

普通高等院校“十三五”规划教材

创新创业基础教育  
情景式训练系统

# 创新思维


# 与创业基础

陈宏、叶亚芳

编 著

全彩色场景呈现 + 预设游戏线索 + 多角度思维 + 团队翻转课堂

强大的创业实战型教练团队支持体系

 南京大学出版社


普通高等院校“十三五”规划教材  
创新创业基础教育  
情景式训练系统

# 创新思维 与创业基础

陈宏、叶亚芳

编著



 南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新思维与创业基础 / 陈宏、叶亚芳编著—南京：  
南京大学出版社，2017.10  
普通高等院校“十三五”规划教材  
ISBN 978-7-305-19383-5

I. ①创… II. ①陈…②叶… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第238185号



创新创业基础教育 情景式训练系统

# 创新思维与创业基础

陈宏、叶亚芳 编著

出版者 南京大学出版社  
社址 南京市汉口路22号  
出版人 金鑫荣

邮编 210093

丛书名 普通高等院校“十三五”规划教材  
书名 创新思维与创业基础  
编著 陈宏、叶亚芳  
责任编辑 尤佳  
责任校对 姜麟

编辑热线 025-83592123

照排 南京新华丰制版有限公司  
印刷 南京凯德印刷有限公司  
开本 889×1194 1/16 印张 5.25 字数 155千  
版次 2017年10月第1版 2017年10月第1次印刷  
ISBN 978-7-305-19383-5  
定价 31.50元

网址 <http://www.njupco.com>  
发行热线 025-83594756 83686452  
电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)  
[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com) (市场部)

\* 版权所有，侵权必究

\* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购图书销售部门联系调换





# 创新

## 创业在成长.....

# 序

叶亚芳老师是我编著《创新思维与创业基础》这本书时的黄金拍档，我和她都各有自己的创业经历。

我是2005年6月和创业伙伴一起创建广州采纳企业管理顾问有限公司的，如果从财富的积累和公司的规模来说，我不是一个成功的创业者，但广州采纳历经了十几年风风雨雨依然活着，我应该也不能算是一个失败的创业者。与反复创业的创业者相比，我至今只创业过一次，但创业过程中的酸、甜、苦、辣我都没有落下过，即使后来走在最狭窄的路上，公司只剩下我一个人的时候，我也依然坚持着，因为我不能抛弃也不能放弃我自己。现在我坐在桌前给《创新思维与创业基础》写序，创业的往事一一浮现在眼前，创业的励志经历让我瞬间处于满血状态：只要自己不放弃自己，全世界都放弃不了你！我所理解的成功就是无数次地历经苦、痛、忧、乐，陶冶升华到一个从沸腾回归平静的过程，宠辱不惊看风云变幻，谈笑间花开花落.....

我创业的动机很简单：辞别朝九晚五的日子，尝试一种更具挑战性的新活法。我选择进入咨询行业创业是因为我开设公司前，已有5个行业10多年的工作经历积累，而且我也喜欢用创新的方式制订解决问题方案去帮助别人，在自己喜欢且比较熟悉的领域才能迅速成长。并且我根据自己的优势进行过咨询市场细分，专门定位为连锁企业咨询服务。然而到2012年，也许是受“世界末日”的触动，我突然发现我创业选错了行业！第一、咨询这一行业对人的要求太高了，人脑的智慧通常很难大规模复制；第二、涉及咨询行业的人多有一颗不安分的创业之心，从2005年6月开始，陆续有很多大学生进入广州采纳实习、工作，他们从广州采纳出来后，50%的人选择了自我创业，特别是开店面经营和连锁经营的居多，另外的50%找到了更好的工作。由此我开始思考另外一个问题：既然我做连锁咨询服务直接或间接促成了一些人创业，而且提高了很多大学生的就业技能，那么我能不能把自己的价值再放大些呢？这样会更有成就感。因为对我而言，成就感远远大于对金钱直接获取产生的满足感。在这样的思考驱使下，2013年7月当岭南创业管理学院院长张锦喜经朋友介绍找到我的时候，我们一谈即合。

