

★ 国家精品视频公开课 中国大学MOOC（慕课）配套教材

★ 创业基础在线课程平台软件配套教材

★ 慕课、教材和软件三位一体课程体系



创业基础

CHUANGYE JICHU

◎主 编 张耀辉 ◎副主编 张树义 宋宇翔 王 勇



重庆大学出版社

创业基础

CHUANGYE JICHU

◎主 编 张耀辉

◎副主编 张树义 宋宇翔 王 勇



重庆大学出版社

内容提要

本书是国家精品视频公开课“知识创业及行动——大学生创业基础”和中国大学 MOOC(慕课)“创业基础”的配套教材。全书共 11 章,从创业环境、个人素质开始,直到创业行动,把创业原理融入各章节之中,强调容易理解、获得启发,而不强调理论的完整性、训练的系统性,突出本书核心内容:一是创业者素质,讨论用什么办法和途径让自己成为一个坚定的创业者;二是创业机会识别,讨论创业机会识别的方法;三是商业模式设计,通过创业机会与创业资源整合,形成自己的商业逻辑;四是创业团队与创业计划,以行动能力为目标建设团队,以团队行动能力为基础撰写和宣读创业计划书。本书还配套有“创业基础在线课程平台软件”,教学时同步进行章节训练和综合训练,达到慕课、教材和软件三位一体的教学训练效果。

本书可作为高等院校公共课程创业基础的学生教材,也可作为创新创业培训用书,为计划创业者提供知识和培育素质,为正在创业者提供成功方法和路径。

图书在版编目(CIP)数据

创业基础/张耀辉主编. --重庆:重庆大学出版社,2018.8

ISBN 978-7-5689-1304-1

I. ①创… II. ①张… III. ①创业—教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 183931 号

创业基础

主 编 张耀辉

副主编 张树义 宋宇翔 王 勇

策划编辑:马 宁

责任编辑:李桂英 何俊峰 版式设计:马 宁

责任校对:邹 忌 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:14.75 字数:342千

2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—4 000

ISBN 978-7-5689-1304-1 定价:39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

“双创”大潮引发了“双创”教育大潮,高校教师纷纷探索创新创业教育。2017年我们团队的“创业基础”MOOC在中国大学生慕课网上线,吸引了国内许多高校师生的关注。为了提高“创业基础”MOOC教学效果,我们编写了本书,并研发了配套实训软件,形成了三位一体的教学系统。

本书与MOOC一样,每节都由一个创业故事开始,这些故事多来自我们身边,或者是从多年积累下来的期刊上整理出来的案例,生动感人,发人深省。随后出两至三道思考题,供学生思考和讨论。创业故事后面的一节解释创业故事中所提的问题。本书围绕MOOC课程展开,如果不懂,有教材配套,再不懂,有MOOC回答问题平台给予解答。如果安装了配套的实训软件,可以让学生更加具体地理解创业原理与方法。这是解放教师生产力的工具和系统:工具既是指MOOC课程,又是指实训软件;系统是指以MOOC为核心的课程、教材、软件。教师只需要在课堂上讲解三四次最关键的内容,然后随时准备回答学生的问题就行了。这样的工具和系统非常适合通识课。学生人数多,专业庞杂,但是通过课程平台,可以根据学生所提出的问题和对问题的回答自动给出平时成绩,也能从题库中抽取答案比较固定的试题用于期末考试,可以大大减轻教师授课、阅卷的负担,让教师有更多的时间和精力发现有思考能力、有想法的学生。如果创新创业教育面向全校开设,学生人数会非常多。使用MOOC课程系统可以减少教师的工作量,再配以本书,学生阅读和课后学习会更加方便,如果再配以实训软件,可以进一步强化学生对创业理论与过程的掌握。

本书讲故事前,有导读,基本可以明确本章的内容,每一章后有课后自我训练,还有一些比较综合的思考题。在全书的最后,还附有了《创业者手册》、MOOC与训练软件使用说明,让有志于创业的学生持有这本书,并作为创业的工具书。

我们这支团队自1999年开始创意创新创业教育将近20年,一个重要的体会是,把创业素质当作根本目标来培养,播下一颗希望做成事业的种子,让学生在未来的生活和工作中发芽。使用创业基础通识课的学生和教师应该有这样的追求。课程对提升学生创业素质只是一个开头,更为重要的是教育学生掌握创业素质提升的意义。我们认为,理解其意义可以让受教者有自觉性,可以通过自我学习、自我训练实现个人素质和团队素质的持续提升。希望本书能够起到这样的作用。

