

YOUR TITLE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In rutrum. Nullam eget nisi. Ut tempus purus at lorem. Fusce aliquam vestibulum ipsum. Maecenas sollicitudin. Duis risus. Morbi imperdiet nulla, et sollicitudin sem purus ligula egestas nulla, et sollicitudin sem sed arcu. in lacus. Mauris tincidunt sem ad litora Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos.

YOUR TITLE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In rutrum. Nullam eget nisi. Ut tempus purus at lorem. Fusce aliquam vestibulum ipsum. Maecenas sollicitudin. Duis risus. Morbi imperdiet nulla, et sollicitudin sem purus ligula egestas nulla, et sollicitudin sem sed arcu. in lacus. Mauris tincidunt sem ad litora Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos.

YOUR TITLE HERE

版式设计

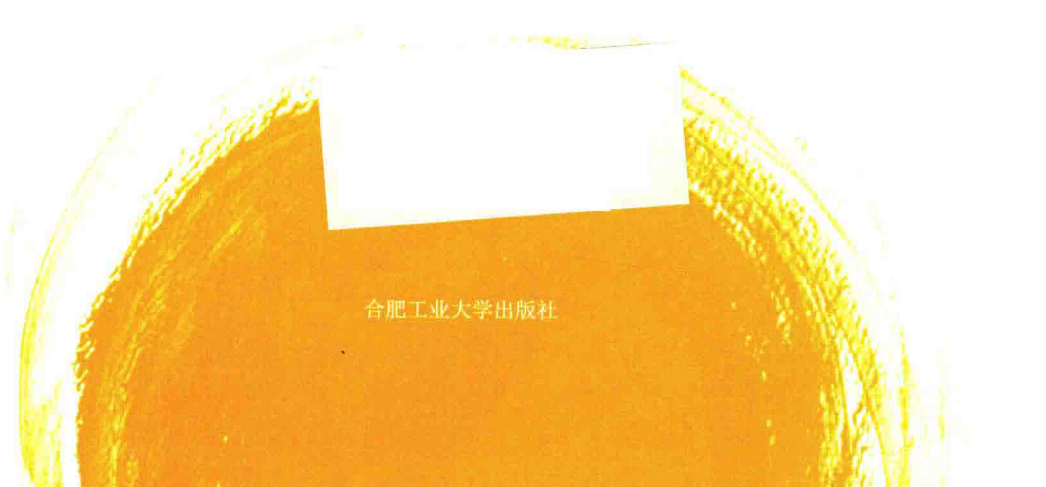
合肥工业大学出版社

高 进 主编
洪 英

高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

版式设计

主 编 高 进 洪 英
副主编 程玉平 汤京花



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计/高进, 洪英主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5650-2309-5

I. 版… II. ①高… ②洪… III. 版式设计 IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第153357号

版式设计

主 编 高 进 洪 英

责任编辑 王 磊

封面设计 袁 媛 郑媛丹

内文设计 陶霏霏

书 名 版式设计

出 版 合肥工业大学出版社

地 址 合肥市屯溪路193号

邮 编 230009

网 址 www.hfutpress.com.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 安徽联众印刷有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 6

