

History of Chinese and foreign fashion

中外服装史

(第二版)

贾玺增 著

- ◎ 国家级精品课程教材、清华大学精品课程教材
- ◎ 中外服装变迁对览拉页全景图
- ◎ 诠释中外服装历史发展脉络和风尚变迁
- ◎ 图解中外服装款式与着装特点
- ◎ 海量举例名师大牌历史主题时装设计案例
- ◎ 分析历史素材转化时装的方法与技巧
- ◎ 阐述中外服装文化要素及其创新设计途径



东华大学出版社

国家级精品课程教材、清华大学精品课程教材
高等院校纺织服装类“十三五”部委级规划教材
服装史论书系

中外服装史

(第二版)

贾玺增 著



东华大学出版社

·上海·

图书在版编目 (CIP) 数据

中外服装史 / 贾玺增著 . -- 2 版 . -- 上海 : 东华
大学出版社 , 2018.3

ISBN 978-7-5669-1356-2

I . ①中… II . ①贾… III . ①服装—历史—世界—高
等学校—教材 IV . ① TS941-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 330359 号

责任编辑: 马文娟

装帧设计: 上海程远文化传播有限公司

中外服装史 (第二版)

ZHONGWAI FUZHUANGSHI

著: 贾玺增

参编: 程晓英

出版: 东华大学出版社 (上海市延安西路1882号, 邮政编码: 200051)

本社网址: dhupress.dhu.edu.cn

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印刷: 上海雅昌艺术印刷有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 22

字数: 750千字

版次: 2018年3月第2版

印次: 2018年3月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5669-1356-2

定价: 89.00元

序

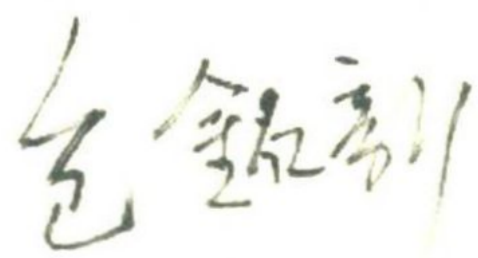
超越国界、地域、族群和性别的服装通史，涵盖的内容非常丰富，其参照的坐标也不限于时间和空间，且相互穿插、错综复杂，所以少有独创性研究著作，多为综述性的编纂。B.Eidher 主编的 *Encycfopedia od World Dress and Fashion* 篇幅浩大，集全世界各国优秀的服装史论界专家学者于一役，方能做到既有广度又有深度。而且，全书采用百科词条的形式，将复杂的大历史拆成一个个小史实（事件、人、物、现象和风格等），一个词条解决一个史实，再以时空、族群等为坐标分门别类进行编排，有其撰写方便之处。如果要以有限的篇幅以编年史的形式写一部兼顾中外的服装史，是难度相当大。

记得很久之前，还是青年学者的郑巨欣教授写了一部《世界服装史》。我有幸被邀请审稿。稿中郑氏力图以古代（Ancient）、中世纪（Middle Age）和文艺复兴时期（Renaissance）等历史时期为线索与我国的先秦、汉唐和宋元进行对应，并以此展开带比较研究性质的叙述。由于各个历史发展的差异性和特殊性，这种尝试可谓难上加难。

对比前辈学者，贾玺增采用了相对自然的编排和表述。他平实地以公元纪年为时间坐标上的刻度，回避了中西方历史阶段对应的复杂性和难度，我个人以为是合理的选择，特别是对于一部以涵盖面丰富和叙述简明为目标的服装史来说。

虽然简明，这部中外服装史确有一些值得赞许的特点。第一，书名虽然以“中外”服装史，事实上内容覆盖的是“中西”服装史，即外国部分采用了以西方服装发展为主流，以古代埃及和两河流域为起点，再以古代爱琴海和希腊文明为起点的欧洲史，最后一直到 20 世纪后半叶，把视野扩大至欧洲之外。第二点是作者更多以一个设计师而非纯粹学者的立场进行史料的选择和叙述。这点与作者在写作前对目标读者群的考量高度相关。第三点是作者对历史服饰与相关艺术和相应文化之间的关联给予了较多的关注。这或许是因为服饰之起源与艺术之起源有较多的交集，更因为时装与先锋艺术之间的天然盟友关系。

