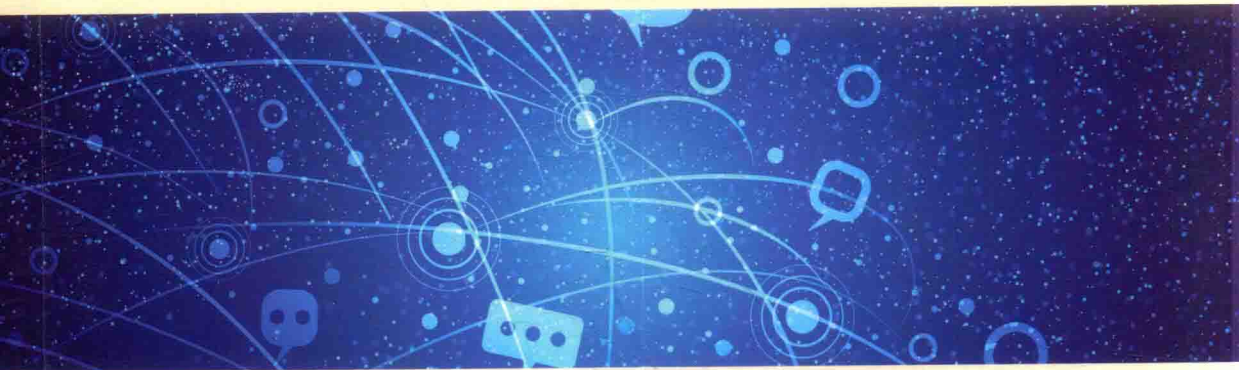


当代中国学术文库

青少年 网络媒介素养教育

陈志勇 / 主编

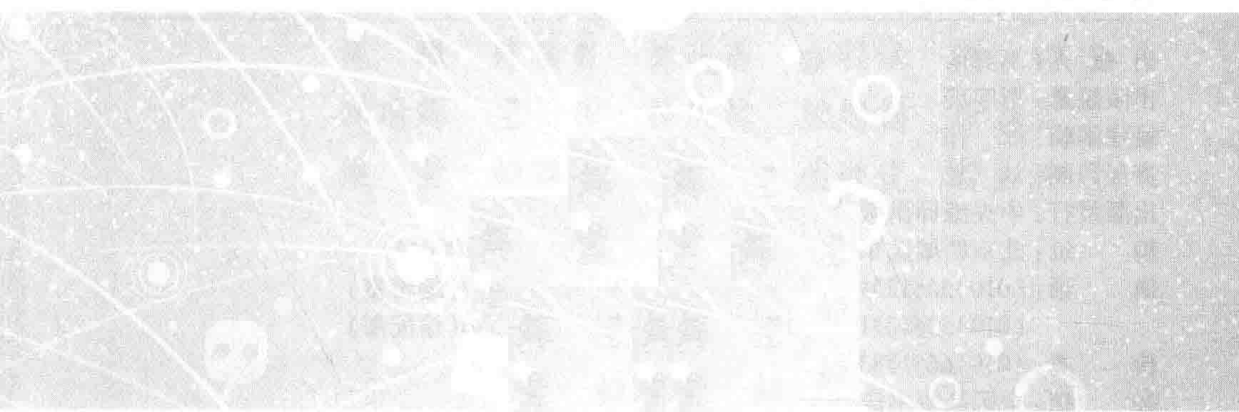


中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

当代中国学术文库

青少年 网络媒介素养教育

陈志勇 / 主编



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目(CIP)数据

青少年网络媒介素养教育 / 陈志勇主编. — 北京 :

中央编译出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-5117-3490-7

I. ①青…

II. ①陈…

III. ①计算机网络—传播媒介—素质教育—青少年读物

IV. ① G206.2-49 ② TP393-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 317312 号

青少年网络媒介素养教育

出 版 人: 葛海彦

出版统筹: 贾宇琰

责任编辑: 谭 伟

责任印制: 刘 慧

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座(100044)

电 话: (010)52612345(总编室) (010)52612349(编辑室)

(010)52612316(发行部) (010)52612346(馆配部)

传 真: (010)66515838

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 312 千字

印 张: 18.5

版 次: 2018 年 8 月第 1 版

印 次: 2018 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 56.00 元

网 址: www.cctphome.com

邮 箱: cctp@cctphome.com

新浪微博: @中央编译出版社

微 信: 中央编译出版社(ID: cctphome)

