



红色 旅游发展 概论

HONGSE LÜYOU FAZHAN GAILUN

全国红色旅游工作协调小组办公室

中国旅游出版社



红色

旅游发展 概论

HONGSE LÜYOU FAZHAN GAILUN

全国红色旅游工作协调小组办公室

中国旅游出版社

责任编辑：刘志龙
责任印制：闫立中
封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

红色旅游发展概论 / 全国红色旅游工作协调小组办公室编著. --北京：中国旅游出版社，2017.7

ISBN 978-7-5032-5871-8

I. ①红… II. ①全… III. ①革命纪念地—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 186444 号

书 名：红色旅游发展概论

作 者：全国红色旅游工作协调小组办公室编著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

营销中心电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张：23.75

印 数：2000 册

字 数：425 千

定 价：30.00 元

I S B N 978-7-5032-5871-8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与营销中心联系调换

出版说明

为总结红色旅游发展历程，进一步推进红色旅游持续健康发展，全国红色旅游工作协调小组办公室委托广西百色学院旅游管理学院徐仁立教授撰写本书。

本书从撰写大纲到出版历时两年，在此过程中，戴斌、石培华、张凌云、郑向敏等教授审阅了撰写大纲，王衍用、徐遥、王聚英、邢济萍、刘高平、窦文章等教授、专家提出了修改建议，全国红色旅游工作协调小组办公室（以下简称“全国红办”）有关同志也参与了初稿的审阅。

本书共包括红色旅游基本问题、红色旅游的历史发展、中国红色旅游资源与开发现状、红色旅游功能实现机理、红色旅游规划与开发、红色旅游融合发展、红色旅游文化建设、红色旅游市场推广与营销、红色旅游目的地建设、红色旅游可持续发展 10 个方面，构建了较为系统的红色旅游内容体系。

由于红色旅游涉及面广、发展快，其理论研究从经验化到理论化、从碎片化到体系化并非易事，尤其是一些问题学界尚难定论，加之时间仓促，不足和错漏之处在所难免，欢迎广大读者提出宝贵意见，以便再版时进一步完善和提高。

全国红色旅游工作协调小组办公室

2017 年 5 月

目 录

CONTENTS

第一章 红色旅游基本问题

第一节 红色旅游的概念、内涵与特点	1
第二节 红色旅游的研究对象、内容、任务及学科定位	9
第三节 发展红色旅游的指导思想、原则和目标与任务	16

第二章 红色旅游的历史发展

第一节 国外类似旅游活动发展概况	21
第二节 中国红色旅游发展历史	30
第三节 中国红色旅游发展现状	37

第三章 中国红色旅游资源与开发现状

第一节 中国红色旅游资源类型	49
第二节 红色旅游资源调查和评价与基本特征	57
第三节 中国红色旅游资源开发现状	68

第四章 红色旅游功能实现机理

第一节 红色旅游思想教育功能及其实现	77
第二节 红色旅游发展经济功能及其实现	85
第三节 红色旅游社会建设功能及其实现	90
第四节 红色旅游文化传播功能及其实现	97
第五节 红色旅游国际文化交流和形象建设功能及其实现	102

第五章 红色旅游规划与开发

第一节	红色旅游发展规划	107
第二节	红色旅游资源开发的动力系统和原则与策略	114
第三节	红色旅游产品体系建设	123
第四节	红色旅游线路设计	129
第五节	红色旅游特色商品开发	137

第六章 红色旅游融合发展

第一节	红色旅游业态融合	142
第二节	红色旅游开发的资源整合	150
第三节	国内红色旅游融合发展模式比较	157
第四节	红色旅游区域合作	163

第七章 红色旅游文化建设

第一节	红色旅游文化的含义	184
第二节	红色旅游文化建设原则与思路	202
第三节	红色旅游文化建设的基本内容	210

第八章 红色旅游市场推广与营销

第一节	红色旅游市场推广与营销概述	241
第二节	红色旅游市场分析	245
第三节	红色旅游市场营销策略	252
第四节	红色旅游宣传推广	260
第五节	红色旅游国际市场开发	266