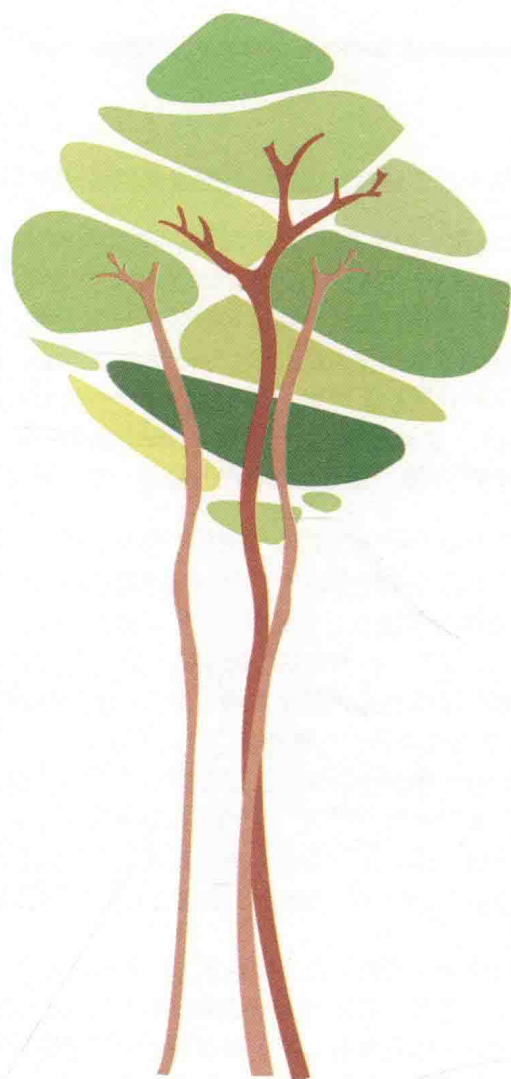
我进入岭南创业管理学院教授的是实体经营（含连锁经营），同时担任创业项目特训营导师。在创业管理学院需要解决的是大学生多角度创新思维训练、情景式创业课堂模拟、项目实训和创业项目孵化等课题，现在市面上大多是文字繁多、大而全的知识灌输式创业教材，并不能适应新常态下的大学生创业技能训练需要。真正的大学创业导师不仅是老师和有丰富实战经验的企业教练身份的融合，更应该是情景式教案的设计者、生动化课堂的参与者和项目成果的促成者，而不是标准答案的制订者、理论知识的灌输者和结果对错的裁判者。本书与我之前编著的《实体经营》同属创新创业系列特色教材，在内容设计上都进行了多种创新。《创业思维与创业基础》分为创业思维训练和创新创业基础两个模块，以可视化的方式呈现横向水平的广度和纵向垂直的深度，游戏化的任务线索隐含在情景式翻转课堂图中，即可供大学开设相关课程作为教材或辅助训练工具使用，也可用于企业的相关内训；既可供团队训练使用，也可供个人学习和解决问题提供思路参考。

本书每个模块均配有可视化思维导图树，便于学生和老师在对每个模块整体把握的基础上有的放矢地运用和演练。愿你的创新创业项目已经在路上，愿我们的创新创业事业不断在成长.....

感谢所有看到和使用这本书的人！

陈宏

2017年8月于广州



创新创业在成长.....

