

汉字文化体验丛书

刘朴兵 主编



汉字中的生肖

苗利娟 —— 著



人民出版社

本书由汉语海外传播河南省协同创新中心、
河南省甲骨文信息处理重点实验室提供出版资助

汉字中的生肖

苗利娟——著



人 民 出 版 社

责任编辑：岳改苓

装帧设计：九 五

图片提供：安阳师范学院汉字文化体验馆

图书在版编目 (CIP) 数据

汉字中的生肖 / 苗利娟著 . — 北京 : 人民出版社 , 2018.7

(汉字文化体验丛书 / 刘朴兵主编)

ISBN 978-7-01-019388-5

I. ①汉… II. ①苗… III. ①汉字—研究 IV. ①H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 109104 号

汉字中的生肖

HANZI ZHONG DE SHENGXIAO

苗利娟 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

环球东方 (北京) 印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月北京第 1 次印刷

开本 : 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 : 26

字数 : 310 千字

ISBN 978-7-01-019388-5 定价 : 88.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010) 65250042 65289539

版权所有 · 侵权必究

凡购买本社图书 , 如有印制质量问题 , 我社负责调换。

服务电话 : (010) 65250042

{ 汉字 }

汉字文化体验丛书
[编委会]

顾 问：黑建敏

主 任：姚远峰

副主任：郭旭东 刘朴兵

编 委：（按音序排列）

蔡金英 郭金福 韩江苏 胡洪琼 焦会生

金玉甫 李慧芬 李双芬 李银良 刘永革

芦金峰 苗利娟 明朝方 仇利萍 闫兴潘

张 卉 张秋芳 张同利

总序

刘朴兵

文字是记录语言的书面符号，它的产生是人类进入文明社会的重要标志，它突破了语言口耳相传的模式。有了文字，语言不再受时间的限制，长久保存成为可能，创造了人类隔代交流的条件；有了文字，语言不再受空间的限制，传播远方成为可能，创造了人类异地交流的条件。文字使语言由口头语升华为书面语；一方面使语言更加严密，思想表达更为精确，促进了人类思维的进步；另一方面也使人类的生产劳动成果和历史经验教训得以保存，推动了人类历史的向前发展。

汉字被誉为中国的第五大发明，是当今世界上仍在使用的最古老的文字。从殷墟甲骨文算起，汉字已有 3500 年的历史了。古埃及的象形文字、古巴比伦的楔形文字、古印度的梵文等蜚声世界的古文字，都早已成为人们不再使用的“死文字”，唯独中国的汉字至今仍被十多亿人广泛使用，保持着旺盛的生命力。汉字承载了上下五千年的华夏文明，对中国的统一、中华民族的形成和凝聚，均具有重大意义。秦始皇的“书同文”政策，使汉字的字体得到统一，从此中国各地便有了一条看不见、剪不断的文化纽带。中国地域辽阔，方言土语众多，南北对峙、诸雄并立的局面在中国历史上时有发生，若没有统一的汉字，中国境内恐怕早已如今日的欧洲一样诸国并立了。

有人说，汉字是世界上最难学习的文字，这完全是误解。众所周知，汉字是一种象形文字，而象形文字是最好认识、最易学习的一种文字。目前人们使用的汉字中，90%以上者是形声字。形声字既表字义，又表字音，俗语“秀才识字读半边”就揭示了学习汉字的最大秘诀。汉字具有多音、多义的特点，学习汉字的正确方法是从字形入手，而不能像学习英语、法语等拼音文字那样从读音入手。习惯于从拼音入手学习语言的“老外”们，若以读音为切入点学习汉语，多分不清“西服”和“媳妇”的区别！也无怪乎他们感叹汉字难学，不少中国人也搞不清“四”和“十”的发音呢！

仅仅会写几个汉字不能说已掌握汉语了，还必须了解汉字背后的文化。以“家”字为例，其字上宀(mián)下豕(shǐ)。从古老的甲骨文到今天的楷书、行书，上宀下豕，一直是“家”字的写法。宀为房屋，豕即猪。有人误以为“家”为会意字，意为房屋内养猪，猪是家畜，和人一起生活，故称为家。如果是这样，上宀下马、上宀下牛、上宀下羊、上宀下鸡、上宀下犬等字，不应该都是“家”字吗？六畜之中，不选马牛羊鸡犬，为何单选豕(猪)呢？其实，“家”是一个形声字，汉代许慎《说文解字》释“家”为：“家，居也。从宀，豕省声。”可知，“家”的最早字形是上宀下豕(jiǎ)。由于“豕”笔画较多，不容易书写，后来省略掉了“豕”，只保留下“豕”。不了解此故，仅凭着“秀才识字读半边”就会闹笑话，更难以了解汉字的音义来源。

