

中国电视剧的 喜剧性因素研究

Comedy Elements Studies of Chinese TV Dramas

崔晓 / 著

辽宁人民出版社

中国电视剧的 喜剧性因素研究

Comedy Elements Studies
of Chinese TV Dramas

崔晓 / 著



辽宁人民出版社

©崔 晓 2015

图书在版编目(CIP)数据

中国电视剧的喜剧性因素研究 / 崔晓著. —沈阳:
辽宁人民出版社, 2016.3

ISBN 978-7-205-08501-8

I. ①中… II. ①崔… III. ①电视剧评论—中国
IV. ①J905.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第318883号

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003

<http://www.lnpph.com.cn>

印 刷: 辽宁奥美雅印刷有限公司

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 13

插 页: 2

字 数: 180千字

出版时间: 2016年3月第1版

印刷时间: 2016年3月第1次印刷

责任编辑: 张天恒

封面设计: 丁末末

版式设计: 白 咏

责任校对: 周 健

书 号: ISBN 978-7-205-08501-8

定 价: 35.00元



作者小传



崔晓（笔名崔继丹），辽宁沈阳人，海归，中国传媒大学博士，广播电视艺术学学者，编剧，制片人。从出国到回国的十年时间里，人生与事业三次归零。旧交与人脉，闺蜜与相知，专业与社会的所有层面，三次被斩得一千二净。从学校的风云人物，到留学生里的无名小卒；从尽人皆知的主播与政务官员，到寂寂无名的跨国公司职员；从年薪百万的海归高管，到青灯黄卷的中国传媒大学老童生。在迎接经历所带来的精彩时，她享受的不是在峰顶浪尖的风光无限，而是自己触底反弹时爆发出的速度与力量。

出版著作

- 《闯荡澳洲》《留学澳洲，那些你不知道的事》

发表文章

- 英语评论文章《The Running Rabbit》，（日本《PAT 2012》杂志 2012 年 11 月刊 71 页）
- 英语剧评文章《How Well We Understand Each Other》，（日本《PAT 2012》2012 年 12 月刊 77 页）

●《人民日报》发表评论文章《跨媒体传播 以质量取胜——2015 国产电视剧盘点》（《人民日报》2016 年 1 月 4 日海外版第 7 版）

●《猴年春节档院线电影景观——鞭炮声中的文化味儿》（《人民日报》2016 年 2 月 22 日海外版第 7 版）

创作电影

- 《毛驴县令》

网络剧

- 《废柴兄弟》（第一季）、《千万别基动》等

获得国内及国际奖项

- 韩国马山国际演剧节文化交流贡献奖（1999）
- 澳大利亚墨尔本电影节优秀短片奖（2005）
- 摩纳哥国际戏剧节最佳作品奖（2009）
- 比利时文化盛典文化节国际编导金奖（2009）
- 马山国际戏剧节评委会最佳评论奖（2011）
- 日本 PAT 国际儿童演剧节编剧金奖（2012）
- 韩国马山国际戏剧节 2013 国际戏剧文学创作金奖（2012）
- 摩纳哥国际戏剧节优秀剧目奖（2012）
- 新加坡世界戏剧演剧联盟东亚分会年会暨论文研讨会优秀论文奖（2013）
- 韩国马山国际戏剧节国际编剧金奖（2013）
- 日本富山国际演剧节创作金奖（2014）
- 中国艺术学年会优秀论文奖（2015）
- 比利时“戏剧之光”国际演剧节创作金奖（2015）

前言

P R E F A C E

喜剧性因素是喜剧风格电视剧中的主干内容，定义了电视剧的喜剧特性与风格状态。本书以中国电视剧中的喜剧性因素为研究内容，从文化角度和电视剧美学视角，对中国电视剧中的喜剧性因素进行研究，就喜剧性因素在电视传播中所出现的问题与现象进行辨析、探讨、归因与展望。