淘宝店铺: 中央编译出版社直销店(<http://shop108367160.taobao.com>) (010) 55626985

本社常年法律顾问: 北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题, 本社负责调换, 电话: (010)55626985

思想政治教育中青年杰出人才支持计划基金资助

国家社科基金一般项目：自媒体环境下高校社会主义意识形态话语体系建设研究（项目编号：18BKS146）的阶段性研究成果

编委会

主 编：陈志勇

副主编：周海琦 许建萍

编 委：（按照姓氏笔画排列）

王 鹭	刘晓晖	李天丽	杨焕芝	陈林婕
陈 曦	陈燕勇	林明惠	金程远	周 韬
郑瑜辉	孟 达	钟庆林	唐姗姗	唐雅君
梁 莹	梁婵娟	曾梓萱	蔡道锐	管金潞

目 录

CONTENTS

绪论	1
第一章 联结:媒介把世界围成了一个圈	4
第一节 乱花渐欲迷人眼的媒介环境 4	
一、媒介发展换新天 4	
二、数字媒介占鳌头 6	
三、网络媒介领风骚 9	
第二节 “与人共舞”的媒介素养教育 11	
一、媒介素养概览 12	
二、媒介素养教育现状 17	
第二章 抉择:它是助力? 还是困扰?	27
第一节 媒介信息环境纷繁复杂 27	
一、价值多元化设下精神陷阱 28	
二、商业提速化设下经济陷阱 30	
三、信息多元化设下信息陷阱 32	
四、沟通虚拟化设下交往陷阱 35	
第二节 青少年媒介使用势不可挡 37	
一、青少年媒介使用存在问题 37	
二、青少年媒介使用痼疾根源 38	