汉字的含义在漫长的历史长河中更是变化多端。如“饭”字，原义为动词“进食”，后来引申为名词“食物”。名词的“饭”又有四层含义：最广义的饭为一切可吃的东西，广义的饭为主食，狭义的饭为主食中的“粒食”，特指的饭是大米饭。南方人所说的“饭”多特指大米饭，北方人所说的“饭”一般是指一切可吃的东西。南方人一句“我三天没

吃饭了”，足以在北方民众中引起广泛的同情！又如“爷”字，今人称祖父为爷，若以此来理解《木兰辞》中“阿爷无大儿，木兰无长兄”便不通了。“爷”在古代即指父亲，阿爷若有大儿，此人即是木兰的长兄，故诗中称“阿爷无大儿，木兰无长兄”。

由单字组成的词、成语更是含有丰富的历史文化知识。每一个成语都有一个著名的历史故事，这里姑且不论。这里仅以几个表示颜色的四字词语为例，我们知道“大红大紫”“红得发紫”都可以形容某个人的得势。但人们的得势和红、紫这些颜色有什么关系呢，为什么不用“大青大绿”“大黑大白”这些颜色来形容呢？这是因为在唐宋时期，以颜色来区分官服等级，紫色为三品以上的高官所穿，红色为四品、五品的中级官员所穿，青色为六品、七品的低级官员所穿。百姓服黑白、奴仆穿青衣。因此，服红穿紫者，必为中高级官员，故称“大红大紫”。由四五品的中级官员进阶为三品以上的高官，官服由穿红变为穿紫，故称“红得发紫”。至于正黄色，那是帝王礼服的专用色，服黄者无疑是“飞黄腾达”的皇帝。

改革开放近四十年来，中华民族找到了实现伟大复兴“中国梦”的正确道路。古老的中国文化在广泛吸收世界各国优秀文化的同时，也主动走出国门，传播到全球各地，为各种肤色的人们所接受。随着中国的崛起和影响的日益扩大，汉语热在海外各国蓬勃兴起。与此相适应，在国家汉语国际推广领导小组办公室（国家汉办）的大力支持下，孔子学院、孔子课堂在海外遍地开花，有力地推动了中华文化在海外的传播。讲好中国故事，做好中华文化“走出去”这篇大文章，是当前中国面临的一项重大战略任务。由于中国历史的悠久绵长，汉字所蕴含的文化也极其丰富。“老外”们想要深入了解博大精深的中国文化，绕不开方方正正的汉字，绕不开汉字背后的故事。

安阳师范学院地处有“汉字之都”美誉的河南省安阳市，这里有甲骨文的发现地——世界文化遗产殷墟，有中国唯一的以文字为主题的国家博物馆——中国文字博物馆。多年来，学校充分利用“汉字之都”的地利优势，一直致力于甲骨文的研究和汉语海外传播人才的培养。2014年8月，由安阳师范学院牵头的“汉语海外传播河南省协同创新中心”（以下简称“中心”）获批河南省第三批“2011”计划建设项目。“中心”以大力推进文化传承创新、发挥河南文化资源优势、推进华夏历史文明传承创新区建设、打造中原文化品牌、提升河南文化软实力为己任，本着“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则，协同创新中心各成员单位在汉语海外传播、汉字文化研究、汉语国际教育人才培养和汉字文化创意产品研发等领域深度融合，共同为弘扬华夏历史文明、促进中华文化海外传播贡献力量。三年来，“中心”为汉语海外传播等做了大量的工作。为促进汉字文化研究和互动交流，加强汉语海外传播人才的培养，学校建设了现代化的汉字文化体验馆。

2015年底，在汉字文化体验馆建设伊始，我建议编写一套《汉字文化体验丛书》，以加强甲骨文等古文字研究工作，同时促进汉字文化的普及宣传，直接配合汉字文化体验馆的布展。经过充分讨论，最终确定丛书第一辑出版《汉字中的九州》《汉字中的民族》《汉字中的生肖》《汉字中的干支》《汉字中的方位》《汉字中的颜色》《汉字中的美食》《汉字中的餐具》《汉字中的酒具》《汉字中的农具》10册。每册书中，均选取若干代表性的汉字，先以表格的形式列出其甲骨文、金文、小篆、隶书、楷书等字体，让读者明晰该汉字的字体演变过程，再重点阐释该汉字的字义及其变化，介绍与该汉字有关的俗语、词语、成语、典故等文化内涵。在编写上，“丛书”图文并茂，兼顾学术性与通俗性，尽量吸收汉字文化研究的最新成果，在真实性、科学性的基础上，以通俗的语