字 数 190千字

版 次 2015年7月第1版

印 次 2015年9月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5650-2309-5

定 价 42.00元

发行部电话 0551-62903188



第一章 版式设计概述	11
第一节 版式设计的概念	11
第二节 版式设计的历史	11



第二章 版式设计基本要素及构成规律	16
第一节 版式设计的基本要素	16
第二节 版式设计中的视觉流程	31
第三节 版式设计中的形式法则	34



第三章 版式设计中文字、图片处理方法	44
第一节 文字编排方法	44
第二节 图片编排方法	55
第三节 图文混合编排方法	62



第四章 版面整体性处理技巧	66
第一节 版面色彩统一法	66
第二节 网格统一页面的方法	68



第五章 版式设计创意技巧	72
第一节 页面形状、尺寸创新	72
第二节 视觉常规突破创新	74



第六章 版式设计应用	79
第一节 名片	79
第二节 手册	82
第三节 广告牌	84
第四节 招贴	87
第五节 网页设计	89



附 录	91
第一节 版式纸张知识	91
第二节 印刷术语	93

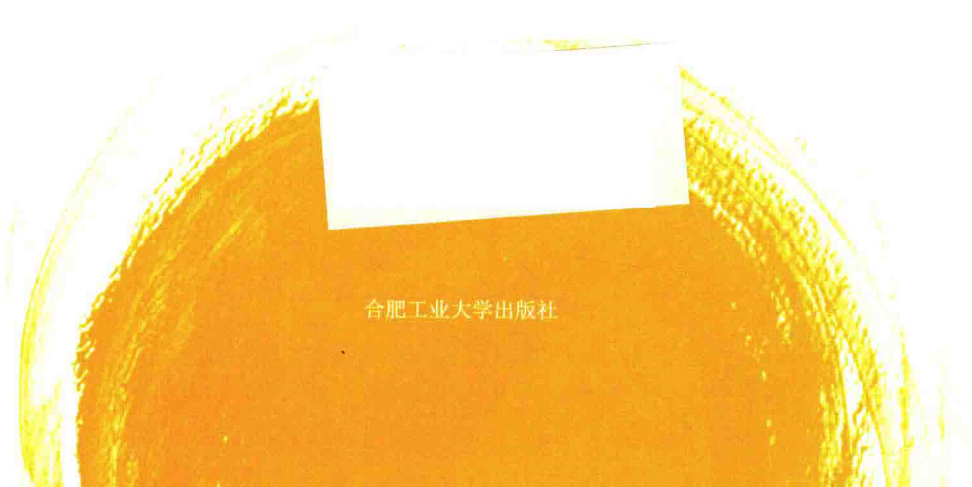


参考文献	96
------	----

高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

版式设计

主 编 高 进 洪 英
副主编 程玉平 汤京花



合肥工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计/高进, 洪英主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5650-2309-5

I. 版… II. ①高… ②洪… III. 版式-设计 IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第153357号

版式设计

主 编 高 进 洪 英

责任编辑 王 磊

封面设计 袁 媛 郑媛丹

内文设计 陶霏霏

书 名 版式设计

出 版 合肥工业大学出版社

地 址 合肥市屯溪路193号

邮 编 230009

网 址 www.hfutpress.com.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 安徽联众印刷有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 6

字 数 190千字

版 次 2015年7月第1版

印 次 2015年9月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5650-2309-5

定 价 42.00元

发行部电话 0551-62903188

序

当前，在产业结构深度调整，服务型经济迅速壮大的背景下，社会对设计人才素质和结构的需求发生了一系列的新变化……并对设计人才的培养模式提出了新的挑战。现在一方面是大量设计类毕业生缺乏实践经验和专业操作技能，其就业形势严峻；另一方面是大量企业难以找到高素质的设计人才，供求矛盾突出。随着高校连续十多年扩招，一直被设计人才供不应求所掩盖的教学与实践脱节的问题更加凸显出来，并促使我们对设计教学与实践进行反思。目前主要问题不在于设计人才的培养数量，而是设计人才供给、就业与企业需求在人才培养方式、规格上产生了错位。要解决这一问题，设计教育的转型发展是必然趋势，也是一项重要任务。向应用型、职业型教育转型，是顺应经济发展方式转变的趋势之一。李克强总理明确提出要加快构建以就业为导向的现代职业教育体系，推动一批普通本科高校向应用技术型高校转型，并把转型作为即将印发的《现代职业教育体系建设规划》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中强调的优先任务。

教材是课堂教学之本，是师生互动的主要依据，是展开教学活动的基础，也是保障和提高教学质量的必要条件。不少高校囿于种种原因，形成了一个较陈旧的、轻视应用的课程机制及由此产生的脱离社会生活和企业实践的教材体系，或以老化、程式化的教材结构维护以课堂为中心的教学方法。为此，组建各类院校设计专业骨干构成的作者团队，打造具有实践特色的教材，将促进师生的交流互动和社会实践，解决设计教学与实践脱节等问题，这也是设计教育改革的一次有益尝试。