# 目 录

## CONTENTS

### 第一模块：创新思维训练

《创新思维训练》思维导图树	【 2 】
《创新思维训练》之1：横向思维与创新	【 3 】
《创新思维训练》之2：辩证思维与创新	【 9 】
《创新思维训练》之3：TRIZ思维与创新	【 15 】
《创新思维训练》之4：互联网思维与创新	【 21 】

### 第二模块：创新创业基础

《创新创业基础》思维导图树	【 28 】
《创新创业基础》之1：创业需要心理准备	【 29 】
《创新创业基础》之2：创业需要创造条件	【 35 】
《创新创业基础》之3：创业需要捕捉机会	【 41 】
《创新创业基础》之4：创业需要团队协作	【 47 】
《创新创业基础》之5：创业需要项目落地	【 53 】
《创新创业基础》之6：创业需要人脉与组织	【 59 】
《创新创业基础》之7：创业需要相关流程与法律知识	【 65 】
《创新创业基础》之8：创业需要商业计划书	【 71 】

大学生创业调查	【 77 】
---------	--------

附记与致谢	【 80 】
-------	--------



# 目 录

## CONTENTS

### 第一模块：创新思维训练

《创新思维训练》思维导图树	2
《创新思维训练》之1：横向思维与创新	3
《创新思维训练》之2：辩证思维与创新	9
《创新思维训练》之3：TRIZ思维与创新	15
《创新思维训练》之4：互联网思维与创新	21

### 第二模块：创新创业基础

《创新创业基础》思维导图树	28
《创新创业基础》之1：创业需要心理准备	29
《创新创业基础》之2：创业需要创造条件	35
《创新创业基础》之3：创业需要捕捉机会	41
《创新创业基础》之4：创业需要团队协作	47
《创新创业基础》之5：创业需要项目落地	53
《创新创业基础》之6：创业需要人脉与组织	59
《创新创业基础》之7：创业需要相关流程与法律知识	65
《创新创业基础》之8：创业需要商业计划书	71