喜剧性因素与电视剧艺术的融合与介入，并非历史的偶然。喜剧风格电视剧虽然出现时间较晚，但中国文化中的喜乐传统在历史中的发展由来已久，这种文化内核中的乐观精神意志与艺术相结合，形成了具有喜剧艺术风格的多样性内容。第一章，追溯具有中国特色的喜乐文化艺术传统的艺术传承路径，从艺术发生的源头上寻求喜剧性因素起始的生态景观，并在社会文化领域探讨中华文化中喜乐传统的动态传承。

喜剧性因素与电视剧艺术的结合，是经过了戏曲、曲艺、电影等多种艺术形式融合后的多样延展。第二章，论述几个对电视剧喜剧性因素生成具有直接影响的艺术类别，考察喜剧性因素在其艺术品类中的特性，重点观照它们与后期电视剧喜剧性因素形成的关系与辐射效应。其中，戏曲中的丑角、曲艺等语言艺术中的小品、同样使用镜像语言的电影艺术中的喜剧性因素，对电视剧中喜剧艺术类型的形成都有直接影响与不可分割的关系。

电视剧中喜剧性因素的出现是艺术发展的必然，也是循序渐进的历史演进的结果。从电视剧喜剧性因素的定义与发生入手，探讨喜剧性因素在

电视剧手段中的结合与运用,结合中国电视剧发展史的脚步,提炼性地论述在不同阶段与时期,喜剧性因素的电视剧表现;进而针对喜剧性因素在中国艺术发展史中的位置与作用,就喜剧性因素与电视剧艺术的结合进行深入阐述,论证当前电视剧领域中的喜剧艺术蓬勃现象,是喜乐精神的现代传承,是艺术发展至当代社会由多种因素共同促成的结果。

电视剧中的喜剧艺术主要由喜剧性人物展示、表现,是喜剧性情节推进时所围绕的中心。第三章,对电视剧中的喜剧性人物进行剖析,从喜剧性人物的设置与生成中探析电视剧艺术中喜剧性人物的特性所在。其中,通过典型环境下的逻辑关系,用悖反手法设计典型人物是其重要手段,通过人物自身条件的逻辑悖反、行动状态中的二律悖反规律进行人物的喜剧性设置,分别从人物的性别、年龄、阅历、行为能力、行事态度等角度进行详细的阐述与证明。电视剧喜剧性人物的构建是展开情节的基础条件与基本需要。

在电视剧艺术中,喜剧性情节围绕喜剧性人物性格展开,为树立饱满的人物性格服务。第四章,总结电视剧喜剧性情节设置中所遵循的规律,论述在电视剧喜剧性情节设置中遵循的原则。笔者从开放性、轻松化、多样性、整体性原则入手进行剖析,对情节中常见的电视剧手法进行解构与论述,其中包括巧合、误会、错位、陡转与拖延。

电视剧喜剧性因素的规律与创作原则,都是为最终达成电视剧审美目的而设。第五章,对中国荧屏上电视剧喜剧性因素的审美成因作以分析。无论是喜剧性人物还是喜剧性情节,最终目的都在于体现其审美意义,而喜剧风格电视剧中的人物、情节是否符合受众的审美情趣,取决于民族文化心理决定的审美成因。通过对创作、传播、接受、批评过程的分别论述,结合中国电视剧艺术的特点,对电视剧喜剧性因素作出审美思辨。

中国电视剧中的喜剧性因素具有时代所赋予的固有的审美特征。从当代电视剧喜剧内容的世态特征入手,剖析喜剧性因素在当代中国传媒生态

环境中的现状，进而就审美观念的传统坚守与现代重组具体论述，阐述中国电视剧领域所存在的理论与实践上的差距，以及传统文化观念与现代传媒质地的对立统一关系。

现代社会中的自媒体环境使电视剧中的喜剧性人物性格呈现出新的风貌，显示出时代感及鲜明的具象特征。中国电视剧的喜剧性因素对真、善、美进行了现代媒体语境中的解读，为其审美价值作出了充分的阐释。