该系列教材基于工作室教学背景下的课题制模式，坚持了实效性、实用性、实时性和实情性特点，有意简化烦琐的理论知识，采用实践课题的形式将专业知识融入一个个实践课题中。该系列教材课题安排由浅入深，从简单到综合；训练内容尽力契合我国设计类学生的实际情况，注重实际运用，避免空洞的理论介绍；书中安排了大量的案例分析，利于学生吸收并转化成设计能力；从课题设置、案例分析、参考案例到知识链接，做到分类整合、交互相促；既注重原创性，也注重系统性；整套教材强调学生在实践中学，教师在实践中教，师生在实践与交互中教学相长，高校与企业市场中协同发展。该系列教材更强调教师的责任感，使学生增强学习的兴趣与就业、创业的能动性，激发学生不断进取的欲望，为设计教学提供了一个开放与发展的教学载体。笔者仅以上述文字与本系列教材的作者、读者商榷与共勉。

全国艺术专业学位研究生教育指导委员会委员

全国工程硕士专业学位教指委工业设计协作组副组长

上海视觉艺术学院副院长 / 二级教授 / 博士生导师



2014年8月

前言



版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，也是培养设计师基本的审美和画面调度能力的重要手段。版式设计是按照一定的视觉表达内容的需要和审美的规律，结合各种平面设计的具体特点，运用各种视觉要素和构成要素，将各种文字图形及其他视觉形象加以组合编排、进行表现的一种视觉传达设计方法。版式设计师就像作曲家，将各种不同色调、肌理与形态的视觉要素谱写成一部既抑扬顿挫、充满节奏感，又高度统一的乐曲篇章，使美妙的旋律长久地留在观众的脑海中。

本书编者根据多年的社会实践经历，总结多年的教学经验以及学生在版式设计中常见的问题，从初学者的角度出发，运用大量实例进行图文分析，说明版式设计的基本原理。

与其他版式设计书籍比较，本书主要特色体现在以下几个方面：

一、通俗易懂。书中不只是使用现成版式图片，还对版面的形成过程进行分解分析，由浅入深，循序渐进，使初学者更容易理解和掌握；

二、增强创意能力。版式设计讲究使用有限的元素进行无限的变化，本书从实例出发，通过系列变化进行引导，增强读者的创意能力。

三、本书每节后都有精心安排的练习题并提供相关的范例进行参考，第二章和第四章增加了学生作业点评，只要读者认真练习，就能迅速掌握每章重点、难点。

因强调应用，本书使用范围涵盖三本、高职院校，兼顾二本。

编者
2015年8月



第一章 版式设计概述	11
第一节 版式设计的概念	11
第二节 版式设计的历史	11



第二章 版式设计基本要素及构成规律	16
第一节 版式设计的基本要素	16
第二节 版式设计中的视觉流程	31
第三节 版式设计中的形式法则	34



第三章 版式设计中文字、图片处理方法	44
第一节 文字编排方法	44
第二节 图片编排方法	55
第三节 图文混合编排方法	62



第四章 版面整体性处理技巧	66
第一节 版面色彩统一法	66
第二节 网格统一页面的方法	68



第五章 版式设计创意技巧	72
第一节 页面形状、尺寸创新	72
第二节 视觉常规突破创新	74



第六章 版式设计应用	79
第一节 名片	79
第二节 手册	82
第三节 广告牌	84
第四节 招贴	87
第五节 网页设计	89



附 录	91
第一节 版式纸张知识	91
第二节 印刷术语	93



参考文献	96
------	----

EBLAN

08春季新品 买一赠一 SPRING COUPON



EBLAN

08夏季新品体验券
折后再减30元现金

活动时间: 2008.5.2-5.3
活动地点: 南京中央商场伊伴专柜
活动细则: 凭此券在现有的折扣之上, 还可再减30元现金



第一章 版式设计概述

学习目标:

掌握版式设计的概念、版式设计的历史、版式设计的目的和意义

学习重点:

版式设计的概念; 版式设计的历史

学习难点:

版式设计的历史

第一节 版式设计的概念

版式设计是视觉传达的重要手段, 表面上看, 它是一种关于编排的学问, 实际上是一种实现技术与艺术高度统一的技能。版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

版式指版面格式, 版面通常指报刊、书籍等的整页。所谓版式设计, 就是在版面上, 根据要表达的内容或主题, 将文字、图片等视觉元素按照信息传达要求进行选择和加工, 并应用一定的艺术形式进行富有创造性的组合, 配置在版面上的过程。版式设计是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。版式设计要求在传达信息的同时, 也要产生感官上的美感。版式设计的范围, 涉及到报纸、刊物、书籍(画册)、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等平面设计各个领域。