第三章 警惕:如何在海量信息中生存 43

第一节 媒介代际更迭生命线 43

一、媒介斗兽场:守旧派 VS 新势力 43

二、媒介超车道:网络媒介后来居上 49

第二节 青少年如何寻找合适的媒介信息 63

一、信息过载,目不暇接 63

二、摆脱依赖,玩转媒介 64

第四章 敏感:不要丧失基本的判断力 69

第一节 认识新兴媒介谣言真面目 69

一、网络社会:资讯海洋,还是垃圾世界 69

二、网络谣言:精心编造,还是漏洞百出 72

三、幕后推手:无心之失,还是恶意捏造 78

第二节 青少年如何冷眼看待网络谣言 80

一、刻不容缓:一触即发的真相保卫战 81

二、去伪存真:形形色色的垃圾信息源 83

三、清醒头脑:谣言止于智者 83

四、别具慧眼:谣言败于严谨 87

五、刨根问底:谣言破于真相 88

六、举一反三:谣言止于法律 90

第五章 享乐:娱乐至死? 还是虚假需求? 92

第一节 网络娱乐及消费的本质 92

一、回味无穷:无人能拒的“速食快餐” 93

二、娱乐至死:出其不意的“温柔一刀” 93

三、虚假需求:潜移默化的“千手观音” 100

第二节 青少年如何面对这场“全民狂欢” 107

一、擦亮火眼金睛,拒绝跟风带节奏 107

二、提升艺术品位,拒绝逐利失底线 112

三、划分网娱边界,拒绝盲目被愚乐 114

第六章 隐匿：“无边界”的网络世界 118

第一节 网络隐私泄露是个无底黑洞 118

一、无价之宝：隐私权利名存实亡 118

二、无妄之灾：隐私泄露铺天盖地 122

三、无人之境：隐私保护口是心非 126

第二节 青少年如何抵御隐私“特洛伊木马” 134

一、捂住口袋，阻断隐私泄漏途径 134

二、擦亮眼睛，明确隐私收集条款 140

三、迈开步子，完善隐私侵权追责 142

第七章 参与：每个人都是内容的生产者 147

第一节 热火朝天的媒介社会参与现状 147

一、主体踊跃，青少年是媒介社会的高产者 147

二、平台助力，新媒体是媒介社会的见证者 152

第二节 青少年如何参与媒介生产全过程 162

一、知网明责：少年当自强，争做新青年 163

二、懂网尽责：青春有担当，争做自千五 166

三、守网有责：传递正能量，争做好网民 169

第八章 共享：足不出户实现的云端生活 174

第一节 人人为我，我为人人的共享文化 174

一、物物均互联，共享提升便捷 175

二、事事可分享，共享创造价值 183

三、人人皆获益，共享引领未来 188

第二节 青少年如何在共享中实现“美美与共” 193

一、面面俱到，合理使用共享服务 193

二、丝丝入扣，循序培养共享习惯 198

三、步步为营，规范经营共享业务 206

第九章 上瘾:沉浸在网络游戏的“温柔乡” 211

第一节 网络游戏是“玩物丧志”的催化剂 211

一、深陷玩乐泥淖,难抒英雄情结 211

二、游走虚拟世界,难拒酣畅淋漓 216

三、颠覆社会人格,难戒游戏成瘾 221

第二节 青少年如何运用游戏化思维学习工作 227

一、游戏能上瘾,学习工作难沉迷 227

二、玩在其中,游戏化思维助力学生工作 231

三、寓教于乐,游戏化理念帮助自我提升 236

第十章 高效:大放异彩的互联网+教育 243

第一节 互联网+教育是教育资源的“公平秤” 243

一、方兴未艾,互联网+教育独树一帜 244

二、褒贬不一,互联网+教育喜忧参半 247

三、各自为政,互联网+教育派别林立 252

第二节 青少年如何运用互联网当“学霸” 261

一、融会贯通,发散新媒介+学习新思维 261

二、创新试水,构建互联网+教育全体系 265

第十一章 展望:网络媒介素养教育任重而道远 269

第一节 网络媒介素养培育目标 269

一、国家发展目标 270

二、社会发展目标 270

三、个人发展目标 271

第二节 网络媒介素养培养内容 271

一、媒介基本知识理论 271

二、媒介信息处理能力 272

三、媒介法律道德素养 272

四、媒介安全防护意识 273

五、媒介合理运用本领 273

第三节 网络媒介素养培养方式	274
一、媒介素养教育纳入学校教育体制	274
二、媒介素养教育纳入政府宏观管理	276
三、媒介素养教育纳入平台发展规范	278
结束语	282

绪 论

当前,媒介迅速发展,“媒介化生存”自然也成为社会生活的重要表征。换言之,人的媒介素养构成了其存在与发展的基础,影响着人的生存与发展资源的获得。^①

社交媒体时代的媒介素养教育要实现对人的培养,就不应只是单纯地局限于人的基本素养,还要通过提升人的基本媒介素养,特别是网络媒介素养,以完善人的生活素质,造就一种可能的生活方式和生活意义,并相应地增加人的幸福。^②

自20世纪30年代以来,媒介素养教育在世界各国的实践中并非一开始便处于“培养人”的轨道且专门以提升人的基本媒介素养为目的。相反,是在各种政治、经济、道德等名义的包装下,成为挽救社会危机、解决社会问题的手段。^③直至当代,随着媒介社会的发展,教育理念的革新及实践的不断深入,媒介素养教育的地位和价值才逐渐凸现出来:一是媒介素养教育成为获得生存资源的中介性条件;二是媒介素养教育在参与社会“再生产”和人的“现代化”之时体现出自身的过程性价值;三是在当代社会中,媒介素养教育为人过上符合时代发展的生活方式创造了可能。

我国的媒介素养教育是从20世纪90年代才开始崭露头角,并主要是在媒介素养教育学者的倡导下进行的。一方面,我国媒介社会的迅猛发展,为媒介素养教育的开展提供了有利的外部环境;另一方面,自我国引进了媒介素养教育后,就开始了“本土化”的努力,不仅使其成为一门独立的学科,而且使得媒介素养教育

① 吕巧平:《媒介化生存》,中国传媒大学出版社2007年版。

② 刘津池:《当代媒介素养教育研究》,东北师范大学2012年版。

③ 张立国、杨娟:《我国媒介素养教育研究的现状与反思》,载《中国电化教育》,2011年第9期,第4—8页。

的实践得以顺利进行,为实现人的自由全面发展发挥了积极影响。^①但是,在全球化的浪潮下,由于媒介素养教育本土化的时间较短、程度不高,不可避免地阻碍了人才培养的质量,与整个社会以及人的发展需要并不相符。^②因此,中国当代的媒介素养教育的当务之急,便是建立具有本土性格和本国教育现实的理论体系和实践体系。

