



“十二五”普通高等教育本科  
国家级规划教材

PEARSON

TOP NOTCH

College English  
Integrated Course  
Second Edition

新通用大学英语

2

综合教程 (第二版)

[美] Joan Saslow Allen Ascher 原著  
《新通用大学英语》项目组 改编

高等教育出版社



“十二五”普通高等教育本科  
国家级规划教材

TOP NOTCH

College English

Integrated Course

Second Edition

新通用大学英语

2

综合教程 (第二版)

原 著 [美] Joan Saslow Allen Ascher

总主编 赵 雯

主 编 刘丽欣 卢卉艳

编 者 姚 进 王勃然

高等教育出版社·北京

图字:01-2006-5417

2 Authorized Adaptation from the English language edition, entitled TOP NOTCH, 1st Edition, 0131104195 by SASLOW, JOAN; ASCHER, ALLEN, published by Pearson Education, Inc, publishing as Pearson Education ESL, Copyright © 2004.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval, without permission from Pearson Education, Inc.

English language adaptation edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD and HIGHER EDUCATION PRESS, Copyright © 2006.

For sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macao SAR).

仅限于中华人民共和国境内（但不允许在中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区）销售发行。

未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签。  
无标签不得销售。

### 图书在版编目(CIP)数据

新通用大学英语综合教程.2/(美)萨洛  
(Joan Saslow), (美)阿舍(Allen Ascher)著;《新  
通用大学英语》项目组改编.--2版.--北京:高等教育  
出版社,2018.3

ISBN 978-7-04-048746-6

I. ①新… II. ①萨… ②阿… ③新… III. ①英语 -  
高等学校 - 教材 IV. ①H319.39

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第029126号

策划编辑 谢森 王春玲  
责任校对 甘红娜

责任编辑 王春玲  
责任印制 尤静

封面设计 王凌波

版式设计 孙伟

XINTONGYONG DAXUE YINGYU ZONGHE JIAOCHENG

出版发行 高等教育出版社  
社址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印刷 北京鑫丰华彩印有限公司  
开本 889mm×1194mm 1/16  
印张 15.25  
字数 455千字  
购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>  
<http://www.hepmall.com>  
<http://www.hepmall.cn>  
版 次 2007年2月第1版  
2018年3月第2版  
印 次 2018年3月第1次印刷  
定 价 58.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物料号 48746-00



# CONTENTS

UNIT 1	Greetings and Small Talk	010
UNIT 2	Movies and Entertainment	030
UNIT 3	Staying at Hotels	050
UNIT 4	Cars and Driving	072
UNIT 5	Personal Care and Appearance	094
UNIT 6	Eating Well	114
UNIT 7	Psychology and Personality	136
UNIT 8	Enjoying the Arts	162
UNIT 9	Living with the Internet	184
UNIT 10	Ethics and Values	206

Glossary for Listening 230

Glossary for Reading 234



## 第二版前言

欢迎数字土著们使用国家级规划教材《新通用大学英语》！

《新通用大学英语》系列教材共分为4级，供大学英语课程的基础、提高和发展三个阶段的教学使用。每级由《综合教程》《教学参考书》《同步练习》《视听说教程》《阅读教程》《进阶阅读》以及配套的电子教案、精品资源共享课程、慕课、微信随行课堂等组成。

作为国内最早融合光盘和网络资源的立体化系列教材，1998年出版的《通用大学英语》和2006年出版的《新通用大学英语》，见证了计算机辅助语言教学在中国大学英语课程20年改革中应用和融合的全过程。资源方面的发展从课程光盘和网站到建在云端的教学语料库；媒体形式方面的发展为现在包括慕课、微信在内的全媒体或融媒体；教学理念方面从辅助教学发展为智慧学习。这次，我们依据《大学英语教学指南》的精神，吸纳广大师生在《新通用大学英语》（第一版）教材使用中所反馈的意见和建议，总结近年来大学英语课程改革成果和经验，在《新通用大学英语》（第二版）中力图体现以下几个方面：

