

新媒体时代

XINMEITISHIDAI

大学生思想政治教育探索

DAXUESHENG SIXIANGZHENGZHIIJIAOYUTANSUO

陈 述◎著

非
外
借



九州出版社
JIUZHOU PRESS

新媒体时代

XINMEITISHIDAI

大学生思想政治教育探索

DAXUESHENGSI XIANGZHENGZHIIJIAOYUTANSUO

陈 述◎著



九 州 出 版 社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体时代大学生思想政治教育探索 / 陈述著. —
北京 : 九州出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5108-5442-2

I. ①新… II. ①陈… III. ①大学生—思想政治教育
—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 144071 号

新媒体时代大学生思想政治教育探索

作 者	陈述
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号(100037)
发行电话	(010) 68992190/ 3/ 5/ 6
网 址	www.jiuzhoupress.com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress.com
印 刷	北京朗翔印刷有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/ 16
印 张	20. 5
字 数	400 千字
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5108-5442-2
定 价	59.00 元

★ 版权所有 侵权必究 ★

作者简介



陈述，男，湖北黄冈人，汉族，中共党员，硕士，副教授，云南省德宏师范高等专科学校思政部教

师，云南省公民道德宣讲团成员，中共德宏州委宣讲团成员，德宏州国防教育讲师团成员，德宏州延安精神研究会师专分会外联部长，德宏州关爱抗战老兵公益团队负责人。曾任教《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》等9门思想政治理论课和思政教育专业课。承担学术课题《滇缅跨境民族流动性与边境安全研究》等7项；发表学术论文《试论马克思主义学习型政党的内涵和建设措施》等18篇；出版专著《思想政治教育理论与方法创新研究》等2部。2011年12月被评为第二届德宏州道德模范人物，荣获助人为乐奖。

序

新媒体时代是继报刊、广播、电视等传统媒体之后发展起来的新的媒体形态，利用数字技术、网络技术、移动技术等支撑体系，向用户提供信息和娱乐服务的传播和媒体形态。联合国教科文组织对新媒体的定义：“以数字技术为基础，以网络为载体进行信息传播的媒介。

新媒体自产生之初就表现了其异于传统媒体独有的特点，赋予了信息传播明显的时代特征，同时，随着科学技术的迅猛发展，加之各种各样的新媒体形式的层出不穷，新媒体特有的便捷性、互动性深刻影响着人们的生活。和高校教育活动的结合，对大学生的思想观念、道德评价、价值判断的形成和发展有着重要的影响。了解新媒体特点，把握和利用新媒体优势，对促进大学生思想政治教育活动具有重要意义。

传统的思想政治教育过程主要建立在课堂、书本上，教师充当教育者的角色，教育手段较多的采用摆事实，讲道理的方式，更多地局限于“照本宣科”的讲授，教育主体与受教育客体之间只是一种传输与被动接受的模式，新媒体的出现改变了思想政治教育受限的尴尬局面，思想政治教育的理念和内容以新媒体为载体展现在大学生面前，改变了受教育者只是被动地、单一地接受教育的单一模式，使教育者对应多个受教育对象的新模式成为可能。

新媒体是大学生学习生活的重要组成部分。伴随着博客、微博、BBS论坛、MSN、QQ及网络新终端的广泛应用，新媒体已经成为大学生重要的学习工具、交流工具和娱乐工具，是他们学习、工作、生活中不可缺少的一部分。据中国互联网络信息中心2015年4月发布的《2014年中国青少年上网行为调查报告》中的“各互联网应用在青少年网民中的使用率”显示，在互联网的四大应用“信息获取”、“网络娱乐”、“交流沟通”、“商务交易”中，大学生的平均使用率远高于青少年总体的使用率和网民总体的使用率。在新媒体时代，手机短信、博客、网络论坛等以其灵活、快捷等特点日益成为一种崭新的思想政治教育工作的新的载体和新的手段。

新媒体时代带来全新的生活方式和教育模式，对思想政治教育工作者自身的思想认知和再学习能力都提出了新的挑战，尤其是对大学

生的思想引导能力与快速反应能力提出了更为严苛的标准和更严格的要求。新媒体时代的大学生思想政治教育创新势在必行。顺应时代发展潮流,优化大学生思想政治教育的效果,促进大学生健康成长、成才,丰富和发展大学生思想政治教育理论是思想政治教育者的迫切要求。

