

新印

室内设计与表现系列

3ds Max / V-Ray / Photoshop

创客空间

设计与效果图表现技法

任媛媛 编著

4 种当今流行风格全覆盖：“现代风”“工业风”“北欧风”“新中式”。

7 个案例提供绝佳的设计思路，启发你制作出真实自然的场景。

70 个“技巧与提示”，扩充周边知识，掌握实战窍门，少走弯路。

500 分钟视频，详细解析制作步骤，技术快速掌握，应用无忧。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

新
印
象

室内设计与表现系列

3ds Max / V-Ray / Photoshop

创客空间

设计与效果图表现技法

任媛媛 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新印象 3ds Max/VRay/Photoshop 创客空间设计与效果图表现技法 / 任媛媛编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2019.1
ISBN 978-7-115-50031-1

I. ①新… II. ①任… III. ①室内装饰设计—计算机辅助设计—三维动画软件 IV. ①TU238.2-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第284694号

内 容 提 要

本书以 3ds Max、VRay 和 Photoshop 为依托,全面阐述了“创客空间”的设计思路和效果图表现技法。书中不仅介绍了如何设计规划创客空间的结构,还介绍了一系列效果图的表现技法。

全书共 8 章。第 1 章介绍“创客空间”的特点和风格;第 2~8 章为商业案例,讲解不同风格和功能的创客空间的设计思路与制作方法。

本书在编写时,特意加入了大量的“技巧与提示”,这些提示能从多方面帮助读者理解设计思路、拓宽设计思维和掌握效果图的制作方法。另外,本书学习资源包括所有案例的“场景文件”“单体模型”“案例文件”“贴图文件”和“多媒体教学视频”,方便读者进行学习。

本书非常适合作为室内设计和效果图方向初、中级读者的入门与提高参考书。另外,本书内容均采用 3ds Max 2016、VRay 3.50.04 和 Photoshop CC 2017 进行演示,请读者注意。

◆ 编 著 任媛媛

责任编辑 刘晓飞

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津市豪迈印务有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13.75

字数: 410 千字

印数: 1—3 000 册

2019 年 1 月第 1 版

2019 年 1 月天津第 1 次印刷



定价: 68.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



第1章 创客空间概述 017

1.1 何为创客空间 018

1.2 创客空间的类型 018

- 1.2.1 办公类 018
- 1.2.2 培训辅导类 019
- 1.2.3 展览类 019
- 1.2.4 研发类 019
- 1.2.5 其他类 019

1.3 创客空间的特点 020

- 1.3.1 交流性 020
- 1.3.2 展示性 020
- 1.3.3 设计感 020
- 1.3.4 激发性 021
- 1.3.5 多功能 021

1.4 创客空间的主要风格 022

- 1.4.1 现代风格 022
- 1.4.2 工业风格 022

- 1.4.3 新中式风格 023
- 1.4.4 北欧风格 024

第2章 现代风格创客咖啡厅 025

2.1 现代风格空间的特点 026

- 2.1.1 通透的空间 026
- 2.1.2 整体简洁的造型 027
- 2.1.3 家居功能性设计 027
- 2.1.4 色彩明快跳跃 028
- 2.1.5 丰富的创意饰品 028