### 国际化与本土化的融合

教材在设计及编写上充分吸纳了国内外教材先进的编写理念与特色，引进了获得美国教育出版大奖的Top Notch学习资源，为教材的编写提供了真实、自然、鲜活的语料，同时也在教材的编写中引进了基于《欧洲共同语言参考框架》的最新词汇研发成果等。在教材的引进、改编与自主研发等方面，编写组进行了积极有益的探索，以适应既有本土化情怀、又有国际化视野的人才培养目标。

### 教育技术与课程的融合

教材面向“互联网+”和智能时代的智慧学习需求，将现代教育技术与大学英语课程教学进行深度融合，建立了一套由成套纸质教材、网络课程、慕课和微信随行课堂等构成的全媒体教学解决方案，通过教师指导、学习社区活动、智能系统辅助等，形成了体现学生主动合作和探究学习为主的教学模式。教材中所有的音频和视频内容都可以使用手机直接扫码进行学习，增强了数字土著们的学习体验。

### 教学内容与目标的融合

教材采用了多技能交际大纲的编写原则，融语言知识与语言技能于一体，将英语交际能力目标分解到以交际主题为线的教学单元中，形成内容-能力对应矩阵。单元主题及其情境的设置与学生的生活领域密切相关，内容的编排便于开展任务型和探究型的学习活动。

### 知识性与文化性的融合

教材选取了有关中外优秀文化的语言素材，注重语言的知识性与文化性的有机融合。各单元题材广泛、体裁多样、语料真实、语言地道。在教学内容和教学活动的设计方面，将语言知识学习、文化体验与交际任务完成、沟通表达能力提升等融入到虚实结合的语言文化社区之中。

修订后的《综合教程》包括10个学习单元，每单元的结构由如下部分组成：

**Lesson 1**

**Unit Goals:** 用明晰的行为动词来阐述本单元的语用与交际目标。

**Lead-in:** 课程单元的导入部分，通过情景剧片断来导入每课的主题，有利于激发学生的英语学习兴趣，激活学生原有的知识图示，在新旧知识间构筑有机的联系。

**Listening:** 与单元主题相关的对话与短文，以及相应的练习；同时根据学习内容，加入相关的学习策略。

**Speaking:** 主要包括Conversation Model和Conversation Pair Work两部分，根据不同的学习内容，提供有关口语方面的学习策略指导。Conversation Model为学生提供一定场景下的交际活动框架和素材；Conversation Pair Work通过引导性的会话框架，使学生进一步拓展会话内容。

**Reading:** 主要包括Topic Preview、Text A、Text B三部分。依据学习内容，给出阅读方面的学习策略指导。Topic Preview为下一步阅读活动的开展进行了很好的铺垫。在慕课中还提供了两篇阅读文章Text A和Text B的词汇云，以可视化的形式帮助学习者掌握课文中的关键词。

**Writing:** 采用任务链和过程式写作的形式，引导学生完成写作任务。

**Lesson 2**

本部分的结构与Lesson 1基本相同，但在内容的深度与广度上有所扩展与深化，在能力与语言技能的操练方面亦有所加强。在慕课中，为学习者提供了Text C的思维导图，以更好地帮助学习者理解文本内容之间的逻辑关联。

**Extended Exercises**

通过综合性的扩展训练，来巩固本单元的语言知识，强化语言技能。并通过Project-leading Activities来培养学生的合作性学习与探究性学习的能力。Free Practice设计了精美的全页图示，基本囊括了本单元的主要学习内容，通过开放性的综合训练，帮助学生巩固所学内容。更多相关语言练习请见配套《同步练习》。

《新通用大学英语》（第二版）是集体智慧的结晶，由东北大学、西安电子科技大学、扬州大学等多位教授与英语教学专家分工协作、集体编写而成。美国阿巴拉契亚州立大学的Jeanne Dubino教授、香港教育大学的David Coniam教授承担了本系列教材的审定与顾问工作。

本系列教材在策划、设计与编写过程中得到了高等教育出版社外语出版事业部相关人员的大力支持与帮助，各所大学的领导为本教材的编写和试用提供了鼎力支持，在此一并表示感谢。我们也对在本教材编写、制作和使用过程中给予指导和帮助的师生表示感谢。尽管编写时我们在探索和体现新的教学理念方面尽了最大努力，但由于水平、经验有限，这套教材中难免有一些不尽如人意之处，我们热诚欢迎广大师生在使用本教材时提出宝贵的意见。

