

「英」约翰·恩格迪沃 著
曾薇 祝远德 译

John Ingledew

guide to
creative thinking

灵感大爆炸

创 造 性 思 维 发 掘 训 练

How To Have
Great Ideas

A
guide to
creative thinking



广西美术出版社

How
To
Have
Great

「英」约翰·恩格迪沃 著
曾薇 祝远德 译

灵感大爆炸

创造性思维发掘训练



广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

灵感大爆炸：创造性思维发掘训练 / (英) 约翰·恩格迪沃著；曾薇，祝远德译. —南宁：广西美术出版社，2019.1
书名原文：How to Have Great Ideas
ISBN 978-7-5494-1923-4

I. ①设… II. ①约… ②曾… ③祝… III. ①创造性思维
IV. ①B804.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第147713号

© Text 2015 John Ingledew. John Ingledew has asserted his right under the Copyright, Designs and Patents Act 1988, to be identified as the Author of this Work.

Translation © 2019 Guangxi Fine Arts Publishing House Co. Ltd.

This book was produced and published in 2016 by Laurence King Publishing Ltd., London. This Translation is published by arrangement with Laurence King Publishing Ltd. for sale/distribution in The Mainland (part) of the People's Republic of China (excluding the territories of Hong Kong SAR, Macau SAR and Taiwan Province) only and not for export therefrom.

本书经英国Laurence King Publishing Ltd.授权广西美术出版社独家出版。

版权所有，侵权必究。

灵感大爆炸：创造性思维发掘训练

著 者：[英国] 约翰·恩格迪沃	出版发行：广西美术出版社
译 者：曾 薇 祝远德	地 址：南宁市望园路9号 530023
图书策划：韦丽华	网 址：www.gxfinearts.com
责任编辑：韦丽华	市场部：(0771) 5701356
封面设计：陈 欢	印 刷：广西昭泰子隆彩印有限责任公司
排版制作：李 冰	版 次：2019年1月第1版第1次印刷
出 版 人：陈 明	开 本：889 mm × 1194 mm 1/16
终 审：冯 波	印 张：11.5
责任校对：黄晓春	书 号：ISBN 978-7-5494-1923-4
审 读：马 琳	定 价：78.00元
责任印制：莫明杰	

How To Have Great Ideas

A guide to
creative thinking

简介：什么是创意灵感

对思维探险者来说，本书是一张藏宝图，它将引领你找到灵感的沃土，挖掘思想的宝藏。

本书的每一章都别开生面，为你提供不同的思维策略、方法或途径，用以激发灵感，激发创造性思维，解决问题。同时，每一种策略方法都深刻地剖析了他人的创意灵感是如何产生的，而各章节设计的任务有利于你深入了解并掌握每一种思维策略。

目录

- 6 简介：什么是创意灵感
- 8 锻炼想象力
- 10 像孩子一样玩耍
- 16 写下你的宣言或口号
- 20 提问，提问，再提问
- 22 保持简单
- 24 迈出第一步
- 26 重视你最初的想法
- 28 说出你最离奇的想法
- 34 像孩子一样做事
- 38 留心观察
- 44 画出你的创意
- 49 寻求帮助
- 51 了解谁是创意之父
- 54 特里会怎么做？
- 58 想一想“它还可以用来做什么？”
- 66 发掘你的潜在才能
- 71 笑一笑，创意到
- 75 重组思维
- 80 收藏你的创意
- 82 寻找关联
- 86 跳跃思维
- 88 从失败走向成功
- 90 举一反三
- 93 改变固定思维
- 96 解除烦恼
- 98 叩问大自然
- 102 改变你的工作环境

- 108 创建独处空间
- 111 尝试渗透
- 114 改变风景
- 116 即兴发挥
- 120 走进工厂
- 124 相信你的直觉
- 126 漫游，沉思与修改
- 128 尝试转换
- 130 向梦中寻求灵感
- 132 劳逸结合
- 135 做个白日梦
- 136 拥抱荒诞
- 140 捕捉机遇
- 143 自我限制
- 146 套用系统
- 148 系统组合
- 151 学会讲故事
- 156 重视偶然
- 160 涉足新领域
- 162 边缘交叉
- 166 按字面意义设计
- 172 逆向思维
- 174 个性化创新
- 176 了解创作状态
- 178 最后一秒
- 179 练习，练习，再练习
- 180 图片版权声明
- 182 致谢

How To Have Great Ideas

A guide to
creative thinking

图书在版编目 (CIP) 数据

灵感大爆炸：创造性思维发掘训练 / (英) 约翰·恩格迪沃著；曾薇，祝远德译. —南宁：广西美术出版社，2019.1
书名原文：How to Have Great Ideas
ISBN 978-7-5494-1923-4

I. ①设… II. ①约… ②曾… ③祝… III. ①创造性思维
IV. ①B804.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第147713号

© Text 2015 John Ingledew. John Ingledew has asserted his right under the Copyright, Designs and Patents Act 1988, to be identified as the Author of this Work.