那么,在青少年的学习生活中,媒介到底扮演了什么角色?青少年应该如何理解和接触媒介?如何才能充分利用媒介实现生活理想,同时还能有效地防止遭受媒介的伤害?据此,本书将围绕以下几章展开:

第一章,联结:媒介把世界围成了一个圈。每天,几十亿人通过社会化媒介建立了亿万种联系。但是很少有人注意到,每次点击鼠标都构成了关系。这些关系积聚起来,就形成一个巨大的社会化网络。本章主要介绍青少年生活的媒介环境及媒介的基本概念和现状。

第二章,抉择:它是助力?还是困扰?媒介拓展了青少年的视野,也使之丧失了心无旁骛的能力;它丰富了青少年的生活,却让生命变得复杂纷乱。本章主要介绍媒介信息环境可能存在的隐患以及青少年媒介表现存在的问题。

第三章,警惕:如何在海量信息中生存?要在这个信息不断涌现的世界生存,必须在抓住机遇的同时摆脱干扰。青少年需要警惕数字化、网络化的媒介可能带来的不良影响,学会在信息浪潮中找准价值孤岛。本章主要介绍不同媒介的传播特点及信息特征,以及如何找到合适的媒介及信息。

第四章,敏感:不要丧失基本的判断力。每个人心中都应该有一个自动的垃圾探测器,要保持对谎言的敏感必须或多或少地明白如何搜索问题,如何验证答案的真伪性,如何探求答案背后的意义。本章主要介绍媒介信息的生产和谣言的真面目,以及如何正确对待谣言。

第五章,享乐:娱乐至死?还是虚假需求?媒介为青少年提供了娱乐的题材、场所,塑造了一个全民娱乐的大狂欢氛围,并逐渐形成了基于媒介的娱乐精神。但不能忽略的是,媒介也同样给青少年带来陷阱和虚假需求。本章主要介绍网络娱乐及消费的本质,以及如何面对这场“全民狂欢”。

① 黄小苇:《大学生媒介素养问题及教育对策研究》,西南大学学位论文,2010年。

② 郭富平、汪舒仪:《我国媒介素养教育研究发展的实证分析》,载《电化教育研究》,2011年第7期,第35—39页。

第六章,隐匿:“无边界”的网络世界。身份窃取、官方监视、行为数据挖掘等与隐私相关的问题不仅会使个人的偏好暴露,而且比预期的更为严重。“网络裸奔”的情况触及青少年生活的方方面面,并造成了一系列困扰。本章主要介绍网络隐私泄露呈现的危险面貌,以及应该如何应对隐私危机。

第七章,参与:每个人都是内容的生产者。在数字组成的公共空间中,如果青少年知道如何进行网络参与,就有可能成为“网红”,获得影响现实世界的强大力量。本章主要介绍媒介社会参与的现实情况,以及应该如何实现媒介参与。

第八章,共享:足不出户实现的云端生活。根植于分享土壤的数字文化让青少年能够轻而易举地利用网络这“方寸天地”,不必远赴重洋即可耳听六路、眼观八方,获取地球上最新鲜、最热门的资源。本章主要介绍网络上免费、开放、共享的“美美与共”文化,以及如何应对共享乱象。

第九章,上瘾:沉浸在网络游戏的“温柔乡”。网络游戏设计精美,视听效果逼真,关卡精彩刺激,情节富有悬念,且变化无穷,这让青少年们容易在攻城拔寨、称王称霸的过程中沉溺其中,无法自拔。本章主要介绍花样繁多、场面唯美恢宏的网络游戏,以及如何运用游戏化思维工作学习。

第十章,高效:大放异彩的互联网+教育。互联网打破了权威对知识的垄断,让教育从封闭走向开放,在信息技术支持下促进教育流程再造,用互联网思维改造学校,把书读薄,把教育做厚。本章主要介绍了运用网络传承改良教育的方法,以及青少年如何用好互联网学习,成为人人羡慕的“学霸”。

第十一章,展望:网络媒介素养教育任重而道远。青少年想要科学地认知媒介、理解媒介、利用媒介,掌握必要的技术是一个循序渐进的过程,绝不可能一蹴而就。路漫漫其修远兮,媒介素养教育仍任重而道远,需要社会各界多方努力。