第二节 版式设计的历史

版式设计从有文字记载就开始形成, 一开始可能只是记录某种事件。随着印刷技术和造纸技术的发展, 版式设计有了飞速的发展, 特别是很多艺术大师的参与, 使得版式设计逐渐成为一门实用的艺术课程。在版式设计的形成过程中, 英国的工艺美术运动、欧洲的新艺术运动和现代艺术运动、德国的包豪斯学院体系以及欧洲的现代主义运动, 都为现代版式设计的理论形成与发展奠定了坚实的基础。

一、工艺美术运动

在1880—1910年间, 英国掀起了一场轰轰烈烈的设计运动——工艺美术运动。这场运动以英国为中心, 波及到了不少欧美国家, 并对后世的设计运动产生了深远的影响。以工艺美术设计家莫里斯为代表的传统派不满当时机械化产品的粗糙、简陋, 认为真正的工艺产品应该既实用又美观, 试图恢复中世纪传统作坊生产的手工产品标准, 通过手工技艺进行完美而精致的设计。莫里斯一方面在理论上对机械化产品的缺陷展开了批评, 对手工产品优势进行宣传, 另一方面积极致力于设计实践活动。为此, 莫里斯建立了自己的染织作坊, 亲自设计并以手工制作各种织物、壁纸、地毯和家具等。其设计在否定当时机械化样式缺少曲

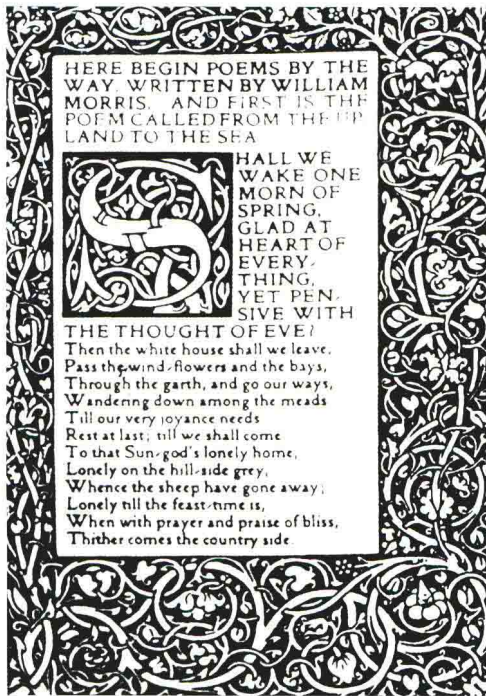


图 1.2-1 《诗歌之路》封面 莫里斯



图 1.2-2 《壁纸》莫里斯

线变化的前提下，运用了自然界有机物（如花草）的形式，并加以变形，使装饰纹样呈现出自然变化。

这种含有丰富的曲线、富有生机和运动感的装饰风格很快在书籍装帧等各种工艺美术设计中表现出来，并影响了整个欧洲设计界。它引导人们开始对版面设计与其功能的关系予以特别的重视，指出了正确的设计方向，极大地推动了设计这一新生事物的发展。（图1.2-1、1.2-2）

二、新艺术运动

“新艺术运动”是一个国际性的运动，在英国的影响很大，从19世纪末到20世纪初在英国艺术界扮演着重要的角色。在应用过程中，“新艺术运动”不像“工艺美术运动”那样从中世纪的设计中寻求灵感，而是把哥特式当作一种重要的参考与借鉴来源。“新艺术运动”试图从自然中获得启迪，完全走向自然主义风格，强调自然中不存在直线和平面，在装饰上突出表现曲线、有机造型，装饰的构思主要来源于自然形态。艺术家在“师法自然”的过程中寻找一种抽象，给自然形式赋予一种有机的象征性或审美情调，以运动感的线条作为形式美的基础。新艺术最终被明确地表达为线的象征主义，“线是优美、激情、流畅平滑、热



图 1.2-3 《阿瑟之死》插图 比亚兹莱



图 1.2-4 《孔雀裙子》比亚兹莱