Translation © 2019 Guangxi Fine Arts Publishing House Co. Ltd.

This book was produced and published in 2016 by Laurence King Publishing Ltd., London. This Translation is published by arrangement with Laurence King Publishing Ltd. for sale/distribution in The Mainland (part) of the People's Republic of China (excluding the territories of Hong Kong SAR, Macau SAR and Taiwan Province) only and not for export therefrom.

本书经英国Laurence King Publishing Ltd.授权广西美术出版社独家出版。

版权所有，侵权必究。

灵感大爆炸：创造性思维发掘训练

著 者：[英国] 约翰·恩格迪沃	出版发行：广西美术出版社
译 者：曾 薇 祝远德	地 址：南宁市望园路9号 530023
图书策划：韦丽华	网 址：www.gxfinearts.com
责任编辑：韦丽华	市场部：(0771) 5701356
封面设计：陈 欢	印 刷：广西昭泰子隆彩印有限责任公司
排版制作：李 冰	版 次：2019年1月第1版第1次印刷
出 版 人：陈 明	开 本：889 mm × 1194 mm 1/16
终 审：冯 波	印 张：11.5
责任校对：黄晓春	书 号：ISBN 978-7-5494-1923-4
审 读：马 琳	定 价：78.00元
责任印制：莫明杰	

「英」约翰·恩格迪沃
曾薇 祝远德 译 著

灵感大爆炸

创造性思维发掘训练



广西美术出版社

目录

- 6 简介：什么是创意灵感
- 8 锻炼想象力
- 10 像孩子一样玩耍
- 16 写下你的宣言或口号
- 20 提问，提问，再提问
- 22 保持简单
- 24 迈出第一步
- 26 重视你最初的想法
- 28 说出你最离奇的想法
- 34 像孩子一样做事
- 38 留心观察
- 44 画出你的创意
- 49 寻求帮助
- 51 了解谁是创意之父
- 54 特里会怎么做？
- 58 想一想“它还可以用来做什么？”
- 66 发掘你的潜在才能
- 71 笑一笑，创意到
- 75 重组思维
- 80 收藏你的创意
- 82 寻找关联
- 86 跳跃思维
- 88 从失败走向成功
- 90 举一反三
- 93 改变固定思维
- 96 解除烦恼
- 98 叩问大自然
- 102 改变你的工作环境

- 108 创建独处空间
- 111 尝试渗透
- 114 改变风景
- 116 即兴发挥
- 120 走进工厂
- 124 相信你的直觉
- 126 漫游，沉思与修改
- 128 尝试转换
- 130 向梦中寻求灵感
- 132 劳逸结合
- 135 做个白日梦
- 136 拥抱荒诞
- 140 捕捉机遇
- 143 自我限制
- 146 套用系统
- 148 系统组合
- 151 学会讲故事
- 156 重视偶然
- 160 涉足新领域
- 162 边缘交叉
- 166 按字面意义设计
- 172 逆向思维
- 174 个性化创新
- 176 了解创作状态
- 178 最后一秒
- 179 练习，练习，再练习
- 180 图片版权声明
- 182 致谢

简介：什么是创意灵感

对思维探险者来说，本书是一张藏宝图，它将引领你找到灵感的沃土，挖掘思想的宝藏。

本书的每一章都别开生面，为你提供不同的思维策略、方法或途径，用以激发灵感，激发创造性思维，解决问题。同时，每一种策略方法都深刻地剖析了他人的创意灵感是如何产生的，而各章节设计的任务有利于你深入了解并掌握每一种思维策略。

什么是创造性思维？

创造性思维是一个能激发灵感并产生突破性创意的过程。这一过程可能为似乎无解的难题找到解决办法，也可能使得全新的事物变为现实。

创意就是那些通过深思熟虑而形成的设计、选择和方案。突破性的创意则来源于各种脑力活动的综合，无论这种综合是有意识的还是无意识的。本书将探讨激发创造性思维的各种脑力活动及其产生的条件、前提和环境。

革新思维

创造性思维能引领我们找到创意突破中的超级巨星——革新。革新创造出全新的事物，全新的系统、方法或服务，彻底改变事物的现有运行方式。

创意之乐

捕捉到创意的那一刻最能使我们感到快乐；与创意邂逅，同样令人心身愉悦。不论是捕捉创意还是邂逅创意，都能瞬间激发灵感。创意灵感能引起你的身体反应，它能刺激胃壁，或让人情不自禁；能让你嫣然一笑，或不自觉地陷入大喜大悲。

灵感转瞬即逝，一旦被激发，就迫切地需要实施行动；它能彻底改变我们看待事物的方式，或者改变我们做事的方法。

潜心钻研

你可以把这本书看成释放创意灵感的行动指南。它能用大量的实例指导你潜心钻研，帮助你找到和开发新的灵感。

锻炼想象力

想象力是一种神奇的能力，它能把如万花筒般纷繁复杂的思想、学识、梦想、欲望和记忆重置成一种新的形象或形式。其中，部分形象或形式在现实世界中是虚无缥缈、难以捉摸的。只有想象力才能编织思维，为解决问题提供最令人惊喜的方案。