第一章

联结:媒介把世界围成了一个圈

每天,几十亿人通过社会化媒介建立了亿万种联系。但很少有人注意到,每次点击鼠标都构成了关系。这些关系积聚起来,就形成了一个巨大的社会化网络。

第一节 乱花渐欲迷人眼的媒介环境

互联网的迅速发展和普及,不仅在全球范围内重新定义了媒介与社会,而且也以其开放性、大众化、交互性、匿名性、时空跨越性与技术上的低门槛等优势,重新定义了人类的生存及交往方式。这不仅引起社会主导媒介的兴衰更替,而且也对社会的媒介环境以及生存演化于其中的社会文化产生了重大影响,使人与互联网的关系越来越密不可分。^①

一、媒介发展换新天

媒介作为信息传递、交流的工具和手段,在人类社会起着极为重要的作用。没有语言和文学的诞生,人类就不能摆脱原始的动物传播状态;没有机械印刷和电子传输等科技手段的出现,近现代的大众传播就是海市蜃楼,更不可能有信息社会的繁荣发展。^②

① 张冠文:《互联网交往形态的演化——媒介环境学的技术文化史视角》,山东大学学位论文,2013年。

② 燕道成:《传媒德性何以构成》,载《当代传播》,2011年第5期,第18—20页。

媒介的发展与社会的演化变革密切结合在一起,其发展史可以分为口语传播时代、文字传播时代、印刷传播时代、电子传播时代和信息时代五个阶段。^①

(一) 口语传播时代

口语传播时代大致从人类摆脱“与狼共舞”的野蛮状态并组成原始社会开始,一直到文字出现结束。简而言之,就是从人类“开口说话”到“用手写字”这一漫长时期。口语的产生大大加速了人类社会进化和发展的进程,时至今日口语依然是人类最基本、最常用和最灵活的交流手段。^②但是,作为声音符号的口语仍有其局限性:一方面口语只能在很近的距离内传递和交流;另一方面口语信息转瞬即逝,记录性较差,其保存和积累只能依赖人脑的记忆能力。^③因此,由于受到空间和时间的巨大限制,口语只能适用于短距离的社会群体或小规模部落内部进行信息传播。当社会发展到一定程度时,单纯的口语传播便无法满足客观的需要。^④

(二) 文字传播时代

文字是人类发展史上第二座重大的里程碑。如果说语言的产生使人类摆脱了动物状态,那么文字的出现则使人类进入一个更高的文明发展阶段。^⑤文字是在结绳符号、原始图画的基础上发展而来的,它的产生使人类在传播时间和空间两个领域都发生了重大变革,有效促进了人类社会的进步。^⑥

(三) 印刷传播时代

印刷时代的到来是建立在纸张和印刷术发明的基础之上的,此为中华民族为世界文明做出的两大贡献。直到15世纪40年代,德国工匠古登堡在中国活字印刷和油墨技术的基础上创造了金属活字排版印刷,并把造酒用的压榨机改装成了印刷机,才使文字信息的机械化生产和大量复制成为可能。印刷机的出现催生了近代报刊,伴随着人类读写能力的普及,印刷媒介开始在社会变革和社会生活中

① 何庆平:《试论技术、媒介与人的互动关系》,载《新闻世界》,2013年第5期,第315—316页。

② 余克强:《传播修辞学研究——修辞信息传播者的角色辨析》,载《延安大学学报:社会科学版》,2005年第1期,第99—102页。

③ 冯菊香:《“媒介依赖”的表现与特点》,载《现代视听》,2012年第10期,第22—26页。

④ 李波:《社会记忆下的少数民族传统文化传承载体探析——以黔东南苗族为例》,载《贵州大学学报:社会科学版》,2013年第3期,第84—92页。

⑤ 方汉奇、丁淦林:《中国新闻传播史》,中国人民大学出版社2009年版。

⑥ 吴越:《媒介分析:网媒对中国文学“神圣化”的解构》,吉林大学学位论文,2008年。

扮演着越来越重要的角色。^①

(四) 电子传播时代

如果说印刷实现了文字信息的大量生产和批量复制,那么电子技术最重要的贡献就是实现了信息的远距离传输以及信息传递的及时性。电子媒介为人类传播带来的变革并不仅仅是空间距离和速度上的突破^②,更是文明的进步。随着摄影、录音和录像技术的迭代升级,人类不但实现了声音和影像信息的批量化复制和规模化传播,而且实现了它们的历史保存。