《新媒体时代大学生思想政治教育探索》一书从新媒体发展演变的特点出发,结合当代大学生身处新媒体文化的实际环境,研究、探讨新媒体时代大学生思想政治教育的基本原则、实践依据、目标要求、运用方式和实现路径,比较系统地对新媒体时代大学生思想政治教育从理论和实践的结合上进行研究,取得的新成果,也是本书的一大突出的特点。

该书除对新媒体及大学生思想政治教育相关理论展开阐述外,创新之处:一是对新媒体在形式和内容上如何对当代大学生的思想动态施加影响和正确引导做了充分论述。二是紧紧抓住课堂教学这个主阵地,突出加强新媒体在思想政治理论课教学的意义、理念、方法、运用的手段、考评体系诸多方面进行有益探索,还从大学生喜闻乐见的接触和使用新媒体方式上进行分门别类的详尽分析,对电子公告、即时通讯软件、网络日志、微博、手机直播等新媒体分享思想政治教育教学的实践经验进行了探索性研究,虽未能涵盖日新月异飞速变化的新媒体全部,但对加强和改进大学生思想政治教育工作与新媒体背景下有效结合具有显著的实践价值。

作者是我指导的国内访问学者,虽工作和生活地处祖国边陲,在互联网基本普及的时代,已经和大城市的现代教育技术手段并无根本区别。我欣喜地看到他携有边疆少数民族地区一线的思想政治理论课教学工作经验,来到复旦大学马克思主义学院访学深造,在理论和实践上都有很大的提升,更可贵的是他投身于思想政治理论课教学的执着和创新精神,是思想政治理论课战线的希望所在,体现了当代青年学者在适应新媒体,提升新能力等方面具有的后发优势和巨大潜力。作为他的指导老师,我由衷地看到年青人不懈追求与不断进步,欣然作序,期望他能够有更好的发展!

夏于

2017 夏于复旦大学

前言

把握思想政治教育的时代特征。党的十六大以来，中共中央国务院颁发了【2004】16号文件，公布了《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》。2016年12月7日至8日，全国高校思想政治工作会议在北京举行。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面”。“要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。”2017年春，中共中央、国务院印发了《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》强调了“加强互联网思想政治工作载体建设，运用大学生喜欢的表达方式开展思想政治教育。”具有重大现实意义和深远历史影响。

教育系统各级党组织高度重视，大力推动，思想政治教育工作在改进中加强，在创新中发展，取得了重要进展。随着方法和途径深入拓展，队伍建设不断加强，育人环境不断优化，广大青年学生思想政治面貌主流积极健康向上。在肯定工作和成绩的同时，我们也要清醒的看到，高校作为各种思想文化交流交锋的前沿和阵地，所面临的形势仍然十分复杂和严峻。从国际看，西方敌对势力仍在通过各种途径对我国高校进行意识形态渗透，且形式更加隐秘，手段更加多样。从国内看，思想政治教育的对象、环境、方式、内容都在发生深刻的变化。同时，新媒体技术对思想政治教育产生的影响越来越深远。社会新变革对思想政治教育理论创新的需要越来越迫切，青少年的思想特点和成长规律对提升思想政治教育针对性实效性的诉求越来越强烈。这些都是思想政治教育工作者需要研究的新问题，需要应对的新挑战。广大思想政治教育工作者需要准确把握当前的这些时代特征，梳理总

结新中国成立以来尤其是改革开放以来大学生思想政治教育取得的可喜成绩和宝贵经验，关注时代发展的特点和党的战略部署，积极探索和构建具有中国特色的大学生思想政治教育的工作体系和理论体系。

聚焦思想政治教育的前沿问题。思想政治教育的前沿问题是指在理论研究和实际工作中遇到的热点问题、难点问题和规律性问题，这些问题对大学生成长成才以及思想政治教育创新发展产生重要影响，具有普遍性、集中性和迫切性等特点，需要进行创造性的研究和破解。

新媒体技术的发展与普及，对高校大学生这一特殊群体的思想、政治、文化、道德各方面产生了举足轻重的影响。这种影响具有“两面性”，正确把握和利用，能够促进大学生群体的智慧性、创造性的发展与发挥；反之，也可以阻碍和危及大学生群体健康心理的形成和提高。当然，这种影响不仅仅体现在大学生身上，处于高等教育主导地位的教师也深受其影响。所以高校必须强化自身的思想政治建设。