第九章 红色旅游目的地建设

第一节	红色旅游目的地的内涵	274
第二节	红色旅游目的地的评价	282
第三节	红色旅游目的地管理	285
第四节	完善红色旅游区服务体系	293
第五节	红色旅游标准化管理	297
第六节	红色旅游智慧景区建设	304
第七节	红色旅游目的地游客满意度评价	318

第十章 红色旅游可持续发展

第一节	红色旅游可持续发展的内涵	325
第二节	红色旅游创新发展	336
第三节	红色旅游品牌建设	346
第四节	红色旅游人力资源开发	351
第五节	红色旅游资源保护体系建设	362

主要参考文献	369
--------------	-----

红色旅游基本问题

红色旅游在我国具有特定的内涵、特点、定位和独有的内容、任务、学科定位；发展红色旅游必须有明确的指导思想、原则和具体目标。

第一节 红色旅游的概念、内涵与特点

一、红色旅游的概念

红色旅游是以红色文化为内涵、以旅游为形式的主题旅游类型。

（一）红色的含义

红色是类似于血液颜色的三原色和心理原色之一，通常在人们的印象、感觉中，红色代表着吉祥、喜气、热烈、奔放、激情、斗志甚至暴力、血腥和战争。在许多国家和一些民族中，红色有驱逐邪恶的功能。中国人偏爱红色。以三原色中的大红（又称绛色）为主色调衍生出的系列中国红：榴红、枣红、朱砂红、陶土红、铁锈红、樱桃红、胭脂红、绯红和橘红色，蕴含着富贵吉祥、喜庆平安、福禄康寿、忠诚勇敢、浪漫热烈等意义，成为中华民族的象征之一。

红色在政治上经常用来象征革命以及左派，社会主义国家用来表示共产主义。红色是科学社会主义的创始人马克思最喜爱的颜色；1871年，世界上建立的第一个无产阶级政权——巴黎公社，打出了第一面红色的旗帜；1917年，由列宁和托洛茨基组建的赤卫队就是后来的苏联红军（1917—1946年苏联军队的名称），之后人们将“红色”视为革命或政治觉悟、红色政权、红色根据地等的象征。中国革命之初，“以俄国人为师”，亦有了“红区”（也称“苏区”，即中国共产党领导的苏维埃政权管辖区域）、“白区”（国民党政权统治区域）、“赤化”与“白色恐怖”之分。

（二）红色旅游的含义

2004年12月颁布实施的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》（以下简称《一期规划纲要》）指出：红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。这在当时是一个以文件形式明确的权威定义。

2011年4月印发的《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》（以下简称《二期规划纲要》）、《全国红色旅游经典景区第二批名录》和《全国红色旅游经典景区第一批名录（修订版）》，扩大了红色旅游的时限，引起了红色旅游内涵、外延的变化，出现了一些新的不同概念。

本书认为，始于近代乃至今后相当一个时期内，在实现以中华民族复兴为主要内涵的“中国梦”的过程中，应以“正能量”为标准，给红色旅游一个新概括：

红色旅游主要是指近代以来，中国人民特别是在中国共产党领导下，在争取民族独立、国家富强和人民幸福的过程中，建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性学习与休闲活动。

之所以这样概括：一是从时限来看，“近代以来”即从1840年至今；二是从主体来看，“中国人民特别是在中国共产党领导下”，既扩大了人民群众的范围，同时又突出了中国共产党的领导，能够更好地团结一切可以团结的力量，建立更加广泛的统一战线；三是从内容来看，近现代革命、建设与改革开放的历史即是“争取民族独立、国家富强和人民幸福的过程”；四是从承载的内涵来看，依然是“革命历史、革命事迹和革命精神”。这里的“革命”不仅包括新民主主义革命、社会主义革命与建设、改革开放（本质上也是一场革命），也包括旧民主主义革命和民族革命等；五是“学习与休闲活动”即指学习是本质和目的，休闲是载体与形式，“学中游，游中学”，寓教于乐，寓教于游，而不是完全等同于一般的旅游活动；六是沿用《一期规划纲要》关于红色旅游定义的句式，注意了连续性和人们心理接受的习惯，同时避免了“旅游就是旅游活动”的逻辑矛盾；七是有利于整合资源，改善当前多头分割管理、难以协调的现实问题。这一概念既能够包含爱国主义教育主题，又能够包含无产阶级革命传统教育主题，不仅把民族性与阶级性有机结合起来，而且能够以不同层次的分类，把爱国主义从民族主义提升到无产阶级政党的爱国主义与国际主义相结合的最高境界；同样也只有无产阶级通过共产党领导的社会