(五) 信息时代

20世纪90年代电子传播技术的突破,使人类进入一个全新的、前所未有的信息社会。所谓信息社会,是指“信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源,整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会”。新媒介的产生,则使地球变为一个小小的“村落”,大大促进了全球一体化的进程。^③但是,与此同时也造成了信息爆炸,大众从“人人都是受众”转变为“人人都是传者”,而这种媒介的发展对人类文明和人类社会的影响也日益凸显。

二、数字媒介占鳌头

数字化媒介的类型很多,除了电视、广播、杂志等大众媒介经过数字化演变外,新兴的网络媒介也依托互联网的迅猛发展呈现出不同的形式:如E-mail电子邮件、BBS虚拟社区、QQ/MSN即时通讯工具、搜索引擎以及各种网站等。

(一) E-mail(电子邮件)

如果说媒介真正深度介入人类的情感交往始于网络媒介的出现,那么E-mail则是网络情感交往的滥觞。第一封E-mail的成功发送标志着网络的出现——情感和交往是网络发展的初衷和最初用途。传统的书信在速度和方便程度上不能满足人类丰富的情感表达需求时,E-mail以它即时的、无障碍的信息传送方式大受欢迎。^④

① 陈浩、沈蔚:《传播技术理论的现代历程及文化反思》,载《东南传播》,2008年第3期。

② 胡友峰:《数字化生存与文学性问题》,载《温州大学学报:社会科学版》,2014年第4期,第11—22页。

③ 吴玉玲:《现代信息社会媒介控制形成的条件与手段》,载《新闻战线》,2006年第3期,第55—57页。

④ 段秦:《聊聊电子邮箱的发展史》,载《计算机与网络》,2016年第22期,第46—46页。

(二)BBS(电子公告板)

BBS 又称为“电子公告板”,是依托网络发布电子信息的虚拟社区,并大量引进了网络特有的先进技术。综合来看。BBS 具有以下特点。

1. 信息量大

在互联网上人类可以查询到几乎涉及所有自然学科、社会学科的信息。大型电子图书馆、网上信息库的建立,连入网络数量的持续增加及信息种类的不断丰富,使互联网成为独一无二的、最大的共享信息源。^① BBS 同样也得益于网络的信息优势,可以向所有网络用户提供极其丰富的信息资源。

2. 信息更新快

相较于互联网上其他资源,BBS 是信息更新速度较快的一种。得益于 BBS 的普通用户在获取信息的同时,也提供各种不同的信息,所以各个 BBS 站点的信息随时都处于不断更新中。

3. 交互性强

BBS 具有很强的实时交互操作功能,能够实现强大的站上实时交谈和交互游戏。BBS 按不同的主题分成很多个布告栏,而布告栏的设立依据是大多数 BBS 使用者的要求和喜好。使用者可以阅读他人关于某个主题的最新看法,也可以将自己的想法毫无保留地贴到公告栏中。^② 如果需要私下交流,也可以将想说的话直接发到某个人的电子信箱中。

目前国内 BBS 已十分普遍,甚至可以说是不计其数,可将其大致分为五类:

(1)校园 BBS 站。各高校的校园 BBS 一度是最活跃的虚拟社区,如清华大学的水木清华站深受青少年网民的喜爱。当然,大多数校园 BBS 是由各校的网络中心建立的,也有私人性质的 BBS。

(2)商业 BBS 站。主要在此进行商业宣传、产品推荐等,如手机的商业站、电脑的商业站、房地产的商业站比比皆是。

(3)专业 BBS 站。主要指部委和公司的 BBS,用于建立地域性的文件传输和信息发布系统。

(4)情感 BBS 站。主要用于交流情感,是许多娱乐网站的首选。

① 夏国燕:《论网络论坛特点及其运用》,载《西部广播电视》,2016 年第 10 期,第 73—73 页。

② 彭小川、毛晓丹:《BBS 群体特征的社会网络分析》,载《青年研究》,2004 年第 4 期,第 39—44 页。