就世界范围而言，中国拥有最多开设服装设计专业的院校。几乎所有这些院校都开设服装史课程。至少一半院校只开设中外服装史，而不分别开设中国服装史和外国服装史。而且，服装史课程的课时并不多（大致在 36 ~ 96 课时之间，2 ~ 4 学分）。所以，可以预期这本书会受到服装设计专业广大院校师生的欢迎。当然，非此专业的读者，想一窥时装界的奥秘，这本书也是一个很好的选择。



东华大学服装·艺术设计学院教授、博士生导师

第二版序

当今世界，人类着装形态趋于大同已是不争的事实。服装风尚的变迁也已从过去的几百年一大变、数十年一小变的区域性传承，发展为几年一大变、几季一小变的国际流行时尚。它包容性强、影响力大，很少有人能置之身外。或许言过其实，但我真的认为：流行时尚是当代人类社会伟大的文明成果与宝贵的物质财富。它可以消除区域文化差异，丰富社会生活，满足感官享受，同时又能引发人们对社会问题的关注与思考，修炼心性、提升品位、开启智慧，促进商业发展，并具有积极向上、愉悦大众的文化内涵。这就是流行时尚的魅力所在！

尽管时尚风云瞬息万变，但终究脱离不了历史文化的土壤。对于流行时尚的设计，必然要借鉴、依托于人类服装历史，从中找到有社会价值并易于视觉化的设计内容。互联网经济、信息科技革命、工业化批量制造等现代经营与生产方式，在为人类提供更丰富的物质产品和消费享受的同时，也在很大程度上扼杀了原本多姿多彩的民族和区域文化。与此同时，当代国际流行时尚审美形态，在国际范围内趋于同化的加速过程中，对原本存在于中西方服装历史中的多元文化抱以热切期盼和渴求。前者是时代的脉搏，任谁也无法改变；后者是流行时尚的快速演变与商业市场激烈竞争的必然结果。这为时尚产业的设计者带来了挑战与机遇。

在《中外服装史》出版的两年时间里，本人有幸收到许多读者的慷慨赞誉，也得到了同行、专家们的认可。谢谢大家给予我的支持和鼓励。本次再版，除了补充了古埃及部分的内容，还在书尾增加了中外服装史拉页通览全景图。初衷是由于中外服装史内容过于繁杂，初学者和普通读者很难做到概览全貌、了然于胸。为此，本书根据年代顺序，将中外服装各个时期中的典型款式上下并置地分列在书尾拉页上，从而有助于大家进行中外服装史的比较与通览。

祝大家在学习中外服装史的过程中，享受快乐、学以致用、知行并进！



写于清华大学美术学院

目录

第一章 概述 / 1

第二章 1万—5千年前服装 / 5

第一节 石头美感	5
第二节 以齿为饰	7
第三节 以骨制器	9
第四节 衣毛冒皮	11
第五节 通天羽冠	14

第三章 5千年前一公元前2世纪服装 / 17

第一节 中国：夏商周	17
一、夏商	17
（一）养蚕纺丝	17
（二）大富之虫	18
（三）桑林神树	18
（四）天赐丝帛	19
（五）衣裳初制	20
（六）鸟形发笄	21
（七）制裘广郡	22
二、周代	22
（一）君之六冕	23
（二）君士四弁	29
（三）命妇六服	30
（四）玄端深衣	31
（五）冠礼笄礼	38
（六）佩玉锵锵	39

(七) 问士以璧	40
(八) 掌皮治皮	40
(九) 制礼作乐	41
(十) 以粗为序	42
第二节 西方：古埃及、美索不达米亚、爱琴文明、古希腊 ...	42
一、古埃及	42
(一) 绳衣腰衣	44
(二) 褶裥之美	44
(三) 装饰之美	47
(四) 护身符号	49
(五) 正身侧面	53
(六) 异物同构	54
(七) 埃及艳后	56
(八) 假发假须	57
(九) 木乃伊褶	59
二、美索不达米亚	63
(一) 苏美尔人	63
(二) 古巴比伦	64
(三) 亚述	65
(四) 古代波斯	66
三、爱琴文明	68
(一) 克里特	68
(二) 迈锡尼	70
(三) 古希腊	72