在审美特性与成因的讨论基础上，进入对喜剧性因素审美价值的探讨：从喜剧性人物的人性观照中解读心灵感受；从社会层面考量喜剧性因素的社会功能；从受众的自我提升中寻求终极美感的灵魂照映，由此总结出中国电视剧喜剧性因素的价值涵盖。

第六章，从喜剧风格电视剧的“低俗、庸俗、媚俗”现象入手，列举出目前中国电视剧喜剧艺术作品中存在的问题与倾向，阐述审美现象中出现问题与原因。

中国电视剧领域喜剧艺术作品在现阶段出现的“三俗”问题、丑态泛滥问题、产业推进所带来的审美缺憾问题，都亟待矫正、解决。从文化审美角度对失之偏颇的审美倾向进行了批判与反思，从审美价值角度进行了展望。

中国的电视剧喜剧艺术需要前瞻性的策略谋划。第七章，从国际化视野观测中国电视剧发展未来，以美国电视剧喜剧媒体环境为参照系，分别从科技层面、文化层面、产业层面比对了存在的差距与区别。在参照我国现有文化策略和媒体生态环境的基础上，根据综合上几章的研究提出观察与思考，指出中国电视剧领域喜剧性因素的发展规划，并结合现有实践对未来作出合理展望。

— ABSTRACT —

Comedy elements means significantly for Chinese TV dramas. Since there is no formal stereotype for situation comedy in China, thus comedy elements define the state of TV drama and which category it falls while it comes to drama type set. This thesis is summarized the theoretical pattern of Chinese comedy elements in TV drama, and analyzed communication theories that influence on comedy elements as well. Phenomena occur during practice will be evaluated as case studies providing industrial output.

Comedy elements appear in TV drama was not an incidental trend. It comes with cultural and historical causes. The core of its cultural root is the optimism spirit of Chinese. Comedy elements combine with TV art is a consequence of artistic diversity practice. The first chapter of the thesis will present the culture connection between TV drama comedy elements and its cultural identity. Several traditional art formalities will be discussed to prove the path of development of cultural spirit. Chinese characteristics are the symbol, as well as the art ecological landscape background for the change. It proves the uncut link between TV drama comedy elements and humorous spirit with a dynamic culture heritage in the social sphere.

Chapter two has illustrated variety of art forms that contain comedy

elements. It includes local stage drama; opera and movies. They all have a direct impact on the fact of comedy factors got into screen art. There is several artistic fact heavily influenced latter TV drama's comedy style formation. Such as the clowning art; wording technic in folk show, and filming art language from movies. On the foundation of chapter two, the following part of the paper is moving to the TV drama comedy art formation process.

It is a cultural and as well as historical development for comedy factor round into TV drama. Author has discussed the stepping pace of comedy element association with screen art. Moreover, the differences of depth and artistic fact in altered history stage of the TV comedy drama performance. Furthermore, comedy factor in the history of the position and role in the development of Chinese art has been retrospect. Approved the current phenomenon of comedy thriving artistic trend was the result from variety cultural heritage and art influence.

TV drama indicates its comedy style by displaying the personality of the characters. Chapter three analyzes the cause of comedy character personality, which is logic antinomy in some like typical environment. Respectively, from the author of gender, age, experience, behavior, attitude angles acting elaborated with proof. Construction of TV comedy characters are expanded on the basis of the conditions and needs of the plot, the basis for discussion on the TV comedy characters, the fifth chapter will go into the plot of the drama comedy research and analysis.

In TV dram, comedy plot unfold storyline around the lead of the characters. The froth chapter summarizes the logistic rules of comedy drama plot writing. Normally, it follows the principle of diversity; relaxing strategy; holistic and so on. Moreover, there are several common skills that often uses into TV drama

storytelling, including coincidence; misunderstanding; misplacement; steep turn and delaying.