编者

2017年10月

# 第一版前言

《通用大学英语》最早出版于1998年8月，是国内开发较早的一套面向学习者需求的系列电子教材。《新通用大学英语》是在国家“九五”重点科技攻关项目——《通用大学英语》的研究、开发与应用的基础上，依据教育部颁布的《大学英语课程教学要求》重新研发的一套供大学基础阶段英语教学使用的立体化系列教材。

本系列教材共分为6级，供大学英语课程的一般要求和较高要求层次的教学使用。每级由《综合教程》《阅读教程》《综合技能训练》《教学参考书》以及配套的电子教案、网络课程等组成。

本系列教材以面向信息时代的大学英语教学内容、课程体系和教学方法的改革为出发点，充分考虑现代教育技术在大学英语教学中的应用，力图建立一套能适应以学生主动、交互和自主学习为主的，集先进的语言学习理论、教学理论和教学手段与媒介于一体的，具有时代特色的本土化与国际化相结合的新型大学英语立体化教材。在设计及编写上充分吸纳了国内外教材先进的编写理念与特色，引进了刚刚于2006年获得美国教育出版大奖的Top Notch，为教材提供了真实、自然与鲜活的语料。在教材的引进、改编与自主研发等方面，我们进行了积极有益的探索，主要体现在以下几个方面：

## 系统化的语言教学思想

本套教程采用了多技能交际大纲的编写原则，融语言知识与听、说、读、写四项技能于一体，同时扩展了语音和词汇部分内容，并辅以先进的多媒体与网络教学手段。以全面提高学习者的英语交际能力为目标，以交际主题为线、意义构建为本，以活动为导向、任务为驱动，通过多样化的交际活动与探究式学习来进行知识建构，并以形成性评价作为教学重要的评价方法，来培养学生的综合分析能力和跨文化交际的能力。

## 模块化的内容架构

每一册书共有10个单元，每单元2课。这10个单元的主题均贴近学生的生活现实，其情景的设置与学生在学校、社会以及未来的生活密切相关。每个课程单元又分为单元导入、听、说、读、写等几大模块，每个模块的内容均与主题相关，并重点操练2~3种语言功能。

## 知识性、趣味性与文化性并重

在语料的选择方面，注重语言素材与中西方文化的结合，融知识性、趣味性与文化性于一体，题材广泛、体裁多样、语料真实、语言地道、版式活泼、图文并茂。在内容的设计上，力求语言知识学习、文化意识与批判性思维能力的培养并重。

## 一体化的教学解决方案

由《综合教程》《阅读教程》《综合技能训练》《教学参考书》、电子教案、网络课程和基于教学内容的语料库等构成了完备的一体化的教学解决方案。

《综合教程》包括10个学习单元，每单元的结构由如下部分组成：

单元目标：用明晰的行为动词词组来阐述本单元的语用与交际目标。

### Lesson 1

**Lead-in:** 课程单元的导入部分，通过情景剧片断来导入每课的主题，有利于激发学生的英语学习兴趣，激活学生原有的知识，在新旧知识间构筑有机的联系。

**Listening:** 与单元主题相关的对话与短文，以及相应的听力练习，并依据不同的学习内容，加入有关听力方面的学习策略指导。

**Speaking:** 主要包括**Conversation Model**和**Conversation Pair Work**两部分。同时，根据不同的学习内容，提供有关口语方面的学习策略指导。**Conversation Model**为学生提供一定场景下的交际活动框架，图文并茂的场景对进一步开展口语活动提供了素材，同时也兼顾了不同层次学习者的需求。**Conversation Pair Work**通过引导性的会话模式与框架，让学生可以进一步操练会话，并拓展会话内容。

**Reading:** 主要包括**Topic Preview**、**Text A**和**Text B**三部分。并依据不同的学习内容，给予相关阅读方面的学习策略指导。**Topic Preview**通过图文并茂的语料，依据可理解性输入原则与图式理论，在新旧知识间构筑有机的联系，对下一步阅读活动的开展起到了良好的热身作用。在两篇阅读文章**Text A**和**Text B**后，本书设计了相应的阅读练习帮助学生巩固提高。