第四章 公元前 2—4 世纪服装 / 81

第一节 中国：汉代、魏晋南北朝	81
一、汉代	81
(一) 服制开端	84
(二) 冠帽制度	86
(三) 被体深邃	88

(四) 紫绶朱衣	89
(五) 革带带钩	91
(六) 联结裙幅	92
(七) 长袖交横	92
(八) 与子同泽	92
(九) 最亲身者	93
(十) 席地而坐	94
(十一) 履袜礼节	95
(十二) 金缕玉衣	97
(十三) 犀甲盔帽	97
(十四) 黔首苍头	98
二、魏晋南北朝	99
(一) 魏晋风骨	100
(二) 袴褶裋裆	101
(三) 上俭下丰	102
(四) 袷衣杂裾	103
(五) 华带飞髻	103
第二节 西方：罗马	104
一、古罗马长袍	105
二、人形铠甲	108
三、罗马鞋靴	112
四、颜色信仰	114

第五章 公元 5—10 世纪 / 116

第一节 中国：隋唐	116
(一) 汉式礼服	116
(二) 服色等级	117
(三) 圆领常服	118
(四) 幘头跨带	120
(五) 粉胸半掩	121
(六) 装花斑纁	123

(七) 藕丝衫子	123
(八) 胡风流行	124
(九) 军装宫娥	126
(十) 迎风帔子	127
(十一) 半臂裙襦	127
(十二) 时世女妆	128
(十三) 皮靴重台	131
第二节 西方: 拜占庭、日耳曼人	132
一、拜占庭	132
二、日耳曼人	142

第六章 公元 11—13 世纪 / 145

第一节 中国: 宋代	145
(一) 理学昌盛	146
(二) 以服为纲	147
(三) 方心曲领	148
(四) 道家风骨	148
(五) 士人襦衫	149
(六) 凤冠霞帔	150
(七) 命妇礼服	151
(八) 褙子风韵	152
(九) 轻衫薄裙	154
(十) 吊敦膝裤	156
(十一) 乌靴金莲	158
(十二) 职业服装	158
(十三) 刺绣缣丝	159
(十四) 暗香盈袖	160
(十五) 元宵闹蛾	161
第二节 西方: 罗马式时代	164
(一) 男女同服	164
(二) 十字军东侵	166

第七章 公元 13—15 世纪服装 / 170

第一节 元朝.....	170
(一) 一色质孙.....	171
(二) 游牧之服.....	172
(三) 褡胡比甲.....	173
(四) 女子服饰.....	173
(五) 冬帽夏笠.....	175
(六) 罟罟冠.....	176
(七) 皮毛服装.....	176
(八) 青花时装.....	178
第二节 西方：哥特式时代.....	182
(一) 性别彰显.....	183
(二) 性别遮蔽.....	187
(三) 哥特式样.....	187
(四) 孕妇外观.....	190

第八章 公元 14—17 世纪服装 / 191

第一节 中国：明代.....	191
(一) 衣冠唐制.....	191
(二) 朝服公服.....	194
(三) 文武常服.....	194
(四) 凤冠霞披.....	196
(五) 裙式袍服.....	199
(六) 直身袍服.....	200
(七) 上襦下裙.....	201
(八) 明代戎服.....	204
(九) 亭台楼阁.....	205
(十) 吉祥符号.....	207
第二节 西方：文艺复兴.....	210
(一) 意大利风时代（1450—1510 年）.....	210