学习《创业基础》,直接的目的在于让学生掌握创业的基本原理,提升识别机会、整合资源、优化团队的能力,构建商业逻辑,也是为学生能够掌握创业计划书的撰写与营销的原理和要点,认识创业计划的意义、优化创业计划。然而,一切计划都需要行动,行动是事业的保障。我们认识到,让进入大学学习的学生将所学习到的知识转化为现实生产力,才是他们

的使命。不论是他们所撰写的创业计划书,还是他们执行计划书的行动,都不应该忘记他们应该用知识的转化能力来改变社会。深刻理解知识、阐发知识,才能更好地运用知识。课程的重要任务之一是将知识与需求结合起来,发现机会、识别机会和运用机会,也倡导利用知识更深入地认识资源和资源的价值,动员更多的资源参与到自己的事业建设之中。

中国正在创建“大众创业、万众创新”的社会,越来越多的学生要求教师参与这样的社会建设之中,教师参与双创教育,也是自我教育。学生与教师都应该是社会进步的主力,学生是直接的行动者,而教师则是间接的行动者。建设创业型社会需要大学为社会提供指导,而MOOC和教材不只是面向校内学生,还面向社会,为社会服务。我们的责任就是通过教育推动全社会对未来事业的探索,发现未来的各种可能,以完善我们的社会。

本书由前言、创业环境、创业者、创业类型及创业模型、创业机会识别、机会评估、市场营销与风险识别、商业模式、创业资源、创业团队、企业的法律形态与法律环境、企业的利润计划和企业成长过程、创业计划书及附录构成。我们最大的期盼是让这本书不仅能成为通俗的教材,也能成为启发性的读物和手册,因为我们要面向包括职业学院的所有高校开放,必须有教育下沉的特征。本书有一些内容稍显晦涩,可以不讲,但多数内容还是应该让学生认真理解。

本书由国家万人计划教学名师、暨南大学创业学院院长张耀辉担任主编并撰写,由暨南大学、上海立信会计金融学院、广东培正学院有着长期创业基础教学经历、创业训练营指导经验的院长和教师任副主编并撰写,作者来自“211”、普通本科大学和非常成功的职业技术学院。他们来自珠三角和长三角两大经济发展前沿、对创业有较深刻体会的区域,实现了作者跨地域、跨大学类别、跨培养目标的整合。作者分工如下:前言、第一章及附录一由张耀辉编写;第六章、第七章、第十章由张树义编写,第二章、第三章、第四章、第八章由宋宇翔编写,王勇编写了第五章、第九章、第十一章、附录二和附录三,胡强编写了附录四。

本书作者在编写前开展了大量的教学研究,有暨南大学张耀辉主持的国家级精品视频公开课《知识创业及行动——大学生创业基础》(2015年上线),暨南大学高水平大学建设项目《创业基础》MOOC(2017年上线),广东省教育厅项目——工商管理类实践教学团队;上海立信会计金融学院张树义主持的上海市教育委员会2016大学生精准创业服务项目;广东培正学院宋宇翔主持的广东省教育厅质量工程省级项目——校政企协同培养创新创业型人才模式研究;暨南大学王勇主持的2017年广州市教育局在穗高校建设发展项目“基于SYB的创业培训理论的海内外大学生‘创业训练营’计划项目”(项目编号2017033204))和暨南大学2017年教改项目“MOOC教育和线下训练相结合的《创业基础:原理与训练》课程改革研究”,本书是这些研究成果的一次汇集。

本书由深圳因纳特软件公司总经理胡强协同主编共同组织,同步开发了课程训练软件,形成了MOOC、教材、实训软件三位一体的课程体系。这家公司自创立就与暨南大学张耀辉教授合作,2004年创办首届全国创业教育研讨会以来,每年都要召开至少一期的全国创业教育理论与实训研讨会。它们既是暨南大学创业学院的合作者,又是暨南大学创业学院孵化的成果之一。

