

Guide to

Fashion



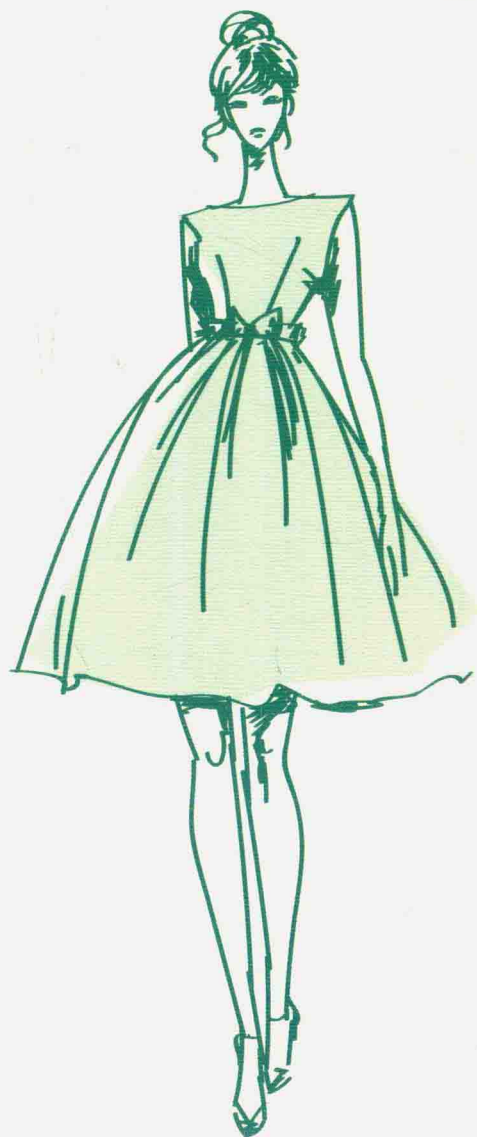
时尚形象设计专业“十三五”规划教材 · 21世纪新编核心课程系列

时尚化妆教程

Make-up

顾筱君 主 编

王 铮 李春玲 副 主 编



吕
艳
芝
顾
问

顾
筱
君
丛
书
总
主
编

时尚形象设计专业“十三五”规划教材 · 21世纪新编核心课程系列

Guide to Fashion Make-up

时尚化妆教程

顾筱君 主编

王 铮 李春玲 副主编

中国传媒大学出版社



· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

时尚化妆教程 / 顾筱君主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2018.6
(时尚形象设计专业“十三五”规划教材·21 世纪新编核心课程系列)
ISBN 978-7-5657-2238-7

I. ①时… II. ①顾… III. ①化妆—高等学校—教材 IV. ①TS974.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 055952 号

时尚化妆教程

SHISHANG HUAZHUANG JIAOCHENG

丛书总主编 顾筱君
主 编 顾筱君
副 主 编 王 铮 李春玲
顾 问 吕艳芝
策 划 冬 妮
责任编辑 张 旭 吴 磊 王雁来
特约编辑 陈 默 沈梦绮
封面设计 拓美设计
责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 彩 9.75 黑白 6
字 数 335 千字
版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2238-7/TS·2238 定 价 79.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

时尚形象设计专业“十三五”规划教材·21世纪新编核心课程系列

丛书名誉顾问 (以姓氏音序排列)

河龙辉 (韩) 霍起弟 李德权

丛书编委会 (以姓氏音序排列)

阿比达森 (韩)	鲍许峰	陈 翔	丁海兰 (韩)	顾筱君
黄信然	李春玲	李 娜	林 莉	林晓鸣
潘 肿	孙 薇	王大为	王 欣	王 铮
吴 丹	夏学敏	杨大鹏	袁境泽	赵 娜
郑忆萱	周径偲	周 雨		

丛书名誉顾问简介 (以姓氏音序排列)

- 河龙辉〔韩〕 韩国装扮艺术人协会中国支会长
韩国人体彩绘协会副会长
韩国化妆专家职业交流协会支会长
- 霍起弟 劳动部职业技能专家指导委员会美容专业委员会主任
中央戏剧学院化妆专业教授
- 李德权 中央戏剧学院化妆专业教授

丛书编委简介 (以姓氏音序排列)