习近平总书记指出，“不论是新问题还是老问题，不论是长期存在的老问题还是改变了表现形式的老问题，要认识好、解决好，唯一的途径就是增强我们自己的本领。增强本领就要加强学习，既把学到的知识运用于实践，又在实践中增长解决问题的新本领。”正是因为抓住了“实践”这条生命线，思想政治教育理论研究才逐步从经验走向科学，形成了具有自身特色的研究领域、研究范式、研究方法和研究体系。实践是思想政治教育研究的源泉和动力，思想政治教育研究是实践的指导和依据，二者相互作用，互为依存。要实现思想政治研究与实践的相互促进，就要根植于中国特色社会主义思想政治教育的伟大实践，开展对实践中新问题、新情况的导向性研究，并通过实践不断丰富学科内涵，提高研究的质量。要坚持思想政治教育研究的现实取向，也就是要理论联系实际，坚持在实践中形成理论、发展理论、运用理论，把实际工作作为研究的“试验场”，促进研究的发展、实务工作的推进和研究者的成长。要探索研究成果的转化应用和实践检验模式，扎实推动研究成果在思想政治教育实践中的推广应用，形成有效的理论成果转化体系，用实践来检验成果的可用不可用、管用不管用。

写作过程尽管很艰难，最终的成文或许不尽如人意，但是希望书

中的些许观点能够引起高校思想政治教育工作者的共鸣，引起高校思想政治教育工作者的一些联想与思考。不当之处，敬请师长们不吝赐教。

相信在党中央的领导下，我们高校的思想政治教育工作一定能够继往开来，与时俱进，英才辈出，为实现伟大的“中国梦”增砖添瓦，谱写新的篇章。

德宏师范高等专科学校 陈述
2017年6月

目 录



第一章 新媒体概述	1
第一节 新媒体的发展.....	1
第二节 新媒体的特点.....	4
第三节 新媒体的组成.....	11
第二章 大学生思想政治教育的内涵和特征	15
第一节 大学生思想政治教育的概念.....	15
第二节 大学生思想政治教育的特点.....	18
第三节 大学生思想政治教育过程及基本规律.....	21
第三章 新媒体对大学生的影响	29
第一节 新媒体对大学生思想道德观念的影响.....	29
第二节 新媒体对大学生心理健康的影响.....	34
第三节 新媒体对大学生行为和群体存在方式的影响.....	37
第四章 新媒体对大学生思想政治教育的影响	45
第一节 新媒体给大学生思想政治教育带来了新机遇.....	45
第二节 新媒体使大学生思想政治教育面临新挑战.....	48
第三节 新媒体时代大学生思想政治教育创新势在必行.....	55
第四节 新媒体时代大学生思想政治教育创新应坚持的原则	60

第五章 新媒体时代大学生思想政治教育体系构建的目标要求 66

- 第一节 思想政治教育目的与教育目标的区别和关系 66
- 第二节 新媒体时代思想政治教育目标应坚持的原则 67
- 第三节 目前思想政治教育目标定位中存在的问题 72
- 第四节 新媒体时代思想政治教育内容体系构建的目标要求 73

第六章 新媒体时代大学生思想政治教育的实践依据 78

- 第一节 改革开放以来高校思想政治教育的主要经验 78
- 第二节 改革开放以来大学生思想政治教育的原则 89

第七章 新媒体时代大学生思想政治教育的原则 92

- 第一节 区别思想政治教育的原则与规律、原理以及方法 93
- 第二节 新媒体时代高校思想政治教育应该遵循的原则 95

第八章 新媒体时代大学生思想政治教育的内容 106

- 第一节 高校思想政治教育内容存在的主要问题 106
- 第二节 高校思想政治教育内容的依据 109
- 第三节 新媒体时代高校思想政治教育内容的要求 111
- 第四节 新媒体时代高校思想政治教育的内容 114

第九章 新媒体时代的大学生思想政治理论课教学 121

- 第一节 新媒体时代加强思想政治理论课教学的重要意义 121
- 第二节 突出“以学生为本”的新媒体时代教学理念 123
- 第三节 新媒体时代思想政治理论课教学方法的运用和创新 131
- 第四节 新媒体时代的思想政治理论课教学考评体系 139