暨南大学创业学院负责全校三创通识教育课程,《创业基础》只是其中之一,还有《创意

与创新》《创业哲学》《国情分析与商业设计》等课程,形成了三创教育系列课程。按《创业基础》的课程建设路线,后续还将出版这些课程的相关教材,也要将这些课程陆续 MOOC 化和训练软件化。开展这些课程建设和教材编写需要更多的国内精英参与,敬请关注。

本书配套的实训软件分为三个部分:在线课程、章节训练和综合训练。在线课程采用慕课形式,包括课程视频、课程测试、在线作业和在线考试;章节训练包括本书重点知识讲解和创业模型训练;综合训练为互联网+创业沙盘实践操作,并配备单机版和沙盘版。实训软件配套有教学管理系统和打分系统,方便老师教学考核、导出学生成绩等。

本书经过长期论证、反复对比,认为重庆大学出版社更适合作为我们团队的合作机构。出版社提供了许多好的建议,在此向编辑表示感谢!

编 者

2018 年 5 月 31 日

目录

第一章 创业环境	1
第一节 三次创业浪潮与中国创业环境	1
第二节 创业社会与创新创业精神	7
第三节 营造有利的创业环境	11
第四节 利用环境成就事业	17
第二章 创业者	23
第一节 创业者使命	23
第二节 创业者的素质与培养	28
第三节 创业素质的 4Q 组合	32
第四节 创业者能力发掘	34
第三章 创业类型及创业模型	37
第一节 创业类型	37
第二节 创业理论基础——蒂蒙斯模型	42
第三节 创业过程	45
第四节 准备创业的创业者特质	51
第四章 创业机会识别	56
第一节 创业机会与来源	56
第二节 创业机会识别	60
第三节 头脑风暴法	63
第四节 趋势观察法	66
第五节 问题发现法	68

创业基础

第五章 机会评估、市场营销与风险识别	71
第一节 创业机会评估与方法	71
第二节 新创企业的市场营销	79
第三节 创业风险识别与防范	84
第六章 商业模式	90
第一节 商业模式在现代创业中的重要性	90
第二节 商业模式创新的环境	96
第三节 商业模型原理	100
第四节 商业模式	106
第五节 商业模式创新	112
第七章 创业资源	115
第一节 创业资源及分类	115
第二节 创业资源的获取途径与转换	119
第三节 不同创业资源的开发	126
第四节 创业融资	130
第八章 创业团队	138
第一节 创业团队管理的意义	138
第二节 高效创业团队	140
第三节 创业团队领导者与创业团队的管理	142
第九章 企业的法律形态与法律环境	145
第一节 企业的法律形态与特点	145
第二节 企业面临的法律环境	151
第十章 企业的利润计划和企业成长过程	163
第一节 预测启动资金	163
第二节 制订利润计划	167
第三节 企业成长阶段与路径	169
第四节 股权设计、企业治理与企业成长	173

第十一章 创业计划书	191
第一节 创业计划书及作用	191
第二节 创业计划书撰写原则	194
第三节 创业计划书的基本结构和内容	196
第四节 创业计划书的展示	202
附 录 创业者手册及 MOOC 与软件使用指南	210
附录一 创业者手册	210
附录二 MOOC“创业基础”使用指南(教师版)	217
附录三 MOOC“创业基础”在线学习指南(学生版)	220
附录四 “创业基础”在线课程平台软件使用指南	222
参考文献	225

第一章 创业环境

[导读]

本章要理解中国的“双创”，中国为何会推进大众创业、万众创新，创新创业对中国的过去和未来的意义，个人的创新创业行为对个人和社会会产生什么影响，个人如何借助环境实现社会进步。

关键词：创业环境；创业社会；创业精神；“双创”；“双创”拉动机制

第一节 三次创业浪潮与中国创业环境

[创业故事]

他们创业了

在大巴车上，坐着一位穿着不俗的年轻人，他与他的三位同学都毕业于知名医科大学的中医专业，毕业以后全部做了中医，工作一年后不满足于现状，就相约下海创业。

时逢 1992 年的创业大潮，他们辞掉工作偷偷跑到了海南。思虑再三，最后决定做预防流行病的鱼药，防止鱼被疾病传染。他们所运用的知识是在上学时学习过的药理病理学知识，这些知识不仅可以服务于人，也可以服务于动物。