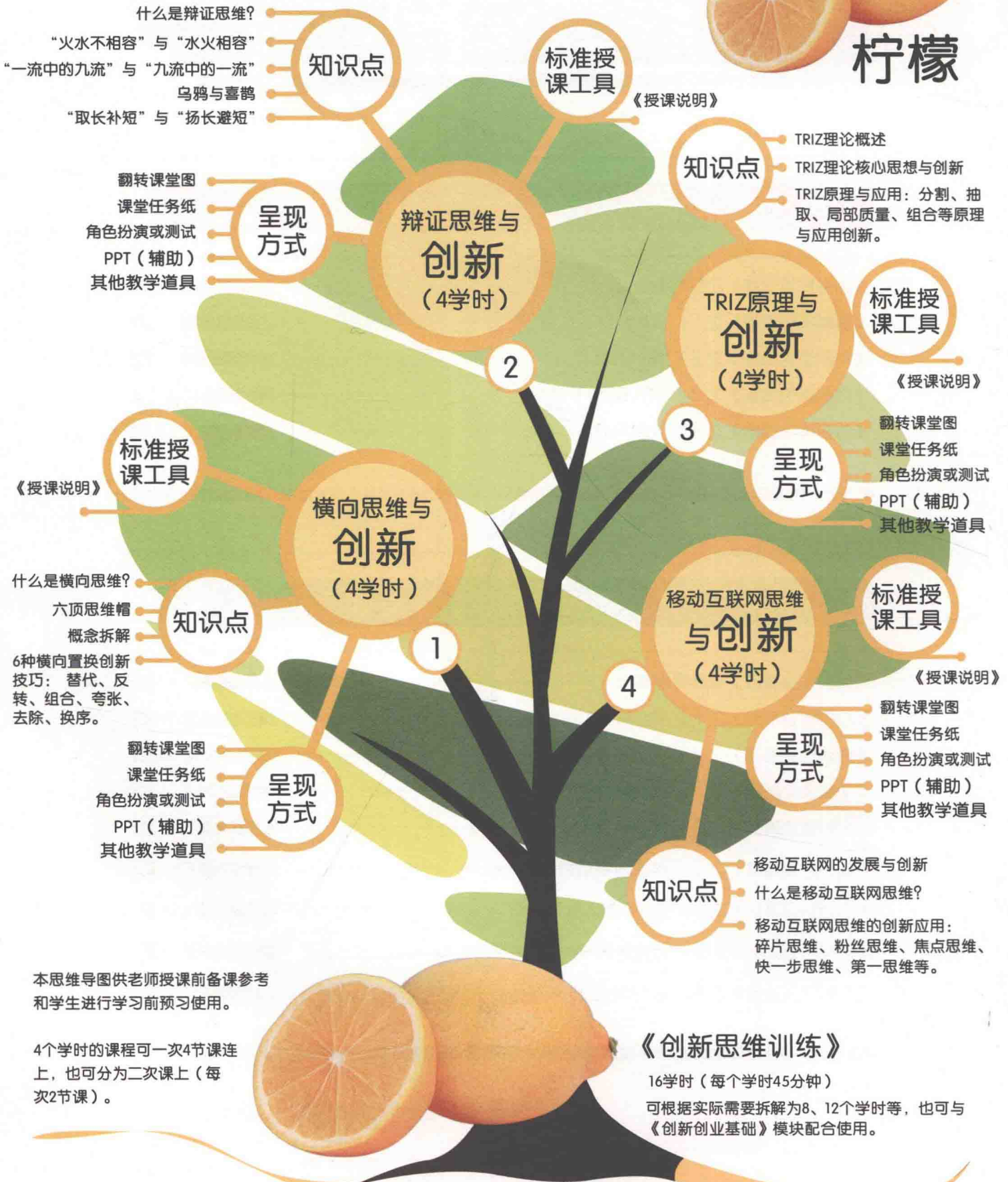
大学生创业调查 77

附记与致谢 80

做一个有创新思维的



## 柠檬



本思维导图供老师授课前备课参考和学生进行学习前预习使用。

4个学时的课程可一次4节课连上，也可分为二次课上（每次2节课）。

## 《创新思维训练》

16学时（每个学时45分钟）

可根据实际需要拆解为8、12个学时等，也可与《创新创业基础》模块配合使用。



# 创新思维训练之 1



## 横向思维与创新

## A 概念拆解

概念拆解如同一架拍摄用的无人机，把可以脱卸的零部件全部独立拆解开来，使其成为独立的个体或者其它的事物。

A1



正向思维：电脑由哪些部分构成？  
反向思维：电脑可以拆解成什么？

A2



站在梯子上挂东西  
借助梯子登高  
登高缩短距离  
梯子延长了人的手臂  
延长人的手臂还有什么方法可以解决？

A3



环游世界  
如何最快实现？

A4

一种交通工具  
由人力驱动  
有轮子  
有运动功能  
.....

自行车概念拆解



能满足以上条件的还有哪些？

一个问题这样被我们不断地拆分下去，就会形成很多各自独立的问题，或者更为清晰的问题，因此就会促使我们产生更多的新想法和事物类比，解决难题的途径就会越来越宽广，这就是横向思维中的概念拆解方法。

B1 你能否开发出一种不像茶叶的茶叶产品？



B2 你能否开发出一种不像矿泉水的矿泉水产品？



## B 横向思维

横向思维就是让逻辑思维“出轨”，思维“出轨”才更可能创新。

### 逻辑思维与横向思维

1. 横向思维与逻辑思维对立，逻辑思维发现有不符合逻辑的就停止思考，而横向思维则继续延伸。

2. 逻辑思维特征是分析，横向思维特征是寻找更多非逻辑性答案。

### 横向思维 7 特点

1. 多角度审视：不急于判断它是什么，而是思考它可能是什么？
2. 终点回到起点：先设定终点目标，在返回过程中发现新路；
3. 逃离逻辑：从思考分析的惯性中脱离，不再纠缠是否合理；
4. 偶然触发：通过随机诞生的概念、词汇等来触发新的思路；
5. 创意提取：从随机诞生的概念中发现和提取有价值的创意点；
6. 概念拆解：将大概念拆解成各种小概念，无需考虑关联性；
7. 概念交叉：将各种新想法新观点与终点目标进行创意交叉。

B3 瓜子网卖瓜子吗？



B4 小米是小米吗？



蜗牛是牛吗？酱油是油吗？姑娘是娘吗？

## C 横向思维经典训练：六顶思维帽

重要的是“能成为什么？”，而非“本身是什么？”



