



绿色食品
GreenFood

2017

■ 绿色食品发展报告

中国绿色食品发展中心 编

非零售

 中国农业出版社

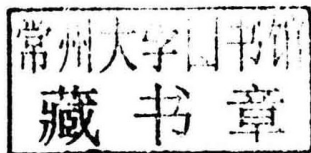


绿色食品
Greenfood

2017

■ 绿色食品发展报告

中国绿色食品发展中心 编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2017绿色食品发展报告 / 中国绿色食品发展中心编

. — 北京 : 中国农业出版社, 2018.6

ISBN 978-7-109-24348-4

I. ① 2… II. ① 中… III. ① 绿色食品—产业发展—
研究—中国—2017 IV. ① F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 146086 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街18号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘 伟 廖 宁

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2018年6月第1版 2018年6月北京第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 5

字数: 100千字

定价: 58.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



《2017 绿色食品发展报告》

编委会

主 任 张华荣

副 主 任 刘 平 杨培生 陈兆云

主 编 张华荣

执行主编 陈兆云

副 主 编 张志华 刘艳辉 张 宪

技术编审 唐 伟 胡琪琳 滕锦程

参编人员 (按姓氏笔画排序)

马 卓	马乃柱	王 敏	白永群	丛晓娜	兰宝艳
刘斌斌	孙 辉	孙跃丽	李连海	李显军	时松凯
何 庆	余汉新	张会影	陈 倩	陈 曦	赵 辉
赵建坤	钟 伟	郜维妮	修文彦	秦 芩	常筱磊
梁志超	雷秋园	穆建华			



2017

绿色食品发展报告



目 录

CONTENTS

第一篇

发展形势

- 一、发展政策 / 3
- 二、大事记 / 4

第二篇

产品发展

- 一、制度建设 / 9
- 二、审核检查 / 9
- 三、获证企业与产品 / 11
- 四、获证产品结构 / 12
- 五、区域发展情况 / 13
- 六、龙头企业发展情况 / 15
- 七、贫困地区发展情况 / 17

第三篇

基地建设

- 一、原料标准化生产基地 / 21
- 二、一二三产业融合发展示范园建设 / 23

第四篇

证后监管

- 一、企业年检 / 29



第五篇

- 二、产品抽检 / 29
- 三、市场监察 / 30
- 四、安全预警 / 30
- 五、公告通告 / 32

技术支撑

- 一、标准体系 / 39
- 二、绿色食品生产资料 / 42
- 三、信息化建设 / 44

第六篇

体系建设

- 一、绿色食品工作机构 / 53
- 二、绿色食品定点检测机构 / 54
- 三、绿色食品检查员、监管员和企业内检员队伍 / 55
- 四、绿色食品专家队伍 / 56

第七篇

品牌建设

- 一、标志商标管理 / 59
- 二、品牌宣传 / 59
- 三、市场建设 / 63

第八篇

国际交流

- 一、国际认证 / 71
- 二、国际交流与合作 / 71
- 三、对外贸易 / 72



第一篇

发展形势





2017 绿色食品发展报告 第一篇 发展形势

一、发展政策

(1) 《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(2017年中央1号文件)指出:要支持新型农业经营主体申请“三品一标”认证,强调要加快提升绿色、有机农产品认证的权威性和影响力。

(2) 3月8日,“两会”期间,习近平总书记参加四川省代表团审议时指出:要坚持市场需求导向,主攻农业供给质量,注重可持续发展,加强绿色、有机、无公害农产品供给,提高全要素生产率,优化农业产业体系、生产体系、经营体系,形成农业农村改革综合效应,推进城乡发展一体化,就地培养更多爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。

(3) 2017年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》提出:坚持以粮食安全、绿色供给、农民增收为基本任务。突出保供给、保收入、保生态的协调统一,保障国家粮食安全,增加绿色优质农产品供给,构建绿色发展产业链价值链,提升质量效益和竞争力,变绿为效益,促进农民收,助力脱贫攻坚。



摄影:白永群



二、大事记

3月21日 2017年全国绿色食品有机农产品座谈会在浙江杭州召开。会议以“深入推进品牌建设，加快提升绿色食品、有机农产品认证的权威性和影响力”为主题，结合绿色食品、有机农产品面临的新情况、新问题，研究思路、对策和措施。会议强调，一要完善标准，保持先进，筑牢权威性的前提；二要严格审核，从严把关，夯实权威性的基础；三要从严监管，防控风险，巩固权威性的保障；四要加强宣传，促进贸易，提升品牌市场影响力；五要强化示范，提升品牌社会影响力；六要巩固体系，建好队伍，提高服务能力和水平。全国36个省级绿色食品工作机构的负责人参加了会议，黑龙江等8个省（直辖市）作了书面经验交流。农业部总畜牧师马爱国出席会议并作了重要讲话，中国绿色食品发展中心主任王运浩作了主题发言。