(二) 德意志风时代 (1510—1550 年) 213

(三) 西班牙风时代 (1550—1620 年) 214

第九章 公元 17—19 世纪 / 219

第一节 中国：清代 219

(一) 朝服龙袍 219

(二) 清代皇太后、皇后夏朝袍 223

(三) 清代皇太后、皇后朝裙 224

(四) 补服霞帔 229

(五) 马褂坎肩 230

(六) 辫发凉帽 233

(七) 女子常服 235

(八) 套裤式样 236

(九) 肚兜抹胸 237

(十) 马面之裙 237

(十一) 旗发扁方 240

(十二) 花盆鞋底 241

(十三) 打牲乌拉 241

(十四) 纽扣与钮扣 242

第二节 西方：巴洛克、洛可可等 243

一、巴洛克 243

(一) 荷兰风时代 (1620—1650 年) 245

(二) 法国风时代 (1650—1715 年) 247

二、洛可可 250

(一) 东方风格 (Chinoiserie) 253

(二) 瓦托罗布 255

(三) 布歇 256

(四) 裙撑造型 259

(五) 波兰式罗布 259

(六) 穿高跟鞋的男子 260

三、新古典主义时代 (1789—1825 年) 262

四、浪漫主义时代 (1825—1850 年).....	265
五、克里诺林时代 (1850—1870 年).....	267
六、巴斯尔时代 (1870—1890 年).....	270
七、S 型时代 (1890—1914 年).....	271
八、近代男装	273

第十章 公元 20—21 世纪服装 / 276

第一节 中国服装.....	276
(一) 中国新貌	276
(二) 海派旗袍	277
(三) 建国之后	278
(四) 东风西进	280
第二节 西方服装.....	288
(一) 变革先驱	288
(二) 战争期间	293
(三) 电影时尚	297
(四) 高级时装	299
(五) 反制时装	303
(六) 成衣兴起	308
(七) 物质年代	312

参考文献 / 318

后 记 / 320

第一章 概述

中国自古便有“衣冠礼仪之邦”之美誉，其辉煌成就有目共睹。它不仅是中华文明的重要组成部分，更是世界文化宝库中的一颗璀璨明珠。

服装是一面镜子，是人类所处地理环境、气候物产、民族性格、文化特点、历史风貌等诸多元素的综合反映。中国古代服饰是在一个相对封闭的大陆型地理环境中形成和发展的。它东面和南面濒临太平洋，西北有漫漫戈壁和一望无际的大草原，西南耸立着世界屋脊青藏高原。这使得中国古代服饰远离世界其他服饰文化，以“自我”为中心，沿着自己的方向独立发展，自始至终都保持着与众不同的文化品格。

中国绝大多数地区属季风性气候类型，一年中春夏秋冬的四季更替。这塑造了前开前合、多层着装的中国传统服装形态，以及“交领右衽”和“直领对襟”的衣襟结构。前者两侧衣襟作“y”字型重叠相掩，体现了“以右为上”“尊右卑左”的文化观念；后者衣襟为直线，竖垂于胸前。其两者组合在一起，具有闭合性好、穿脱方便、富于层次等优点。人们可以通过服装的叠加与递减，实现对身体温度的调节。

中华文明的发源地——黄河、长江流域的水系、土地、气候等自然环境，为华夏祖先的农业生产提供了得天独厚的条件。由农耕生活发展而来的“天人合一”的观念，使中国古代服饰具有师法自然、人随天道的品格特点。中国先民通过服装的色彩、纹样、造型等内容与时、地理、人事之间建立联系，从而在心理上形成“天人感应”的意识。同时，中国先民通过“四季花”与“节令物”等应景服饰文化进行情景模拟，构建出一幅生动

和谐、时节有序、内外融合的“新世界”，体现了华夏民族的浪漫情怀和充满智慧的文化想象力，也反映了中国先民在历史演变过程中的主动积极的参与意识。

中国是世界丝绸的发源地。栽桑、养蚕、纺丝、织造丝绸是中国先民的伟大发明。丝绸的输出与传播为中华文明赢得了永久的世界声誉。通过车马人力开辟的“丝绸之路”，在交通极不发达的古代堪称奇迹。工业革命来临之前，中国贸易占有很大的优势，外销丝绸为中华民族赚取、积累了极其巨大的财富。依附于纺织材料的是刺绣技艺。原始社会时人们用纹身、纹面等方式美化生活，后人用针将线反复穿绕面料形成纹样的装饰工艺精巧绚丽，承载着厚重的传统文化与民族精神。制作成匹满地花纹的绣品，不仅需要长年累月的时间和纯熟灵活的技巧，而且需要聪明的艺术悟性和毅力。