**Writing:** 写作的核心是**Discussion**和**Writing Practice**两部分。**Discussion**通过互动性与讨论式的方式来加深及拓展学生的知识结构。**Writing Practice**采用任务链的形式，通过引导性的练习为后面的写作任务做准备与铺垫。

### Lesson 2

本部分所包括的结构与Lesson 1基本相同，但在内容的深度与广度上有所深化与扩展，在能力与语言技能方面亦有所增强，尤其是在写作方面，采用了交互式的过程性写作的模式。

**Extended Exercises:**

通过综合性的扩展性训练，来巩固每一单元的语言知识，强化语言技能。并通过**Project Leading Activities**来培养学生的合作性学习与探究性学习的能力。**Free Practice**设计精美的全页图示，基本囊括了每一单元的主要学习内容，通过开放性的综合训练，帮助学生巩固所学内容。

**Checkpoint:** 针对单元学习目标与学习内容，将抽象的目标描述转化为明晰的学习诊断，可起到良好的教学反馈作用。

《新通用大学英语》由东北大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、黑龙江大学、东北林业大学、哈尔滨理工大学、沈阳理工大学、辽宁科技大学等多位教授与英语教学专家分工协作、集体编写而成。香港中文大学的孔宪辉教授、David Coniam教授、Arthur McNeill博士和马冠芳博士担任了本系列教材的审定与顾问工作。

本系列教材在策划、设计与编写过程中得到了高等教育出版社外语出版中心的大力支持与帮助，东北大学教务处、东北大学外国语学院以及东北大学计算中心和沈阳理工大学外语学院的领导为本教材的编写和试用提供了鼎力支持，在此一并表示感谢。我们也对在本教材编写、制作和使用过程中给予指导和帮助的师生表示感谢。尽管编写时我们在探索和体现新的教学理念方面尽了最大努力，但由于水平、经验有限，这套教材中难免有一些不尽人意之处，我们热诚欢迎广大师生在使用本教材时提出宝贵的意见。

项目组  
2006年9月





# CONTENTS

UNIT 1	Greetings and Small Talk	010
UNIT 2	Movies and Entertainment	030
UNIT 3	Staying at Hotels	050
UNIT 4	Cars and Driving	072
UNIT 5	Personal Care and Appearance	094
UNIT 6	Eating Well	114
UNIT 7	Psychology and Personality	136
UNIT 8	Enjoying the Arts	162
UNIT 9	Living with the Internet	184
UNIT 10	Ethics and Values	206

Glossary for Listening 230

Glossary for Reading 234



UNIT	Lesson	Lead-in	Listening
<b>1</b> <b>Greetings and Small Talk</b> Page 010	1	Sitcom: Have We Met Before? Scene 1	Part 1 Who Are You? Part 2 Ask About a Person's Experiences Part 3 Introduction Part 4 Ways of Greetings in Southeast Asian Countries Part 5 Recognition
	2	Sitcom: Have We Met Before? Scene 2	Part 1 Trip to Vancouver Part 2 Comparing Places Part 3 Local Customs in the USA
<b>2</b> <b>Movies and Entertainment</b> Page 030	1	Sitcom: Have You Chosen a Movie Yet? Scene 1	Part 1 Which Movie to Choose? Part 2 Why Are They Late? Part 3 Learn the Truth About Advertizing Part 4 Arnold Schwarzenegger Part 5 A Popular Animated Cartoon Movie
	2	Interview: Do You Think There's Too Much Violence in Movies?	Part 1 An Interview Part 2 Walt Disney Part 3 Theme Parks
<b>3</b> <b>Staying at Hotels</b> Page 050	1	Sitcom: Can I Take a Message? Scene 1	Part 1 Could You Take a Message? Part 2 Phone Messages Part 3 Check In and Check Out Part 4 I Want to Reserve a Room Part 5 Hotel Arrangements
	2	Sitcom: Can I Take a Message? Scene 2	Part 1 Select a Hotel Room Part 2 At the Hotel Reception Part 3 Which Hotel Do You Like?
<b>4</b> <b>Cars and Driving</b> Page 072	1	Sitcom: What Happened to You?! Scene 1	Part 1 Rent a Car Part 2 What Kind of Car Would You Like? Part 3 Driving, Safety, and Your Cell Phone Part 4 Safe Driving Part 5 Song
	2	Sitcom: What Happened to You?! Scene 2	Part 1 Phone Conversations Part 2 Rent a Car! Part 3 Airbags
<b>5</b> <b>Personal Care and Appearance</b> Page 094	1	Sitcom: How About a Manicure? Scene 1	Part 1 A Conversation at a Meeting in Brazil Part 2 Ads for Personal Care Products Part 3 Keeping Your Skin Beautiful Part 4 Obsessed with Looks Part 5 Men Are Hot in Personal Care
	2	Sitcom: How About a Manicure? Scene 2	Part 1 Conversations in a Salon Part 2 Obesity: A Growing Problem Part 3 Inside-out Beauty