第十章 电子公告媒体与大学生思想政治教育·····146

- 第一节 电子公告板的产生与发展·····146
- 第二节 贴吧论坛——思想汇聚传播·····150
- 第三节 电子公告媒体思想政治教育的发散范式·····155
- 第四节 电子公告媒体思想政治教育的经验研究·····160
- 第五节 电子公告媒体思想政治教育的发展预测·····164

第十一章 即时通信媒体与大学生思想政治教育·····171

- 第一节 即时通信工具的产生与发展·····171
- 第二节 QQ——迅捷交流沟通·····177
- 第三节 即时通信媒体思想政治教育的对话范式·····181
- 第四节 即时通信媒体思想政治教育的经验研究·····187
- 第五节 即时通信媒体思想政治教育的发展预测·····193

第十二章 网络日志与大学生思想政治教育·····198

- 第一节 网络日志的产生与发展·····198
- 第二节 博客——自主呈现与分享·····204
- 第三节 网络日志媒体思想政治教育的个体范式·····208
- 第四节 网络日志媒体思想政治教育的经验研究·····211
- 第五节 网络日志媒体思想政治教育的发展预测·····215

第十三章 手机新媒体与大学生思想政治教育·····221

- 第一节 手机媒体的产生与发展·····221
- 第二节 手机报——全覆盖全天候·····227
- 第三节 手机新媒体思想政治教育的点对点范式·····229
- 第四节 手机新媒体思想政治教育经验研究·····232

第五节	手机新媒体思想政治教育的发展预测.....	237
-----	-----------------------	-----

第十四章	微媒体与大学生思想政治教育.....	244
-------------	---------------------------	------------

第一节	微媒体的产生与发展.....	244
第二节	微博微信——微中取博，微而立信.....	249
第三节	微媒体思想政治教育的交互范式.....	255
第四节	微媒体思想政治教育的经验研究.....	258
第五节	微媒体思想政治教育的发展预测.....	263
第六节	高校微博管理的素养与技巧培养.....	266

第十五章	新媒体时代加强大学生思想政治教育的措施...	271
-------------	-------------------------------	------------

第一节	新媒体时代不同国家高校思想政治教育特色措施...	271
第二节	新媒体时代加强大学生思想政治教育的措施.....	274

第十六章	新媒体时代大学生思想政治教育的突破.....	284
-------------	-------------------------------	------------

第一节	新媒体时代大学生新媒体素养的突破.....	284
第二节	新媒体时代思想政治教育工作者的新媒体化.....	289
第三节	新媒体时代高校、教育部门的应对.....	298
第四节	新媒体时代大学生思想政治教育的展望.....	301

参考文献.....	309
------------------	------------



第一章 新媒体概述

第一节 新媒体的发展

一、新媒体的纵向发展

筛选媒体的发展,可以将其分为语言阶段、文字工具阶段、印刷阶段以及网络阶段。在人类远古的旧石器时代,这一时期几乎无媒体可言。语言的出现使人类的信息交流和传播变成了可能。直接的口语媒介使得各种信息得以传播,由于缺乏必要的载体和手段,人类的信息交流仅仅是借助实物而不是抽象的符号来进行信息交流。此时这种传播还是有局限性的,口语所能表达的数量和种类的有限性以及不能及时进行保留也成为促进文字工具产生的动力。随着文字的发明,人类进入了有“历史”记载的重要时期,宣告了新石器时代的终结。这一时期真正的媒体得以成型,具有代表性的如甲骨文、青铜器、古币等,这标志着信息得以以某种可被大家理解的方式记录和传播。在媒体领域,人类进入到了“金木水火土”文字传播领域,人类创造了文字,文字将人类推到了金字塔时代。造纸术与印刷术的发明,印刷技术手段的应用,使得人类文明传播的速度和传播的质量大大提高,印刷时代的来临宣告了人类传播媒体的又一场伟大革命。虽然此时印刷术还处在“原生状态”,但是毫无疑问它的效率已经超越了单纯的“手工制造”,使得信息传播更具系统性,此时,人们获得信息的来源也更加丰富了。始于1969年的因特网将全球变成了地球村,此刻人类进入了网络媒体时代,由于网络特有的便捷性、普及性,这使得以其为载体的人类信息传播的速度迅速加快,传播的广度迅速扩展,此时此刻,媒体突破了原有的定义,被赋予了前所未有的价值和意义。