2.2 案例设计思路 028

- 2.2.1 咖啡区域与创客空间融合思路 028
- 2.2.2 选择模型素材 029
- 2.2.3 模型素材的摆放 030

2.3 灯光创建 032

- 2.3.1 增加吊顶 032
- 2.3.2 添加环境光 033



2.3.3 丰富灯光层次	034
--------------	-----

2.3.4 添加室内光源	035
--------------	-----

2.4 材质创建 038

2.4.1 墙面类	038
-----------	-----

2.4.2 地面类	040
-----------	-----

2.4.3 吊顶类	041
-----------	-----

2.4.4 柜体类	041
-----------	-----

2.4.5 桌椅类	043
-----------	-----

2.4.6 灯具类	044
-----------	-----

2.4.7 装饰类	045
-----------	-----

2.5 渲染与后期处理 047



第3章 工业风格创客办公室 051

3.1 工业风格空间的特点 052

3.1.1 黑白灰的色彩搭配	052
----------------	-----

3.1.2 用砖墙取代粉刷墙面	053
-----------------	-----

3.1.3 原始的水泥墙面	053
---------------	-----

3.1.4 裸露的管线	053
-------------	-----

3.1.5 金属制家具	053
-------------	-----

3.1.6 木头的搭配	054
-------------	-----

3.1.7 灯具与灯泡	054
-------------	-----

3.2 案例设计思路 054

3.2.1 划分办公区域和休闲区域	054
-------------------	-----

3.2.2 选择模型素材	055
--------------	-----

3.2.3 模型素材的摆放	057
---------------	-----

3.3 灯光创建 059

3.3.1 屋顶结构改造	059
--------------	-----

3.3.2 添加环境光	060
-------------	-----

3.3.3 增加硬阴影	061
-------------	-----

3.3.4 补充室内光源	063
--------------	-----

3.4 材质创建 065

3.4.1 墙面类	065
-----------	-----

3.4.2 地面类	067
-----------	-----

3.4.3 吊顶类	069
-----------	-----

3.4.4 门窗类	071
-----------	-----

3.4.5 柜体类	073
-----------	-----



3.4.6 桌椅类	075
-----------	-----

3.4.7 装饰类	078
-----------	-----

3.5 渲染与后期处理	080
--------------------	------------

第4章 新中式风格创客茶室 083

4.1 新中式风格空间的特点	084
-----------------------	------------

4.1.1 深厚沉稳的底蕴	084
---------------	-----

4.1.2 讲究空间层次感	085
---------------	-----

4.1.3 线条简单流畅	085
--------------	-----

4.1.4 传统与现代相结合	086
----------------	-----

4.1.5 中式元素的配饰	086
---------------	-----

4.2 案例设计思路	086
-------------------	------------

4.2.1 划分办公区域和茶室区域	086
-------------------	-----

4.2.2 选择模型素材	087
--------------	-----

4.2.3 模型素材的摆放	089
---------------	-----

4.3 灯光创建	092
-----------------	------------

4.3.1 增加吊顶	092
------------	-----

4.3.2 添加自然光照	093
--------------	-----

4.3.3 增强空间层次感	094
---------------	-----

4.3.4 补充室内光源	095
--------------	-----

4.4 材质创建	097
-----------------	------------

4.4.1 墙面类	097
-----------	-----

4.4.2 地面类	099
-----------	-----

4.4.3 吊顶类	101
-----------	-----

4.4.4 门窗类	102
-----------	-----

4.4.5 门头与隔断	103
-------------	-----

4.4.6 桌椅类	104
-----------	-----

4.5 渲染与后期处理	105
--------------------	------------

第5章 北欧风格创客培训室 109

5.1 北欧风格空间的特点	110
----------------------	------------

5.1.1 宽敞的空间	110
-------------	-----

5.1.2 充分引用自然光	111
---------------	-----

5.1.3 简洁设计感的造型	112
----------------	-----

5.1.4 木材的大量运用	112
---------------	-----

5.1.5 色调简单	112
------------	-----

5.1.6 布料多以棉麻为主	113
----------------	-----



5.2 案例设计思路 113

5.2.1 空间结构改造 113

5.2.2 选择模型素材 114

5.2.3 模型素材的摆放 116

5.3 灯光创建 119

5.3.1 添加自然光源 119

5.3.2 添加室内光源 120

5.4 材质创建 122

5.4.1 房间框架 122

5.4.2 家具类 125

5.4.3 装饰类 128

5.5 渲染与后期处理 131

6.2 灯光创建 143

6.2.1 添加自然光源 143

6.2.2 增强空间感 144

6.2.3 添加室内光源 146

6.3 材质创建 148

6.3.1 墙面类 148

6.3.2 地面类 150

6.3.3 吊顶类 152

6.3.4 桌椅类 153

6.3.5 其他类 156

6.4 渲染与后期处理 159



第6章 工业风格创客书吧 135

6.1 案例设计思路 136

6.1.1 空间结构改造 136

6.1.2 选择模型素材 138

6.1.3 模型素材的摆放 141

第7章 新中式风格创客艺术展厅 163

7.1 空间设计思路 164

7.1.1 空间结构改造 164

7.1.2 空间结构划分 165

7.1.3 选择模型素材 165

7.1.4 一层展厅模型素材的摆放 167

7.1.5 二层茶室模型素材的摆放 169



7.2 一层空间灯光创建 171

- 7.2.1 添加外景和室外地面 171
- 7.2.2 添加吊顶 172
- 7.2.3 添加太阳光 172
- 7.2.4 增强自然光 173
- 7.2.5 添加展柜灯光 174