开始时没有商标，只有一间很破旧的厂房，药生产出来后，不知怎么销售，后来他们想出一个办法，派他们中的一位去了江苏，找到一家农户，动员农户试用他们的预防药。为保证效果，他可以在农户家住一个月，吃住他来掏钱，如果效果好，农户就成为他们的代理商。不花钱，还能挣钱，这种好事农户自然也很愿意。试验的结果当然很不错，周围的养鱼户都看到了，纷纷前来购买他们生产的这种预防药。他们就用这种办法，逐村推销，企业做了起来。

十几年过去了，四位同学分别在国内不同的销售中心工作，每年聚会一次，既是公司大会，又是同学聚会。

思考题

1. 为什么四位同学相约辞职，他们怎么做的？为什么他们选择了预防药这个行业？
2. 他们使用的这种推销方法有何可以汲取的经验？从推广效果、推广机制、推广费用等

角度讨论。

3.你注意过身边人的故事吗？试举一例。

一、中国的三波创业浪潮

(一) 第一波创业大潮

中国的第一波创业大潮是民间自发的,如果不创业就没活路,这种理论被称为“生存创业”。中国最早的生存创业发生在农村,发生在安徽省小岗村。那时,农村还很贫困,但安徽省小岗村农民却实行了土地承包到户。后来在政府主持下将土地承包到户推向全省和全国,不仅解决了农民吃饭的问题,也大大提高了全国人们的生活水平。

土地承包责任制的显著特点是集体所有、分户经营,把土地的所有权与经营权分离。在农村劳动力过剩和土地资源灵活的背景下,农村实现了生产要素的结合,产生了乡镇企业,许多创业者以集体企业的名义戴着“红帽子”走入了逐渐繁荣的市场。20世纪80年代,城市改革启动,“包”字进城,城市中的国有、集体企业纷纷采取承包经营责任制,与此同时,出现了双轨制,既有计划经济的产品,又有市场自发调节的商品,乡镇企业获得了巨大的机会,大量的商品需求由乡镇企业来满足。

在中国改革开放初期,人们的需求深受供给约束,各种需求都呈短缺状态,在灵活的制度、相对自由的资源和巨大的商业机会刺激下,我国出现了以乡镇企业为代表的自主创业浪潮,成为中国民营经济的最重要来源。现在很多知名企业多是当年的乡镇企业,比如美的集团、万向集团,也出现了许多优秀的企业家,如万向集团的鲁冠球。

(二) 第二波创业大潮

中国的第二波创业浪潮从1992年开始。1992年,邓小平南方谈话,之后市场经济被中国主流接受,几乎所有中国人都意识到,市场经济可以致富,也可以消除双轨制带来的矛盾和冲突。制度随之出现了根本性的转变,以前私有制经济被认为是公有制的补充,1992年私有制经济的合法性得到认可。

这一年,股份制被正式化,股票交易市场正式挂牌,大量企业以股份制的方式进入市场。不久,国有企业彻底改革也开始启动,1998年,“抓大放小”让国有企业大量退出,进入市场调控,再次掀起国内创业浪潮。

在这样的背景下,有很多知识分子、政府官员、国企领导以及其他管理人员纷纷下海创业。

(三) 第三波创业大潮

第三波创业大潮是从中国实施“双创”开始的,由国家政策强力推动,借助世界科技浪潮,形成了用创业推动创新的大潮。此后,中国社会的创业热情不断高涨,全球创业报告(2015)显示,中国的创业指数79%,远远高于全球(51%)和亚洲(64%)。2015年,中国平均每天新登记注册的企业达到1.2万户,平均每分钟诞生8家公司。北京、深圳、上海、成都、武汉等各种要素聚集城市的“双创”成果正在呈现指数级增长,中国进入了双创时代,区域经济在双创时代开始均衡,东南西北均有新的中心形成。

二、双创时代的到来

(一) 何谓双创

2014年,中国明确了双创作为实现转型基本战略,高质量创业作为转型的推动力,成为新时代最重要的政策工具。

所谓“双创”是指“大众创业、万众创新”,它不是一句口号和一般的号召,而是国家行动,是新的国家战略。这一战略的基本目标是推动中国经济社会转型,特别是通过新创业企业的进入,推动在位企业转型。

