



寻找信息

关于信息寻找、信息需求以及信息行为研究的调查
[美] 唐纳德·O. 凯斯 (DONALD O. CASE) 著 王健 译



寻找信息

关于信息寻找、信息需求以及信息行为研究的调查

[美] 唐纳德·O. 凯斯 (DONALD O. CASE) 著 王健 译

Emerald Group Publishing Limited
Howard House, Wagon Lane, Bingley BD16 1WA, UK

First edition 2002
Second edition 2007
Third edition 2012

ISBN: 978-1-78052-654-6

Copyright © 2012 Emerald Group Publishing Limited

图书在版编目 (CIP) 数据

寻找信息: 关于信息寻找、信息需求以及信息行为研究的调查 / (美) 唐纳德·O. 凯斯 (Donald O. Case) 著; 王健译. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2018.9

ISBN 978-7-5116-3844-1

I. ①寻… II. ①唐… ②王… III. ①信息工作—研究 IV. ①G25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 196424 号

责任编辑 张志花
责任校对 李向荣

出版者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081
电 话 (010) 82106636 (编辑室) (010) 82109702 (发行部)
(010) 82109709 (读者服务部)
传 真 (010) 82106631
网 址 <http://www.castp.cn>
经销者 各地新华书店
印刷者 北京建宏印刷有限公司
开 本 880 毫米 × 1 230 毫米 1/32
印 张 20.125
字 数 540 千字
版 次 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷
定 价 120.00 元



— 版权所有 · 侵权必究 —

译者序

尽管学术界对信息需求属于人类本能需求这一观点仍存争议，但现代社会越来越依赖各种信息无疑是一个明显的事实，信息行为——人们围绕信息发生的寻找、传播、消费或利用等行为——对现代人的重要性也几乎可以等同于狩猎活动对原始人的意义。因此，近年来我们看到越来越多不同领域的学者们加强了对信息行为的关注，他们既来自传统的心理学和传播学等领域，也来自新兴的信息科学领域，最近还增加了人工智能领域——其中的研究者们期望从信息行为及其背后的认知—情感机制中得到启发，以更好地理解“智能”，然后以某种物理的形式实现它。显然，信息行为这一历史相对短暂的研究主题正在迎来新的发展阶段。

如何有效地进入这一研究领域已经成为了一个挑战，一方面源于信息行为的复杂性，另一方面则是数量巨大但缺乏充分梳理的研究积累。复杂性表现为信息行为的丰富变化，其背后是行为者个体及其所在情景等要素的不同组合，更深层次则是行为背后的认知—情感要素和它们之间复杂的互动关系。在研究积累方面，学者们从社会、心理/认知、传播、信息等多个角度——这也是应对复杂性的重要策略之一——开展的探索有效地发展了人们对信息行为的理解，同时也形成了丰富的研究积累：“信息行为研究从二十世纪头十年的涓涓细流汇成该世纪中期的滔滔洪水”，进而发展成为足以淹没任何初涉此道者的海洋！

幸运的是，我们可以得到来自 Donald O. Case 的帮助。作为该

研究主题内容最为全面的学术专著,《寻找信息:关于信息寻找、信息需求以及信息行为研究的调查》以信息寻找和利用为切入点,论及了信息行为研究的各个主要方面,并且在知识框架的合理性、知识内容的完备性、分析描述的透彻性以及参考信息的完整性和详细性等方面完全可以匹配美国信息科学与技术协会的年度最佳信息科学类图书的荣誉,也使其成为初学者探索信息行为这一复杂主题的最优工具。同时,它精心设计的五十余个富有启发性的课后问题,以及详细完备的术语和主题索引等内容则突显了其对教师和学生们的价值。

尽管已经有所预期,但翻译这部兼具广度和深度的专著仍然是一项艰巨的工作。一方面是国内外信息行为研究中存在的种种差异,仅对译跨越社会、心理、传播、信息等多个领域的术语就需要大量查阅国内外相关书籍和论文,并进行反复地比较和界定;另一方面则是我对准确表达原著观点甚至简明描述风格的追求,其代价就是三年中数次大幅改动。在这一艰苦的过程中,我要感谢刘建平同学和张贵兰同学的帮助,他/她们提出了很多非常好的建议,并不厌其烦地多遍校对。我还要感谢甘国辉、梅方权和周国民老师的启发和支持,感谢崔运鹏、李思经、罗长富、王海峰、袁伟、刘娟、刘洪霞、陈丽、赵华、刘茜、满芮、潘尧等领导、同事和学生们的协助,以及中国农业科学技术出版社邵世磊、张志花等诸位编辑的帮助。缺少了这些可贵的支持和帮助,这本译著很难完成并出版。