注重数据和可行性



喜欢创新、创意



冲动、用直觉判断



擅长发现缺点、缺陷

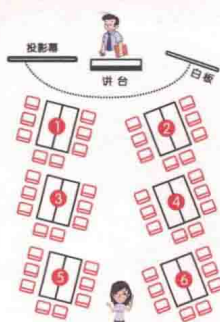


擅长发现优点、闪光点



擅长综合判断做决策

### 训练场地布置示意图 (训练前按6-8人组建团队)



大小色子或折纸条抓阄均可

每个团队成员  
分别选出各对  
应数字的帽子



## D 横向思维触发创新

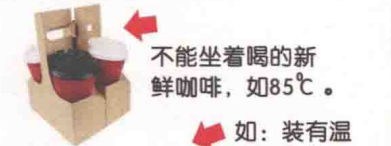
例：水平营销的6种横向置换创新技巧

D1 替代



如：用无菌纸盒（利乐装）替代塑料瓶装牛奶

D2 反转



不能坐着喝的新鲜咖啡，如85℃。

D3 组合



如：装有温度显示的儿童汤勺。

D4 夸张



如：200升装的可乐

D5 去除



如：只能打电话和接听的儿童手机

D6 换序



看过照片之后再晒出照片，如数码相机。



我的  
笔记:





任务可团队分工完成，也可个人独立完成；可直接写在任务纸上，也可在自行准备的练习本上完成（注明任务名称）。

# 《横向思维与创新》 翻转课堂情景图任务 A

时间TIME: \_\_\_\_\_  
年 月 日  
2学时

个人姓名: \_\_\_\_\_ 团队名称: \_\_\_\_\_ 任务名称: \_\_\_\_\_  
 实到团队成员: \_\_\_\_\_  
 迟到团队成员: \_\_\_\_\_  
 旷课团队成员: \_\_\_\_\_ 请假团队成员: \_\_\_\_\_


情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请灵活掌握。线索和思路不是标准答案，仅起到参考和抛砖引玉的作用。《授课说明》和课件 PPT 非学习必备配套，没有亦不影响使用。

- 横向思维的特点**    **多角度呈现**    **终点回到起点**    **逃离逻辑**    **偶然触发**    **创意提取**    **概念拆解**    **概念交叉**

请参考《横向思维与创新》情景图B，完成以下任务：  
 1、你认为在横向思维的7个特点中，选你认为最重要一个，结合案例阐述。  
 2、横向思维与逻辑思维有哪些不同？结合实际案例阐述。（翻转课堂）

**运用横向思维进行产品构思和创意**  
 请参考《横向思维与创新》情景图B1、B2，完成以下任务：  
 1、请从产品研发的角度构思和创意一种不像\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_产品。  
 2、请从包装设计的角度构思和创意一种不像\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_产品。

**运用横向思维进行延伸思考**  
 请参考《横向思维与创新》情景图B3、B4，完成以下任务并翻转课堂：  
 1、为什么在互联网上“瓜子”卖二手车、“小米”卖手机有大量的“粉丝”？  
 2、如果在实体店取名“瓜子”卖二手车、实体店取名“小米”会怎样？

**横向思维之概念拆解训练-1**  
 请参考《横向思维与创新》情景图A1、A2，完成以下任务：  
 1、如果让你拆解一架拍摄用的无人机，你能拆解成哪些部分？  
  
 2、延长人的手臂除了借助梯子还有哪些方法可以解决？（列举不少于20个）

**横向思维之概念拆解训练-2**  
 请参考《横向思维与创新》情景图A3、A4，完成以下任务：  
 1、“我要努力挣钱，早点退休，退休后到世界各地旅游。”从逻辑思维的角度，这个愿望要何时能够实现？为什么？从横向思维的角度，这个愿望何时能够实现？如何实现？  
 2、根据自行车概念的拆解，能满足“一种交通工具、由人力驱动、有轮子、有运动功能”等条件的交通工具除了自行车还可以有哪些？（列举不少于15个）