2017年全国绿色食品有机农产品座谈会

4月5日 农业部办公厅下发《农业部办公厅关于明确中国绿色食品发展中心分类意见的通知》（农办人〔2017〕57号），明确中心为公益二类事业单位，核定事业编制40名。

4月10日 农业部办公厅下发《农业部办公厅关于中国绿色食品发展中心主要职责和内设机构调整的批复》(农办人〔2017〕29号)。增加地理标志、品牌发展相关职责,下设办公室、财务处、体系标准处、审核评价处、标识管理处、地理标志处、品牌发展处、基地建设处、国际合作与信息处9个处室,核定处级领导职数19名。

8月18~21日 第十八届中国绿色食品博览会在内蒙古包头市举办。本届绿博会以“绿色理念、绿色生产、绿色消费”为主题,来自全国34个省份的1683家企业的8012个产品参加了展示展销,参展产品包括以绿色食品为主的“三品一标”产品、绿色生资产品、地方特色优质农产品、加工食品等。同期举办了农业供给侧结构性改革与农牧业绿色品牌建设论坛和27场商务推介活动。本次绿色食品博览会首次开辟了互动休闲区、产品分类展区和境外优质产品展区拓展了服务内容,营造了良好的展销氛围。

12月20日 中国绿色食品发展中心召开全体干部职工大会,宣布农业部党组《关于张华荣、王运浩职务任免的通知》(农任字〔2017〕182号)。农业部党组成员宋建朝、农业部人事劳动司崔鹏伟副司长、农产品质量安全监管局广德福局长出席会议,宋建朝做重要讲话。



第十八届中国绿色食品博览会开幕式



2017

绿色食品发展报告





第二篇

产品发展





2017 绿色食品发展报告

第二篇 产品发展

一、制度建设

（一）扎实推进续展改革工作

2017年1月，中国绿色食品发展中心在前期续展放权工作的基础上，进一步扩大省级工作机构和绿色食品产品放权范围，实现全国36个省级绿色食品工作机构和绿色食品所有类别产品续展审核审批下放，为提高续展工作有效性、提升绿色食品续展率和更好服务绿色食品企业提供制度保障。

（二）启动内检员作为申报前置条件试点工作

2017年，中国绿色食品发展中心启动“增设企业内检员作为申报绿色食品资质条件”的试点工作，试点范围包括江苏、湖南、内蒙古、河南和宁波5个绿色食品省级工作机构。通过强化内检员培训和职责要求，充分发挥企业内检员在贯彻落实绿色食品标准化生产、管理中的作用，提高绿色食品申报企业质量管理水平和审查工作的有效性。

（三）探索建立通报反馈机制

为保证绿色食品标志许可审查工作质量，2017年，中国绿色食品发展中心在标志许可审查工作中坚持问题导向，探索建立通报反馈机制。一是专家评审工作通报，对每期专家评审会不通过产品情况剖析、总结，并向全国省级工作机构下发绿色食品评审情况的通报；二是续展工作情况通报，除每月统计各省续展情况，定期通报外，还对7个续展核查省份基本情况及存在问题予以反馈通报，强化省级工作机构对续展工作的责任意识，提高检查员工作质量和效率。

二、审核检查

（一）续展检查

2017年8~11月，中国绿色食品发展中心分别组织4个核查工作组，对宁夏、甘肃、山东、江苏、黑龙江、黑龙江农垦和重庆7个省级绿色食品工作机构，采取听汇报、抽查档案、续展企业实地检查和集中交流反馈等方式全面核查续展工作制度建设、



组织管理及续展审查的规范性和时效性，加强了对续展放权省份的指导，学习了各省好的做法、模式，查找了问题，做到责任和权力同步到位，监管与服务同步到位，确保续展改革放权工作接得住、管得好。



续展检查

（二）交流检查

2017年6~11月，中国绿色食品发展中心组织开展山西、广西、内蒙古、甘肃、福建、安徽6省（自治区）检查员之间的现场交流检查工作。此次活动兼顾地域差异及产品特点，采用南方与北方交叉互检，共委派检查员12人次，检查企业20家，拓宽了检查员的视野，增加了检查员专业知识和经历，促进了检查员之间的相互交流学习，共同提高了现场检查工作的能力。

（三）现场审核

2017年，中国绿色食品发展中心累计委派40人次检查员对蒙牛集团种养殖基地、黑龙江龙王豆浆粉、广西白砂糖等企业申报材料中反映出的组织模式混乱、投入品不明确、风险关键环节质量控制措施不明确的问题进行了现场核查，对高风险生产区域、高风险组织模式、高风险行业产品可能形成的隐患进一步核实和评估，有效防范了质量安全风险。