除了纺织、刺绣等技艺，更令人称道的是华夏先民对于服装裁剪技术的全面掌握与高超运用。在江陵马山楚墓出土素纱绵袍的腰部和背部各有一处省道结构。合乎人体特征和运动规律的“设计”，表现出古代楚人的高超智慧和精妙的制衣技巧。它比起西方中世纪末期（13—14世纪）才开始使用省道技术领先了1500余年左右。河北满城汉墓出土的金缕玉衣的袖窿造型，与我们今天西装袖的造型极其相似。这说明中国古人在汉代就已经掌握了高超的人体三维包装技术。

出于机能性考虑，中国古人创造了在袍服的后部或两侧开衩的“缺胯袍”。出于骑射的需要，元代先民还创造了在腰部横断，下裳施加褶裥的裙袍

一体式服装，史称“腰线袍”。辫线袍上身紧窄合体，下摆宽松，腰间密褶，在整体外观上呈现出松紧有致、疏密相间的节奏感。这种形制与游牧民族的马背生活和谐统一。上身紧使人在骑马时手臂活动灵活自由，下身宽松则易于骑乘。这些结构既保持了服装外观的端庄，又赋予了服装机能性。尽管明朝政府曾下诏：“衣冠如唐制”，试图恢复汉族服装式样，但元人的袍裙式结构不仅没有随着朝代更替淘汰掉，反而对后世服装式样产生了深远的影响。其式样如旋子、程子衣，以及两旁缀摆、交领或圆领大袖的直摆及膝襴的装饰形式亦被明人保留了下来。至清代，辫线袍演变成上衣下裳的袍裙式服装结构的清皇帝朝袍。它从最初产生于实用功能的需要，在被符号化定型之后，最终成为一种附加于服饰之上的文化象征。

长期的农业经济模式使华夏民族的民族性格具有鲜明的农耕文化特征。农业生产方式对于自然环境的依赖和生活资料自给自足的特点，培养了中华民族乐天知命、安于现状、清心寡欲、追求人际和谐的民族性格。在农业经济社会里，农业生产使中国先民长期生活和劳作于相对固定的区域内，这形成了中国先民安静内向的性格与封闭保守的心理。农业生产这种简单的经验操作，养成了中国人经验主义的思维特征，这种思维方式使得中国人特别重视经验，注重现实人事，而缺少对于科学研究的热情，严重阻碍了中国科学技术的发展和进步。由于灌溉和耕种的需要，中国人需要以自然村落的形式组成最为原始的社会组织。而社会组织的基本构成单位则是以血缘关系组成的家庭单位。由于土地的不可迁移性、生产力水平和对土地资源的依赖，使血缘关系成为中国封建社会组织结构的最佳途径。与生活于爱琴海区域的古希腊人不同，生活于黄河流域的中国人不愿去海上冒险，而是兴修水利，这种工作不是少数人能够完成的，也不是某个部落能够单独完成的，需要大量的人力物力和高度的社会组织结构。这最终形成了中国封建社会的整体

社会模式：家庭——国家，家长制——封建制，孝父——忠君，父父子子——君君臣臣，促成了中央集权和官僚政治权威的产生。

复杂社会组织系统、血缘脉络和礼仪教化，最终演变成严格的等级秩序。早在西周时期，中国人就已形成了六冕、四弁、六服等丰富的服饰礼仪文化。周王服装从制丝到最终穿着，要经过20多道严格的管理程序。在经历汉代、唐代、宋代、明代的补充和丰富后，直至清代，中国服饰形成了一套缜密、繁缛、严谨的礼仪体系。处于社会中的人被井然有序地安置于由冕旒、纹章、绶带制度所交织而成的礼仪等级中。人们根据自己的身份和穿用的场合选择与自身相对应的服饰，服装表现了在中国传统等级社会中人们之间相互协调与制约的复杂关系，体现了中国人升降周旋、揖让进退与“唯礼是尚”的高度智慧和理想追求。