- 阿比达森〔韩〕 韩国Nature & Education董事长及国际艺术创意总监
- 鲍许峰 北京电影学院客座副教授, 原南广学院摄影系教师
- 陈翔 亚洲模特协会中国模特教育委员会会长
- 丁海兰〔韩〕 丁和李朴形象设计有限公司品牌艺术总监
- 顾筱君 中国传媒大学南广学院演艺学院教授
- 黄信然 作家, 时尚策划人
- 李春玲 江苏省城市职业学院人物形象设计专业教师
- 李娜 安徽广播影视职业技术学院人物形象设计教研室主任
- 林莉 西南石油大学艺术学院副院长
- 林晓鸣 中国传媒大学南广学院演艺学院院长
- 潘翀 江西服装学院时尚服装分院形象设计专业教师
- 孙薇 恒丰银行福州分行投资部总经理
- 王大为 中国传媒大学经济管理学院教师
- 王欣 中国传媒大学南广学院演艺学院教师
- 王铮 江苏开放大学健康学院院长助理、健康美容系主任
- 吴丹 曾留学德国, 高校音乐传播课程教师, 国际文化交流使者
- 夏学敏 江苏开放大学教师
- 杨大鹏 曾留学荷兰, 国际商务、投资总监
- 袁境泽 时尚集团芭莎能量活动部总监
- 赵娜 四川电影电视学院化妆专业教师
- 郑忆萱 江苏省南京视觉艺术学院形象设计专业教师
- 周径偲 赫斯特中国集团新媒体总编辑
- 周雨 中国传媒大学南广学院演艺学院表演教研室主任



序

本书是顾筱君老师的又一部著作，是顾筱君老师的教学科研成果，也是其化妆艺术实践的经验总结，是时尚化妆领域一部非常宝贵的典范性著作。

本书精辟地阐述了时尚化妆这一学科的基本概念、基础知识及化妆艺术创作原理、法则等一系列课题，其内容涵盖了时尚化妆的整个范畴，见解独到、论点鲜明，全书内容系统全面、脉络清晰，图文生动、富有新意，文字通达、平实可读。

时尚化妆是一门由多个专业学科融汇构成的综合性学科。作者将美学、生理学、心理学、物理学及色彩学等有关内容贴切地、有机地融入了时尚化妆艺术中，并分别作了深入、具体、详尽的论述，所论及的内容严谨、科学、翔实、准确，深化了时尚化妆的理论性、艺术性和实用性。

时尚化妆最具当代性，“寻觅时尚化妆造型的发展轨迹，并预测今后的走向”，这深刻地指出了时尚化妆创作要关心社会生活的发展态势，关注时代潮流的走向，满足大众的审美需求，让人们在追求美的过程中享受生活的快乐，感受生活的意义和价值。

本书在构建时尚化妆专业教学体系、规范化妆专业教学和深化时尚化妆造型设计创作等方面，都将发挥有力的理论支撑作用。对学习时尚化妆专业的学生来讲，这也是一部帮助提高艺术修养、提升专业素质、培养时尚化妆造型设计能力和动手能力的珍贵的教科书。

《时尚化妆教程》集专业性、理论性于一体，具有很高的学术价值和很强的实用性。

中央戏剧学院

霍起弟

2017年1月24日

目 录

contents

第一编 时尚妆型

第一章 时尚化妆导论 / 3

第一节 时尚化妆解析 / 4

一、时尚化妆释义 / 4

二、时尚化妆导语 / 5

第二节 时尚化妆发展趋势 / 6

一、时尚化妆的发展轨迹分析 / 7

二、时尚化妆造型理念的发展走向分析 / 8

第二章 不同个性美的时尚化妆造型技巧 / 11

第一节 几种气质的典型妆型 / 12

一、清纯玉女型 / 12

二、浪漫性感型 / 12

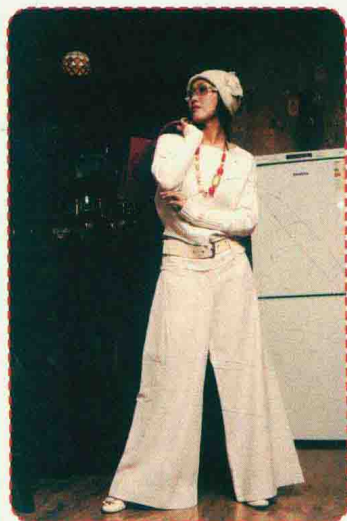
三、运动休闲型 / 13

四、保守干练型 / 13

五、才气型 / 13

六、野性叛逆型 / 14

七、混合型 / 14





第二节 不同个性风格化妆造型定位和要点 / 14

- 一、创意设计原则 / 14
- 二、个性风格形象化妆造型定位 / 15
- 三、个性整体造型的“三和谐” / 18

第三节 男性时尚形象设计 / 19

- 一、男性时尚健美标准 / 19
- 二、阳刚之气与书卷之气 / 20
- 三、男性气质与风度 / 21
- 四、男性形象设计要点 / 21
- 五、男士时尚形象心态 / 22