主义革命是高于民族、民主革命的,更能够代表最大多数人根本利益的革命;八是在地域、内涵扩展上,“主要是指中国近代以来……”意味着在主要之外,尤其是在教育功能上,可以包容国外甚至古代爱国主义教育资源,能够与国际红色旅游及类似旅游活动实现对接。这一概括最大的特点是:内涵更丰富、外延更宽泛,更具包容性、扩展性,更贴近实际、生活和群众;也突出了核心内涵,不降低红色旅游的层次与品位。也就是说,在实现“中国梦”的历程中,所有“正能量”的、具有旅游吸引力的物质与精神文化资源,都可以纳入红色旅游资源范畴。这也是有别于纯正“红色”的“中国红系列”给我们的启示。事实上,中国革命是新民主主义革命,建立的政权性质是人民民主专政。这些红色旅游资源可根据其不同的性质、品位、内容与教育功能,在分类上划分不同的层次与级别。当然还可以进一步探讨。

至于有人认为这个概念所界定的爱国主义内涵过于宽泛,甚至包括许多与过去宣传给人们造成的印象不协调的人物和事件认定问题,其实,有关政策早有规定^①。

二、红色旅游的内涵

红色旅游具有十分丰富的内涵。

(一) 从纵向来看,它包含了近代以来,中国人民特别是在中国共产党领导下,争取民族独立、国家富强和人民幸福的全过程

按照革命和建设发展的时间顺序,具体可以划分为四个历史时期:

^① 国军抗日烈士的追认、褒扬的最早的政策文件,是1950年10月15日内务部颁发的《关于革命烈士的几点解释》,该解释规定:1937年之前,淞沪抗日战役、长城抗日战役、察北抗日战役、绥远抗日战役中牺牲的国军官兵,都属于抗日烈士;1937年之后,“国民党军官兵(包括空军)确因抗日阵亡者也包括在内,但在此期间因参加反共内战而死者不在内”。1951年,针对国军抗战负伤致残人员,内务部“内优字第69号文件”又特别规定:“国民党军队指战员确系对日作战负伤致残……得以革命残废人员论。”

1958年,陕西省民政厅向内务部询问“对辛亥革命和国民党部队抗日阵亡官兵是否给予烈士称号和抚恤”的问题,2月4日,内务部(58)内优字第148号文件做出批复:“国民党抗日阵亡官兵不需要也不应该由我们再去抚恤。”及至“文革”十年,许多国军抗日烈士纪念碑被推倒,陵墓被掘开,抚恤自然无从谈起。

“文革”结束后,1979年,在邓小平过问下,佟麟阁将军被重新追认为“抗日阵亡革命烈士”,引起了很大的反响。但1980年9月3日颁布的文件《民政部关于贯彻执行〈革命烈士褒扬条例〉若干具体问题的解释》仍明确规定:“不再为他们(国军抗日阵亡官兵)办理追认革命烈士的手续。”直到1983年政策才发生变化,国务院发布民〔1983〕优46号文件,规定:“遗属主动提出申请,并有可靠证明者,可以追认为革命烈士。”1984年,民政部政策再进一步规定:“确系对日作战负伤致残”的国军官兵可“评残废证并给予抚恤优待”。该政策遂沿用至今。