限于时间和译者的能力,译文中很可能存在疏漏和不足,恳请读者们批评指正并不吝赐教。如果有任何意见或建议,欢迎发送电子邮件至 wangjian01@caas.cn。

王 健

2018年7月于北京昌平

前 言

本书探索了人类对信息的寻找与利用，介绍了在信息行为研究中用到的多种方法、模型和理论的实例，并对 40 余年来众多相关研究进行了回顾与总结。本书面向相关领域的学者、研究生以及高水平本科生，其目的不仅在于服务信息和大众传播学研究，同时也力图对教育、管理、商业、医药、护理、公共卫生、社会工作等学科有所裨益。

本书的第一版出版于 2002 年 5 月。当时，虽然学术界对综合性和一般性信息行为研究的兴趣在不断增长，但并没有出现内容全面的专著。也许正因如此，《寻找信息：关于信息寻找、信息需求以及信息行为研究的调查》一书相当受欢迎，并于 2003 年 10 月被美国信息科学与技术协会（ASIS & T）遴选为“2002 年最佳信息科学书籍”。此后，我对该书的大多数章节进行了修订且扩大了参考文献，并据此于 2007 年出版了第二版。

本书是第三版，它保持了第二版的结构（分为 5 个部分共 13 章），但是我对每一章节都进行了不同程度的修改，包括对经典章节的理论和模型进行了扩充和重组，在其他章节添加了新的概念和实例（例如，协作和信息共享），以及额外增加了拓展阅读建议和一些供读者讨论的问题。该版还删除了近百条较旧的参考文献，增加了约 350 条新文献，以及约 1400 条相关研究的引文，其中几乎 1/4 是过去 6 年内（由 2006 年 1 月至 2011 年 11 月之间）发表的。我希望这些变化对读者有所帮助。

致 谢

衷心感谢每一位对最新版写作作出贡献的人。我这里只略略提及几个给予了大部分建议的学者：Reijo Savolainen，坦佩雷大学；J. David Johnson，肯塔基大学通信与信息研究院；David D. Bartley，肯塔基医疗保健大学；Wendy A. Miller，列克星敦公共图书馆。同时感谢 Emerald 编辑们的耐心和支持。

Donald O. Case

目 录

第一部分 简介和实例

第一章 信息行为：简介	3
1.1 简介	3
1.1.1 若干术语	4
1.1.2 强调人而非系统	6
1.1.3 关于信息与信息寻找的 10 个存疑假设	8
1.1.4 信息行为研究发生的时间、原因与场所	10
1.1.5 信息行为研究的多种背景	14
1.1.6 “信息行为”的范围	15
1.2 本书的组织结构及使用方法	16
1.2.1 章节组织结构	16
1.2.2 本书的使用方法	18
第二章 若干常见的信息行为实例	19
2.1 6 个信息寻找场景	20
2.1.1 购物	20
2.1.2 在图书馆中寻找信息	24
2.1.3 诊治病人	28
2.1.4 赛马投注	31
2.1.5 查找法律条文	37
2.1.6 “我想知道更多关于癌症的事”	39
2.2 总结	42
拓展阅读建议	45

第二部分 信息行为的相关概念

第三章 信息的概念	49
3.1 探寻信息的定义	50
3.1.1 解释“信息”	51
3.1.2 信息的概念	53
3.1.3 信息概念的分类	54
3.2 信息的各种定义及其问题	56
3.2.1 具有影响力和限制性的“信息理论”	57
3.2.2 信息定义中5个有争议的方面	62
3.2.3 以有用性作为前提条件	63
3.2.4 以物质实体作为前提条件	68
3.2.5 以结构/过程作为前提条件	69
3.2.6 以意向性作为前提条件	74
3.2.7 以真实性作为前提条件	75
3.3 是否必须要有一个通用的信息定义?	77
3.4 信息、知识和数据的区别	81
3.5 总结	83
拓展阅读建议	84
第四章 信息需求和信息寻找	86
4.1 动机之谜	87
4.1.1 什么是“需求”?	87
4.1.2 需求与要求	90
4.2 4位学者对信息需求的思考	91
4.2.1 寻找答案	91
4.2.2 减少不确定性	93
4.2.3 建构意义	95

4.2.4 动机连续谱	97
4.3 与信息需求相伴的各种问题	99
4.4 信息寻找和信息行为	102
4.5 总结	104
拓展阅读建议	106
第五章 相关概念	108
5.1 决策制定	109
5.1.1 制定决策	110
5.1.2 解决问题	113
5.2 浏览等信息行为	114
5.2.1 浏览、扫描、遭遇和偶得	114
5.2.2 其他区别	117
5.3 相关性、针对性和显著性	120
5.3.1 相关性和针对性	120
5.3.2 信息检索中的相关性	121
5.3.3 显著性	124
5.4 回避信息	125
5.4.1 选择性接触和信息回避	125
5.4.2 知识差距和信息贫困	130
5.4.3 信息过载和焦虑	133
5.5 信息与娱乐	139
5.6 共享与协作	148
5.7 总结	150
拓展阅读建议	151