转型是时代的基本要求。中国经过40年的改革发展,形成了巨大的经济体量,但是也不断积累矛盾和危机,最大的矛盾来自快速的物质生产增长与资源环境的不匹配。

与此同时,在中国经济快速增长中创办的企业,依赖于产品数量增长,产品式样单一,质量低下,工艺落后,污染约束不够。一个重要原因是它们深度依赖当地政策扶持,在各种招商引资优惠政策中以投资规模博得政府青睐,进而不思提升自身素质、经营质量,以透支员工体力、当地环境和能源等来维持,造成了国家推转型,企业不转型上下的不一致。

企业有两个基本思维,一是不转型等死,这意味着,企业已经能够接受国家号召,认识到未来如果不转型,企业终究会衰亡;二是转型找死,因为在政府的支持和保护下,那些不转型也不付出额外投入的企业,更具有市场竞争力,而转型有着极大的不确定性,市场不一定接受那些新的或高质量的产品,产品价格也得不到保障,与这样的企业竞争,转型企业实在无能为力,更何况内部变革也存在着极大的风险。企业在这样的矛盾中挣扎、拖延、观望、等待,那些曾经为中国成为“世界加工厂”作贡献的企业,因为不能有效快速转型而步履维艰,也逐渐成为政策不再支持的重点。

在转型道路上僵持不下,中国启动了双创战略,把经济社会创新的主力军从现有企业转移到新创企业,以高质量的新创业企业推动在位企业转型。

可以这样概括,大众创业、万众创新这一国家战略,以创新为目标、以全民为最主要资源、以企业作为最重要的创新主体并且充分地利用市场机制,让市场经济更加自由灵活,产生创新行动和示范,在成功效应的影响下,新型创业者不断涌现。未来的企业更是创新主体,因为它们包袱更轻,对未来的预期更大。

(二) 双创推动转型的机制

“大众创业、万众创新”是一种社会转型机制,是通过创业推动创新的国家战略。多年来,提升创新能力一直是举国上下的共同追求,然而效果却不明显。政策只局限于创新或者创业,把创新和创业割裂开的政策导向,是政策效果不佳的根本原因。

“双创”之前的国家创业战略,是用创业带动就业,创业只是为了解决生存问题,是为了让人们能够找到工作而采用的一种经济政策工具,这一战略定位和政策在中国执行了接近20年,使中国创业质量迟迟得不到提升,同时,也造成了人们对创业的误解,以为创业就是为了个人挣钱、社会增加就业。这一政策在中国劳动力相对富余、就业压力较大的阶段有重要意义,但如果提升目标,不仅可以提高创业质量,也可以同样缓解就业压力。

在国家创新战略中,企业被视为创新的主体,这是强调国家不可能代替企业,因为创新

在本质上是商业活动,然而,多年来的各种创新战略都没有达到理想的效果,一个重要原因是创新被看成研发活动,离开了创新是市场的突破这一本质。没有从市场角度开拓需求和整合资源,就不可能有真正的创新。在位企业为了获得各种优惠政策,针对国家出台的创新政策展开应对,而真实的行动却与市场脱节,造成了获得牌匾的“创新企业”却在进行粗放的生产和经营的局面。

把创业作为创新的推动力,把企业作为创新主体的企业,从在位企业转移到新创企业,再用新创企业影响和推动在位企业转型。

推动创新创业不仅需要创业的政策作用力,也需要创新的政策作用力,这些作用力不能离开市场。其中一个重要机制就是股票溢价。如果创业企业能够将自己的投资变成股票,在退出投资时能够成倍增长,成倍增长以后的价格减去初始投资就是创业者的溢价。显然,创业企业质量越高,人们购买股票时接受的价格也越高,溢价的机会也越大。决定创业质量的主要因素就是创业企业的创新水平。

也就是说,用股票溢价拉动各类创业投资者参与并寻找、培育创新源,推动他们以创业的方式进入市场,以此实现创业者和投资者的利益。其中,创业投资者可能是天使投资基金或者是风险投资基金,而股票能够让价格自由地体现供求,需要有专门的股票交易场所。这样,就需要政策支持下述两种工具,第一种工具是创业投资基金,允许创业投资基金创建和运行,中国为此建立了多个金融中心;第二种工具是各种产权交易机构,深圳股票交易所和上海股票交易中的主板、中小板、创业板和新三板,以及各类地方产权交易场所和机构都包括在其中,形成了“多层次资本市场”。