The purpose of creating TV drama in humorous atmosphere is to achieve the ultimate aesthetic value. In chapter five, comedy characters and plot strategy will be discussed. In order to meet the aesthetic taste of the audience, the elements need to fulfill the cultural psychology of aesthetic requirements. During the discussion upon creation, dissemination, acceptance, criticized process of TV drama comedy factors, conclusion of aesthetic will be drew in chapter six. The current comedy elements shows in TV drama are heavily inherent the characteristics of times. This part of the thesis focuses on the contemporary drama comedy content from the aesthetic perspective of views. Analyze the current situation of TV comedy elements in modern media environment in China. Aesthetic concepts of TV comedy factors has significant gap between theory and practice in the field. Traditional cultural values and modern media texture unity the opposites from time to time. Meanwhile, media environment in modern society compress the comedy elements showing contemporary figurative features distinctively.

In the seventh chapter, vulgar phenomenon as existing problem is being analyzed. China television comedy drama faces the criticism on the aesthetic tendency from the cultural and aesthetic point of view. Last but not least, in the last chapter, the paper points out the developing direction for Chinese comedy TV drama in international concept. USA media industry practice cases have been used as references, in order to pointing out the existing gap and future plan for the field in China. Together with the above nine chapters' information, paper is trying to draw the reasonable forecast for the future.

目录

CONTENTS

前 言	001
ABSTRACT	004
绪 论	001
第一节 论题的缘由	002
第二节 研究价值与创新性	005
第三节 文献综述	013
第四节 立足点与研究方法	018
第一章 中国喜乐文化传统与传承	025
第一节 中国喜乐文化传统的社会传承	025
第二节 中国喜乐文化传统的哲学传承	030
第三节 中国喜乐文化在艺术实践中的体现	033
第二章 喜剧性因素的电视艺术生成	041
第一节 电视剧的喜剧性因素与定义	041
第二节 电视剧喜剧性因素的出现与发展	045
第三节 电视剧艺术与喜剧性因素融合的成因	051
第三章 喜剧性人物的设置与成因	060
第一节 喜剧性人物引领喜剧风格电视剧	060



第二节 典型环境中的非常规性·····	063
第三节 自身条件的逻辑悖反·····	073
第四节 行动状态中的二律悖反·····	085
第四章 喜剧性情节的构建·····	097
第一节 喜剧性关系架构·····	097
第二节 喜剧性情节特点·····	103
第三节 喜剧性情节设置·····	109
第五章 中国电视剧喜剧性因素的美学特征·····	117
第一节 电视剧喜剧性因素的审美景观·····	117
第二节 电视剧喜剧性因素的审美成因·····	124
第三节 电视剧喜剧性因素的审美价值·····	134
第六章 中国电视剧喜剧性因素的反思与批判·····	140
第一节 电视剧喜剧性因素的“俗”与脱俗·····	140
第二节 电视剧喜剧性因素的审“丑”与审美·····	146
第三节 电视剧喜剧性因素的产业之殇·····	154
第七章 国际视野下中国喜剧风格电视剧的未来管窥·····	163
第一节 科技之思——Digital TV模式下的商业文化冲击·····	163
第二节 文化之思——商品经济环境中的文化责任与担当·····	173
第三节 产业之思——媒介融合下的电视剧衍生资源开发·····	179
结 语·····	183
参考文献·····	187
后 记·····	193

绪 论

广播电视艺术学专业电视剧历史与理论方向的学科本质，是针对电视剧这一艺术形式进行规律、系统、深入的学理性探讨，并在对电视剧中出现的现象与案例进行剖析、甄别的基础上，作出理论上的归因与判断。这对于诞生时间尚短、进行态势纷杂的电视剧领域来说，不啻具有学理建设与实践引领的双重意义。