言将深奥的汉字文化讲述出来，达到雅俗共赏的目的。

2016年5月17日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“要重视发展具有重要文化价值和传承意义的‘绝学’‘冷门学科’。这些学科看上去同现实距离较远，但养兵千日、用兵一时，需要时也要拿出来、用得上。还有一些学科事关文化传承的问题，如甲骨文等古文字研究，要重视这些学科，确保有人做、有传承。”习近平总书记的讲话极大地鼓舞了一直默默从事甲骨文等古文字研究的“中心”人员。

经过两个春秋的辛勤工作，《汉字文化体验丛书》（第一辑）就要和读者见面了。希望丛书对汉字文化研究和宣传普及有所裨益，更希望丛书对服务中华文化“走出去”战略、提高国家文化软实力有所帮助。

2017年8月

前言

生肖也称属相，是中国历法文化中与十二地支相配、代表年份的十二种动物，即子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪。中国除汉族外，许多少数民族如彝族、藏族、壮族、黎族、傣族、蒙古族等都使用十二生肖纪年。日本、朝鲜、韩国、越南、印度、泰国、法国、墨西哥等国家，也有十二生肖之说。不过，由于民族传统和文化渊源不同，相配之物也各不相同。

中国的生肖出现于何时，至今不明。而完整的十二生肖动物之名，最早见于殷墟甲骨文。殷墟甲骨文是中国已发现的古代文字中时代最早、体系较为完整的文字。虽然商时的干支体系已十分完备，但尚未与生肖动物相结合。生肖动物在甲骨卜辞中多用作人名、族名、国名，或作为神灵、牺牲、猎物等，与地支并无关联。

生肖与地支相配，在先秦文献中已有记载。《诗经·小雅·吉日》：“吉日庚午，既差我马。”意思是说庚午是个好日子，适合策马出行。“午”“马”相配，算是关于生肖与地支关联的最早的文字记载了。此外，在《礼记》《易经》《左传》《吴越春秋》等文献中，也有一些生肖与地支关联的记载，但并不系统，直到1975年湖北云梦睡虎地11号秦墓中《日书·盗者》简文的出现，才有了关于生肖与地支相配的完整记录。简文中生肖地支顺序及名称为：子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰（简

文漏抄生肖)、巳虫、午鹿、未马、申环(猿)、酉水(雉)、戌老羊、亥豕。甘肃放马滩秦墓出土的《日书》中也有类似的记载,简文中生肖地支顺序及名称为:子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰虫、巳鸡、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌犬、亥豕。其中,“巳鸡”与“酉鸡”中,“鸡”出现两次,疑有误。以上两简文中的十二生肖并不一致,与现行的生肖亦有出入。通过简文可知,至少到了秦代,生肖的配属才形成较为完整的体系,但十二种动物与地支的搭配尚未定型。

生肖与地支的最完整相配,则见于东汉王充的《论衡》。《论衡·物势》云:“寅,木也,其禽虎也。戌,土也,其禽犬也。丑、未,亦土也。丑禽牛,未禽羊也……亥,水也,其禽豕也。巳,火也,其禽蛇也。子亦水也,其禽鼠也。午亦火也,其禽马也……酉,鸡也。卯,兔也。……申,猴也。”《论衡·言毒》:“辰为龙,巳为蛇。”这十二种动物与地支的配属已与后世流传的十二生肖系统完全一致,并与阴阳五行结合起来,形成了相生相克的体系。

至南北朝时期,文献中屡见用生肖来代称人的生年记录。《南齐书·五行志》载,“东昏侯属猪”,“崔慧景属马”。《周书·晋荡公护传》记载,宇文护的母亲曾托人传信给他:“昔在武川镇生汝兄弟,大者属鼠,次者属兔,汝身属蛇。”此时生肖文化已经普遍流传了。

从文字字形来看,十二生肖动物中仅猴、鸡、狗、猪为形声字,而最初它们均为象形字,取形于周边事物;龙脱胎于蛇,是多种动物的集合体。

随着语言文化的发展,十二生肖在诗词歌赋、成语典故、民间俗语、歇后语中被赋予了不同的形象和象征意义。“鼠”是猥琐、贪婪的象征,也是作恶的小人的代表,如“鼠腹鸡肠”“鼠凭社贵”“獐头鼠目”“过街老鼠”等。“牛”是魁梧健壮、辛苦劳作的象征,又是固执、