媒体一词来源于拉丁语“Medium”,音译为媒介,意为两者之间。媒体是指传播信息的媒介。它是指人借助用来传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。也可以把媒体看作为实现信息从信息源传递到受信者

的一切技术手段。较之新媒体而言,传统的四大媒体普遍被认为是:报纸、杂志、广播、电视。

较之于传统的媒体,“新媒体”并非新兴概念。其实,在媒体领域,“新”与“旧”仅仅是一种相对的“新旧”,并非绝对的。尽管媒体之前冠之以“新”,新媒体纵向发展有过这样的经历:先是“觉醒”后是“发展”再是“繁荣”。“觉醒”阶段为1967-1985年:1967年时任美国哥伦比亚广播电视网技术电视网技术研究所的所长戈尔德马克(P. Gdolemark),第一次提出了新媒体的概念。“发展”阶段为1985-1992年:1985年5月,“新媒体”这一概念在联合国新闻委员会召开的年会上得以出现和使用。“繁荣”阶段为1992年至今:1992年美国借助互联网进行“信息高速公路”建设的时机,提出“网络”一词。在先前的有关文献研究中,虽然新媒体是指实质内容围绕“新媒体”展开,但大多数仍然沿用“网络”这一特定概念,认为“新媒体”就是“互联网时代新媒体”。上个世纪末期,为规范化研究和凸显时代特征,联合国教科文组织将“新媒体”重新定义,随着时间的推进和科技的不断发展和创新,“新媒体”的定义得以“与时俱进”不断得到进一步的拓展和延伸。当今,新媒体已经不再特指某种固定的媒体,因而被赋予了时代技术的特点和烙印,从而有了相对性的指称。总之,新媒体是一个相对概念。新媒体是相对于传统媒体而言,是指借助互联网技术等新兴技术,通过因特网、多种通信网络、卫星等中介,通过手机、电脑、电视等不同形式的终端,向用户提供信息等相关服务。自此,“新媒体”概念得以提出,并由美国这块自由国度流行至全世界。

二、新媒体的横向发展

新媒体自互联网问世以来就具有了和传统媒体截然不同的发展方向和趋势,自然也更符合时代发展的方向和趋势。从传播学的角度来看,就现代而言横向的媒体发展,指的就是主流的四大传统媒体,即广播、报纸、杂志和电视。相比较这四种传统的媒体而言,新媒体包括数字杂志、数字报纸、数字广播、手机、移动电视、网页、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等,相对于传统的媒体,新媒体被形象地称为“第五媒体”。

当然,站在“媒体”角度来看,新媒体和传统媒体之间存在诸多共性,现在我们讨论的是新媒体与传统媒体的区别度,因此要从区别说起。“新”“旧”之间最大的区别是传播机制的问题。传播机制在传统媒体之间的区分度不是太明显,但较之于新媒体其具有历史性意义。所谓的传播机制具体指信息传播的形式、方法以及流程等各个环节,包括传播者、传播途径、传播媒介以及接受者等所有构成的统一体。它是一种对信息从发布者到接受者的渠道的总体概况。



可以说传统媒体的传播机制是一对多即一点对多点,或者点对面的传播机制。在这种传播机制下,传播者或者称之为信息源一层一层构成了“信息金字塔”,稀缺资源都由精英人士掌握,并且他们享有处理信息的话语权。这使得传统媒体在进行信息处理时,可以通过控制信息传播源而轻易地控制传播内容。