第三部分 信息行为研究中的模型、范式和理论

第六章 信息行为模型	155
-------------------------	------------

6.1	模型	156
6.1.1	什么是模型?	156
6.1.2	信息寻找模型	158
6.2	信息寻找模型实例	162
6.2.1	Wilson 模型 (1981)	162
6.2.2	Krikelas 模型	164
6.2.3	Ellis 模型	167
6.2.4	Kuhlthau 模型	169
6.2.5	Leckie 模型	170
6.2.6	Byström-Järvelin 模型	172
6.2.7	Savolainen 模型	174
6.2.8	Johnson 模型	176
6.2.9	Wilson 模型 (1999)	180
6.2.10	模型的比较	182
6.2.11	其他模型	185
	拓展阅读建议	187
第七章 元理论、范式和理论		189
7.1	元理论、观点和范式	190
7.1.1	元理论和鸿沟	190
7.1.2	观点和范式	193
7.2	理论	196
7.2.1	什么是理论?	196
7.2.2	理论的层次	198
7.3	信息寻找理论的各种来源	200
7.4	客观主义研究范式	203
7.4.1	Zipf 最省力原则和成本—效益原则	203
7.4.2	使用与满足理论和期望理论	207
7.4.3	不确定感管理及其相关理论	216

7.4.4 其他客观主义理论	217
7.5 解释主义研究范式	220
7.5.1 建构主义、活动理论和意义建构	220
7.5.2 社会建构主义和话语分析	224
7.5.3 现象学	225
7.5.4 其他解释主义范式	226
7.6 各种理论对研究人员的影响	229
7.7 总结	231
拓展阅读建议	232

第四部分 信息行为研究方法

第八章 研究过程	237
8.1 将理论关联到方法论	238
8.1.1 我们为什么需要方法	239
8.1.2 测量和分析技术	241
8.2 研究的基本要点	242
8.2.1 研究步骤	242
8.2.2 归纳与演绎	244
8.2.3 有效性和可靠性	246
8.2.4 研究目的、分析单元和时间跨度	249
8.2.5 研究中的道德准则	250
8.3 总结	254
拓展阅读建议	256
第九章 各种研究方法的实例	258
9.1 研究方法的类型及其实例	259
9.1.1 案例研究：研究一名证券分析师	262
9.1.2 实验室实验：购买汽车	267

9.1.3	现场实验：标签读取	272
9.1.4	邮寄问卷调查：信息需求和问题相关性	275
9.1.5	电子邮件和网络调查：对学者的研究	278
9.1.6	简短访谈：普通民众的研究	281
9.1.7	深度访谈：门卫以及丹麦兄弟的生活	288
9.1.8	焦点小组访谈：医生和护士的信息搜索	292
9.1.9	网络分析：蒙古人和管理者	295
9.1.10	话语分析：体验与实践	296
9.1.11	日志和经验抽样：事件和提醒	298
9.1.12	非介入方法：历史分析	300
9.1.13	非介入方法：内容分析	304
9.1.14	混合 / 多重方法	306
9.1.15	元分析	308
9.2	总结	310
	拓展阅读建议	312

第五部分 研究成果和反思

第十章	研究回顾：历史、规模和主题	317
10.1	第五部分概述	317
10.1.1	信息行为研究的历史	318
10.1.2	文献规模的评估	320
10.1.3	语境和类别	325
10.1.4	研究实例的选择	329
10.2	总结	331
	拓展阅读建议	332
第十一章	职业研究	334
11.1	按职业分类的研究	335

11.1.1	科学家和工程师	339
11.1.2	社会科学学者	345
11.1.3	人文学学者	350
11.1.4	医疗保健人员	354
11.1.5	管理者	364
11.1.6	新闻工作者	368
11.1.7	律师	371
11.1.8	农民	374
11.1.9	其他职业	375
11.2	总结	379
	拓展阅读建议	380
第十二章	基于社会角色和人口统计分组的研究	382
12.1	研究人类群体信息行为的另外两个途径	383
12.2	依据角色开展的研究	385
12.2.1	公民或选民	386
12.2.2	消费者	392
12.2.3	业余爱好者	395
12.2.4	把关人	398
12.2.5	病人	401
12.2.6	学生	408
12.2.7	其他角色	410
12.3	依据人口统计群体特征开展的研究	411
12.3.1	年龄	412
12.3.2	少数族裔	419
12.3.3	社会经济地位	422
12.3.4	其他人口群体	425
12.4	总结	427
	拓展阅读建议	428

第十三章 回顾、评论与总结	431
13.1 回顾	431
13.2 评论	434
13.2.1 充满抱怨的历史	434
13.2.2 其他方面的考虑	437
13.3 结论和趋势	441
13.3.1 信息行为研究的 8 个教训	443
13.3.2 趋势和最终思考	446
拓展阅读建议	448
参考文献	450
附录 A：术语表	584
附录 B：讨论和应用的问题	597
主题索引	611

第一部分
简介和实例