创业投资基金的作用在于寻找并引导创业企业能够成长并且获得溢价,以便它们能在股票交易以后获得收益。当它们找到与它们的理念一致,被它们认可的创业团队或者创业项目,而这些企业又存在着高溢价能力时,创业投资基金会参与创业企业的管理之中,将其培育成为达到市场溢价企业,从而提升高创业质量的成活率;创业投资基金发现的只是一些创业想法或者实验室的科研成果,需要把这些科技成果当成种子,为它们注入其他创业要素,使之尽早进入创业状态,如图 1.1 所示。

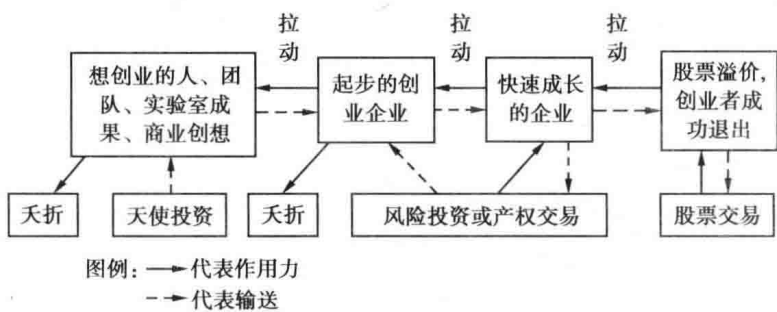


图 1.1 股权溢价拉动机制

- 双创是利益拉动机制,是通过溢价拉动商业创意、科研成果和创业者的勇气,在投资人配合下,预期获得巨大收益的活动。
- 双创是培育机制,是通过创业投资这种专业化的创业管理能力和资本要素的进入,让

创新创业的种子得到孵化,提升创业质量,提高创新创业的成活率。

- 双创是发现机制,是通过参与巨额利益的分配,让创业投资基金去寻找可能的科研成果和那些具有创业素质的个人或团队。

- 双创是配置机制,是通过各种产权市场,在创业投资的参与下,为创业企业提供合理的要素结构,从而提升创业企业质量。

虽然双创是政府推动的国家战略,但其主要政策却来自市场,特别是资本市场,这等于是借助中国先期发展获得的资金使社会要素重新组合,形成新的经济成分,再影响整体经济和社会转型。

- 创新企业本身将改变中国经济结构和整体经济质量。大量的创新企业获得成功,极大地改善了中国经济结构、新型服务业和新的业态,提升了国民经济结构与平均质量。将低消耗、低污染、高附加值企业加入经济之中,改善了中国的供给结构和人们的生活质量,解放了需求。这些企业的成功又带动了新企业的加入,形成了一波以创新为特征的创业浪潮。

- 创新企业裂变或失败。那些创业者再次加盟到企业之中,改变了企业的构成,使在位企业悄悄地获得了内部创业的动力。

- 外部创新创业的出现,在市场上迫使在位企业不得不加速转型,转型不再是它们等待的目标,而是它们唯一的选择。在位企业可能会通过收购创新创业成功的企业来改变自己的素质和结构,也可能通过成立新的机构,以内创业方式获得新生。

- 那些不愿意转型的企业在悄悄地退出市场,从而使经济结构获得改善,资源和环境压力得以缓解。

配合双创战略,国家还收缩规范政府权力,与腐败治理相结合,让市场更自由,权力更充分,配置更有效率;还出台或优化了创业者培训、创业失败者救济、创业者补贴等政策,形成了创新创业政策激励与市场拉动共同作用的政策体系。

三、中国创业环境与创业教育的使命

(一) 中国创业环境

中国目前的创业环境将会持续相当长的时间,也有可能是未来中国的基本环境,这一环境不只由创新创业政策主导,还由人们的创业行动构成,可以概括为以下3个特点:

1. 全球性

所谓全球性,就是在互联网以及“互联网+”的影响下的创业大潮,即以互联网为核心的科技变革,催生的惠及全球的创业浪潮。互联网改变了世界,最重要的是它改变了信息传递方式,进而改变了交易方式,降低了交易成本,引发大量的商业模式变革。全球都在利用它的红利来进行创业,并且在利用互联网科技的过程中,强化全球化。