电视剧从诞生之日起至今，较文学作品而言，虽不似其深刻凝重，却具有更广泛的普及性；较戏曲作品而言，不及其乐音并茂，却更具有舆论领导能力；而相比电影艺术而言，不及其仪式感隆重，却更具社会参与性。电视剧这一艺术类型借助现代科学技术的推动，与社会生活积极互动，进入了一个蓬勃发展的时代。其中，含有喜剧性因素的电视剧作品颇受关注，其受众群体日趋庞大、传播影响力与日俱增——从创作发生到传播途径，从作品影响到受众反馈，从文化内因到潮流介入，当代社会为电视剧中喜剧性因素让渡出了新的生态空间与生存向度。这种改变既与传统喜乐文化理念的惯性延展息息相关，又与喜剧性因素所具备的喜剧属性紧密相连，同时更受益于现代媒体技术的发展与推动。

在当代的电视剧理论研究中，对喜剧风格电视剧的观察集中在类型化题材与主题探讨上，对喜剧性的研究也是众说纷纭。虽有众多学人借西方美学的喜剧理论观照中国电视剧同业，却始终不能直指中国电视剧的问题所在，其缺失之处应属生搬硬套西方理论，未从中国文化喜乐根源探究电视剧喜剧性因素的镜像实践。反观中国喜剧理论，竟然有溃不成军与苍白无力之感。

中国传统喜剧理论流于散碎、不成系统，形成有史可考、无据可依的状态，主要原因在于大部分喜剧理论针对舞台喜剧或传统戏剧艺术，较少涉及影视领域，与国产电视剧的结合研究则更显不足。

在实践层面，随着影视产业技术的革新和影视资源拓展开发的强度加大，电视剧领域出现了制作准入门槛降低、市场号召力增大的态势。其中，喜剧风格的电视剧在受众中反应强烈，促使制片方将更强的娱乐意识加入电视剧创作中，造成含有喜剧性因素的国产电视剧数量逐年增加、使现阶段行业内出现泛喜剧化的整体走向。

这种行业现状导致了电视剧作品良莠不齐，蝇蝶齐飞，泥沙俱下，整体社会语境在呼吁电视剧中喜剧性因素的良性发展与优质化。毋庸置疑，目前，含有喜剧性因素的电视剧正处在传统与现代、民族与世界、高雅与粗俗等文化种类及文化理念的冲突之中。相较于屏幕上的热闹非凡，中国电视剧领域对喜剧性因素的学理研究显示出的冷清局面提示我们：中国电视剧中喜剧性因素的学理研究，亟待纳入研究者的视域。

第一节 论题的缘由

论题的构思是在当前电视剧泛喜剧化的背景下形成的。中国含喜剧性因素的电视剧虽然起步时间较晚，在创作与表演、传播与反馈、批评与思辨等领域都存在相对的空白点，但是，随着电视剧作品数量的增加与传播，一个壮阔的荧屏喜剧时代正在昂首前来。由此引发的思考和问题也在逐渐增多：中国的喜剧何以陡然繁盛？我们是在审美还是在审丑？电视剧中的喜剧性因素增加有哪些文化渊源？泛喜剧化倾向代表艺术的绽放还是文化的枯萎？全民乐活的背后存在怎样的隐忧？人们能否在喜剧中看到美？喧嚣的笑声何以满足心灵的充盈？人们缘何而喜，因何而乐？人们的笑声里带着怎样的时代印记？面对充斥喜剧内容的电视屏幕，我们应否担

忧它对文化视域的冲击……

随着电视剧产业的磅礴前行，围绕中国电视剧喜剧性因素的美学发生、价值评判、思想承接和现代传播进行研究，就更显得必要与迫切。怀揣着学术研究的责任与使命，笔者试对纷繁复杂的电视剧喜剧性因素课题进行研究，对相关论题尝试着给予理论的阐释与解答。

中国电视剧自20世纪90年代起，开始体量巨大地将喜剧性因素纳入作品。这一改变使电视剧如同搭上了快速列车，在广阔的媒体文化生态空间，经历了空前的发展、变异和嫁接。陡然回眸，最初几部让全国观众捧腹而笑的电视剧仍历历在目，而眼前的各种“穿越”、“戏仿”、“恶搞”已然呈现出无规可循、无矩可蹈的态势。