死板等的代名词，如“老黄牛”“孺子牛”“钻牛角尖”“牛脾气”“对牛弹琴”等。“虎”是雄壮威武的英雄豪杰的象征，又代表有勇无谋、残暴蛮横的人，如“龙腾虎跃”“卧虎藏龙”“豺狼虎豹”“笑面虎”等。“兔”是狡猾、敏捷的象征，又是月亮的代表，如“狡兔三窟”“动如脱兔”“乌飞兔走”“兔起乌沉”等。“龙”是高贵、尊荣的象征，又是帝王、豪杰的代名词，如“鱼跃龙门”“龙兴凤举”“望子成龙”“真龙天子”“人中之龙”等。“蛇”是贪婪、狠毒的象征，也是才能的代表，如“牛鬼蛇神”“巴蛇吞象”“佛口蛇心”“灵蛇之珠”等。“马”是能力、才能的象征，也是忠诚的代表，如“龙马精神”“汗马功劳”“马上功成”“犬马之心”等。“羊”是善良、弱小的象征，如“饿虎扑羊”“羊质虎皮”“羊毛出在羊身上”等。“猴”是灵活、无知、不安分的象征，如“猴头猴脑”“沐猴而冠”等。“鸡”是勤奋、守信的象征，又是吝啬的代表，如“闻鸡起舞”“铁公鸡，一毛不拔”等。“狗”是低贱、卑劣的象征，又是忠诚的代表，如“狐朋狗友”“鸡鸣狗盗”“看门狗”“狗腿子”等。“猪”是愚蠢、丑笨的象征，如“行若狗彘”“辽东之豕”“一龙一猪”等。

在悠久的历史文化中，十二生肖在神话传说、国名、族名、姓氏、名字、地名、职官、交通、武术等各个方面都留下了自己的身影。例如，奉鼠为尊的鼠国，军事中的火牛阵，威风凛凛的虎贲，嫦娥奔月中的玉兔，自喻为真龙天子的帝王，稀有的蛇姓，连接西南交通的茶马古道，闻名中外的羊城广州，身形灵巧的猴拳，掌办鸡牲和报时的“鸡人”，爱称中的犬子、阿狗，以及曾经的天蓬元帅猪八戒，等等。

十二生肖中的动物自古就是人们心目中的神奇动物，在历史文物中多次出现。例如，新石器时代就已经出现了十二生肖形象的蚌塑、泥塑、陶器、玉器等，濮阳仰韶文化西水坡遗址就曾出土了有“中华第

一龙”美誉的蚌塑龙虎图。商以后，十二生肖更是被广泛应用于青铜、玉器、陶瓷器、金银器、雕塑、书画、服饰、剪纸、建筑等各种领域。十二生肖最早发现于内蒙古自治区阴山山脉之北的夏勒口，为战国时期的十二生肖岩画。十二生肖俑出现相对较晚，目前所知最早出现于山东临淄北魏时期北朝的崔氏墓地中，有辟邪厌胜之功能。清代圆明园十二生肖铜像，现已经成为民族文化的代表。

十二生肖文化反映了一些民族的风俗习惯、思维模式、伦理道德、价值观念、审美情趣等，在辞旧迎新、祭神奠祖、祈福除灾、婚丧嫁娶等民俗活动中具有独特的文化意义。古人甚至认为生肖年能反映年成好坏，有“牛马年好耕田”“肥猪年吃饱饭”“金羊水猴饥荒岁”“鸡狗年去讨饭”“恶虎年灾连连”等俗语。