相比较传统媒体的传播机制,新媒体的传播机制是多点对多点、全方位、全方位的传播机制。在新媒体的传播机制下,信息源和受众之间的角色逐渐模糊。传统意义上的信息源在发布信息的同时,通过和受众的互动本身也成为了信息的接受者,受众在一定意义上也成为了信息源。例如通过微博或者微信等手段,很多受众自身也成为信息的发布者,由此信息的提供开始逐步走向自发性和自产性阶段。新媒体出现尤其是这种多点对多点的特点对相关管理部门的管理提出了极大的要求和挑战。由于每个人都可以成为信息源,信息的发布渠道和数量呈现“病毒式”的增长,这使得对信息的收集变得异常艰难,很难有充足的人力、物力对信息进行全面检查,这要求新媒体环境下必须变“以堵为主”的管理方式为“以疏为主”的管理方式。20世纪原创媒介理论家麦克卢汉认为媒介的主要功能就是改变人类的生活方式。新媒体尽管冠之以“新”,但是它改变人类生活方式的能力不比其他传统媒体要差。新媒体由于具有较低的进入门槛和更为自由、民主的氛围,网络媒体也大幅度拓宽了普及大众获得信息的渠道和降低了获得信息的成本,把大量的过去消费不起媒体信息的潜在消费者转变为真实的信息消费人群。

当然,撇开复杂的技术概念,单就传播而言,我们可以用“三个新”来概括出“新媒体”和传统媒体的本质和不同。第一,技术新。在数字技术全面运用的基础上,释放巨大的频率资源的同时,极大地提升了信息传输的效率;第二,功能新。除去新媒体多对多较之于传统媒体一对多,点对面的传播优势,新媒体的功能的“新”主要体现在其传播的时效性和全面性,同时在这个过程中也体现了一种点对点的互动性和沟通性;第三,效果新。新媒体的传播结果是能使更多的潜在信息接受者变成受众,这只是一种传播数量上的效果。基于这种数量上的广度,其与传统媒体的“面”的表面效果相比,新媒体传播的效果在于深入的“点”,这使得其传播质量和效率更高。

三、新媒体的本质内涵

综上所述,可以将新媒体进行描述性的定义。新媒体可以概括为:相对性、技术性、媒介性、服务性。相对性指的就是新媒体是相对于传统媒体的一种形式,是继广播、电视、报刊等传统媒体之后发展起来的新的媒体形式;技术性指的是新媒体在实现其功能的过程中利用了数字、网络、移动等技术得以实现;

媒介性指的就是新媒体借助各种媒介，例如互联网、无线通信网、卫星等媒介实现传播，借助电脑、手机、数字电视机等客户端实现信息接收、上传；服务性指的是新媒体作为一种媒体形态，向用户提供信息分享和互动娱乐的服务。在整个过程中，新媒体表现出自主开放、平等交互、即时快捷、信息海量共享且丰富多样等特点。

第二节 新媒体的特点

新媒体自产生之初就表现了其异于传统媒体独有的特点，新媒体时代的来临也赋予了信息传播明显的时代特征，突出表现为信息内容更加丰富、信息形式更加多样、信息价值更加多重、信息来源更加隐蔽、信息检索更加便捷、信息真伪更加难辨。同时，随着科学技术的迅猛发展，加之各种各样的新媒体形式的层出不穷，新媒体特有的便捷性、互动性更加深刻地影响着人们的生活，这种影响与高校结合后，使得高校教育活动，特别是对高校大学生的思想观念、道德评价、价值判断的形成和发展都有着极为重要的意义和影响。因此，现阶段了解新媒体的特点，把握和利用新媒体优势，对促进大学生思想政治教育活动的顺利开展具有重要意义。

一、新媒体的特点

对于新旧媒体而言，虽然二者在内涵和外延方面不尽相同，但新媒体对传统媒体传播形式和内容的改造与发展是不容置疑的。因此，基于传统媒体基础上的改造和发展都可以作为新媒体的特点。美国著名理论家保罗·莱文森认为，具有新旧相继性的媒体之间，其中居后的媒介都是对先前媒体的边缘性或本质性的补充，这种边缘性或本质性的补充的区分要看是不是产生历史性的价值。后来，这种论断也被称为“补偿性媒介理论”。从这种理论出发我们可以看到，在媒体发展历史过程中，报纸的出现是对人们口口相传的小道消息的平面化和文字化，广播的出现则弥补了报纸缺乏实时性和现场感的缺陷，电视的出现和发展以图像的形式将信息更具价值观地呈现给受众，给受众极大的视觉冲击。根据保罗·莱文森的理论，现时代以互联网和智能移动终端为主要载体的新媒体，的确完成了对传统媒体的“补偿”，而且这种“补偿”具有历史性和划时代的意义。这种补偿还体现在其传播方式和传播内容上，呈现出以下几大特点。