1. 抵御列强，推翻帝制时期（1840—1921）

重点反映中国人民面对西方列强入侵和封建王朝压迫而展开的不屈不挠、艰难求索的奋斗历程。

2. 推翻反动政权，建立新中国时期（1921—1949）

重点反映中国共产党领导全国各族人民推翻反动政权、夺取全国胜利、建立人民共和国，实现民族独立和人民解放的奋斗历程。

3. 艰苦奋斗，曲折探索时期（1949—1978）

重点反映中国共产党带领全国各族人民确立社会主义基本制度，在“一穷二白”的基础上自力更生、艰苦奋斗，进行社会主义革命和建设的奋斗历程。

4. 改革开放，富民强国时期（1978— ）

重点反映中国共产党在新的历史时期，实行改革开放，不断探索和发展中国特色社会主义的奋斗历程。

其中以 1921—1949 年为重点。当然，每个时期还可以细分为不同的历史阶段。

（二）从横向来看，作为历史文化旅游的重要组成部分，红色旅游主要包含如下四个方面内容

1. 历史内涵

红色旅游依托的是革命圣地、纪念地、纪念物这些特殊的文化遗迹类旅游资源，它所承载的革命历史是近代以来，中国人民特别是在中国共产党领导下，为争取民族独立、国家富强和人民幸福不懈奋斗的历史过程。通过开展红色旅游，能让更多的人了解中国人民和中国共产党的奋斗史、革命史和创业史，充分认识是历史和人民选择了中国共产党、选择了社会主义制度、选择了改革开放道路。回顾历史，感悟历史，总结历史，以史为鉴，了解和把握历史发展规律和前进方向。

2. 思想内涵

中国革命和建设的胜利是在马列主义和中国革命与建设具体实践相结合的产物——毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的指引下取得的。这些思想理论源于中国革命与建设的伟大实践，又指导中国革命和建设的实践。红色旅游就是通过故地重游，重温历史，温故知新，学习、领会和掌握这些思想理论的基本观点、立场和方法的过程，进而指导当前中国特色社会主义现代化建设各项工作。

3. 精神内涵

中国人民特别是在中国共产党的领导下，在争取民族独立、国家富强和人民幸

福的奋斗历程中,培育和形成了如井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、大庆精神、抗洪精神、航天精神等数十种革命精神;许多革命事迹中也蕴含着伟大的革命精神、高尚的道德情操和人格魅力。这些是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神在不同历史阶段的传承和升华,是优良革命传统的集中体现,是社会主义先进文化的重要内容。红色旅游通过让旅游者亲身体验当年革命先烈艰苦的生活、工作、战斗等环境和经历,通过感受、领悟和熏陶,让优良传统和革命精神深入人心,世代相传,使之成为中华民族伟大复兴的精神动力和力量源泉。

4. 经济内涵

发展红色旅游能够带动相关产业发展,促进区域经济社会文化的协调发展,特别是把包括全国 1300 多个县市 3.7 亿人口的革命老区的优势政治资源转化为经济资源,把精神财富转化为物质财富,把政治品牌、文化品牌转化为经济品牌,培育革命老区的优势产业、特色产业和支柱产业,同时带动相关产业发展,促进区域经济、文化和社会建设。这是一项重大的富民与扶贫工程。

三、红色旅游的定位

红色旅游作为一种特定主题的文化旅游活动,是红色文化和旅游的有机结合,也是一种把精神财富转化为社会财富和物质财富、实现物质文明和精神文明相结合的有益探索,因此具有独特的定位。2004 年 11 月,李长春同志在河北省考察工作时指出:发展红色旅游,“是巩固党的执政地位的政治工程”,“是弘扬伟大民族精神、加强青少年思想道德教育、建设社会主义先进文化的文化工程”,“是促进革命老区经济社会发展、提高群众生活水平的经济工程”。2009 年 5 月,他再次指出,红色旅游是全国各族人民坚定中国特色社会主义理想信念、巩固共同思想基础的政治工程,是弘扬伟大民族精神和时代精神的文化工程,是革命老区群众脱贫致富的富民工程,是满足广大人民群众基本文化权益、积极发展公益性文化事业的民心工程。2011 年 6 月,刘云山同志指出,红色旅游是一项关系长远的政治工程、凝魂聚气的民心工程、造福百姓的富民工程。《2016 年—2020 年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《三期规划纲要》)突出强调要着力凸显红色旅游的教育功能,积极发挥红色旅游脱贫攻坚作用。