第三章 时尚化妆分论 / 24

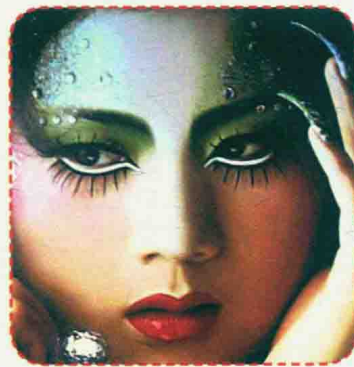
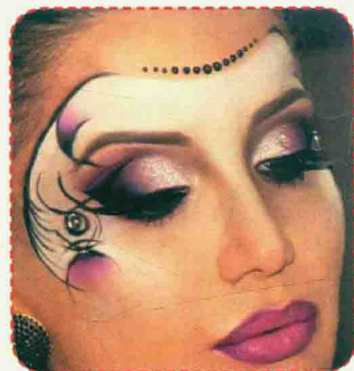
第一节 时尚妆型解析 / 25

- 一、好莱坞时尚妆 / 25
- 二、韩式水润妆 / 28
- 三、黑白T台时装秀 / 31
- 四、广告化妆（夏季） / 33
- 五、杂志封面妆（秋季广告） / 35
- 六、时尚白领妆（冬季广告） / 38
- 七、前后连接式 / 40
- 八、眼窝线形T台秀（一） / 42
- 九、眼窝线形T台秀（二） / 44
- 十、20世纪50年代复古时装秀 / 47
- 十一、鱼尾线形时尚妆 / 50
- 十二、裸妆（铜色化妆） / 52
- 十三、性感时尚小烟熏 / 54

- 十四、异国风情时尚妆型 / 56
- 十五、冷艳性感晚宴妆 / 59
- 十六、PIGMENT 时尚妆 / 62
- 十七、时尚猫眼妆 / 64
- 十八、CATS猫眼妆 / 67
- 十九、娱乐节目主持人妆 / 70
- 二十、新闻纪实节目主持人妆 / 72
- 二十一、广告演员妆（男） / 74
- 二十二、白领休闲妆 / 76
- 二十三、传统桃花妆 / 78
- 二十四、白领朋克妆 / 80
- 二十五、妩媚小烟熏 / 82
- 二十六、少儿节目娃娃妆 / 84
- 二十七、芭比娃娃妆 / 86
- 二十八、果冻妆（沙冰妆） / 87
- 二十九、韩式糖果妆 / 89
- 三十、冻冰妆 / 92
- 三十一、日式艺伎妆 / 94
- 三十二、传统韩服妆 / 97
- 三十三、浓情印度妆 / 99
- 三十四、欧式朋克妆 / 102
- 三十五、面部彩绘与整体造型 / 105
- 三十六、人体彩绘 / 120

第二节 其他艳丽妆型眼影集锦（创意妆、拉丁妆等） / 133





第二编 基础知识

第四章 化妆美学导论 / 147

第一节 色彩美学与时尚化妆 / 147

- 一、色彩属性 / 148
- 二、色彩的功能 / 153
- 三、色彩的调和 / 154
- 四、时尚化妆形象塑造与色彩 / 155
- 五、灯光与化妆色的关系 / 156
- 六、化妆色彩的实际应用 / 158