**学习心得**

根据任务的难度和完成的质量、数量、创新性、相关性、匹配程度等，给予具体评分： 90-99、80-89、70-79、60-69、50-59、40-49、30-39、0-29。未做任务者计0分。



我的  
笔记：



任务可团队分工完成，也可个人独立完成；可直接写在任务纸上，也可在自行准备的练习本上完成（注明任务名称）。

# 《横向思维与创新》 翻转课堂情景图任务 B

时间TIME:  
年 月 日

2学时

个人姓名: \_\_\_\_\_ 团队名称: \_\_\_\_\_ 任务名称: \_\_\_\_\_




实到团队成员: \_\_\_\_\_

迟到团队成员: \_\_\_\_\_

旷课团队成员: \_\_\_\_\_ 请假团队成员: \_\_\_\_\_

情景图任务的参考答案线索和思路都隐含在情景图和任务纸中，请灵活掌握。线索和思路不是标准答案，仅起到参考和抛砖引玉的作用。《授课说明》和课件 PPT 非学习必备配套，没有亦不影响使用。

## 横向思维的延伸思考 请参考《横向思维与创新》情景图B，完成以下任务：

<p>蜗牛是牛吗？如果不是牛为什么有个牛字？ (翻转课堂)</p> 	<p>酱油是油吗？如果不是油为什么有个油字？ (翻转课堂)</p> 	<p>姑娘是娘吗？如果不是娘为什么有个娘字？ (翻转课堂)</p> 
--	---	---

## 横向思维的团队运用：六项思维帽-1

请参考《横向思维与创新》情景图 C，完成以下任务：

- 1、团队各成员按抽选的数字，描述一下自己选中的思维帽有什么特点？
- 2、自己抽选的思维帽和自己喜欢的思维帽有什么区别？区别在哪里？

## 横向思维的团队运用：六项思维帽-2

请参考《横向思维与创新》情景图 C，完成以下任务：

- 1、按照六项思维帽的组合，对照一下你们团队在组合上有哪些缺陷？
- 2、你们现在要开发一款不像茶叶的茶叶产品，如何运用六项思维帽的团队横向思维去配合完成？

## 横向思维之营销创新训练-1 (翻转课堂)

请参考《横向思维与创新》情景图D1、D2、D3，完成以下任务：

- 1、请用“替代”的横向思维构思一款新产品。
- 2、请用“反转”的横向思维构思一款新产品。
- 3、请用“组合”的横向思维构思一款新产品。

## 横向思维之营销创新训练-2 (翻转课堂)

请参考《横向思维与创新》情景图D4、D5、D6，完成以下任务：

- 1、请用“夸张”的横向思维构思一款新产品。
- 2、请用“去除”的横向思维构思一款新产品。
- 3、请用“换序”的横向思维构思一款新产品。

学习  
心得

根据任务的难度和完成的质量、数量、创新性、相关性、匹配程度等，给予具体评分：90-99、80-89、70-79、60-69、50-59、40-49、30-39、0-29。未做任务者计0分。



# 创新思维训练之 2



## 辩证思维与创新



A1

水与火



A2

乌龟与兔子



A3

羊与草



A 自然界的辩证关系

A4

峰顶与谷底



A5

乌鸦与喜鹊



B 什么是辩证思维?



辩证思维是指以变化发展视角认识事物的思维方式。

辩证思维通常被认为是与逻辑思维相对立的一种思维方式。

辩证思维中,事物可以在同一时间里“亦此亦彼”、“亦真亦假”而无碍思维活动的正常进行。

而在逻辑思维中,事物一般是“非此即彼”、“非真即假”,而辩证思维中的彼此和真假都是可以相互转换的。



C 创业与就业的辩证关系

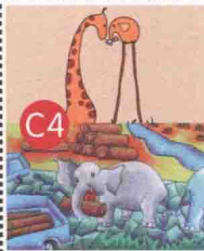
C1



C2

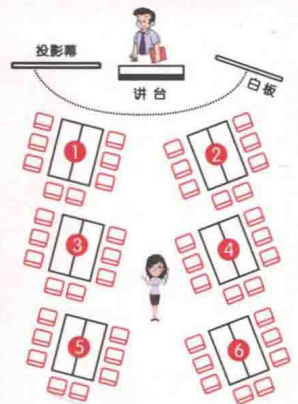


C3



C4

训练场地布置示意图  
(训练前按6-8人组建团队)