Speaking	Reading	Writing
Get Reacquainted with Someone	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text A Body Talk</p> <p>Text B Mean What You Say: The Art of Conversation</p> <p><b>Reading Strategy: making inferences</b></p>	Write about how to greet and address people.
<p><b>Conversation Strategy: Invitations and Receptions</b></p> <p><b>Conversation Interaction: When in Rome...</b></p>	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text C The Social Value of Small Talk</p>	Write about getting to know someone.
Apologize for Lateness	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text A <i>The Martian</i></p> <p>Text B Can Violent Movies Be Dangerous?</p>	Write a movie review.
<p><b>Conversation Strategy: Discussing Preferences</b></p> <p><b>Conversation Interaction: Where Do You Stand?</b></p>	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text C <i>War Horse</i></p>	Write about violence in movies and on TV.
Check In	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text A A Hotel Bill</p> <p>Text B Hotel Guide for New York City</p> <p><b>Reading Strategy: critical thinking</b></p>	Write a hotel guide book.
<p><b>Conversation Strategy: Confirming Understanding</b></p> <p><b>Conversation Interaction: I'll Take Care of That Right Away!</b></p>	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text C Four Seasons Hotels Soared to Top</p>	Write about hotel services.
Describe an Accident	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text A An E-mail from a Rental Agency</p> <p>Text B New Ontario Driving Rules</p>	Write about difficulties when driving abroad.
<p><b>Conversation Strategy: Preparing for a Task</b></p> <p><b>Conversation Interaction: Let's Rent a Car!</b></p>	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text C The History of the Automobile</p>	Writing about good drivers and bad drivers.
Asking for Something You Can't Find	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text A Cosmetic Surgery Vacations</p> <p>Text B Cosmetic Surgery—for Everyone?</p> <p><b>Reading Strategy: clarifying your own point of view</b></p>	Writing a letter to a magazine editor.
<p><b>Conversation Strategy: Preparing for a Role Play</b></p> <p><b>Conversation Interaction: Pamper Yourself!</b></p>	<p><b>Topic Preview</b></p> <p>Text C How We Really Rate Our Looks</p>	Write about pampering oneself.