西方服饰是指以围绕着地中海的尼罗河文明、西亚的两河流域文明、爱琴文明以及南欧的古希腊、古罗马文明为基础，经过在中世纪的发展、拜占庭文化的滋养，混合与借鉴来自北方的日耳曼民族文化后，在基督教文化的控制和影响下发展、形成的服饰文化。西方服饰是由多种文明相互混合，以经济、军事和政治实力为风向标，不断转移历史发展中心，伴随着民族迁徙、文化移动而时代特征、风格变化明显的服饰文化。

整体来看，欧洲大陆是五分之一的亚欧大陆伸入大西洋中的一个半岛。其海岸线长达37900千米，多半岛、岛屿、港湾和深入大陆的内海。原本面积就不大的希腊半岛被西北部的品都斯山和东北部的奥林匹斯山、中部的巴那撒斯山、南部的太吉特斯山分割成三大块及许多小块地区，其间没有大河所冲积而成的广大沃野，只有一些不大的平原，可耕面积非常有限，加上夏季少雨，其农业远不及古代中国发达。由于散落在诸海域中而无完整集中的领土，希腊文明因而缺乏政治上的统一，甚至也没有一个共同的政府体系。由

于内部无回旋余地，古希腊人不得不走向海洋，而爱琴海夏季的风平浪静又为他们的扬帆出海开展对外贸易创造了有利条件，这促进了希腊文化与非本土文化乃至异类文化的交流。这也使得古希腊文化在不断摄取域外文化和异类文化的同时，向外辐射并影响其周边地区。

欧洲南部地中海沿岸地区冬暖多雨，夏热干燥，属亚热带地中海式气候。在这种温暖的气候环境下，希腊人形成了以肩部为支点，把一块布固定在人体上，自由随意、不完全闭合衣身的披挂式服装，以及将布缠绕在人体上的穿衣方式。这两种方式对身体都属于松散式闭合，通风透气，体感凉快。通过披挂和缠绕所形成的垂褶创造出各不相同的光影效果，自然地向着人们传达着服装面料所具有的美，与海洋民族天性自由、随意洒脱的性格正相符合。

开放的海洋性地理环境，养成了西方人探索自然征服自然的传统，开放的地理环境又使他们与外界多有往来，造成了工商业的发达。在人与自然的关系上，西方文化一开始就表现出控制与征服自然的强烈欲望，强调人与自然的各自独立的关系，以此形成了一种追求自然法则以获得真理的传统。从人与社会的关系来看，由于海洋的开放环境和工商经济的流动性促使古代雅典的社会组织结构打破了血缘家族关系，以居住的地区和个人财产的多少划分阶级。因此，早期的西方服装并不看重服装的礼仪规范和等级标识意义。这是一种朴素且无身份差别的服饰文化。

以武力征服希腊的罗马帝国，不仅全面继承了希腊文明的经济模式，而且将工商经济扩大到欧洲大陆中西部的广大地区和不列颠群岛，从而为近代西方工商业文明的崛起奠定了扎实的基础。同时，继承了古希腊文明的罗马帝国的服装式样延续了披挂、裹缠式风格。在飘逸潇洒的基础上，又增加了罗马人特有的高傲气派，巨大繁复的裹缠衣托加（toga）成为罗马人的象征。由于奴隶起义和外族的反抗，公元4世纪末，罗马东西分治。

东罗马以君士坦丁堡为首都，又称拜占庭帝国。随着基督教文化的展开和普及，拜占庭服装逐渐失去了古罗马服装的自然之美，造型变得平整而华丽，华丽的纹饰遮蔽了人体。

西罗马在476年为日尔曼人所灭。公元5至15世纪，被称为中世纪。基督教成为了西方文化中的核心部分，几乎影响到政治、法律、哲学、艺术、教育等所有领域。这段时期又可分为“文化黑暗期”（5—10世纪）、“罗马式时期”（11—12世纪）和“哥特式时期”（13—15世纪）三个阶段。中世纪服装，在很大程度上受到基督教文化影响。精神与肉体、理性与现实的矛盾，使中世纪服装呈现出否定肉体 and 肯定肉体的矛盾形态。