欢乐是否要以消解艺术品质为代价？笑声是否应具有文化内涵？要厘清当前泛喜剧化倾向所带来的文化命题，势必要追根溯源至喜剧精神的理念源头，也就是对电视剧喜剧性因素的理性内涵与审美情趣进行追问。

电视剧喜剧性因素的文化内涵从何而来，如何舒展，将怎样继往开来？对于这个问题，众说纷纭，莫衷一是。

中国古代戏剧理论家认为，“喜”同于“乐”，其并非等同于物理意义上的笑，而是观照内心的理想人格刻度，是一种平和充盈的喜乐精神。

西方理论家如弗洛伊德认为，喜剧感受的获得是出于对潜意识中压力的释放与发泄，而笑这一表情本身不完全是喜剧的观感产物。

在喜剧创作者看来，喜剧的文化体征在于其工具性，诸如为观众趋乐避苦的内心需求找到舒缓的出口。

从观众的角度而言，喜剧的文化特质体现在期待视野得到满足以后的心理建设作用。

无论从哪个角度来探讨中国电视剧喜剧性因素的规律与内涵，有一点共识是毋庸置疑的，即电视剧喜剧性因素的文化量度建立在审美的基础上，其喜剧效果的实现和精神内涵的传输，都以喜剧性因素展现情操美的功能为基础和前提。正是由于民族文化精神的惯性使然，喜剧性因素能为电视剧架构起审美向度的坐标，喜剧人物的表现才能在对中引起我们的笑声。

在电视剧体现的文化价值观碰撞激烈的现代社会里，在电视剧泛喜剧化现象错综交织的人文环境中，在中国电视剧喜剧性内容被利益因素裹挟的发展趋势下，在对喜剧性因素只求解颐、不论究竟的日趋功利潮流中，重新挖掘和振奋电视剧喜剧性因素的本体规律与审美内涵，从根性上对电视剧喜剧性因素的文化成因进行思辨和探讨，有利于我们超拔出繁复的现象与潮流迷乱，在哲思层面把握喜剧研究的方向与路径。

静观电视剧喜剧性因素的理论研究现状，传统的电视剧喜剧性研究，往往试图用既有的西方或传统喜剧理论，套用当前喜剧现象和电视剧作品，这种做法不免有些缺乏理论依据，但也绝不能武断地将其视为陈旧简单，而应在汲取其合理因素的基础上，进行新的理论厘清与拓展。同时，我们还应看到，社会生活的文化生态环境发展日新月异，为电视剧喜剧艺术创作、实践、审美和接受提供了新的视野，在创作主题与题材上、艺术表现与手段上，都出现了创新与长足的进展；而受众认识视域边界的扩展和自我意识的建立与深化，使喜剧性因素浓郁的电视剧作品种类在增加，喜剧性因素的概念内涵在革新变化，从而为电视剧喜剧性因素文化内涵的研究、考量，拓展出更为广阔的范畴与疆界。

纵观电视剧理论研究领域的各种经典喜剧论断，它们都或隐或现地触及电视剧喜剧性因素的本体内容。无论是就作品论作品，还是单一地分析喜剧因素层面，都涉及电视剧中喜剧性因素的本体内涵探源与延展。

电视剧中喜剧性效果是多种因素的碰撞和交互作用而形成的综合性审美效应。这一研究本体的复杂性，决定了研究者必须在多种喜剧因素的交互中，把握喜剧的审美规律，了悟中国喜剧文化内涵的历时流变；在掌握电视剧艺术结构的基础上，把握中国喜乐文化在当代电视剧艺术中的渗透与创建，既要把握电视剧艺术相对恒常的形式与常规，又要找出制约电视剧喜剧性因素审美效应的文化变量。只有深度挖掘电视剧喜剧性因素在哲学层面的规律与内涵，才有机会触及最靠近客观真理的规律与内核，从而使本课题研究具有较为全面的理论有效性。