UNIT	Lesson	Lead-in	Listening
<b>6</b> Eating Well Page 114	1	Sitcom: Help Yourself, Everyone! Scene 1	Part 1 I Used to Be! Part 2 Make an Excuse to Decline Food Part 3 About Losing Weight Part 4 A Lecture on Health Issues
	2	Sitcom: Help Yourself, Everyone! Scene 2	Part 1 Talk About Food Passions Part 2 Dried Foods Part 3 A Conversation in a Restaurant
<b>7</b> Psychology and Personality Page 136	1	Sitcom: What Do You Think of This Color? Scene 1	Part 1 Something Wrong? Part 2 What Is Her Personality? Part 3 How Are Personalities and Behaviors Formed? Part 4 Personality and Culture Part 5 Nature or Nurture?
	2	Sitcom: What Do You Think of This Color? Scene 2	Part 1 Color and Feeling Part 2 Determine Your Personality Type Part 3 How Does the Environment Influence Our Personality?
<b>8</b> Enjoying the Arts Page 162	1	Sitcom: What Do You Think? Scene 1	Part 1 Do You Like It? Part 2 Talk About Museums Part 3 Do You Know Salvador Dali? Part 4 A School Tour to National Museum for Natural History Part 5 The Introduction to Boston Museum of Fine Arts
	2	Sitcom: You Have Talent! Scene 2	Part 1 Biography of Vincent Van Gogh Part 2 What Kind of Music Are You Into? Part 3 Michelangelo
<b>9</b> Living with the Internet Page 184	1	Sitcom: Can You Help Me with Something? Scene 1	Part 1 An Instant Message "Conversation" Part 2 Conversations Part 3 Want to Change Your Computer into a Cash Machine? Part 4 Watch Out for Spy Part 5 Computer Safety Tips
	2	Interview: Are You a Computer Addict?	Part 1 An Ad on YouTube Part 2 Cyberbullying and Online Gaming Part 3 Have You Backed Up Your Information?
<b>10</b> Ethics and Values Page 206	1	Sitcom: That's David Doolittle! Scene 1	Part 1 Express Personal Values Part 2 Discuss Ethical Choices Part 3 American Value Part 4 China Allowed Two Children for All Couples Part 5 Tradition of Saudi Arabia
	2	Interview: What Would You Do?	Part 1 Express Personal Values Part 2 Various Lifestyles Part 3 Bad Habits

Glossary for Listening Page 230

Glossary for Reading Page 234

Speaking	Reading	Writing
Make an Excuse to Decline Food	<p><b>Topic Preview</b> Text A What Is Fusion Cuisine? Text B Changing Lifestyles Contribute to Obesity <b>Reading Strategy: summarizing</b></p>	Write about an unusual food one has eaten.
<p><b>Conversation Strategy: Expressing Food Passions</b> <b>Conversation Interaction: Does It Taste Good?</b></p>	<p><b>Topic Preview</b> Text C What China's New Food Safety Law Might Mean for Consumers and Businesses</p>	Write about how people's lifestyles have changed.
What Color Do You Like?	<p><b>Topic Preview</b> Text A Nature VS. Nurture Text B The Psychological Benefits of Lying to Yourself <b>Reading Strategy: find out the word's meaning</b></p>	Write about color preference.
<p><b>Conversation Strategy: Expressing Negative Attitudes</b> <b>Conversation Interaction: First Child, Middle Child, or Youngest Child?</b></p>	<p><b>Topic Preview</b> Text C What Kind of Procrastinator Are You?</p>	Write about one's personality traits.
Recommend a Museum	<p><b>Topic Preview</b> Text A Living with Art Text B Harrell Fletcher: Anything Anyone Calls Art Is Art <b>Reading Strategy: clustering, predicting, reading actively, inferring</b></p>	Write about one's opinion about art.
<p><b>Conversation Strategy: Bringing in Others' Ideas and Sharing Opinions</b> <b>Conversation Interaction: I'm Really Into Picasso!</b></p>	<p><b>Topic Preview</b> Text C What Is Art for?</p>	Write about art in one's life.
Recommend a Better Deal	<p><b>Topic Preview</b> Text A Can Computers Replace Teachers? Text B Screen Addiction Is Destroying Travel</p>	Write about how to use computers.
Are You Addicted to the Internet?	<p><b>Topic Preview</b> Text C The Hidden Environmental Cost of the Internet of Things</p>	Write about the Internet of things.
Return Someone Else's Property	<p><b>Topic Preview</b> Text A Honest Man Returns \$9,000 Cash Text B Tokyo Lost-and-Found, Keeps Eye on Goods</p>	Write about personal values.
<p><b>Conversation Strategy: Planning Ahead</b> <b>Conversation Interaction: What Would You Do?</b></p>	<p><b>Topic Preview</b> Text C Ethical Tradition Meets Economics in an Aging China</p>	Write about modesty and personal appearance.