2. 创新性

所谓创新性,是指中国正在从外援经济走向内涵经济或内生经济,从以要素数量投入驱动的经济增长,转变为以经济质量驱动的增长,而质量的核心在于创新,包括科技创新和商业模式创新。创新创业成为当今中国创业环境最重要的特点之一。

3.全民性

所谓全民性,就是“大众创业、万众创新”,就是要求全民参与、全民支持,以建设创业型社会为目标。在这样的社会中,人们对创业者给予赞扬,对创业失败者给予宽容,对创业成功充满了渴望。“大众和万众”与互联网技术的普及分不开,互联网大幅度降低了创业门槛,极大地增进了社会创业的公平性;同时,政府努力主导公平竞争,减少政府权力,充分发挥市场作用,增加新型基础设施和加大公共设施投入都成为新时代的社会环境特征,诱发了全民参与创新创业的热情。

(二)创业教育的使命

在双创大潮中,大学理应承担更多的推进责任,成为塑造新型社会的发动机。大学要担负起传播创业精神、营造创业文化、培育双创人才、将知识转化为创新创业行动的责任,把专科生、本科生和研究生推入双创大潮中,让他们利用自己所学的知识融入双创大潮之中。

1.创业教育必须成为塑造创业文化的一支重要力量

在高校里,弘扬创业文化,向青年学生灌输创新创业意识,让他们承担起推进人类进步、民族复兴的责任和树立成就个人事业的宏大理想,通过他们在毕业以后的行动力和影响力,带动社会的创业文化形成。大学要把创新创业教育作为基本任务,不仅影响学生的创新创业行动,也要通过高校内外结合,树立创业文化。从学生开始,树立事业进取、探索试错、宽容失败、不轻易言败,对自强不息的创新创业成功者称颂的社会风尚。

2.用教育支持国家双创战略,强化真正的国家创新战略

中国目前的大众创业和万众创新,是全民参与的创新创业,不再是第二波由创业带动就业,而是由创业带动高质量就业,以创新为主的创业,“创业与创新并举”,以创新为主,现在以及今后的很长时间内,国家都会围绕创新能力提升制订战略。创业成为推动创新的主要手段和重要方法,双创教育亦应如此。

3.用双创教育培养双创人才

大学生是大众创业和万众创新的重要主体,他们的创业行动就是要把他们所掌握的知识应用起来,变成社会经济发展的真正动力。大学不仅生产知识、传播知识,更要完成知识进入市场和社会的教育,鼓励学生发现问题,并在问题的引导下找到可以解决问题的知识。中国若要引领世界需要依靠未来一流的大学,把大学作为经济社会发展的第一车间,这已经被理论和众多国家实践所证明。而一流大学能够完成这样的使命,唯一的途径只能是用双创教育培养双创人才,再用双创人才实现双创行动。

第二节 创业社会与创新创业精神

〔创业故事〕

船上的创业大赛

在江面的一艘船上,聚集了许多人,场面很热烈。船上的人说他们在举办一场创业大赛,现在是决赛。将创业大赛办到船上的做法很新颖。因为船上的参与者除了参加会议以外,没有别的选择,与租用会场相比,这种办会方法既新颖又节约。许多人对主办人的创新能力有较高的评价,同时也意识到,主办人的行动应该与主题结合,在理论上应该形成一个新认识,如果是双创活动,形式应该具有双创精神,由此一以贯之。当然,所有路演都应该是真实的,而不应该是一场表演,不要为比赛而比赛,把它作为要素市场,它是一个资本选择团队,也是团队选择资本的活动。

思考题

- 1.为何会聚集这么多人到船上?
- 2.你把创业大赛当作了什么?试给出两个以上的答案。

一、创业社会

当一个国家的年轻人以创业作为职业首选的时候,这个国家就进入了创业社会。美国之所以以科技与创新能力领先,主要是因为美国是一个创业社会。美国《企业家》杂志的封面上,一直写着“我要做有意义的冒险,我要梦想,我要创造,我敢失败,我更要成功”,在20世纪30年代就一直刊载着的这段话,激励着美国人创业。中国将来有望成为世界最大的经济体,中国不仅需要具有领先世界经济的能力,还需要有创业精神的支持,而创业社会是以创业精神为核心的社会状态,它将影响人们的价值观、思维方式和人们的行为。

