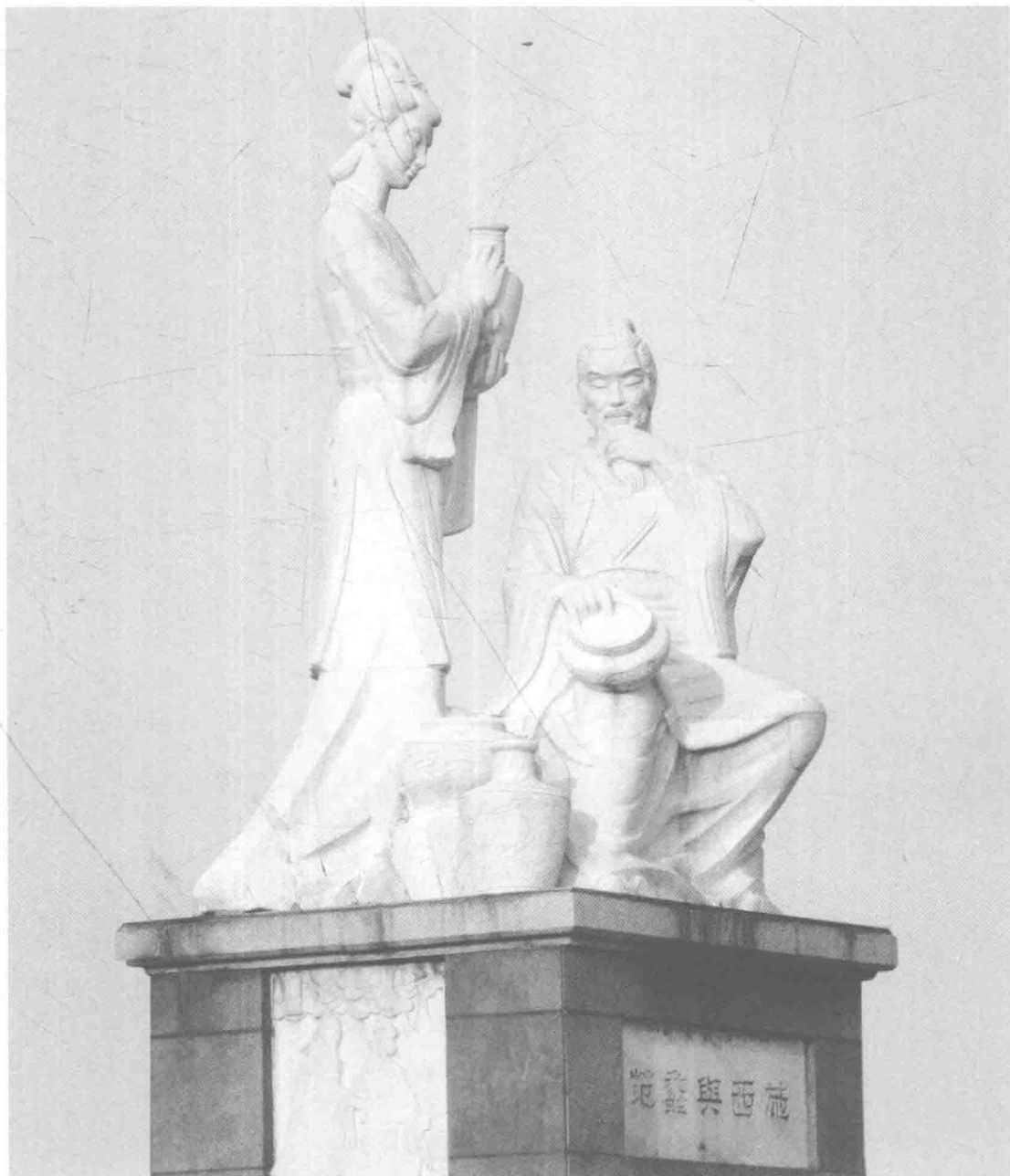
（二）五觉品砂

紫砂壶出产于江苏省宜兴丁蜀镇，这个具有 7200 年制陶史的江南小城，被人们誉为“世界陶都”。宜兴丁蜀镇黄龙山上出产一种特殊的矿土，经风化、摊晒除杂、配料、粉碎、陈腐、练泥之后，可成为造壶之天然原料。技艺精湛的制壶艺师巧手抻制，或借以工具，制成“方非一式，圆不一相”的千姿百态造型的紫砂壶坯，在壶上施以陶刻、泥绘、镶嵌等多种装饰技法美化，经千度窑火烧造，可成砂壶之器。

面对烧成后的紫砂陶器，人们以视觉品读壶之造型、色彩、体量；以触觉感受壶之肌理、温度、装饰；或以砂壶瀹茶之时，以听觉感知壶之口盖与壶身或摩擦或敲击之音，倾倒茶汤的哗哗出水声，甚至聆听到倾倒茶汤时悦耳的鸣叫声；以嗅觉去感受壶之陶土气味，沏泡茶叶芳香；以口舌去品尝和感触茶汤美味。面对一壶，赏壶者常在不经意、不刻意中运用多种感官与砂壶默默交流，感受壶之土砂胎质、窑火烧成、线条幻化、温润光泽、如玉触感等不可言说之奥妙。

品味紫砂陶器之美，尤其是砂壶之美，念想砂壶日久，能生敏锐直觉，能增空间立体之思，能增益对美的感知力。从解读一柄柄的砂壶之中，能增添对中华文化的自信与爱恋，能习得空间立体结构剖析课题的能力。我近几年在研究旅游规划课题方面觉得比先前明澈了许多，感觉平常在品赏砂壶的过程中，脑际常能把壶自如

旋转，或宏观或微观、或整体或局部，宛若在观看用 Prezi 软件（一种主要通过缩放动作和快捷动作使想法更加生动有趣的演示文稿软件）或 Focusky 软件（一款动态媒体演示文档制作软件）制作的演讲稿，动态十足，极其畅快。旅游景区规划与读壶看似不同，但内在联系极其密切。通过读壶，大大提高了我对外物空间结构系统分析的能力。



位于宜兴丁蜀镇的范蠡西施雕像