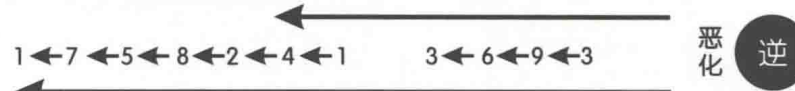
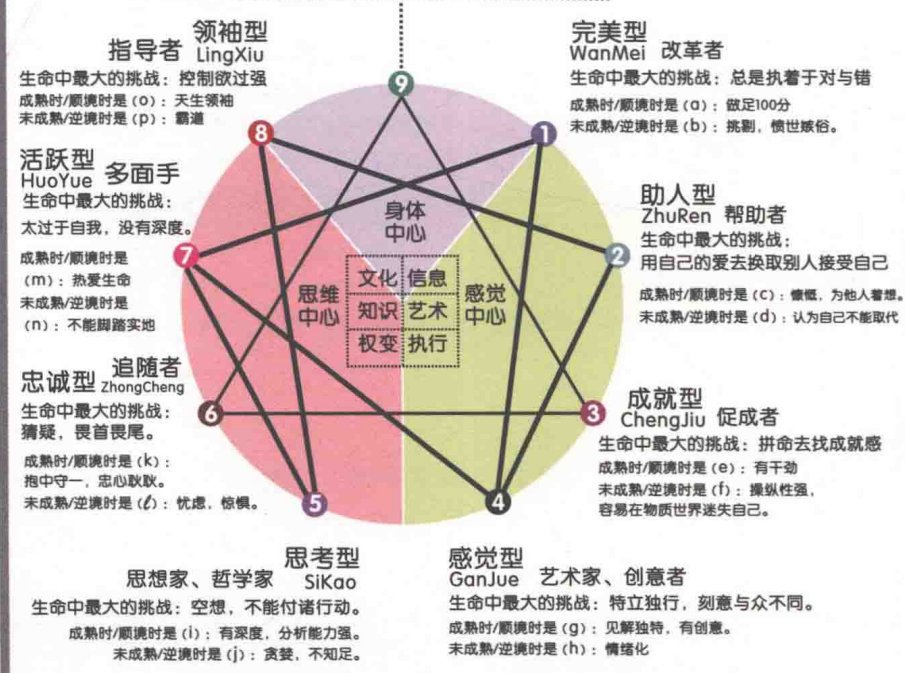
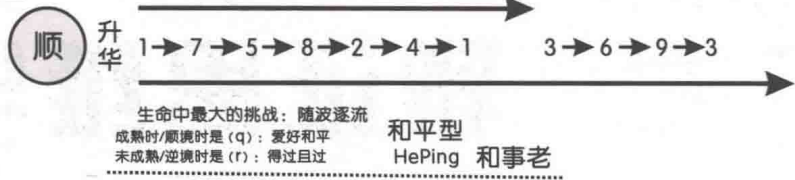


D 辩证的性格动物园



- 1 蚂蚁
- 2 猎狐犬
- 3 金毛
- 4 波斯猫
- 5 鹰
- 6 孔雀
- 7 黑马
- 8 卷毛犬
- 9 猫头鹰
- 10 狐狸
- 11 羚羊
- 12 兔子
- 13 蝴蝶
- 14 猴子
- 15 老虎
- 16 犀牛
- 17 海豚
- 18 大象

E 辩证关系的创业者类型转换 (创业者的九种类型)





我的  
笔记：