# 1 Greetings and Small Talk

## Unit Goals

- Get reacquainted with someone
- Ask about a person's experiences
- Greet a visitor to China
- Explain the value of small talk
- Write about local customs of greetings



## Lead-in

Sitcom: Have We Met Before?



video

## Scene 1

**A** Check whether each statement is true (T) or false (F).

	T	F
1. Ms. Novak is from Chicago.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Marie has never gone snorkeling in Australia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Ms. Novak met Marie in Paris.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Marie moved from Paris three years ago.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Katerina is Ms. Novak's sister.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ms. Novak has seen Marie in photographs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B Complete the conversation with the words you hear.**

**Ms. Novak:** Oh, you were the 1) \_\_\_\_\_ on a small airplane in China. You 2) \_\_\_\_\_ me over the Great Wall.

**Marie:** No.

Have you ever gone 3) \_\_\_\_\_ in Australia?

**Marie:** No.

4) \_\_\_\_\_ a bus in Peru?

No. Ms. Novak, I'm quite sure we've never met before. I came here only a year ago from Paris.

Paris? My sister, Katerina, lived there for a year.

Katerina? Katerina Novak?! She lived with me!

Of course! You were in all the pictures she sent home.

5) \_\_\_\_\_!

You see, 6) \_\_\_\_\_.



## Listening



audio

### Part 1

#### Who Are You?

Decide which of the following statements could be true, based on the information in the conversation. Explain your decisions.

- 1. Ed and Keith are friends.
- 2. Ed is a businessman.
- 3. Keith is from another country.
- 4. Ed and Keith met at a party.
- 5. Ed and Keith both know Jack Bailey.
- 6. Jack Bailey is Ed's boss.





audio

## Part 2

## Ask About a Person's Experiences

Listening to the game *Once in a Lifetime*. Check if the contestants answered yes (Y) or no (N) to the host's questions.

Have you ever...	Pete Sosa		Suzy		Bill	
	yes	no	yes	no	yes	no
1. been to South America?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. been to China?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. flown in an airplane?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. driven a bus?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. bought a digital camera?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. visited Chicago?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



audio

## Part 3

## Introduction

You will hear two conversations in which two people are introduced to new friends. The first person is called Kate and the second person is named Kathy. Listen to the recording and tick the information you hear about these two people.

## Information



Kate

- |                                   |                                       |  |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Thailand | <input type="checkbox"/> 16 years old | <input type="checkbox"/> businesswoman |
| <input type="checkbox"/> China    | <input type="checkbox"/> 60 years old | <input type="checkbox"/> secretary     |
| <input type="checkbox"/> Turkey   | <input type="checkbox"/> 61 years old | <input type="checkbox"/> student       |

- |                                    |                                  |                                   |
|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Canadian  | <input type="checkbox"/> English | <input type="checkbox"/> divorced |
| <input type="checkbox"/> Korean    | <input type="checkbox"/> French  | <input type="checkbox"/> married  |
| <input type="checkbox"/> Colombian | <input type="checkbox"/> Korean  | <input type="checkbox"/> single   |
|                                    | <input type="checkbox"/> Spanish |                                   |



Kathy





## Part 4

### Ways of Greetings in Southeast Asian Countries



Check whether each statement is true (T) or false (F).

	T	F
1. Indonesians tend to greet each other in a quick way.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. In Singapore, people seldom use first names for greeting.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. In Malaysia, handshaking is the most widely used way for greeting.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. In Philippines, it is impolite to point a middle finger at a person or thing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Bruneians like to have a firm handshake.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Part 5

### Recognition

You will hear a conversation between a man and a woman. The woman thinks she knows the man, so she starts a conversation. Listen to the recording and briefly answer the questions below.

Questions	Answers
1. At first does the man recognize the woman?	_____
2. Where does the woman think the man's from?	_____
3. Where does the woman think they met?	_____
4. Have they met before?	_____



## Speaking

### Get Reacquainted with Someone

#### CONVERSATION MODEL



Read and listen.

- A: Audrey, have you met Hanah?  
 B: No, I haven't.  
 A: Hanah, I'd like you to meet Audrey.  
 C: Hi, Audrey. You look familiar. I think we've met before.  
 B: Really? When?  
 C: Last month. You were at my sister Nicole's party.  
 B: Oh, that's right! How have you been?