目录

前言 / 001

鼠 / 001

一、“鼠”字的形体演变 / 002

二、“鼠”字的含义 / 003

三、语言文化中的“鼠” / 005

四、历史文化中的“鼠” / 015

五、物质文化中的“鼠” / 019

六、民俗文化中的“鼠” / 021

牛 / 029

一、“牛”字的形体演变 / 030

二、“牛”字的含义 / 031

三、语言文化中的“牛” / 036

四、历史文化中的“牛” / 045

五、物质文化中的“牛” / 052

六、民俗文化中的“牛” / 056

虎 / 067

一、“虎”字的形体演变 / 068

二、“虎”字的含义 / 069

- 三、语言文化中的“虎” / 073
- 四、历史文化中的“虎” / 083
- 五、物质文化中的“虎” / 091
- 六、民俗文化中的“虎” / 095

兔 / 103

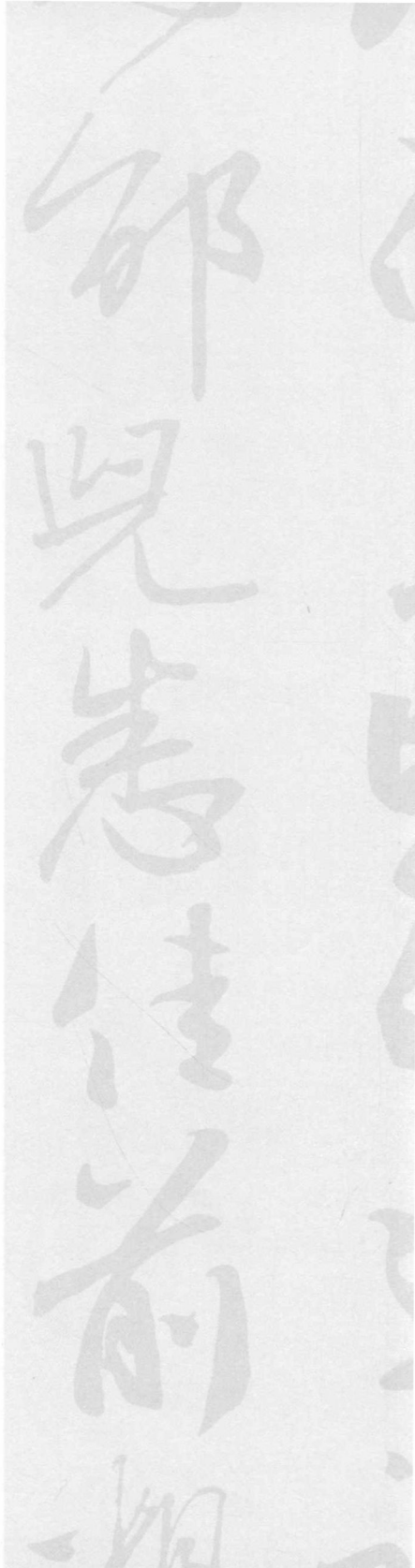
- 一、“兔”字的形体演变 / 104
- 二、“兔”字的含义 / 105
- 三、语言文化中的“兔” / 108
- 四、历史文化中的“兔” / 116
- 五、物质文化中的“兔” / 120
- 六、民俗文化中的“兔” / 124

龙 / 127

- 一、“龙”字的形体演变 / 128
- 二、“龙”字的含义 / 129
- 三、语言文化中的“龙” / 132
- 四、历史文化中的“龙” / 144
- 五、物质文化中的“龙” / 152
- 六、民俗文化中的“龙” / 157

蛇 / 165

- 一、“蛇”字的形体演变 / 166
- 二、“蛇”字的含义 / 167
- 三、语言文化中的“蛇” / 170
- 四、历史文化中的“蛇” / 178
- 五、物质文化中的“蛇” / 184
- 六、民俗文化中的“蛇” / 187





马 / 191

一、“马”字的形体演变 / 192

二、“马”字的含义 / 193

三、语言文化中的“马” / 197

四、历史文化中的“马” / 216

五、物质文化中的“马” / 225

六、民俗文化中的“马” / 228

羊 / 237

一、“羊”字的形体演变 / 238

二、“羊”字的含义 / 239

三、语言文化中的“羊” / 243

四、历史文化中的“羊” / 253

五、物质文化中的“羊” / 260

六、民俗文化中的“羊” / 264

猴 / 269

一、“猴(𠆎)”字的形体演变 / 270

二、“猴”字的含义 / 271

三、语言文化中的“猴” / 274

四、历史文化中的“猴” / 280

五、物质文化中的“猴” / 284

六、民俗文化中的“猴” / 288

鸡 / 295

一、“鸡”字的形体演变 / 296

二、“鸡”字的含义 / 297

- 三、语言文化中的“鸡” / 299
- 四、历史文化中的“鸡” / 309
- 五、物质文化中的“鸡” / 315
- 六、民俗文化中的“鸡” / 318

狗 / 325

- 一、“狗(犬)”字的形体演变 / 326
- 二、“狗(犬)”字的含义 / 327
- 三、语言文化中的“狗(犬)” / 329
- 四、历史文化中的“狗(犬)” / 339
- 五、物质文化中的“狗(犬)” / 346
- 六、民俗文化中的“狗(犬)” / 349

猪 / 355

- 一、“猪(豕)”字的形体演变 / 356
- 二、“猪(豕)”字的含义 / 357
- 三、语言文化中的“猪(豕)” / 361
- 四、历史文化中的“猪(豕)” / 369
- 五、物质文化中的“猪(豕)” / 373
- 六、民俗文化中的“猪(豕)” / 377

附录 / 381

参考文献 / 384

后 记 / 394