(一) 政治工程

红色旅游是全国各族人民坚定中国特色社会主义共同理想信念、巩固共同思想

基础、关系长远的政治工程。红色旅游具有凝神聚气、强基固本的政治功能，红色旅游就是通过旅游的形式，展现近代中国人民英勇奋斗的壮丽篇章，反映中国共产党人的丰功伟业和社会主义现代化建设的丰硕成果，帮助人们特别是党员干部和青少年深入了解中国革命与建设的艰难历程，了解革命先辈的光辉事迹、崇高品质和高尚情操，感悟革命先辈的革命精神，从而强化对中国共产党执政、社会主义道路与改革开放国策是人民和历史的必然选择的理解，更加自觉、坚定地拥护党的领导，热爱社会主义祖国，拥护改革开放政策，巩固中国共产党执政基础。具体讲：首先，有利于加强对党员干部的革命理想信念教育、先进性教育、群众路线教育和廉政建设教育，能够提高党员的政治思想觉悟和执行党的路线方针政策的自觉性和坚定性，提高中国共产党的执政能力。其次，有利于加强对青少年进行革命传统和爱国主义教育，帮助树立正确的世界观、价值观和人生观，培养成为合格的社会主义接班人和建设者。再次，有利于对全体国民进行爱国主义教育，弘扬爱国主义精神，增强民族凝聚力，激发爱国热忱，产生强烈的民族认同感和献身民族伟业的责任感。另外，还有利于抵御落后思想和外来不良思潮的影响。

（二）富民工程

红色旅游具有重要的富民功能。发展红色旅游能够成为帮助革命老区群众脱贫致富，促进旅游业和相关经济发展、造福百姓的富民工程。首先，发展红色旅游有利于带动革命老区经济社会协调发展。革命老区大多地处偏远，经济发展相对落后，但大多数老区拥有丰富的红色旅游资源。旅游业对老区经济发展具有乘数效应，能够带动当地建筑、商贸、交通、电信、加工业和农业等关联产业的发展，形成“一业兴而百业旺”的良好局面，能够成为革命老区经济发展的重要增长点，成为促进革命老区经济发展、提高群众生活水平的惠民工程。其次，发展红色旅游有利于培育和发展旅游业新的增长点。随着经济社会的发展，旅游消费支出逐年增长，对旅游内容和产品提出了新的要求，迫切需要旅游业进一步调整和完善产品结构。红色旅游的出现顺应了这种要求，不仅吸引了大量国内游客，也吸引了许多国外旅游者。

（三）文化工程

红色旅游具有重要的文化功能。发展红色旅游是弘扬民族精神和时代精神、加强思想道德建设、建设社会主义先进文化、建设中华民族共有精神家园的文化工程。红色旅游是建立在红色资源基础之上的一种精神文化产品，在中国特色社会主义核心价值体系中承载着特殊的精神内涵和价值取向，是一本生动具体的文化教材。遍布全国各地的纪念馆、革命遗址、烈士陵园等红色旅游景区，作为革命传统

和爱国主义教育基地，是传播社会主义先进思想文化的重要阵地。发展红色旅游，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游传输给广大人民群众，有利于传播先进文化、提高人们的思想道德素质，塑造美好心灵，弘扬社会正气，推动社会主义精神文明建设。通过发展红色旅游，把这些革命历史文化遗产保护好、管理好、利用好，深挖其独特的革命文化内涵，精心打造出老区特有的文化品牌，对于建设和巩固社会主义思想文化阵地，大力发展先进文化，支持健康有益文化，努力改造落后文化，坚决抵制腐朽文化，具有重要而深远的意义。