自13世纪以来，西方服饰以强化人体特征为目的，尝试使用各种造型手段，追求服饰的扩张感和人体的空间占有。古罗马南方型宽衣文化经过拜占庭文化的润色，“罗马式时期”和“哥特式时期”的过渡，西方服装自近世纪开始定型于以日尔曼人为代表的北方型窄衣文化。自此，西方服装脱离了古代服装的平面性结构，开始进入追求三维空间和立体造型的时代。西方人与物的对立和对于海域的探索精神，延伸至服饰即演变为以追求服饰外观的立体感和空间感的服饰理想。

西方古代服饰是以人性的表现为基本追求，强调服饰外形扩张与空间占有，用以彰显人体的性别特征。从15世纪中叶到18世纪末，西方服饰文化发展经历了文艺复兴、巴洛克和洛可可三个时期。以新生资产阶级经济成长为背景，以欧洲诸国王权为中心发展起来的服饰文化，其特点是把衣服分成若干个部件，各部件独立构成，然后再组装在一起形成明确的外形。从外观上看，近世纪西方服装有一个共同特征，即强调服装外形的性别差异，甚至是极端的性别外观对立。男子通过雄大的上半身和紧贴肉体的下半身，形成上重下轻的倒三角形，富有动感的性别特征；女子则通过上半身胸口的袒露和紧身胸衣的使用与下半身膨大的裙子形成对比，形成上轻下重的正

三角形，呈现出安定和静态的性别美感。服装的外形强调扩张感与凹凸变化，根本目的是为了张显人体的体态与性别特征。

18世纪后半叶，法国大革命使民权、民主、法律平等、司法公正等社会政治理想被逐步付诸实践。西方女装开始成为服饰演变的主角，新古典主义时代（1789—1825年）、浪漫主义时代（1825—1850年）、克里诺林时代（1850—1870年）、巴斯尔时代（1870—1890年）、S型时代（1890—1914年）等变化相继展开。西方女服在裙撑、紧身胸衣、裙摆和各种装饰之间徘徊与变化。此时，随着法国君主制度的崩溃，贵族男性们从宫廷舞会炫耀财富、沙龙里向女性献殷勤的事务中抽身，转向从事近代工业及商业等领域的务实性社会活动。男子服装抛弃了那些过剩的装饰，转向服装的品味性、合理性、活动性和机能性，从而迈入了现代服装的变革之路。

从14世纪意大利商业革命的兴起到15世纪葡萄牙和西班牙人的海外探险，把西方人的商业贸易扩展为世界性的事业。随之而来的是新型工商业和资本主义的萌芽。至18世纪后期到19世纪前期，西方社会发生了从手工生产转向大机器生产的技术、经济变革，后来逐渐扩散到世界各国的工业革命。18世纪60年代，西方的工业革命开始于英国，首先从棉纺织业开始，继英国之后，法、美等国也在19世纪中期完成工业革命。工业革命是西方社会生产方式的一个重要转折，它实现了从传统农业社会转向现代工业社会的重要变革。工业革命是生产技术的变革，同时也是一场深刻的社会关系的变革。它极大地促进了社会生产力的发展，巩固了新兴的资本主义制度，引起了社会结构和东西方关系的变化，对世界历史进程产生了重大影响。资产阶级革命废除了封建制度，为工业革命创造了重要的政治前提；消除农业中的封建制度和小农经济，为资本主义大工业的发展提供了充分的劳动力和国内市场。

西方文明对世界科学与技术的发展起到了关键作用。它在数学、生物学、物理学、化学等自然科学领域取得了令人瞩目的成就。其科学成果，如蒸汽机、内燃机、发电机、变压器、马达、电灯、电报、电话、传真等电器设备，涉及人类社会生活的各个方面，对人类社会的现代化进程起到不可替代的重要作用。在纺织方面，1884年法国人查尔东耐（Chardonnet）发明的人造纤维，不仅使大量生产的廉价衣料丰富了人们的衣生活，还将人类的服饰文化带入了一个划时代的新阶段。1851年，阿扎克·麦里特·胜家（Isaac Metrit Singer）总结前人的发明，完成了具有现代雏形的“胜家”缝纫机。20年后，德国人凯泽（Kaiser）又创造出“Z”字型线迹缝纫机。可以说，缝纫机的出现对人类的衣生活具有划时代的意义，被誉为“继犁之后造福人类的工具”。