英国作家威廉·萨默塞特·毛姆曾谈到“丰富想象力源自锻炼”。正如运动员跳高、跨栏或冲刺跑前做拉伸运动或热身运动，为想象力热身锻炼同等重要。有了敏锐、多变和迅捷的想象力，才能让思维展翅翱翔、大步飞跃。



锻炼想象力

一位艺术生正在尝试商标创意游戏。

任务

商标创意游戏：两人一组，拿一张纸和若干彩色记号笔，每位成员大致画下我们熟悉的商品商标或者标志。例如，耐克公司的钩形商标、苹果公司的缺口苹果商标、麦当劳公司的金色彩虹商标，或者奥林匹克五环标志。

然后，交换所画的商标图形。

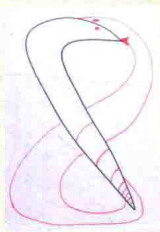
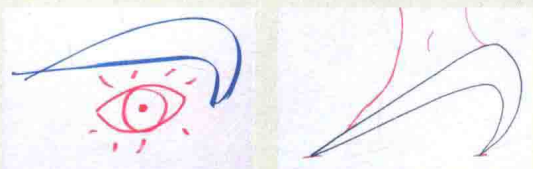
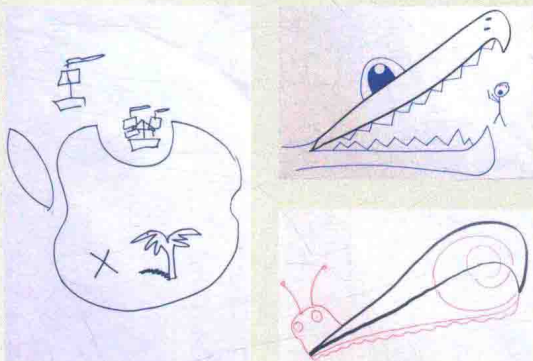
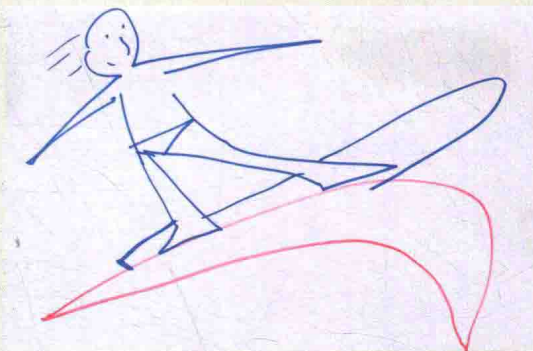
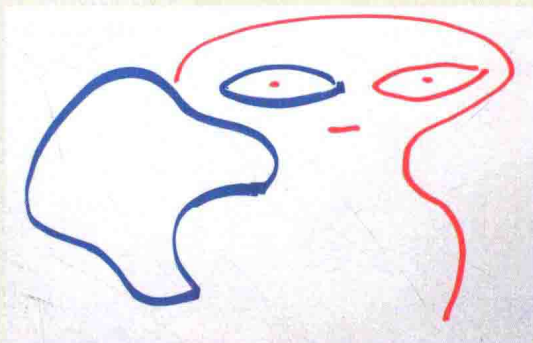
旋转你得到的图形，左右旋转或上下翻转，试着从每一个角度去观察，发现所有潜在可行的方法，直到能够把图形变成完全不同的样子。然后把你想到的图形在脑海中重现出来，这个阶段就好像你儿时玩的游戏，抬头捕捉天空中变幻莫测、形态各异的云彩，大声喊出这些云朵都像什么。

马上行动，画出脑海中的图形。

用同样方法尝试不同的商标图像。

最佳创意出来了。好的创意令人笑逐颜开——身体反应充分证明了创意的价值。

在上下、左右调整和观察图像的过程中，问题迎刃而解。但是，这个游戏要求参与者有想象力——能够发现可行性，找出关联性，打破看似固定的思维模式；也需要大家快速思考，应对挑战，才能得出诸多创意。所有这些都是激发创意灵感的关键所在。接下来，我们会进一步探索和考察这些因素。



像孩子一样玩耍

对于小孩子来说，一个简单的硬纸盒可以变成任何他想要的东西——汽车、飞机、房屋、堡垒、邮箱、船只、摩天大厦、宇宙飞船、机器人服装等；一根棍子或一块木头变成了星际大战中的激光剑、骑士剑或棒球棒……通过玩耍手边任何一件物品，单词也好物体也好，总能激发各式各样的奇思妙想。



战斗游戏

玩耍过程中，随手拿来的物品可以有无数用途。图中树枝变成了骑士的宝剑。