（四）民心工程

红色旅游还具有重要的民心功能。发展红色旅游是满足广大人民群众基本文化权益、积极发展公益性文化事业、凝神聚气的民心工程。发展红色旅游关乎民生、合乎民望、顺应民意。红色旅游作为推动革命传统教育和爱国主义教育的重要载体，有着区别于其他旅游方式的特殊功能、特殊价值。随着全国各地博物馆（纪念馆）免费开放，全国各地把推动红色旅游作为惠及民生的一项民心工程来抓，把红色旅游文化作为公益性文化事业来抓，努力实现红色文化资源社会效益最大化，积极实践，不断加大公共财政投入力度，加大红色旅游景区建设开发力度，联合学校、社区、军营、企业，开展一系列主题鲜明、形式多样的展览和活动，为公众提供高品位、高质量的文化服务，有力保障了红色旅游的良性发展。红色文化和红色精神已经成为人们的需要和追求，合乎民心，不但可以丰富人们的精神文化，而且具有增强爱国主义教育功能、凝聚民心的作用。

另外，红色旅游还是一项社会建设工程和国际文化交流与形象工程。如社会建设工程：发展红色旅游有利于促进地区、城乡之间平衡发展，特别是能够促进革命老区建设、社会主义新农村建设和少数民族地区的经济文化社会发展。在区域经济发展格局中，经济文化资源开发战略和环境保护战略以及村容村风建设等方面显示其独有的重要价值。再如国际文化交流和形象工程：发展红色旅游，不仅是国际友人了解中国革命历史和建设成就、展示和传播中国红色文化的窗口，还有利于鼓舞和增强人们为人类进步与正义事业而斗争的决心和信心；同时也有利于树立中国的国际形象。

四、红色旅游的特点

关于红色旅游的特点，可以说是仁者见仁、智者见智，关键要看参照系。首先，红色旅游具有旅游活动的一般特征，即审美性、享受性、异地性、暂时性、综合性等。其次，红色旅游具有文化旅游的基本特征，即主题性、知识性、教育性、

参与性、严密性、娱乐性、故事性等。最后,需要指出的是,一是不能将红色旅游与一般文化旅游的特点相混同;二是不能将红色旅游的特点与红色旅游资源、产品、市场的特点相混同。红色旅游与其他文化旅游比较,具有自身显著的特点:

(一) 思想教育的直接性

这是由红色旅游的本质内涵所决定的,是红色旅游的灵魂,是红色旅游赖以存在的根本。旅游者通过红色旅游这一途径,学习革命历史,了解革命事迹,领会革命精神,建设先进文化,进行爱国主义和革命传统教育,其目的就是要直接服务当代社会主义现代化建设事业。通过启迪思想,陶冶情操,净化心灵,提高人民特别是党员干部的思想政治觉悟和道德水准以及贯彻执行党的各项路线、方针和政策的自觉性。其他旅游类型虽然也有思想教育性,但是没有红色旅游直接。这就决定了红色旅游形式上的娱乐性、参与性必须服从于内容上的严肃性,决定了发展红色旅游必须坚持社会效益优先的原则。

(二) 内容与形式的时代性

与一般的历史文化旅游比较,红色旅游是近现代革命与建设历史文化旅游,它不但具有深刻的历史内涵与烙印,而且更为重要的是它直接服务于当代思想政治教育和现时政治文化建设;红色文化内涵需要与时俱进,红色文化表现形式也要符合当代人们的审美需求,具有很强的时代性;红色旅游活动的节庆周期性甚至活动内容还要受到时代风云特别是当前政治形势的影响。这些就决定了内容与形式的严肃性与敏感性。

(三) 经济政策的扶持性

红色旅游资源特别是纪念馆之类的纪念设施,更多的是作为公共服务设施或产品而发挥效能,具有很大公益性特点。因此,建设红色旅游设施,发展红色旅游,是政府履行公共文化服务职能、实施惠民公益工程的重要举措。同时,红色旅游资源分布的特点,决定了发展红色旅游不是一般的促进区域经济发展,而主要是促进革命老区这一比较落后的特殊区域经济发展,是带有明显政治色彩和国家战略性质的扶贫与富民活动,因而具有经济政策上的倾斜、扶持性。