第二节 形式美学与时尚化妆 / 161

- 一、形式美学的基本属性 / 161
- 二、形式美原则与人体造型艺术标准 / 163

第五章 基础化妆 / 166

第一节 色彩美学与时尚化妆 / 166

第二节 妆前准备与标准化妆程序 / 167

- 一、妆前准备 / 167
- 二、妆前注意事项 / 168
- 三、标准化妆程序 / 169

第三节 标准脸型的配置 / 170

- 一、面部骨骼结构分析 / 170
- 二、三庭五眼 / 172

第四节 骷髅妆 / 173

- 一、妆前准备 / 174
- 二、化妆步骤一：画线定位 / 174

三、化妆步骤二：上色 / 175

第五节 基面妆 / 176

一、粉底色的相关知识 / 177

二、粉底的选择 / 178

三、上粉底的技巧 / 180

四、高光色、阴影色及其他影响因素 / 181

五、定妆 / 184

第六节 点化妆 / 186

一、眉毛的解剖 / 187

二、眉毛的修饰 / 188

三、眼睛的修饰 / 194

四、睫毛的修饰 / 201

五、鼻子的修饰 / 204

六、唇部的修饰 / 205

七、颈部的修饰 / 211

八、化妆的注意事项 / 212

第六章 面部及五官的矫正化妆 / 214

第一节 矫正化妆的依据及常用方法 / 214

一、矫正化妆的依据 / 215

二、矫正化妆的常用方法 / 216

第二节 面部比例的矫正化妆 / 218

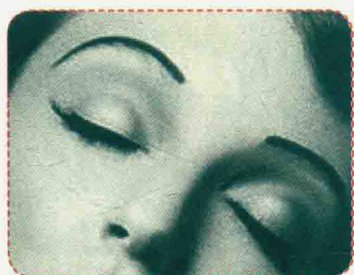
一、面部纵向比例不协调的矫正化妆 / 218

二、面部横向比例不和谐的矫正化妆 / 219

第三节 脸型的矫正化妆 / 220

一、长脸型的矫正化妆 / 220





二、圆脸型的矫正化妆 / 221

三、菱形脸的矫正化妆 / 222

四、正三角形脸的矫正化妆 / 222

五、脸型偏大或偏小的矫正化妆 / 223

六、下颌的矫正化妆 / 223

七、脸型矫正化妆的注意事项 / 224

第四节 眼型、眼袋的矫正化妆 / 225

一、眼型的矫正化妆 / 225

二、眼袋的矫正化妆 / 228

第五节 皱纹的矫正化妆 / 229

第六节 眉毛的矫正化妆 / 229

第七节 鼻型的矫正化妆 / 233

一、各种鼻型的矫正化妆 / 233

二、鼻型矫正化妆的注意事项 / 234

第八节 唇型的矫正化妆 / 235

一、唇型的矫正化妆 / 235

二、唇型矫正化妆的注意事项 / 237

第九节 五官矫正化妆的注意事项 / 237

参考文献 / 239

第一编

时尚妆型





D

第一章

时尚化妆导论

一、本章重点与难点提示

一、重点

1. 时尚化妆的概念：时尚、时尚化妆的再创造等。
2. 时尚化妆的发展轨迹与发展趋势。

二、难点

1. 时尚化妆的概念。
2. 时尚化妆的发展趋势。

我们在《时尚形象设计导论》中已经充分介绍了形象设计的意义和内涵，即对个体从局部到整体进行全方位的包装与修饰。其目的就是対整体审美观、审美感受与审美能力进行充分展现。但是，怎样把时尚化妆造型的知识灵活、全面、综合地运用到各种时尚形象造型设计中去呢？怎样在一个并不完美或并不理想的个体形象上充分展示出自己的审美能力和实际包装能力？怎样杜绝“千人一面”或“一人一面”的重复、单调且乏味的形象？怎样在不同的场合面对不同的对象、不同年龄段的人群时，均给他人以最完美的、最时尚的整体形象，并且恰到好处地展现自己的魅力与风度，从而成为永远受人喜爱的、新鲜而迷人的“千面女郎”？这就是本章所要讨论的重点。

审美意识的觉醒，是人类进化的产物，也是生产力发展、社会文明进步的标志。用客

观的审美观念解释化妆的基本概念，看待时尚与化妆之间的必然联系，将是我们首先要探讨的问题。

第一节 时尚化妆解析

一、时尚化妆释义

1. 关于时尚

时尚(fashion)这个流行词经常被一些潮流前沿人士挂在嘴边，频繁出现在网络、报刊媒体上，追求时尚已蔚然成风。可时尚究竟是什么呢？

百度百科“时尚”词条的解释为：时尚是在特定时段内率先由少数人尝试，并预期后来将为社会大众所崇尚和仿效的生活样式。顾名思义，时尚就是“时间”与“崇尚”的叠加。在这个极简化的意义上，时尚就是短时间内一些人所推崇的生活方式。简言之，就是时髦。时尚涉及生活的各个方面，如衣着、饮食、行为、居住、消费、网络语言，甚至情感表达与思考方式等。