7.3 二层空间灯光创建 175

- 7.3.1 添加吊顶 175
- 7.3.2 增强自然光 175
- 7.3.3 添加落地灯灯光 176
- 7.3.4 补充射灯灯光 177

7.4 一层空间材质创建 178

- 7.4.1 房屋框架 178
- 7.4.2 展柜类 182
- 7.4.3 外景 184

7.5 二层空间材质创建 185

- 7.5.1 房屋框架 185
- 7.5.2 布景与茶桌 186
- 7.5.3 屏风 187

7.6 渲染与后期处理 189

第8章 现代风格创客研发室 195

8.1 案例设计思路 196

- 8.1.1 研发区域与办公区域的融合思路 196
- 8.1.2 选择模型素材 198
- 8.1.3 模型素材的摆放 200

8.2 灯光创建 203

- 8.2.1 增加吊顶 203
- 8.2.2 添加自然光源 203
- 8.2.3 丰富灯光层次 204
- 8.2.4 添加室内光源 205

8.3 材质创建 206

- 8.3.1 墙面类 206
- 8.3.2 地面类 208
- 8.3.3 吊顶类 210
- 8.3.4 桌椅类 211
- 8.3.5 柜体类 214
- 8.3.6 其他类 215

8.4 渲染与后期处理 217

新
印
界

室内设计与表现系列

3ds Max / V-Ray / Photoshop

创客空间

设计与效果图表现技法

任媛媛 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新印象 3ds Max/VRay/Photoshop 创客空间设计与效果图表现技法 / 任媛媛编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2019.1
ISBN 978-7-115-50031-1

I. ①新… II. ①任… III. ①室内装饰设计—计算机辅助设计—三维动画软件 IV. ①TU238.2-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第284694号

内 容 提 要

本书以 3ds Max、VRay 和 Photoshop 为依托, 全面阐述了“创客空间”的设计思路和效果图表现技法。书中不仅介绍了如何设计规划创客空间的结构, 还介绍了一系列效果图的表现技法。

全书共 8 章。第 1 章介绍“创客空间”的特点和风格; 第 2~8 章为商业案例, 讲解不同风格和功能的创客空间的设计思路与制作方法。

本书在编写时, 特意加入了大量的“技巧与提示”, 这些提示能从多方面帮助读者理解设计思路、拓宽设计思维和掌握效果图的制作方法。另外, 本书学习资源包括所有案例的“场景文件”“单体模型”“案例文件”“贴图文件”和“多媒体教学视频”, 方便读者进行学习。

本书非常适合作为室内设计和效果图方向初、中级读者的入门与提高参考书。另外, 本书内容均采用 3ds Max 2016、VRay 3.50.04 和 Photoshop CC 2017 进行演示, 请读者注意。

◆ 编 著 任媛媛

责任编辑 刘晓飞

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

天津市豪迈印务有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13.75

字数: 410 千字

2019 年 1 月第 1 版

印数: 1—3 000 册

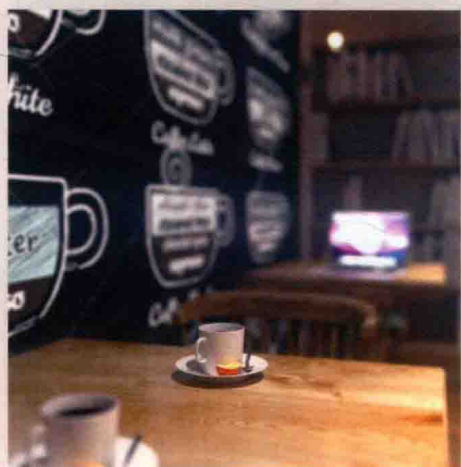
2019 年 1 月天津第 1 次印刷

定价: 68.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



第 2 章

现代风格创客咖啡厅

视频长度: 01:42:31

/025 页



第 3 章

工业风格创客办公室 视频长度: 01:38:35

/051 页



第 4 章

新中式风格创客茶室 视频长度: 01:03:37

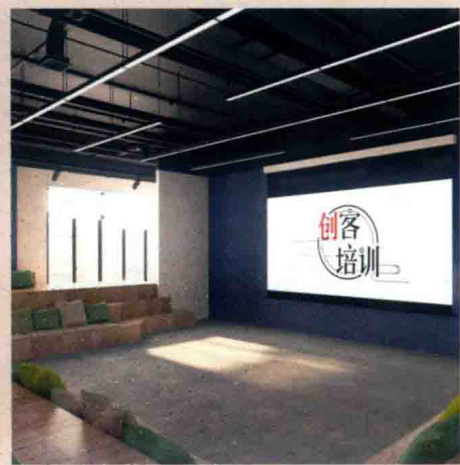
/083 页



第 5 章

北欧风格创客培训室 视频长度: 00:51:26

/109 页



第 6 章

工业风格创客书吧

视频长度: 01:14:33

/135 页



第 7 章

新中式风格创客艺术展厅

视频长度: 00:57:39

/163 页



第 8 章

现代风格创客研发室 视频长度: 00:38:31

/195 页