现代化工业和交通、通讯手段的发达，使近代以来处于科技和军事优势的西方文明向全世界蔓延和发展。作为其重要组成部分的西方服饰文化也随之在全世界普及，从20世纪中期开始出现了国际同化的趋势。引领世界时装流行的巴黎高级时装业在20世纪50年代达到鼎盛。10年之后，顺应时代的成衣业迅速崛起并占据了时装市场的大部分份额。这使得时尚流行的速度进一步加快，周期进一步缩短，范围进一步扩大。

进入21世纪后，工业化大生产使当代服装形态发生了极大变化。在全球工业、经济与信息一体化大潮中，国家与区域间的广泛交流与合作，逐渐消融了各国文化间的差异性。中国传统服饰也已成为一种可消费且具有巨大市场价值的商业符号，加之越来越显著的国际政治和经济影响力，使中国式样成为国际时尚潮流，并被广泛地应用在国际品牌的产品设计中。越来越多的时装设计大师用自己独到的设计诠释着他们对中国文化的理解。

第二章 1万—5 千年前服装

第一节 石头美感

在人类尚未开化的远古时期，由于工具简单粗糙、物质生活环境险恶，人类的服装意识还不明确。旧石器时代初期，人们开始用兽皮、树叶等原始材料包裹身体，以达到遮蔽和御寒的目的。旧石器时代晚期，人类开始了相对稳定的采集、渔猎和洞穴生活，石器的加工比前一阶段精确、规整和美观，形状也趋于定型化、小型化、多样化。此外，骨器和角器也开始广泛使用。直立行走，以及火和盐的使用，促使中国古人的智力进一步发展，并使得人体体毛逐步退化，因此，为了抵御隆冬季节严寒的袭来，服装日益成为人类生存的必需品。

在距今约 300 万至 1 万年前的旧石器时代，人类以使用打制、砍砸石器为标志（图 2-1-1）。中国“上海滩”时装品牌 2010 春夏“山水”扇形小手提包就是以旧石器时代的砍砸器为设计灵感（图 2-1-2）。掌握工具制造技术是人类进化史上的一个重要标志。随着生产工具的革新，人们以“磨光”替代了“砍砸”工艺。这种经过磨光带有刃

口的工具，比旧石器时代晚期的工具更为进步，人们称之为“新石器”。人们通过生产活动接触、感觉、记忆、思维和探索，推进石器文化向前发展。

磨光后的新石器（图 2-1-3），形制小巧，造型悦目，手感熨帖。人类祖先在打磨时期时，一定在实用之外，另有执着的审美追求。例如，爱尔兰德力里县新石器时期的一枚石斧，通体黝黑石质坚硬细腻，造型完美，精琢细磨，线条流畅，着力点科学，握感极佳（图 2-1-4）。又如，私人收藏的一枚黑色石斧（图 2-1-5），长 14 厘米、厚 4.5 厘米，打磨精致，棱线方中带圆，刃口规整，令人爱不释手。即使在今天看来，这些石器的平衡感和完成度，也令人惊叹！磨制石器这一行为，应该不只是单纯的制作，它唤醒了人类“做到更好，做得更好看”的意识。石头的“坚实度”与“重量感”，以及“恰到好处的加工适用性”，也使人们产生砍削切断物品的情趣，而它的良好手感又唤醒了人们通过使用道具获得的满足感，引导因直立行走而变得自由的人类开始手工创作。



图 2-1-1 双面砍砸器
(大英博物馆藏)



图 2-1-2 “上海滩”品牌扇形手包



图 2-1-3 新石器时期石斧



图 2-1-4 新石器时代晚期石斧

图 2-1-5 新石器时代石斧