创业社会是为了推动创新而建立和维护的一种社会形态与运行方式,在这样的社会中,人们的创新行为是普遍的,人们对创新给予认可、鼓励、发扬、传颂,是社会的基本风尚。在这样的社会中,人们会把创新作为自己的行为取向,也认可别人这样的行为取向。有人会问,创业社会为何会以创新为价值取向?这是因为,当一个国家经济实力足够强的时候,将在各方面处于领先地位,创业机会只来自创新,而不会来自投机或者弥补某些方面的短缺。同时,创新的方式也主要通过创业来实现。在这样的社会中,人们谈论创新是为了创业,即使企业内部,也通常使用创业的原理指导创新。

创业社会是个人价值实现的社会,人们有强烈的责任感,不依赖任何组织或个人,只有通过个人的努力与协作,才能获得更好的生活。这将成为社会的生存法则和底线,人们以个

人承担生存责任作为做人的基本要求,还把承担人类的责任作为自己的责任。因为商业不会局限于一个小的市场,市场越大越好,市场越大不仅可以多一些获利,还可以解决更多人的生活问题。个人责任与个人英雄主义在创业社会将得到弘扬,而向国家和集体伸手的人将会得到社会救助,但同时也有可能承受来自社会的压力。人们会崇拜那些自强者,也不会抛弃那些弱者,但弱者却自我感到失去了做人的尊严。

创业社会是一个宽容的社会,任何人的失败都不会给其他人以精神压力,相反,大家可能会汲取其中的教训。因为创业社会是一个鼓励进取和冒险的社会,如果创业失败了,是个人的事情,人们不会因此而嘲笑、讥讽、看热闹。你宽容别人,别人也宽容你,这样才能构成一个相互宽容的社会。因为有了宽容,所以就有了从容,就有可能获得机会从头再来,就有可能找到资源,形成新的方案;还有可能纠错,再次起步时,就不会犯同样的错。一个不宽容的社会,会让进取者遭受打击,只能成功不能失败,这既不符合规律,又会浪费(教训)资源。因为那些受过教训的人,多会直观地汲取教训;也因为有了宽容,让失败者感受不到失败,才能让他走出失败的阴影,不至于颓废。

创业社会不仅是勇敢者的社会,也是智者的社会,还是有耐力者的社会,更是教育个人成长的社会。创业社会不可能一下子到来,也不可能是一场运动就可以实现的。它需要每个人的努力,每个人的努力不仅是口头上的还应有实际行动,个人持之以恒地努力可以让社会受其感染,个人也可以受社会的影响,用自己的行动形成新的伦理道德。

创业社会需要制定大量的新型制度和建设新型的基础设施,目的是促使新的创新创业行为不断涌现,以低的社会成本来鼓励创新创业行为。这些新型制度有创业板、创业投资基金、孵化器、创客空间还有如创业大赛、路演以及创业型大学建设。

创业社会需要社会精英领导,也需要他们以自己的行动来教化和影响社会其他成员,国家需要有意识地树立,但更重要的是要通过大学这个产生社会精英的地方,推广创业精神,以此来培育创业社会建设的动力之源。这应该是中国大学改革的重要方向。

中国的大众创业、万众创新在很大程度上,是为了建设这样的社会,它既可以激励和保护创业者,也可以让未来的中国真正成为世界的领导者。

二、中国新时代的创新创业精神

(一)以创新创业精神为核心的国家精神培育

中国需要以质量的增长来推动中国的经济,这需要依靠企业的自觉行动,这里所说的企业既包括现在的企业又包括将来的企业。以未来企业为主,就是要把创业作为最重要的转型推动力,再通过新的企业去挤压和推动、渗透旧的企业,这体现了国家的创新创业精神。中国自1986年以来,围绕创新目标,形成了多个国家战略,如科教兴国战略、自主创新战略,还有211高校战略、985高校战略、协同创新战略,都反映了国家创新精神。但是因为没有与创业精神相配合,也没有真正把企业作为创新的主体,造成许多政策错位和浪费。有一些政策把现在的企业作为创新主体,采取激励研发的科技政策或者战略性新兴产业政策,在一定程度造成了企业创新行为的扭曲。以“大众创业、万众创新”的纲领,从创业入手,培育新的企业,再用新兴企业和它们创造出的产业推动所有企业创新,这就是中国新时代的创新精