时尚与流行不同，简单地说，时尚可以流行，但范围是十分有限的。如果广为流行，那就已经不是时尚了。追求时尚是一门“艺术”，模仿、从众只是“初级阶段”，而它的至臻境界应该是从一个个潮流中抽丝剥茧，萃取出本质和真义，来提高自己的审美能力与品位，打造专属于自己的美丽“模板”。从这个意义上说，追求时尚不在于被动地追随，而在于理智而熟练地驾驭时尚。

时尚能给人一种愉悦的心情以及优雅、纯粹与不凡的生活品位和感受，赋予人不同的气质和神韵，让人淋漓尽致地展露个性能力。

时尚又是循环更替的。每个人追逐“细节点缀”的时尚之风依然盛行，流行趋势不断更替，琳琅满目的时尚服装与饰品让人耳目一新。还有游泳、骑马、射击、高尔夫、游戏、上网、唱K、旅游、逛街等，这些都是全新的生活方式、生活态度、生活观念，这一切构成了时尚元素的全新领域。

2. 关于化妆

关于化妆(make up)，《辞海》上的解释是：戏剧、电影等表演艺术的造型手段之一。根据角色的身份、年龄、性格、民族和职业特点，利用化妆材料，塑造角色的外部

(主要是面部)形象。百度百科“化妆”词条的解释为:运用化妆品和工具,采取合乎规则的步骤和技巧,对人的面部及其他部位进行渲染、描画、整理,增强立体印象,调整形色,掩饰缺陷,表现神采,从而达到美容的目的。

化妆是一门科学,是专门研究由表及里地美化面部形象的学问;化妆也是一门技术,它不仅包含医学美容、护肤和美化形体的技能技巧,也包括风度礼仪、个性气质、审美层次、文化道德素养等美化心灵的方方面面。化妆包含生活时尚化妆、影视角色化妆和舞台形象化妆。化妆既是一门综合学科,也是一种技能实践,涉及美学、色彩学、形象设计学等多门学科。本文主要就生活时尚化妆方面进行阐述和探讨。

21世纪以来,化妆,这个上流社会、戏剧影视美术的专属名词,已经进入寻常百姓家,甚至在一些公众场所,人们已经将化妆(主要是生活时尚淡妆)作为接待宾客的一种时尚礼貌的文明行为。化妆能表现出人们独有的天生丽质,让人焕发风韵,增添魅力。成功的化妆能唤起人们心理和生理上的潜在活力,增强自信心,使人精神焕发,还有助于消除疲劳、延缓衰老。

作为一门专业技能,化妆的内涵十分广泛,从宏观意义上说,这是一门二维平面设计与三维及多维立体空间设计相结合的设计艺术,是研究人的外观与时尚造型的视觉传达艺术,是出于礼仪或爱美的因素整体美化形象的手段之一,也是出于塑造角色的需要对人体进行装扮的手段之一。

二、时尚化妆导语

时尚化妆是现代形象设计的一部分,通过图形来构思,由时尚元素和造型手段来体现,属于图像设计的范畴,因此,时尚化妆设计又可称为“时尚人物造型”,也就是通过时尚元素对个人面部形象进行再塑造。所谓“再塑造”,并不是要完全脱离个体本身,塑造出一个与其毫不相干的形象,而是要发掘个体的内在潜质,结合外部形象特征,并考虑到其特定职业或环境因素的影响,通过各种时尚造型技巧,塑造出尽可能完美的时尚形象。人们希望利用各种最新的时尚元素,包括服饰、发型、化妆、动态与静态语言,乃至生活信念、社交礼仪、气质风度,通过使外表的形美(外在美)、神美(韵美)、质美(内在美)和谐统一,更充分地展示自己的个性风采,创造一个属于自己的、有个性特色的、不落伍的、尽量不与他人雷同的时尚形象。

1. 时尚化妆的提出

谈到时尚化妆,首先要了解形象设计,或称形象塑造(image-building)。形象设计是现代设计的一个大分支,通过图形来构思,以时尚元素为媒介,用化妆、服饰、发型等造