(四) 旅游资源的整合性

红色旅游资源分布上的零散性、地域性、时代性及主题性,决定了发展红色旅游必须实行相关自然与人文旅游资源的整合,实行不同行政区域的旅游合作,以延长红色旅游的产品链。这不仅有利于增强红色旅游的吸引力,还有利于实现

红色旅游主题的相对完整性,有利于更好地实现其发展经济、传承红色文化的功能。

第二节 红色旅游的研究对象、内容、任务及学科定位

一、红色旅游研究的对象

红色旅游作为一种特殊的主题文化旅游,是以红色旅游活动中的一般规律和活动原则与方法为研究对象的。

(一) 红色旅游活动的一般规律

所谓一般规律,是指在红色旅游活动中,主体、客体等要素相互作用,达到学习教育、发展经济、文化传播等目的的共同规律。

就学习教育目的而言,其一般规律是指教育者(主体)、受教育者(客体)、红色旅游资源及红色文化(介体)、旅游活动及其社会环境(环体)四者相互作用,按照知(认知)、情(感情)、信(信念)、意(意志)、行(行动)的内在程序循环往复,通过接受、内化、外化等阶段,达到思想政治教育功能最终实现的目的。

就发展经济目的而言,其一般规律是指旅游者(主体)、旅游资源(客体)、旅游业(媒体)三者和食、厕、住、行、游、购、娱7个基本要素和文、商、养、学、闲、情、奇7个发展要素的相互作用,协调平衡,从而达到旅游活动和旅游业良性发展,提高旅游目的地的社会、经济和生态效益。其中市场需求规律、业态融合规律、科学管理规律尤为突出。

就文化传播目的而言,其一般规律是文化本身(主体)、传播途径(介体)、传播对象(客体)三者的相互作用,经过接触与显现、选择、采纳融合三个阶段,通过直接采借和间接传播方式,达到文化融合和地域扩散,实现文化传播的功能。

这几大规律共融于红色旅游活动中,相互作用,密不可分。

(二) 红色旅游活动的原则和方法

原则是红色旅游活动之纲。原则明确清楚,目的才能实现。主要包括两类原

则：一般原则是指作为红色旅游活动观念和理论的具体化，对整个红色旅游活动有一般指导意义的原则。这主要从具体活动的特点来研究和揭示一般原则；具体原则是指在一般原则基础上结合具体工作而提出的原则，只在某个领域发挥作用的原理。具体原则使红色旅游从理论走向实际。

方法是原则的具体化。没有原则，方法是混乱的；没有方法，原则只是空谈。

二、红色旅游研究的内容

中国红色旅游的研究内容是十分丰富的。主要包括如下方面：

（一）红色旅游基本问题

红色旅游基本问题包括红色旅游的含义、内涵、定位与特点，红色旅游的研究对象、内容与任务，红色旅游的学科定位以及研究现状与方向，发展红色旅游的指导思想、原则和阶段性目标与任务等。

（二）红色旅游的历史发展

包括红色旅游的起源，国外类似旅游活动概况，中国红色旅游兴起的原因，中国红色旅游的历史发展与现状等。

（三）中国红色旅游资源与开发现状

包括红色旅游资源的分类、价值评价与基本特征以及开发的现状等。

（四）红色旅游功能的实现机理

包括思想教育功能及实现途径与意义，发展经济功能及实现途径与意义，社会建设功能及实现途径与意义，文化传播功能及实现途径与意义，国际文化交流与形象塑造功能及实现途径与意义等。

（五）红色旅游规划与开发

包括红色旅游规划的指导思想和原则、规划的制定与落实，资源开发动力系统，资源的经营性与公益性开发的原则、策略与措施，红色旅游产品体系的开发，红色旅游的线路设计，红色旅游特色商品的开发等。

（六）红色旅游融合发展

包括产业融合、新业态理论在红色旅游发展过程中的运用，相关业态融合发展的途径，红色旅游开发的资源整合，国内红色旅游开发模式比较，红色旅游区域合作的含义、领域与形式、目标，红色旅游区域合作原则与内容、制约因素及发展现